

# 梅州市人民政府办公室文件

梅市府办〔2016〕46号

---

## 梅州市人民政府办公室关于印发梅州市 商务发展“十三五”规划的通知

各县（市、区）人民政府，市府直属和中央、省属驻梅各单位：

《梅州市商务发展“十三五”规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市商务局反映。

梅州市人民政府办公室

2016年12月30日

# 梅州市商务发展“十三五”规划

“十三五”时期（2016—2020年），是梅州市落实“两个一百年”奋斗目标、“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、“三个定位、两个率先”发展要求，全面建成小康社会的决战期、进一步深化改革的关键期、实施创新驱动战略的高潮期和构建开放型新体制的机遇期。在国家和省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要的目标要求和方针政策的引领下，在广东省商务发展“十三五”规划纲要和在梅州市经济社会发展“十三五”规划纲要的指导下和框架内，认识、适应、引领经济发展新常态，从梅州市商务发展的基础和实际出发，规划好未来五年梅州市商务发展，更好地发挥国内消费需求和国外出口需求对全市经济社会发展的拉动力，对于顺利完成梅州市振兴发展目标，建设富庶美丽和谐幸福梅州将发挥重要的支撑作用。

## 第一章 发展背景

### 第一节 发展基础

“十二五”以来，梅州市围绕“全力加快绿色经济崛起、建设富庶美丽幸福梅州”的核心任务，紧扣振兴发展主线，落实粤东西北和原中央苏区“两大政策”，大力实施“一园两特带动一精”的发展战略，经济社会取得长足进步，全市商务发展水平得到进

一步提高。

### 一、商贸流通打开新局面

“十二五”以来，梅州市社会消费品零售总额保持持续稳定增长。据统计，“十二五”社会消费品零售总额年均增长 12%，全市商贸流通业呈平稳快速发展态势，实现增加值平均增长约为 10.1%。2015 年全市实现社会消费品零售总额 555.5 亿元，比上年增长 11.1%。随着毅德城、锦绣国际等大型商贸物流项目落地建设，海吉星等专业批发市场稳步发展，客都汇、东汇城、万达广场等商贸流通新兴业态频频涌现，大型连锁经营迅速发展和现代物流、会展等行业初具规模，梅州商贸流通业的现代化程度不断提高。

### 二、对外贸易实现新跨越

外贸规模连上新台阶。据统计，2013 年实现进出口总额 17.63 亿美元（折合 109.5 亿元人民币），外贸规模总量首次突破百亿元大关；2014 年达 21.8 亿美元，登上 20 亿美元新台阶；2015 年达 24.5 亿美元，其中出口 22.7 亿美元，分别是“十一五”末的 2.09 倍和 2.39 倍。梅江区、兴宁市、平远县、大埔县、五华县先后跨入外贸超亿美元行列。

外贸结构进一步优化。多元化开拓国际市场初见成效，对美欧日港传统市场出口年均实现增长 10% 以上，对东盟、非洲、南美、俄罗斯等新兴市场出口也呈快速增长态势，尤其是东盟市场 5 年年均增速达 30% 以上，先后超过日本、欧盟，成为我市第三大国际市场。全市一般贸易累计出口 63.6 亿美元，比增 4.15 倍，

占出口总值的 78.8%。机电、高新技术产品出口持续较快增长，累计出口 32.7 亿美元，比增 4.34 倍，占出口总值的 40.6 %。

外贸龙头骨干企业持续发展壮大。截至 2015 年底，全市具有进出口经营权企业 881 家，其中进出口总值超千万美元的企业有 50 家，比“十一五”期末增加了 32 家，其中 8 家超 5000 万美元，2 家超亿美元，1 家超 2 亿美元。

外贸转型升级示范基地建设取得新突破。2011 年，大埔县陶瓷基地成功获得首批省级外贸转型升级示范基地认定；2014 年，丰顺县电声基地成功获得第二批省级外贸转型升级示范基地认定。2014 年、2015 年，大埔县政府与中国轻工进出口商会，丰顺县政府与中国机电进出口商会分别达成共建“中国陶瓷出口基地”“中国电声出口基地建设”，并签订战略合作协议。

### 三、利用外资和对外投资水平进一步提高

大项目成为外资来源的重要支柱。“十二五”期间共批准世界 500 强投资新项目 2 个、增资项目 1 个，引进合同外资额超千万美元大项目 10 个（含世界 500 强项目），提前完成“十二五”目标任务。

吸收利用外资方式有新突破。粤海水务公司成功实施对梅州自来水厂的并购重组，总投资 6 亿元人民币。2015 年促成集一建材外资股改成功在港上市，海外直接融资并在当年完成出资验资 2762 万美元。促成裕丰食品成功登陆新三板。

对外经济合作取得新进展。“十二五”期间梅州市设立境外投

资企业 8 家，累计对外投资总额 7887 万美元。广东鸿源机电股份有限公司获得对外承包工程资格证书（非工程建设类），实现我市企业零的突破。积极扶持企业自建海外营销渠道或并购销售网络，并在“一带一路”沿线国家（地区）设立 15 个海外经贸文化联络处等对外合作平台。

#### 四、口岸对外开放工作实现新突破

2013 年 8 月，国家口岸办批准梅县机场对台湾航空公司飞机临时开放；2015 年 10 月，顺利开通梅州首条中远程国际航线（梅州到雅加达航线），口岸对外开放水平得到进一步提升。2014 年 11 月投资约 1200 万元改造的梅县机场航空口岸国际航站楼投入使用，优化了航空口岸的通关环境，梅州口岸载客量及进出口货运总量保持持续较快增长。据统计，“十二五”期间，累计完成旅客吞吐量及进出口监管货运总量分别达 56.2 万人次和 28.12 万吨。

#### 五、服务贸易拓展新领域

“十二五”以来，我市服务贸易从文化旅游、运输、建筑等传统领域向设计服务、国际商务、现代物流、互联网、金融服务等现代服务贸易拓展延伸，提升服务贸易的水平，促进服务贸易的发展。客天下农电商产业园被列为首批推动粤港澳服务贸易自由化重点示范基地。溪山陶瓷等 3 家企业获评“2013—2014 年度国家文化出口重点企业”，富大陶瓷等 6 家企业获评“2015—2016 国家文化出口重点企业”。据不完全统计，全市 2011—2014 年服务贸易进出口分别比上年增长 27.8%、49.8%、20%，2015 年因统计

口径调整，无对比数据。

## 六、电子商务实现新突破

通过制定出台《关于加快发展电子商务的实施意见》等一系列扶持政策措施，为梅州市电子商务发展营造了良好的政策环境。全市建成梅州家乐电子商务产业园、客天下农电商产业园示范基地、梅县区电子商务产业园、兴宁市电商示范基地等共 10 家电子商务产业园，入园企业 200 多家，2015 年进驻淘宝天猫店铺一共有 6896 家，其中企业天猫店 198 家，京东店铺 18 家，2015 年全市电子商务市场交易额达 120 亿元，比增 20%。平远县获评“全国电子商务进农村综合示范县”，梅县区电子商务产业园获评广东省电子商务示范基地，客天下- 农电商产业园示范基地、梅县区电子商务产业园和兴宁市电商示范基地获评 2015—2016 年度广东省农村电子商务示范基地，十记果业等 7 家企业分别获评省电商示范企业和省农电商示范企业。

## 七、亟待解决的重大问题

主要有：一是经济和产业发展水平总体偏低。地区 GDP 仅约占全省 GDP 总量的不到 1.5%，经济发展和产业结构水平总体偏低，参与国内外市场商贸和投资的竞争困难较大。二是规划、园区等对商务支撑力不足。商务发展规划、园区支撑和各项配套的综合服务，存在着较多“短板”，以国内外市场为导向的工业园区、城市综合体等建设水平相对落后，配套设施和软件环境较为欠缺等，对梅州市商务发展的支撑力不足。三是外贸进出口产业产品

