

附件 1:

梅州市重点农业龙头企业

申 报 表

申报单位:

(盖章)

申报日期:

年

月

日

梅州市重点农业龙头企业申报表

企 业 名 称		企业性质	
企 业 地 址			
企 业 类 型			
创 办 时 间		邮 政 编 码	
联 系 电 话		E-m a i l:	
法人代表及联系电话			
项 目	单 位	代 号	2019 年 2020 年
一、企业经营情况			
1. 注册资本金	万元	1	
2. 总资产	万元	2	
其中：固定资产	万元	3	
3. 总负债	万元	4	
4. 资产负债率	%	5	
5. 企业销售收入（市场交易额）	万元	6	
其中：农产品销售收入(或涉农业务收入)	万元	7	
6. 净利润（税后利润）	万元	8	
7. 总资产报酬率	%	9	
8. 上交税金	万元	10	
9. 农产品及其加工产品出口创汇	万美元	11	
10. 实际利用外资额度	万美元	12	
11. 农产品加工量	吨	13	

二、基地情况

农产品 生产、休 闲农业 型企业	1. 自有基地种植面积	亩	14		
	——粮油作物种植面积	亩	15		
	——蔬菜种植面积	亩	16		
	——水果种植面积	亩	17		
	——茶叶种植面积	亩	18		
	——中草药种植面积	亩	19		
	——糖蔗种植面积	亩	20		
	——花卉种植面积	亩	21		
	——设施大棚面积	亩	22		
	——油茶种植面积	亩	23		
	——商品林种植面积	亩	24		
	——其他作物(_____)种植面积	亩	25		
	2. 带动农户种植总面积	亩	26		
	——粮油作物种植面积	亩	27		
	——蔬菜种植面积	亩	28		
	——水果种植面积	亩	29		
	——茶叶种植面积	亩	30		
	——中草药种植面积	亩	31		
	——糖蔗种植面积	亩	32		
	——花卉种植面积	亩	33		
——设施大棚面积	亩	34			
——油茶种植面积	亩	35			
——商品林种植面积	亩	36			
——其他作物(_____)种植面积	亩	37			

	3. 自有基地家禽出栏量	万只	38		
	4. 带动农户家禽出栏总量	万只	39		
	5. 自有基地牲畜出栏量	万头	40		
	——生猪出栏量	万头	41		
	——牛羊出栏量	万头	42		
	6. 带动农户牲畜出栏总量	万头	43		
	——生猪出栏量	万头	44		
	——牛羊出栏量	万头	45		
	7. 自有基地水产养殖面积	亩	46		
	——自有基地水产产量	吨	47		
	8. 带动农户水产养殖总面积	亩	48		
	——带动农户水产养殖总产量	吨	49		
	9. 自有海洋捕捞生产渔船数	艘	50		
	——一年水产捕捞产量	吨	51		
	10. 其他示范基地面积（备注： 基地）	亩	52		
	——_____产品产量	吨	53		
农产品 加工、流 通型企 业	11. 造林面积（木材加工利用企 业）	亩	54		
	12. 拥有符合食品加工卫生标准 的加工场地	是/否	55		
	13. 拥有与经营规模相适应的生 产设施	是/否	56		
	14. 拥有符合国家环保要求的交 易场地	是/否	57		
	15. 拥有农产品保鲜贮运设施	是/否	58		

农产品批发市场型企业	16. 拥有符合国家环保要求的交易场地	是/否	59		
	17. 拥有相关运输、贮藏贮运设施	是/否	60		
农产品电子商务型企业	18. 拥有实体体验店	是/否	61		
	19. 拥有保鲜贮运或其他配套设施	是/否	62		
农技推广类企业	20. 企业自有先进技术(良种)在全省范围推广面积	亩	63		
其他涉农企业	21. 拥有与生产经营规模相适应的生产(加工)基地	是/否	64		
	22. 拥有与生产经营规模相适应的相关配套设施	是/否	65		
三、带动农户情况					
1. 带动农户数		户	66		
——合同关系(含“订单”方式)		户	67		
——合作方式按利润返还		户	68		
——股份合作方式按股分红		户	69		
——其它方式		户	70		
2. 带动农户增收		万元	71		
3. 平均每户增收		元	72		
四、企业在岗人数					
1. 小计		个	73		
——签订合同职工数		个	74		
——季节性临时工人		个	75		
五、企业竞争力指标					
1. 建立质量管理体系和标准体系		是/否	76		
2. 通过质量管理体系认证		是/否	77		

