

广东省商务厅

特 急

粤商务电函〔2015〕117号

广东省商务厅关于开展2015-2016年度广东省农村电子商务示范基地评选工作的通知

各地级以上市、顺德区商务主管部门：

为贯彻落实中共中央2015年1号文件《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》“深入推进示范社创建行动”、“推进农业产业化示范基地建设”的精神，为了进一步推动我省农村电子商务发展，吸引企业集聚，发挥辐射带动效应，经研究决定，将评选2015-2016年度广东省农村电子商务示范基地（以下简称示范基地）创建工作。现就有关事项通知如下：

一、遴选申报对象

申报对象由各地市商务主管部门负责遴选并推荐，且应具备以下条件：

（一）符合国家有关法律法规和已出台的电子商务政策规定，符合城市主体功能区规划、土地利用总体规划及相关产业发展规划，拥有明确的经营管理主体并已正式投入运营半年以上。

（二）区域内已有的农产品电子商务企业及上下游相关企业相对集中，能够形成产业集聚优势。产业集聚形式包括农产品电子商务产业专属园区、具备农产品电子商务发展要素的工业园区

等。申报对象用于农产品电子商务相关产业的总体办公建筑面积应大于 5000 平方米，信息化基础设施完备。

(三) 区域内的农产品电子商务发展能够与地方优势产业需求结合，能够对区域内传统产业转型升级、产业结构调整 and 融合、企业经营管理机制创新和现代市场流通体系建设起到明显的推动和示范作用。

(四) 已建立较为完善的人才评价、流动、激励等工作机制；在战略咨询、技术开发、人才培养、企业孵化、金融服务、市场开拓、现代物流等公共服务方面功能完善，配套齐全。

(五) 所在地市政府部门已建立电子商务工作协调管理机制并已制定出台本地农村电子商务发展规划、促进扶持政策和规范管理办法。

二、编制示范基地创建工作方案

各地市商务主管部门负责按照示范基地工作方案编制要点（见附件 1）组织编制《创建广东省农产品电子商务示范基地工作方案》。制定创建工作方案前要充分调研、广泛听取相关政府部门、企业和专家的意见；要结合当地经济发展现状和战略定位，充分体现本地农产品电子商务特点和比较优势，细化创建工作目标、重点、步骤和保障措施，切忌贪大求全；要做到既重视基础设施等硬件建设，也抓好规制、政策、服务等软环境建设；创建方案要符合地方发展需要，形成长效机制，发挥示范效应。

各地市商务主管部门应于 2015 年 10 月 22 日前汇总创建工作方案并报我厅（纸质 1 份、光盘 1 份），逾期不予受理。

三、评审公布示范基地名单

我厅将组织专家对创建工作方案进行初步评议，组织初审合格的地方进行现场答辩评议及必要的复核。根据审核结果并经社会公示后确定并公布 2015-2016 年度广东省农村电子商务示范基地名单。

四、落实创建工作

示范基地所在地市商务主管部门要按照创建方案督促示范基地抓紧开展创建实施工作，落实各项任务，协调有关部门解决实际问题，确保实现创建目标，并及时向我厅报告相关工作进展。

我厅将对各地市工作中遇到的共性问题进行研究，对示范基地创建工作给予指导，适时开展绩效评估，组织开展示范基地间的交流合作，推广成功经验，扩大示范效应。

- 附件：1. 广东农村电子商务示范基地创建工作方案编制要点
2. 广东省农村电子商务示范基地申报表
3. 广东省农村电子商务示范基地申报材料



(联系人：柯哲、余巧芸，电话：020-38816432、13702438080，
传真：020-38818173)

抄送：本厅电子商务处。

[共印 25 份]

广东农村电子商务示范基地创建工作方案

(编制要点)

一、摘要

摘要内容包括建设现状、创建工作目标、内容、重点、保障措施等，字数不超过 3500 字。

二、基础环境情况

(一) 当地经济社会发展现状与战略定位。

重点说明申报对象区域经济社会发展概况；支柱或特色农业现状、趋势；区域经济发展战略、经济结构调整、农业发展规划；示范基地创建对当地农村电子商务和区域经济发展的影响。