层次不高。出口产业和产品主要存在传统产业型、高科技含量较低、附加值不高等问题；进口物资缺少高新技术和高档消费品，未能反过来支持出口产业和产品占据内外贸市场。四是引大项目和“走出去”实力不强。由于区位、交通、产业基础和经济发展水平等因素影响，在吸引外资、引进大项目和高端环节上不具优势，难以形成产业集聚效应和发挥大项目的龙头作用。“走出去”投资企业和产品还处于起步阶段。五是口岸通关等环境条件尚不完善。受体制、政策和口岸建设等因素制约，很多本地产品只得转到广州市、深圳市等地通关出口，严重制约了梅州市口岸效益的发挥和外向型经济发展。六是电子商务及其产业园区基础薄弱。梅州电子商务及产业园区基本处于起步阶段，一些以电商为主体的园区载体不够成熟完善，缺乏与国内外较成规模的电商对接和合作，直接影响梅州市电子商务及外贸进出口的总体水平。

专栏1：梅州市“十二五”时期商务发展情况

序号	领域	指标	规模					年均增长	
			单位	2011年	2012年	2013年	2014年		2015年
1	商贸流通业	商贸流通业增加值	亿元	121.8	132.6	136.5	149.1	163.9	10.20%
		社会消费品零售总额	亿元	372.8	403.5	450.2	500	555.5	10.46%
2	进出口	进出口总额	万美元	136483	150307	176276	218198	245390	15.5%
		出口总额	万美元	109448	126968	154412	188730	227167	20.5%
		进口总额	万美元	27035	23339	21864	29467	18223	--
3	利用外资	实际利用外资	万美元	10193	11878	13309	14711	7131	--

		合同外资	万美元	29693	35764	41602	44822	36722	--
4	口岸	口岸进出口监管货量	万吨	3.05	3.75	7.3	7.2	7.82	26.4%
		空港年旅客吞吐量	万人次	6.1	5.3	8.4	13.7	22.7	38.2%
5	服务贸易	进出口总额	万美元	2326	6467	9698	11600	9500	--

## 第二节 发展环境

### 一、发展环境

#### （一）国际环境。

和平与发展的时代主题没有变，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，世界经济在深度调整中曲折复苏，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，全球治理体系深刻变革，发展中国家群体力量继续增强，国际力量对比逐步趋向平衡。同时，国际金融危机深层次影响在相当长时期依然存在，全球经济贸易增长乏力，保护主义抬头，地缘政治关系复杂变化，传统安全威胁和非传统安全威胁交织，外部环境不稳定不确定因素增多。

#### （二）国内环境。

我国物质基础雄厚、人力资本丰富、市场空间广阔、发展潜力巨大，经济发展方式加快转变，新的增长动力正在孕育形成，经济长期向好基本面没有改变。同时，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出，主要是发展方式粗放，创新能力不强，部



分行业产能过剩严重，企业效益下滑，重大安全事故频发，城乡区域发展不平衡，资源约束趋紧，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转等等。综合判断，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。我们必须准确把握战略机遇期内涵的深刻变化，增强忧患意识、责任意识，积极适应把握引领新常态，坚定信心，迎难而上，继续集中力量把自己的事情办好，着力在优化结构、增强动力、化解矛盾、补齐短板上取得突破，不断开拓发展新境界。

### （三）省内环境。

广东省仍将处在工业化和城镇化“双加速”的发展阶段，经济持续健康发展具有较好的基础和条件。国家积极支持东部地区率先发展，自贸区的设立和多个国家层面区域规划的制定、实施，支持广东省在更高层次参与国内外合作和竞争；粤港澳紧密合作，泛珠合作不断深化，深入实施珠三角优化发展和粤东西北加快发展战略区域合作发展呈现新格局，为广东省进一步发展提供更广阔空间。在继续保持外需稳定增长的同时，推进内需和外需、货物贸易和服务贸易、吸引外资和对外投资、对外开放和对内开放的协同发展，广东省将形成以技术、品牌、服务和标准等为基础的商务发展新优势。但是，原有优势在逐步弱化，转型升级压力大，资源环境约束趋紧，长期发展积累的深层次结构性矛盾进一步显现；外部环境更加复杂，围绕市场、资源、人才、技术和标准等的竞争更加激烈。

#### （四）本市环境。

《海峡西岸经济区发展规划》、《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》和《中共广东省委 广东省人民政府关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》（粤发〔2013〕9号）全面实施，广州市对口帮扶等多项政策效应叠加，为梅州市加快振兴发展注入了强大的动力。连接珠三角、海西和潮汕地区的独特区位优势日益明显，新型工业化、城镇化持续推进，交通等重大基础设施不断完善，为发挥比较优势、实现跨越式发展创造了良好环境。园区载体和支柱产业的支撑能力进一步增强，后发优势逐步凸现。随着新一轮改革的深入推进，经济社会发展面临的体制机制瓶颈将逐步解决，发展活力和动力更加充实。但是，发展基础薄弱，产业发展层次偏低，经济总量偏小，对外开放程度不高，创新人才匮乏，城镇化进程滞后，潜在资源优势转化为现实经济优势还需要一个培养发展的过程，加快商务发展、提高商务发展层次的环境需进一步改善。

## 二、政策环境

### （一）国家内贸外贸政策取向。

加快对外贸易转型升级。在“一带一路”对外经贸战略的引导下，“十三五”时期，是我国由贸易大国向贸易强国迈进的关键时期，也是转变外贸发展方式的攻坚时期。2014年12月，国家在广东省、福建省、天津市再设3个自由贸易园区。2014年，《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》（国办发〔2014〕

19号) 出台, 2015年2月12日《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》(国发〔2015〕9号) 出台, 2015年7月, 国务院部署6项措施, 促进外贸稳增长。以上文件都提出今后一个时期中国将深入落实已出台的稳增长政策, 积极促进进出口稳增长调结构, 进一步提高贸易便利化水平, 巩固外贸传统优势、加快培育竞争新优势, 实现我国对外贸易持续健康发展, 推动我国由贸易大国向贸易强国转变。

促进国内贸易又好又快发展。国家实施扩大内需战略, 制定出台《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(国发〔2013〕32号)、《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》、《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(国发〔2014〕26号)、《全国物流园区发展规划(2013—2020年)》等促进我国国内贸易发展的政策法规。在国内贸易总体发展上, 提出了统筹国内贸易协调发展、建立和完善现代商品流通体系、促进内贸领域服务行业大发展、全面提高流通企业竞争力、大力推进流通现代化、保障国内市场稳定运行、营造规范有序的市场环境、深化国内贸易的改革开放等八大方面主要任务, 充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。

加强“引进来”和“走出去”协调发展。“十三五”时期, 国家推动利用外资和境外投资从注重规模速度向注重质量效益转变, 实行更加积极主动的开放战略。主要有八方面的政策重点: 加强国外贷款管理, 有效提高质量效益; 完善全口径外债管理,

提高风险监测水平；加强外商投资引导，优化外商投资环境；强化境外投资指导，完善配套促进措施；改革涉外经济体制，提高宏观管理水平；加强对外经济交往，营造良好投资氛围；推动产业金融结合，增强国际竞争能力；促进内外协调发展，提高开放型经济水平。未来，商务部将采取措施支持企业“抱团出海”，其中境外合作园区域成为突破口。

促进电子商务健康快速发展。近年来出台了《商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》（商电发〔2011〕478号）、《关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》（发改办高技〔2013〕894号）、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）等文件。2015年中央一号文件连续第三年推动农村电商发展，农村电商酝酿升级版。国务院在促进外贸稳增长部署中，提出积极推进跨境电商等新型商业模式。