3. GMP 认证数	个	78		
4. HACCP 认证数	个	79		
5. FDA 认证数	个	80		
6. 能够按照或者高于国家、行业、地方标准进行生产	是/否	81		
7. 使用国家或省农产品质量安全追溯管理平台，开展农产品质量安全追溯管理	是/否	82		
8. 政府质量奖	个	83		
9. 无公害农产品认证	个	84		
10. 绿色食品认证	个	85		
11. 有机食品认证	个	86		
12. 获省名牌产品（农业类）认定资质	是/否	87		
13. 有入围省名特优新农产品区域公用品牌核心企业、品牌产品	是/否	88		
14. 农产品原产地认证	个	89		
15. 地理标志产品认证	个	90		
16. 获得专利数	个	91		
17. 获得商标数	个	92		
18. 通过环境管理体系认证	是/否	93		
19. 通过职业健康安全管理体系认证	是/否	94		
20. 通过食品安全管理体系认证	是/否	95		
21. 通过环保达标评定	是/否	96		
22. 拥有新品种权数	个	97		
23. 获得省、部级科技成果、推广奖数	个	98		
24. 有专门研发机构	个	99		
25. 专门研发人员数	人	100		
26. 当年投入研发经费	万元	101		

27. 获得高新技术企业资格	是\否	102		
28. 获评农业农村部畜禽养殖标准化示范场、水产健康养殖示范场	是\否	103		
29. 列入省“菜篮子”基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地及产品加工企业	是\否	104		
30. 获评中国种业骨干企业、国家或省级良种场	是\否	105		
31. 获评省级及以上休闲农业与乡村旅游示范点、农业公园、3A级及以上旅游景点	是\否	106		
32. 建立有企业管理制度和财务制度	是\否	107		
33. 其他省级以上奖励数目	个	108		
(填写奖励名称) _____	——	109		
企业简介(可另加附页):				
县(市、区)农业产业化工作主管部门意见:			县(市、区)政府部门意见:	

指标解释:

1. 企业类型包括农产品生产、休闲农业、农产品加工、农产品流通、农产品批发市场、农产品电子商务、农技推广, 农机、农药、兽药、饲料、肥料生产及服务以及其他涉农企业。
2. 销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。
3. 交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和(农产品批发市场类填写)。
4. 实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。
5. 合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购农产品、提供生产资料等, 合同双方具有明确的权利、义务关系, 合同具有法律效力。
6. 合作方式按利润返还是指企业将农副产品加工、运输等增值的一部利润按一定的方式(如按交易量)返还给农户, 也包括实行二次分配。
7. 股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。
8. 带动农户增收是指带动的农户比从事其他生产或不参加产业化生产当年多增加的收入。

注: 表内平衡关系 $66=67+68+69+70$, $72=71/66 \times 10000$ 。

附件 2:

梅州市重点农业龙头企业

监 测 表

申报单位:

(盖章)

申报日期:

年

月

日

梅州市重点农业龙头企业监测表

企业名称				企业性质	
企业地址					
认定时间				邮政编码	
联系电话				E-mail:	
法人代表及联系电话					
企业类型		创办时间			
开户银行		是否上市公司			
信用等级		股别 (A股 B股或其它)			
项	目	单位	代号	2019年	2020年
一、企业经营情况					
1. 注册资本金		万元	1		
2. 总资产		万元	2		
其中：固定资产		万元	3		
3. 总负债		万元	4		
4. 资产负债率		%	5		
5. 企业销售收入（市场交易额）		万元	6		
其中：农产品销售收入(或涉农业务收入)		万元	7		
6. 净利润（税后利润）		万元	8		
7. 总资产报酬率		%	9		
8. 上交税金		万元	10		
9. 农产品及其加工产品出口创汇		万美元	11		
10. 实际利用外资额度		万美元	12		
11. 农产品加工量		吨	13		

二、基地情况

农产品 生产、休 闲农业 型企业	1. 自有基地种植面积	亩	14		
	——粮油作物种植面积	亩	15		
	——蔬菜种植面积	亩	16		
	——水果种植面积	亩	17		
	——茶叶种植面积	亩	18		
	——中草药种植面积	亩	19		
	——糖蔗种植面积	亩	20		
	——花卉种植面积	亩	21		
	——设施大棚面积	亩	22		
	——油茶种植面积	亩	23		
	——商品林种植面积	亩	24		
	——其他作物(____)种植面积	亩	25		
	2. 带动农户种植总面积	亩	26		
	——粮油作物种植面积	亩	27		
	——蔬菜种植面积	亩	28		
	——水果种植面积	亩	29		
	——茶叶种植面积	亩	30		
	——中草药种植面积	亩	31		
	——糖蔗种植面积	亩	32		
	——花卉种植面积	亩	33		
——设施大棚面积	亩	34			
——油茶种植面积	亩	35			
——商品林种植面积	亩	36			
——其他作物(____)种植面积	亩	37			