(二) 当地农村电子商务发展现状。

介绍地方农村电子商务发展总体情况；重点说明企业农村电子商务应用、农产品网络零售、农产品第三方电子商务交易与服务，特色农产品信息化水平及电子商务应用情况；地方法规、政策、农村电子商务市场规范与监管情况；当地农村电子商务协会等中介机构建设情况及农村电子商务发展存在的主要问题等。

三、示范基地创建工作方案

(一) 创建基础。

重点说明在农村电子商务示范基地建设方面已经具备的条件和基础，包括园区范围、相关规划、管理机构、工作机制、已入驻企业情况、当地政府已出台政策情况、运营情况、相关配套设施情况等。

(二) 创建目标。

根据农村、地区发展规划，结合区域产业基础，围绕环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面，重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标和具体目标，包括但不限于农村电子商务企业聚集和孵化数量、基地内企业年营收规模、农村电商人才培育和带动人员就业情况等。

（三）创建内容。

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等，包括但不限于以下方面：

1. 基地制定和修订的规范促进农村电子商务发展的规章和政策措施；给予入驻基地的农村电子商务企业的优惠政策；入驻企业的认定标准和范围。

2. 基地提供给入驻企业的基础配套服务设施以及农村电子商务支撑体系的建设项目内容。

3. 基地为农村电子商务发展提出的创新点、新模式、新服务、新功能等。

4. 基地为入驻企业建立的投融资渠道和机制，农村电子商务孵化中心的建设方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

5. 基地发展农村电子商务服务地方农村建设的有关举措及措施。

6. 基地在农村电商人才培养和人才引进方面的举措，在农村电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

（四）创建工作实施计划及阶段目标。

按照创建工作重点任务，提出切实可行的实施工作计划，并制定出可考核的工作目标。

四、相关文件

本地建立农村电子商务工作协调管理机制的相关文件；

已或拟出台的本地农村电子商务发展规划、促进扶持政策和规范管理办法等相关文件；

地方政府关于批准基地建设的相关文件；

已出台的基地农村电子商务发展政策文件；

已入驻企业名单及经营情况简表（主营业务、年营收规模、就业人员数量、获得市级以上示范称号情况等）。

广东省农村电子商务示范基地申报表

填表时间： 年 月 日

申报单位（盖章）		组织机构代码	
申报单位荣誉状况		是否获得市级以上电子商务示范企业称号 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
基地名称		所属地市	
成立日期		农村电子商务开始时间	
基地面积（平方米）	拟建：	工作人员	
	已建：		
基地投入资金情况 (可附证明材料)	拟投：	基地已投资资金占项目总 额的比例	
	已投：		
地址、邮编			
基地已获得的称号或荣誉			
基地所含电子商务模式范围 <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> 产销一体化 <input type="checkbox"/> 其他_____			
企业进驻情况		农产品电商企业进驻数量：_____； 物流服务网点进驻数量：_____； 上市企业或标杆企业（年利润达500万以上）进驻数量：_____；	
基地年交易额		农产品电商年交易额	
法定代表人	姓名	职务	
	联系电话	邮箱	
联系人	姓名	职务	
	联系电话	QQ	
基地电子商务发展自我评价情况和结论（主要叙述基地农村电商发展概况、发展特色、政策措施、社会贡献及未来规划等，可附页）			
地市商务主管部门 推荐意见		推荐单位 年 月 日	

农村电子商务示范基地申报材料

农村电子商务示范基地申报材料

申报单位: ----- (盖章) -----

基地名称: -----

基地地址: -----

联系人: -----

联系方式: -----

目 录

- 一、 农村电子商务示范基地申报表 XX
- 二、 农村电子商务示范基地创建工作方案 XX
- 三、 相关文件材料(基地规划、政策文件等) XX