## （二）广东省内贸外贸政策取向。

推进外经贸结构战略性调整。根据广东省开放型经济发展“十三五”规划前期研究成果，要加快培育以技术、品牌、服务和环保、质量、标准为核心的新优势，实现广东贸易发展方式战略转型：一是实施“产业价值提升工程”、“法治化国际化营商环境营造工程”支持外贸稳定增长；二是实施“贸易发展方式转变工程”、“服务价值创造工程”，积极引导外贸转型升级；三是实施“开放新格局构建工程”，全面拓宽与“一带一路”沿线国家和新兴市场

在贸易投资、资源能源和基础设施互联互通等领域的合作，优化外贸布局。

着力促进消费市场繁荣。建立内外均衡的经济增长动力结构，主要从四方面入手：一是推进市场体系建设，改善城乡消费环境；二是深入挖掘消费新增长点，打造新兴消费热点；三是积极开拓国内市场，深入推进“广货北上”和广货网上行活动；四是进一步改善优化消费环境，着力发展商贸流通业。

强化投资促进。一方面，创新招商模式，提高招商引资质量。依托我省重点产业、产业链和重大平台，制定招商指导目录，建立重点项目库，加强对高端化产业、战略性新兴产业和现代服务业的招商，继续加强与世界 500 强企业、国内知名企业以及国内外金融机构战略合作。另一方面，实施更加积极、更加开放的“走出去”战略。加快推进境外投资综合服务平台建设，研究出台我省加快境外营销网络建设和海外并购的指导意见、我省境外投资产业导向和国别指导政策等，带动我省技术、装备、资本、产品、服务等输出发展。

高度重视电子商务的发展。近年我省出台了《印发广东省电子商务“十二五”发展规划的通知》(粤经信生产〔2012〕477号)、《广东省人民政府办公厅关于加快发展电子商务的意见》(粤府办〔2012〕131号)和《广东省商务厅关于印发广东省跨境电商园区规划建设意见的通知》(粤商务电字〔2015年〕9号)等文件，着力强化电子商务基础资源和基础设施建设，不断加强电子商务

的推广应用。未来的政策重点是：一是推动出台《广东省电子商务中长期发展规划纲要》，加强规划引导；二是创新广货网上行活动形式和市场化运作模式，拓展升级公共平台，提升活动影响力；三是支持传统制造业、商贸流通业企业广泛应用电子商务，推进电子商务与实体经济的深度融合；四是加强电子商务重大基地和重大园区建设；五是推进农村电子商务发展，引导和支持我省优质农产品上网触电等。

快推进自贸试验区建设。一是研究制定中国（广东）自由贸易试验区管理办法，推动自贸试验区行政管理、监管体系创新，对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，建设市场准入统一平台和国际贸易“单一窗口”，强化事中事后监管，形成与国际投资贸易通行规则相衔接的基本制度框架；二是深入推进粤港澳服务贸易自由化，强化粤港澳在国际金融、贸易和航运等领域的功能集成，提高珠三角地区国际竞争力；三是通过打造泛珠三角区域发展的综合服务区、建设内地企业“走出去”的重要窗口等举措，强化自贸试验区的辐射带动作用。

## **第二章 总体要求**

### **第一节 指导思想和基本原则**

#### **一、指导思想**

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，围绕全面建成小康社会的目标要求，按照“五位一体”总体布局

和“四个全面”战略布局，树立“五大发展”理念，遵循“六个坚持”原则，针对“十大任务”，深刻认识新常态、积极适应新常态、主动引领新常态；抓住国家实施“一带一路”战略新机遇，按照省委省政府“一个目标、三大抓手、两条底线”的系列部署，以省、市“十三五”总体目标和工作安排为指引，以全面深化改革、创新发展为核心动力，围绕梅州构建“一区两带六组团”发展新格局，不断深化商务领域供给侧结构性改革，进一步扩大开放、扩大内需，充分发挥出口、消费两大需求对区域发展的拉动力，为梅州实现“十三五”经济社会发展目标、全面建成小康社会、实现振兴发展发挥更大作用。

## 二、基本思路

以全面建成小康社会为引导，以追赶发达地区发展水平为目标，依托资源禀赋、开发强度和发展潜力，按国家主体功能区规划和新型城镇化规划为指导，千方百计发掘世界客都和全球侨乡优势，创造性地运用《中共广东省委 广东省人民政府关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》（粤发〔2013〕9号）、《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》等政策并放大叠加效应，树立“五个发展”理念，深化商贸流通体制改革，积极发展电子商务和现代物流等战略新兴产业，紧紧依托实体经济和文化旅游业，积极构建梅州嘉应新区、广东梅兴华丰产业集聚带和梅江韩江绿色健康文化旅游产业带“一区两带六组团”发展新格局。以国家级经济开发区、保税区、电商示范园区等为载体和平台，形成以

外向型经济为导向、内外贸互动的重点产业集群，培育优势产业和知名品牌，全方位提振核心竞争力，推动商贸流通业快速发展。到 2020 年，梅州市商务发展达到全国和全省平均水平，为全市“十三五”经济社会发展规划目标的顺利实现提供现实保障。

### 三、发展原则

坚持改革创新。坚持向创新要动力、增活力，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。进一步破除体制机制障碍，注重供给侧结构性改革，推进消费扩大升级，大胆探索对外经济合作新模式、新路径、新体制，努力形成进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡的开放型经济新体制。

坚持商产互动。商贸流通业特别是现代商贸流通业和对外贸易出口，必须紧紧地依托第一、二产业的发展。商贸流通业对第一、二产业的发展产生倒逼机制，引导第一、二产业按国内外需求来开发新业态。因此，梅州发展内外商贸流通的规划思路，不能只考虑商贸，要同时确立“商产互动”的原则。

坚持内外兼顾。梅州的商务工作，要根据国内外市场需求的变动，适时调节内贸和外贸工作的主项和侧重点。梅州市内外贸份额比重中外贸不占大头，开拓国内外市场对梅州商务规划来说同样重要。梅州市商务规划一定要确立内外兼顾的原则，坚持扩内需稳外需，在指导引导企业扩大对外出口的同时，千方百计组织企业开拓国内市场。

坚持量质同步。国内外市场对商品物资，包括服务贸易的质



量标准要求越来越高，竞争日趋激烈。要以后发优势为动力，确立量质同步原则，以高起点、高标准、高质量指导和引导企业高水平发展内外贸易，以质为本，以量取胜。

坚持双向促进。中央提出“一带一路”的大战略，为国内投资者“走出去”提供了发展的机遇。要在加大对外招商引资力度，促进外商来梅投资的同时，积极支持企业“走出去”，促进本地企业对外投资合作，拓宽企业发展空间。要利用梅州市侨乡优势，整合海外资源，抱团合作对外投资。

## 第二节 发展目标

### 一、总体目标

按照“十三五”时期梅州市经济社会发展目标的总体要求和商务领域在全市经济发展的拉动作用来确定国内消费需求、出口需求两大方面的发展目标和具体指标。紧扣梅州市振兴发展目标及切实可行的要求，充分发挥国民消费需求和国外出口需求对整个国民经济和全面建成小康社会的支撑作用，统筹协调投资需求，不断增强商贸流通在“三大需求”中的比重，形成科学的良好的总需求结构。

### 二、具体目标

商贸流通。“十三五”期间，全市第三产业和商贸流通业将快速发展。全社会消费品零售总额年均增速预计在10%左右，到

2020年，预计达到894.64亿元。全市商贸流通行业总量规模持续扩大，行业结构有所优化，商贸流通业对经济增长的贡献度逐渐提高。

对外贸易。“十三五”期间，全市进出口年均增长幅度将超过全省平均水平，达到5%以上，2020年进出口总额达31.2亿美元。力争新增进出口超亿美元企业2—3家。依托现有产业基地优势和发展潜力，建成以电子信息、工艺品、家具出口为重点的省级外贸转型升级示范基地，培育1—2个国家级外贸转型升级示范基地，若干个拥有自主知识产权、创新能力强的自主国际知名品牌，力争建立10家省、市级工程技术中心，新增注册区域品牌2—3个，积极探索和发展外贸综合服务、跨境电子商务、旅游购物出口等外贸新业态。努力扩大进口规模，重点扩大实现产业转型升级所需先进技术、先进设备和稀缺资源等进口需求，积极培育进口主体，规划建设区域性进口商品交易中心。