	3. 自有基地家禽出栏量	万只	38		
	4. 带动农户家禽出栏总量	万只	39		
	5. 自有基地牲畜出栏量	万头	40		
	——生猪出栏量	万头	41		
	——牛羊出栏量	万头	42		
	6. 带动农户牲畜出栏总量	万头	43		
	——生猪出栏量	万头	44		
	——牛羊出栏量	万头	45		
	7. 自有基地水产养殖面积	亩	46		
	——自有基地水产产量	吨	47		
	8. 带动农户水产养殖总面积	亩	48		
	——带动农户水产养殖总产量	吨	49		
	9. 自有海洋捕捞生产渔船数	艘	50		
	——一年水产捕捞产量	吨	51		
	10. 其他示范基地面积（备注： 基地）	亩	52		
	——_____产品产量	吨	53		
农产品 加工、流 通型企 业	11. 造林面积（木材加工利用企 业）	亩	54		
	12. 拥有符合食品加工卫生标准 的加工场地	是/否	55		
	13. 拥有与经营规模相适应的生 产设施	是/否	56		
	14. 拥有符合国家环保要求的交 易场地	是/否	57		
	15. 拥有农产品保鲜贮运设施	是/否	58		
农产品 批发市 场型企 业	16. 拥有符合国家环保要求的交 易场地	是/否	59		
	17. 拥有相关运输、贮藏贮运设施	是/否	60		

农产品电子商务型企业	18. 拥有实体体验店	是/否	61		
	19. 拥有保鲜贮运或其他配套设施	是/否	62		
农技推广类企业	20. 企业自有先进技术(良种)在全省范围推广面积	亩	63		
其他涉农企业	21. 拥有与生产经营规模相适应的生产(加工)基地	是/否	64		
	22. 拥有与生产经营规模相适应的相关配套设施	是/否	65		
三、带动农户情况					
1. 带动农户数		户	66		
——合同关系(含“订单”方式)		户	67		
——合作方式按利润返还		户	68		
——股份合作方式按股分红		户	69		
——其它方式		户	70		
2. 带动农户增收		万元	71		
3. 平均每户增收		元	72		
四、企业在岗人数					
1. 小计		个	73		
——签订合同职工数		个	74		
——季节性临时工人		个	75		
五、企业竞争力指标					
1. 建立质量管理体系和标准体系		是/否	76		
2. 通过质量管理体系认证		是/否	77		
3. GMP 认证数		个	78		
4. HACCP 认证数		个	79		
5. FDA 认证数		个	80		

6. 能够按照或者高于国家、行业、地方标准进行生产	是/否	81		
7. 使用国家或省农产品质量安全追溯管理平台，开展农产品质量安全追溯管理	是/否	82		
8. 政府质量奖	个	83		
9. 无公害农产品认证	个	84		
10. 绿色食品认证	个	85		
11. 有机食品认证	个	86		
12. 获省名牌产品（农业类）认定资质	是/否	87		
13. 有入围省名特优新农产品区域公用品牌核心企业、品牌产品	是/否	88		
14. 农产品原产地认证	个	89		
15. 地理标志产品认证	个	90		
16. 获得专利数	个	91		
17. 获得商标数	个	92		
18. 通过环境管理体系认证	是/否	93		
19. 通过职业健康安全管理体系认证	是/否	94		
20. 通过食品安全管理体系认证	是/否	95		
21. 通过环保达标评定	是/否	96		
22. 拥有新品种权数	个	97		
23. 获得省、部级科技成果、推广奖数	个	98		
24. 有专门研发机构	个	99		
25. 专门研发人员数	人	100		
26. 当年投入研发经费	万元	101		
27. 获得高新技术企业资格	是\否	102		
28. 获评农业农村部畜禽养殖标准化示范场、水产健康养殖示范场	是\否	103		
29. 列入省“菜篮子”基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地及产品加工企业	是\否	104		

30. 获评中国种业骨干企业、国家或省级良种场	是\否	105		
31. 获评省级及以上休闲农业与乡村旅游示范点、农业公园、3A级及以上旅游景点	是\否	106		
32. 建立有企业管理制度和财务制度	是\否	107		
33. 其他省级以上奖励数目	个	108		
(填写奖励名称) _____	——	109		
企业简介(可另加附页):				
县(市、区)农业产业化工作主管部门意见:			县(市、区)政府部门意见:	

指标解释:

1. 企业类型包括农产品生产、休闲农业、农产品加工、农产品流通、农产品批发市场、农产品电子商务、农技推广、农机、农药、兽药、饲料、肥料生产及服务以及其他涉农企业。
2. 销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。
3. 交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和(农产品批发市场类填写)。
4. 实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。
5. 合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购农产品、提供生产资料等,合同双方具有明确的权利、义务关系,合同具有法律效力。
6. 合作方式按利润返还是指企业将农副产品加工、运输等增值的一部利润按一定的方式(如按交易量)返还给农户,也包括实行二次分配。
7. 股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。
8. 带动农户增收是指带动的农户比从事其他生产或不参加产业化生产当年多增加的收入。

注: 表内平衡关系 $66=67+68+69+70$, $72=71/66 \times 10000$ 。

附件 3:

申报监测材料真实性承诺书

(格式)

各级农业产业化主管部门:

我单位郑重承诺: 此次申报 2021 年度省重点农业龙头企业资格认定(监测)所提交的所有申报材料均真实、可靠、合法, 如有虚假、伪造行为, 我单位愿意承担相应法律责任, 并承担由此产生的一切后果。

特此承诺!

法定代表人(签字):

申报单位(公章)

2021 年 月 日