利用外资。“十三五”期间，力争梅州市吸收外资增长幅度高于全省平均水平，全市年均实际吸收外资稳定在1亿美元以上，“十三五”期间实际利用外资争取达到6亿美元。制造业吸收外资比重进一步提高，创新招商引资方式，进一步优化外资结构，提高吸收利用外资的质量和水平，支持鼓励一批外商投资企业做大做强。

对外投资。“十三五”期间，积极参与21世纪海上丝绸之路建设拓展空间，支持企业抱团“走出去”，以非洲、东盟、南美

等投资项目地区为滩头阵地，力争每年对外投资达 1000 万—2000 万美元。充分发挥我市在东盟、欧美等重要节点城市设立的海外经贸文化联络处和经贸代表处的作用，组织企业到境外尤其海丝国家，开展投资设厂、工程承包、劳务输出，带动进出口。

口岸通关。以梅县新机场迁建为契机，加强口岸建设，开辟新航线，发挥航空港的综合效应，推动更宽领域开放。到 2020 年口岸进出口监管货量达 17 万吨；空港年旅客吞吐量达 36 万人次，其中进出境旅客达到 10 万人次。电子口岸平台进一步完善，与各部门政务外网建设协调发展，口岸管理部门数据共享和信息资源利用水平进一步提高，口岸管理部门综合执法和服务能力显著提升。

服务贸易。扩大服务贸易对外开放，力争至 2020 年服务贸易进出口额达到 3 亿美元以上，“十三五”期间年均增长 26%，服务贸易占外贸总额比重达到全省 35% 的平均水平。服务贸易结构不断优化，提高软件、专有技术、信息技术、服务外包等发展水平，使旅游、运输、建筑服务等传统服务贸易与现代服务贸易协调发展。

电子商务。克服区位优势，发展电子商务，高标准发展农村电子商务，积极推进跨境电子商务发展，促进外经贸企业运用电商转型升级。到 2020 年，全市 80% 以上的企业开展电子商务应用，其中大企业电子商务普及率达到 100%，外贸企业电子商务应用率达到 90% 以上，中小企业电子商务应用率超过 60%，全市电子商

务交易额力争突破 300 亿元，大企业网上采购比重占 50%，销售比重占 40%；中小企业网上采购比重达到 20%，销售比重达到 30%。到 2020 年，培育面向优势产业和重点领域的电子商务第三方应用服务平台试点企业 10 家，形成集中度高、研发能力强的电子商务产业集聚区 10 个；初步建成支撑全市电子商务发展的信用、安全、支付、监管等体系。

专栏 2：梅州市“十三五”时期商务发展目标							
序号	领域	指标	单位	2015 年	2020 年	年均增长	属性
一、商务发展							
1	商贸流通业	社会消费品零售总额	亿元	555.5	894.6	10%	预期性
2	进出口	进出口总额	亿美元	24.5	31.2	5%	预期性
		出口总额	亿美元	22.7	28.8	5%	预期性
		进口总额	亿美元	1.8	2.4	5%	预期性
3	利用外资	实际利用外资	万美元	7131	10000	7%	预期性
4	口岸	口岸进出口监管货量	万吨	7.8	17	16%	预期性
		空港年旅客吞吐量	万人次	22.3	52	15%	预期性
5	服务贸易	进出口总额	万美元	9500	30000	26%	预期性
二、结构优化							
6		高新技术产品出口占比	%	7	9.5	提高 0.5	预期性

### 第三节 主要任务

#### 一、工贸协调发展

“十三五”时期，梅州市仍将处于工业化中期阶段。要在广

东梅兴华丰产业集聚带规划建设的推动下，高起点构筑现代产业体系，打造上规模上档次的企业、园区和产业，为发展对内对外贸易打下坚实的优质工业产品物质基础。要通过大力拓展国内外市场，发展现代商贸流通业和扩大对外贸易出口，为顺利推进工业化营造更为广阔的发展空间，保证梅州市工贸产业可持续协调发展。

## 二、园区集聚发展

“十三五”时期，梅州市要以现代工业化和新型城镇化为引导，在振兴粤东西北地区发展决定的推动下，用足用好原中央苏区政策，继续推进产业转移工业园、现代物流园、城市综合体和电商示范区等园区建设，吸引国内外大型企业，特别是世界和全国的“五百强”企业入园投资发展，形成高层次的产业集聚和企业集群，打造新业态，创新商业模式，使之成为强势产业和优越品牌的载体，为拓展内外贸夯实雄厚的基础和增强核心竞争力。

## 三、区域协作发展

“十三五”期间，梅州市商务发展规划要在三个层面上实施区域协作战略。一是梅州市内部市、县（市、区）之间的区域协作，发挥各自优势，错位发展，各得其所，避免产业雷同、资源竞争造成浪费和恶性竞争；二是梅州市与粤东、粤北、珠三角等地区的区域协作，突出优势、彼此配合，实现共赢；三是梅州市与闽西、赣南等省际之间的区域协作，充分利用海西经济区和原中央苏区的政策及经验。

#### 四、进出并重发展

“十三五”时期，梅州要针对自身内生动力不足的短板，围绕产业兴园目标，树立“项目至上”理念，下更大的决心，用更大的力气狠抓引进产业项目。全市要组建“联合纵队”，整合全市资源，统筹协调招商引资工作，努力实现招大引强的新突破。要在国家扩大对外开放方针政策的引导支持下，结合梅州市自身经验，大力“走出去”。要充分发挥企业在海外的“滩头阵地”的作用，依托“南洋古道”和客家文化，主动配合 21 世纪海上丝绸之路建设的“五个一工程”，企业“抱团出海”取得新突破。

### 第三章 重点工作

#### 第一节 实施商贸流通工程

创新商业模式，加强商贸基础设施建设。发展多种商贸新业态，包括连锁经营、特色商业、旅游购物等。积极推动县级商业网点规划编制工作，继续拓展商业网点，建设好购物中心、城市综合体等一批重点商业网点项目，打造“梅州城区—各县县城—各中心镇—村”的四级商贸物流网络体系。

做大做强现代物流产业。以建设现代物流公共信息服务平台、培育壮大本地物流企业为抓手，着力打造专业化物流园区和现代物流体系，促进全市物流业集聚发展。在建设现代物流公共信息

服务平台方面，应以 GPS、GIS、GPRS 等信息技术为核心，有效整合电商企业、物流企业、产业园区和有关部门的物流信息资源，打造现代物流公共信息服务平台。引进一批先进物流设备，借助物联网、云计算等现代技术手段，提高物流管理水平，建设智能仓储库房，研发推广企业物流信息系统。要培育现代物流企业，建设现代物流体系，实现优势产业与现代物流业的联动发展。

着力打造专业批发市场群。“十三五”期间，打造有区域辐射力的专业批发市场，吸引梅州市和省内外产品集聚发展。要做大做强梅州市海吉星农产品批发市场、梅州市义乌小商品批发城、平远县华泰农兴农产品交易中心、梅州市锦绣国际建材家居商业城、兴宁市毅德商贸物流城，重点提升改造兴宁市区富兴综合批发市场、商业城中心批发市场，促进其向大型综合批发市场转型。根据各县（市、区）的产业特色和产品流通需要，新建 2—3 家专业型的农副产品批发市场。到 2020 年，形成以大型综合批发市场为支撑，周边中小型专业批发市场为辅助的批发市场群。

大力开拓农村商贸流通市场。梅州市已基本构建起有一定基础的农村流通体系，但是仍有进一步拓展空间，尤其是在镇和村的连锁经营商业网点建设方面仍需大力拓展。力争在“十三五”期间实现 100% 的镇有连锁商业网点。

努力为发展商贸做好相关配套服务。鼓励发展科技研发、工业设计等高技术服务业，规范发展法律咨询、信用评估、广告会展、培训认证等商务服务业。积极发展会展业，培育知名会展品牌。

## 第二节 实施对外贸易工程

加快转变外经贸发展方式。全力支持广东梅兴华丰产业集聚带核心区建设综合保税区,进一步发挥保税物流平台在促进进口、推动产业结构升级、保障资源供应安全、促进贸易平衡、引导国内消费等方面的积极作用,拓宽合作领域,重点培育和扩大实现产业转型升级所需先进技术、先进设备和稀缺资源等进口需求,利用广东自贸区的政策和辐射作用,促进外经贸持续稳定健康发展。

做大外贸总量和提升质量效益。发展壮大外贸经营主体,着力促进区域外贸平衡,提升对外贸易发展质量与效益,深化拓展多元化市场,优化出口商品结构,重点扩大高技术含量、高附加值、高效益产品出口。借助中国轻工进出口商会和中国机电进出口商会资源优势,在同业交流、品牌建设、市场开拓等方面开展深度合作,与大埔县、丰顺县共建“中国陶瓷出口基地”、“中国电声出口基地”;着力培育梅江区电子信息、平远县家具等外贸出口基地,凝聚商务发展新动力。提高一般贸易比重,扩大服务贸易规模,促进加工贸易从委托加工制造向委托设计制造和自主品牌制造一体化转型。培育打造一批具有国际竞争力的自主国际知名品牌。

培育发展新业态,搭建市场开拓平台。立足本地特色产业出口基地,辐射周边地区发展壮大外贸综合服务企业;引导大型贸易型进出口公司、综合型通关服务公司整合转型为外贸综合服务



企业。积极创建国家电子商务示范城市为契机，推进梅州市电子商务基地和集聚区建设，引进一批优质电商企业入驻园区，同时引导电商企业与实体经济融合发展，推动发展跨境电子商务业务，大力发展“互联网+”业态。积极探索开展旅游购物出口。

推进政府引导产业集聚带动效应。形成以国际市场为导向的研发、生产和贸易网络，打造特色鲜明、优势突出、国际竞争力强的产业集群，培育创新主体，建立参与国际竞争的营销与技术支撑体系。

发挥行业协会作用。加强行业协会建设，充分发挥行业协会作用，依靠行业协会加强行业自律，强化人文交流作用。重点引导发展电声、陶瓷、线路板、工艺和家具等行业协会在组织展会，制订行业规则，推广区域品牌，加强行业自律等方面发挥作用。

### 第三节 实施利用外资对外投资工程

支持省级经济开发区升级为国家级。依托现有广东梅州经济开发区、蕉华工业园区、五华经济开发区、丰顺经济开发区等四个省级经济开发区，充分利用“两大政策”，指导有条件的省级经济开发区升级为国家级，推进广东梅兴华丰产业集聚带建设。

积极参与对外招商活动和主动承接外资产业转移。丰富招商引资手段，加大对世界 500 强和大型外商投资企业的招商引资和服务力度。巩固和服务好现有的跨国公司投资项目，发挥其示范

宣传效应。

强化督导和落实，力争市、县（市、区）平衡发展。研究制定扶促政策，充分调动各县（市、区）、各行业主管部门的积极性。完善和发挥高层推进重大项目工作机制，提高对利用外资的责任心和主观能动性。

大力推进企业“走出去”战略。支持企业跨国经营，推动政府主导规划、专业机构投资运营、企业市场化进入的发展模式，鼓励投资建设境外合作平台，培育跨境产业发展集群。落实各级政府扶持政策，积极引导和鼓励有实力、有条件的企业（集团）实施“走出去”战略。大力推动“互联网金融”，推进“众筹、众创”发展。

着力建立健全“走出去”服务体系。健全15个海外经贸文化联络处工作机制，完善投资促进体系，优化对外合作格局，促进引资与引智、开拓市场与文化交流的有机结合。建立“走出去”信息服务平台和专业经营服务机构，为企业“走出去”提供多方面的支持。发挥政府资金杠杆撬动的作用，探索建立多方联动的融资服务体系，支持企业境外投资项目。

#### 第四节 实施口岸建设工程

进一步推进口岸通关改革。深入推进“三互”大通关建设，加强多部门协调联动，实现口岸管理部门的信息互换、监管互认、执

法互助，构建协调配合的长效机制。进一步优化流程，简化手续，促进“单一窗口”建设，协调推进“一站式作业”服务。

全面提升口岸开放水平。推进电子口岸建设，改善航空口岸通关环境，完善陆地港口岸服务功能。加强协作，促进资源共享，完善“属地申报、口岸验放”通关便利措施。促进“三个一”与通关作业无纸化改革有效衔接，提高口岸通关效率。

完善梅县机场口岸航线网络。推动梅州机场口岸至台湾航线确定为固定直航点，新开辟梅州至印尼的包机航线，整合机场口岸资源，在新机场建设中规划建设梅州机场进出口货物监管仓。

加强口岸安全保障体系建设。深化口岸卫生检疫核心能力建设，完善口岸疾病预防控制和应急管理机制，认真做好口岸卫生处理，定期开展口岸医学病媒生物监测，保障出入境人员健康安全。推进口岸动植物检验检疫规划化建设，健全国门生物安全查验机制，防止检疫性有害生物从口岸传入。

## 第五节 实施服务贸易工程

全方位推进服务贸易发展。实施广东率先对港澳服务业试行“准入前国民待遇加负面清单”管理模式，取消或放宽对港澳投资者的资质要求、股权比例、经营范围等准入限制，重点在金融服务、交通运输服务、商贸服务、专业服务、科技服务等领域取得突破。

拓展和提高服务贸易发展水平。推进文化旅游、设计服务为先导的服务贸易发展；巩固发展运输、建筑等传统服务贸易；大力发展国际商务、现代物流等现代服务贸易规模，拓展医药医疗、保健养生、物联网等现代服务贸易的进出口，提高软件研发、金融服务等的发展水平，推动服务贸易发展。

完善配套政策措施。制订政策措施、完善协调机制、建立统计体系、加强队伍建设。制定服务业跨境经营相关资金、人员、物品过境等便利措施，逐步实现出入境管理信息化、人员通关“自助化”。加强知识产权保护机制建设及跨区域合作，建立统一的科技服务资源信息库。

## 第六节 实施电子商务工程

争创全国电商示范城市。以加快“数字梅州”建设为契机，推进电子商务与实体经济的深度融合，组织编印《梅州市电子商务中长期规划（2016—2025）》，鼓励和支持各县（市、区）创建电子商务进农村示范县，重点扶持一批创新型电子商务示范园区和示范企业，推动电子商务在重点区域和特色领域的创新应用，营造电子商务发展良好环境，努力创建国家电子商务示范城市。

全面建设电商基地园区。统筹规划，科学布局，推进电商、物流园区建设。支持产业特色突出的县（市、区），建设集商品贸易、平台建设、快递物流配送、融资支持等多功能、多业态的电

子商务示范园区，引进一批优质电商企业入驻园区。

构筑电商服务平台。推动梅州市创建国家电子商务示范城市，落实“互联网+”行动计划，进一步普及和深化电子商务应用，依托产业集聚、产业园区、专业市场，在电子信息、汽车零部件、电声、陶瓷、酿酒、家电、服装、家具、工艺品、农产品等产业中培育发展一批专业性电子商务平台。创新线上线下相融合的服务模式，实施“快递下乡”工程，支持本地企业创建第三方电子商务平台。

推进跨境贸易电子商务发展。坚持进出口并重，引进龙头企业，发挥示范引领作用，提升重点外经贸企业电商应用水平，积极开拓国际市场，建设完善园区基础设施，引导跨境生产要素集聚发展，服务“一区两带六组团”建设，促进跨境电商与特色产业、特色产品深度融合。重点推进 B2B 出口跨境电商发展，积极推进 B2C 进口跨境电商发展，加强人才引进和培育力度，补齐发展短板，推进跨境电商的健康快速发展。

加强电商人才培养。建设电子商务人才培训基地，加强电子商务人才培育。大力推进电商校企合作，培育适应梅州市电商发展的急需电商人才。加强与广州市、深圳市等地商会、协会的沟通联系，引进高端电商人才。

构建现代物流体系。加快发展电子商务服务业，构建现代物流配送体系。加快构建与梅州市工业振兴发展、电子商务发展相适应的现代快递、物流配送体系，形成线上线下相结合的融合发

展新格局。推进农村电子商务发展，引导和支持我市优质农产品上网触电等。

## 第四章 政策措施

### 一、通过改革创新，构建开放经济新体制

我国改革开放正站在新的起点上，经济结构深度调整，各项改革全面推进，经济发展进入新常态。面对新形势新挑战新任务，要加快构建开放型经济新体制，进一步破除体制机制障碍，使对内对外开放相互促进，引进来与走出去更好结合，以开放促改革、促发展、促创新，建设开放型经济。要积极发挥消费结构升级对经济结构调整的促进作用，推进消费扩大升级，让群众“能消费”、“敢消费”、“愿消费”，打造消费升级版，重点推进信息消费、绿色消费、住房消费、旅游休闲消费、教育文体消费、养老健康家政消费等。要构建开放型经济新体制，科学布局，选准突破口和切入点，扬长避短、因势利导、有所作为、防范风险、维护安全，大胆探索对外经济合作新模式、新路径、新体制。更加积极地促进进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡，形成梅州市全方位开放新格局。

### 二、推动园区化、工业化，夯实商务发展基础

“十三五”期间，要从全市产业园区的总体布局和主体功能两大方面对产业园进行统筹和协调。首先，重中之重把广东梅州

经济开发区申报升级为国家经济技术开发区。其次，每个产业园区明确园区的主导产业，园区之间产业链的配合，园区主导产业要具有较强的带动和辐射能力，能吸引市内外的产业链和配套产业向园区集聚，形成产业集群。再次，在城镇新城区扩容提质的进程中，实现产城融合化、功能主体化和环境生态化。第四，梅州产业园区化的侧重点还是工业化，要以工业化推动服务业的发展，要以服务业引导工业化及产业园区的建设，促进园区、工业和商务的协调发展。

### 三、拓展国内市场，增强内贸对经济发展的拉动力

梅州商贸流通业更该注重国内市场拓展。要结合商贸流通业根植性强、本地化的特点，建立服务品牌，提升商贸流通业对经济发展的拉动力。挖掘梅州世界客都的人文资源，发挥山水特色优势，以推动文化产业、旅游产业发展带动人流、物流、资金流、信息流在梅州集聚，拉动梅州市的酒店、餐饮、交通运输等商贸流通市场需求，促进文化产业、旅游产业等现代服务业与商贸流通业融合发展。

### 四、促进转型升级，推动外贸加快发展

要充分利用国际市场和资源，拓展参与经济全球化的深度和广度。综合运用广交会、国内外专业展会、跨境电子商务等线上线下相结合的形式，鼓励支持企业运用知名电商平台，深度开发扩大传统市场，积极开拓新兴市场，拓展多元化国际市场。做大做强自主品牌的外贸基地，构建大外贸经营主体新业态，鼓励企

业做大做强进出口业务、扶持培育发展外贸新业态，发挥外贸龙头企业的示范带动作用。积极推进做大进口规模效应，引导和帮助大型骨干企业扩大生产原材料、先进设备进口，促进企业转型升级加快发展。

#### 五、突出招商实效，提升吸收利用外资水平

紧紧依托各类产业集聚区载体平台，积极引进重大项目高端项目。要争取设立梅州综合保税区、申报国家级开发区，增强对外招商引资推进力度。主动服务广东梅兴华丰产业集聚带发展战略，重点加大先进装备制造业、战略性新兴产业、现代服务业和旅游先锋产业等吸收利用内外资工作力度，积极引进重大、高端项目。针对世界 500 强或大型外资企业，在汽车零部件制造、金属机械加工、电子信息、新材料、新能源、新医药和现代服务业等领域，积极开展联合招商、专业招商、专题招商、产业招商、园区招商和以商引商等一系列举措，促进重大、高端项目落地。加强完善投资跟踪促进工作，努力构建与欧美日韩、东南亚、港澳台等国家和地区以及珠三角、长三角等国内先进地区的工商业界、投资促进机构、客属社团、重点知名客商等紧密有效的协调运作机制。

#### 六、加快“走出去”步伐，促进对外合作

要积极主动地跟踪利用国家和省支持和鼓励“走出去”的政策和部署，整合自身优势产业、产品和相关资源，组建团队，抱团出海。推进海外经贸文化联络处及“一带一路”沿线国家经贸



平台建设。充分利用原有“走出去”的企业基础，开创性利用世界客都和客侨文化的海外人才等资源实力，大力支持有条件企业进一步拓展国际发展空间，提升梅州市对外经济合作水平。

#### 七、加大基础设施建设，完善口岸综合功能

改革创新投融资体制，吸引社会资本参与到基础设施投资建设中来，包括保税物流、市政设施、产业园区、商贸综合体、旅游开发等。统筹口岸功能布局，争取尽快推进新机场落地建设，完善梅州机场口岸的航线网络。统筹协调海关、检验检疫、边检等驻梅各查验单位，进一步提高口岸服务意识，简化手续和通关流程，加快查验放行速度，营造货畅其流、人畅其行的便利通关环境。建设梅州市无跑道机场，打造综合保税区、“虚拟空港”或无水港，推进航空国际货运业务。

#### 八、创新商务服务机制，营造发展软环境

进一步明确发展电子商务和现代流通业生产性服务业的地位和作用，加强政策研究和政策支持。进一步强化大物流、大商贸，提升产业发展规模，进一步营造电子商务和现代物流发展的软环境，重点推进服务支撑体系的建设，完善电商园、物流园配套服务功能，提升产业发展水平。借助生态旅游资源，依托客家文化品牌，打造集吃、住、行、游、购、娱等要素于一体的旅游信息平台及全景旅游商务平台。建立专业镇电子商务交易平台，举办梅州网商交易会。加快电子商务配套体系建设，提升电子商务交易规模和影响力。发挥功能区的政策优势，加强商贸发展软环境

建设，建立金融、信息、商务、物流等完备的配套服务体系和电子商务公共服务体系。

### 九、统筹区域协作关系，完善商务空间布局

实施区域协作战略，从不同区域和不同层面开展对内对外的经济协作。在不同区域上，要从内圈层（核心层）——全市与各县（市、区）之间建立“一盘棋”的关系，在市的统一规划部署下，调整完善商务发展的空间布局；中圈层（协作层）——梅州市与粤东北和珠三角地区，在省区域发展规划和政策的指导下，建立起紧密的协作关系；外圈层（辐射层）——梅州市与闽西、赣南地区，在国家海西经济区规划、原中央苏区规划及政策引导下，建立起联手合作、彼此辐射、协同发展的关系。要善于突出梅州自身的优势，合作共赢。

## 第五章 实施保障

### 第一节 组织保障

#### 一、加强对商务工作的指导和领导

建立市主要领导负责的梅州市商务发展领导小组或联席会议制度，负责指导、管理和协调商务发展工作，定期全面总结梅州商务发展实际情况，及时协调解决出现的复杂矛盾和问题。市各部门结合本部门职能和工作实际，研究提出促进梅州商务发展的

具体措施，在政策实施、项目安排、资金投入、体制创新等方面给予大力支持。

## 二、建立科学有效的考核评估制度

加强对规划实施情况的跟踪分析和定期评估，按照规划战略目标和主要任务，建立科学有效的考核评估机制，做好规划实施的推进、监察和督促。完善社会监督机制，鼓励媒体和公众积极参与规划实施的监督监察。

## 三、完善快速高效的危机应对机制

强化财政专项资金功能，建立健全快速高效的危机应对机制，积极帮助企业应对在开拓国内市场、开展对外贸易和合作的过程中遇到的突发情况和紧急事件。建立商务相关产业数据收集、信息发布和危机预警的长效机制，制定危机紧急预案，全方位加强危机前、危机中和危机后的风险管理。

# 第二节 资源保障

## 一、落实园区和项目用地

紧紧围绕“规划实施”和“用地保障”两条工作主线，扎实落实土地管理共同责任制。深入推进地政地籍及测绘管理工作，开展土地储备，提高用地保障的规模和前瞻性，缓和土地供需矛盾。建立统筹安排全市重点项目用地计划指标调节分配制度，完善节约集约用地评价考核机制，积极推行征地拆迁联动机制，加大力度盘活利用闲置土地，切实解决土地“瓶颈”制约问题。对

符合产业转型升级、提升梅州商务发展层次和水平的重大项目优先申报省市重点建设项目，及早解决土地供应。

## 二、多渠道筹措资金

积极利用财政资金、金融信贷资金、外商投资等多种资金支持梅州商务发展。加大财政资金投入力度。积极争取国家、省、市对梅州发展商贸流通和外经贸类鼓励项目的支持，采取竞争性分配、以奖代补、贷款贴息、股权投资等创新型财政资金安排方式，支持鼓励类企业的发展。鼓励金融机构加大信贷支持力度，支持符合条件的企业上市和发行债券，鼓励企业采用企业债券、信托、租赁、银团贷款等多种方式筹措资金。强化吸收利用外资，努力提升招商引资效益。

## 三、强化人才队伍建设

创新商务人才引进机制，实行引进资金、项目和引进技术、人才相结合，以商务重大项目和研发平台为载体，吸引高端人才和团队进驻。鼓励和支持设立形式多样的人才开发资金渠道，对梅州商务建设和发展有突出贡献的人才进行表彰奖励。建立省、市商务人才交流机制和产学研商务人才共建机制，为梅州内外经贸加快科学发展提供人才智力支撑。

# 第三节 法律保障

## 一、提高对法律保障意义的认识

要让企业在市场经济竞争中立于不败之地，首先要懂法，其次要守法，再次要善于用法，运用法律规章来维持市场秩序，维护自身的权益。

## 二、制定相关的政策措施

要在国家和省的相关法律和条例的精神指导下，在相应的框架内，结合本地商贸实际，制定更有利、更方便的市场经营活动的实施方案和操作方案。

## 三、大力宣传学好法律

政府有关部门和机构，行业协会等组织，要制定宣传学习法律规章的规划，有计划、有目的、有步骤地办好法律宣传学习活动。特别是“走出去”的企业，要帮助他们尽快了解当地法律，规避在外经贸活动中的风险，包括财产风险和人身安全。

附件：梅州商务“十三五”重点发展平台及项目一览表

附件

## 梅州商务“十三五”重点发展平台及项目一览表

### 一、重点发展平台

单位：亿元

序号	项目名称	投资主 (管理机构)	投资 总额	投资 方式	建设内容	建设 地点	建设 期限	备注
1	梅州综合保税区建设项目	广铁集团公司 深圳有信达物流 集团有限公司 梅县区人民政府	60	新建	在广东梅兴华丰产业集聚带核发区畚江产业园中园，规划 2.52 平方公里建设梅州综合保税区；首期 700 亩拟与广铁集团共建现代铁路物流园（含保税物流园）。	梅县区 畚江	2015— 2025 年	
2	梅州市重点省级经济开发区升级项目	梅州高新区管 委会	6	扩建	支持梅州经济开发区加快发展，充分运用原中央苏区振兴发展政策申报国家级经济开发区。	梅州经济 开发区	2015— 2020 年	
3	梅县机场迁建设工程	广东省机场 集团公司 梅州市人民政府	50	新建	将按照一期 4D、远期 4E 等级规模规划建设。首期规划建设一条长 2800 米、宽 55 米的跑道，一条与跑道等长的平行滑行道，机坪面积 50000 平方米，候机楼面积 25000 平方米，配套建设空中交通管制中心、航空公司基地、航油、地勤、消防等地面服务中心及其他工作区、生活区等。	梅县区	2015— 2025 年	
4	梅州市大埔县陶瓷基地升为国家级项目	大埔县政府	10	扩建	支持大埔县陶瓷基地加快发展。充分利用赣闽粤原中央苏区振兴发展政策，升级为国家级。	大埔县	2015— 2020 年	
5	梅州市丰顺县电声基地升为国家级项目	丰顺县政府	20	扩建	支持丰顺县电声基地加快发展。充分利用赣闽粤原中央苏区振兴发展政策，升级为国家级。	丰顺县	2015— 2020 年	
6	平远县广东家具制造业出口基地建设项目	平远县政府	80	新建	在平远县工业园区专门规划 1000 亩用于出口家具制造企业，打造成具有一定规模的广东家具制造业出口基地。	平远县	2015— 2020 年	

7	工艺品产业出口基地	梅县区政府 兴宁市政府	8	扩建	梅县区以锦信工艺、宏丰工艺、新工艺、嘉兴工艺等企业为基础进行基地建设；兴宁市以万通工艺、新球工艺、胜风工艺、鸿兴工艺、兴达工艺、兴信工艺、昌盛工艺、佳佳工艺、榆通工艺、国盛工艺为基础进行基地建设。	梅县区 兴宁市	2015— 2020年	
8	兴宁市电商示范基地项目	兴宁市政府	1.5	续建	建设电商大楼、员工宿舍楼、食堂等，总建筑面积2万多平方米，所有设备设施按电商企业运营环境的要求高起点、高标准建设，预计全面运营后年营业额达2.5亿元以上。打造跨境电商示范区，把兴宁市发展成粤东西北地区电商产业的标杆城市。	兴宁市	2014— 2017年	
9	喜多多电子商务科技园	梅州市喜多多 超市连锁有限公司	2.8	新建	该科技园项目总占地面积约230亩，位于梅州市梅江区龙坑黄沙塘，拟建科技研发综合区、产品展示及商务办公区、仓储物流区三大功能区。同时拥有金融、会议、餐饮、住宿、交通等完善的商业配套服务机构和相关设施。科技园还将计划建成电子商务品牌孵化中心等九大服务中心服务于入园企业。	梅江区	2016— 2018年	
10	大埔县电子商务产业园	大埔县政府	3	新建	总规划面积100亩，电子商务服务中心大楼6000平方米，拟设电子商务办公区、仓储物流区、电子商务一条街、配套加工区等11个功能区。	大埔县	2015— 2018年	
11	五华县电子商务创业园	五华县政府	6	新建	共规划建设占地面积45亩，拟建立电子商务服务中心、电子商务一条街、电子商务人才培训中心，电商项目投融资对接平台、仓储物流区、配套加工区、产品展示区等8个功能区，建筑面积30000平方米，进驻服务机构20家、电子商务企业500家以上。	五华县	2015— 2019年	
12	客天下跨境电商综合示范园区	广东鸿艺集团	30	新建	项目占地500亩，主要建设跨境大型仓储区、通关监管区、综合服务区、企业聚集区、电商大学区等	梅江区	2015— 2020年	

二、重点项目

单位：亿元

序号	项目名称	投资主体	投资总额	投资方式	建设内容	建设地点	建设期限	备注
13	梅州海吉星农产品商贸物流园	深圳市农产品股份有限公司	13.82	续建	项目占地约 400 亩，总建筑面积 426800 平方米；建设农产品展示区、农产品交易区、FQT 食品安全检测检疫体系、电子商务平台、金融服务、智能化仓储物流等功能及其他配套区域。	梅江区	2014—2017 年	
14	梅州义乌小商品批发城	广东方荣投资有限公司	10	续建	项目占地 35 亩，总建面积约 14 万平方米。	梅江区	2015—2017 年	
15	广东深华药业有限公司现代物流项目	广东深华药业有限公司	3.12	续建	建筑面积 35000 平方米，主要建设物流仓储及仓储设备、物联网、办公区、宿舍区、电商平台建设。	丰顺县	2015—2017 年	
16	梅州锦绣国际建材家居商业城	喜之郎集团	70	续建	建筑面积约为 120 万平方米建材家居商业城首期建设面积约为 35 万平方米。	梅县区	2015—2018 年	
17	兴宁毅德商贸物流城	香港毅德集团投资有限公司	60	外商独资	总建筑面积约 200 万 m <sup>2</sup> ，商铺套数 4084 套，其中仓库、展馆、酒店、写字楼等商业配套区约 35 万 m <sup>2</sup> ，配套住宅套数约 3000 套。	兴宁市	2013—2018 年	
18	梅州市集一建材家居	集一家居国际控股有限公司	10	外商独资	集一建材经济总部规划用地 50 亩。	梅县区	2014—2017 年	
19	平远县广东华泰农兴农产品交易中心	深圳金雅福珠宝集团、梅州飞龙果业有限公司	3	新建	建设成为粤闽赣区域大宗农产品商品交易中心包括农林产品商贸、仓储保鲜、物流等服务园区，农业休闲、旅游观光园区；多功能现代化商务大楼综合体。	平远县	2016—2020 年	



20	梅州市粤闽赣商贸物流中心及特色工农业产品展示中心	梅州市怡昌隆物流有限公司	7.2	续建	规划用地 480 亩。	平远县	2015—2020 年	
21	梅州富港东汇城城市综合体项目	梅州富港投资有限公司	15.0	续建	占地面积逾 5 万平方米，总建筑面积 30 万平方米大型城市综合体。	梅江区	2013—2016 年	
22	梅江区万象江山城市综合体建设项目	广东鸿艺集团有限公司和梅州市正兴房地产开发有限公司	16.0	续建	城市综合体建设,占地面积 375 亩,建筑面积 50 万平方米。	梅江区	2013—2017 年	
23	兴宁市欧尚·兴一商业广场项目	兴宁市兴一房地产开发有限公司	29	续建	欧尚·兴一商业广场。	兴宁市	2014—2017 年	
24	梅县区富力城城市综合体项目	富力地产	15.5	续建	占地 12 万平方米商住楼及会所城市综合体,38 万平方米全面开工小区配套主楼已完工,21 幢商住楼全面开工。	梅县区	2013—2017 年	
25	梅州万达广场项目	梅州万达广场投资有限公司	60.0	续建	住宅、SOHO、购物中心等,建设规模 739000 平方米。	梅江区	2014—2017 年	
26	梅州国威电子有限公司互联网产业园项目	新确资讯科技有限公司	10	外商独资	投资建设电子商务、互联网、现代服务业;用地面积约 200 亩。	梅江区	2015—2018 年	
27	广东东电化广晟稀土高新材料有限公司年产 4000 吨高性能钕铁硼磁性材料项目	TDK 株式会社 东海贸易株式会社 广晟有色金属股份有限公司	8	中外合资	年产 4000 吨高性能钕铁硼磁性材料项目。	梅州高新区	2014—2020 年	
28	粤海水务并购项目	粤海水务集团(香港)有限公司 梅州市自来水总公司	3	中外合资	并购兴宁市、丰顺县、五华县自来水厂。	兴宁市 丰顺县 五华县	2016—2020 年	

29	粤海水务新建自来水厂	粤海水务集团(香港)有限公司 梅州市自来水总公司	3.2	中外合资	在梅县区新建自来水厂。	梅县区	2015—2017年	
30	梅县区中燃城市燃气管道建设项目	中燃投资有限公司	10.5	外商独资	建设高压、次高压、中低压管网,气化站,加气站,集中供热等。	梅县区	2007—2020年	
31	梅江区城北现代农业休闲观光区项目	台湾张碧桃女士	30	外商独资	总面积50平方公里,樱花观赏园1400亩、花卉基地8000亩、水库生态休闲园、玉水古村风情园、生鲜果品采摘园、古寺古刹祈福园等六大特色园区。	梅江区	2013—2020年	
32	熙和湾客乡文化旅游产业园	熙和湾集团有限公司	38	外商独资	项目占地11725.20亩,建设内容为新客居版块、文化旅游版块、休闲体育版块、生态度假版块。	兴宁市	2012—2020年	
33	五华县白石嶂钼矿项目	马来西亚常青集团	30	中外合资	日采选3000吨技术改造采矿、选矿工程及年处理尾矿砂60万吨尾矿综合利用工程。	五华县	2008—2025年	
34	梅县区三乡养生度假村	梅幽山庄养生度假有限公司	6	外资企业	会所、合院、客房共73260平方米。	梅县区	2012—2017年	
35	草地胎扩产及设备升级改造项目	卡运宝分销(香港)有限公司	0.5	外商独资	增加日产8000条轮胎生产线。	梅县区	2016—2020年	
36	丰顺县旺兴达多媒体电子生产基地	香港君润集团有限公司	2	外商独资	规划总用地约100亩,主要开发生产LED照明设备和多媒体视听产品。	丰顺县	2015—2017年	
37	境外水电设备承包工程项目	广东鸿源机电股份有限公司 印尼熊氏集团	8	中外合作	与当地企业合作开发水电项目。	印尼、越南、老挝	2015—2025年	
38	大数据设备生产及开发项目	梅州紫晶光电科技有限公司	0.15	新建	大数据设备开发应用和大容量蓝光存储光盘的生产。	巴西	2016—2020年	

39	增设境外营销网点项目	广东新南方青蒿科技有限公司	0.55	增资	设立境外营销网点、扩宽销售渠道。	马拉维、多哥、乌干达、苏丹、加纳	2016—2020年	
40	投资设立摩托车生产基地项目	广东富兴摩托车实业有限公司	0.20	新建	在南非投资设立富兴摩托车生产基地。	南非	2016—2020年	
41	投资设立境外营销机构项目	广东汇威高科技有限公司	0.15	新建	在泰国等东盟地区设立产品展示展销中心,拓宽销售渠道。	泰国	2016—2020年	
42	中梅电子商务孵化港项目	梅州市中梅电子商务孵化港有限公司	2	新建	开展电商人才培养,项目孵化,2016-2018年拟培训3万人;规划建设梅江区沿江路电商创业一条街。	梅江区	2015—2018年	
43	中国供销·粤东(五华)农产品电商批发城项目	梅州中农批发产品批发市场有限公司	15	新建	项目占地360亩,主要建设农产品批发市场区、农副产品交易区、物流仓储配送中心及生活和商业配套设施等10大功能板块,总建筑面积40万平方米	五华县	2016—2018年	

**公开方式：**主动公开

---

抄送：市委各单位，市人大常委会办公室，市政协办公室，  
市纪委办公室，梅州军分区，市法院，市检察院。

---

梅州市人民政府办公室秘书科

2016年12月30日印发

---