



项目绩效自评指标评分表

金额单位：万元

填报单位名称：

华南理工大学梅州技术研究院

| | | | | | | | | |
|-------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------|
| 基本情况 | 项目名称 | 业务经费 | 评价年度 | 2021 | 评价金额 | 10万 | | |
| | 联系人 | 刘利 | 联系电话 | 2393689 | 联系邮箱 | | | |
| | 实施文件依据 | 梅市财预【2021】23号文 | | | | | | |
| 资金安排情况 | 预算计划安排 | 10万 | | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | | |
| | 实际分配下达 | 市本级 | 10万 | 转移支付至县(市、区) | | | | |
| | 分年度明细 | 年度 | 预算计划安排 | 实际安排额度 | 资金下达文件及文号 | | | |
| | | 2021年 | 10万 | 10万 | 梅市财预【2021】23号文 | | | |
| | 资金分配方法或原则 | 因素法 <input type="checkbox"/> 项目制 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 办公费，水电费，交通费，福利费等。 | | | | | | | | |
| 资金使用情况 | 实际支出金额 | 市本级 | 6.22万 | 转移支付至县(市、区) | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | |
| | 实际明细支出 | 年度 | | | | | | |
| | | 2021 | 6.22万 | | | | | |
| | 按方向划分 | 资金使用方向 | 安排年度 | 实际下达额度 | 实际支出金额 | - | | |
| | | 业务经费 | 2021 | 10万 | 6.22万 | - | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | 依托华工优势资源，立足区域特点，谋划和推动产学研工作，对产业集聚区的行业共性、关键技术进行攻关，加强现有平台和推进新平台的建设工作。推进学校科技成果在梅州地区进行转化、转移和孵化。组织管理和技术人才的培训。 | | | 是否如期实现预期总体目标 | 实现预期目标。 | | 存在的主要问题与改进措施简述 |
| | 预期阶段性目标 | | | | 实际完成情况 | 良好 | | 问题： 1. 2. 改进措施： 1. 2. |
| | | | | | | | | |

| 指标评分表 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|---------|--------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| 评价指标 | | | | 评价 | | 评分标准 | 评分依据、未达标原因分析 | 自评分数 | 评价年度预期值 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 四级指标 | | | | | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | | | | |
| 决策 | 20 | 项目立项 | 12 | 论证决策 | 4 | 论证充分性 | 4 | 经过集体会议协商 | 具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的，或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分。如无，则根据实际情况核定分数。 | | |
| | | | | 目标设置 | 6 | 完整性 | 2 | | | | |
| | | | | | 合理性 | 2 | 2 | | | 目标达到预期 | |
| | | | | | 可衡量性 | 2 | 2 | | | 项目合符实际 | |
| | | | | | 保障措施 | 2 | 制度完整性 | | | 1 | 制度完整 |
| | | | | | | 计划安排合理性 | 1 | | | 1 | 合理安排工作进度 |
| | | | | | | | | | | | 1. 各类来源的资金足额到位的，得3分； |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------|-------|-----|------------|--------|---------|----|---------|----|---|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| | | 资金落实 | 8 | 资金到位 | 5 | 资金到位率 | 3 | / | / | / | 3 | 资金足额 | 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值 |
| | | | | | | 资金到位及时性 | 2 | / | / | / | 2 | 资金及时到位 | 1. 各类来源的资金及时到位的，得2分 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值 |
| | | | | | | 资金分配 | 3 | 资金分配合理性 | 3 | / | 3 | 分配合理 | 依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的 |
| 管理 | 资金管理 | 资金支付 | 12 | 资金支出率 | 6 | | | | | 4 | 因资金使用的合理性，本年支出六成，得4分 | 主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。 | |
| | | | | | | | | | | 6 | | | |
| | | 支出规范性 | | 6 | 支出规范性 | | | | | 6 | 支出规范 | 1. 预算执行规范性2分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性2分，资金管理、费用标准、 | |
| | | | | | | | | | | 6 | | | |
| | 事项管理 | 实施程序 | 8 | 程序规范性 | 4 | | | | | 4 | 程序规范 | 项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定 | |
| | | | | | | | | | | 4 | | | |
| | | 管理情况 | | 4 | 监管有效性 | | | | | 4 | 管理规范机制健全 | 1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得2分，具体根据所提供的信息 2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得2分；否则，视情况扣分。 | |
| | | | | | | | | | | 4 | | | |
| 产出 | 经济性 | 预算控制 | 10 | 预算控制 | 5 | 预算控制 | 5 | | | 5 | 实际支出未超过预算 | 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项 | |
| | | | | | | | | | | 5 | | | |
| | | 成本控制 | 5 | 成本节约（成本指标） | 5 | | | | | 5 | 成本合理 | 在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。 | |
| | 效率性 | 20 | 20 | 完成进度 | 20 | (数量指标) | 20 | | | 6 | 进度合理 | 根据评价对象设置指标名称和分数权重，包括完成实际完成情况（数量指标）、及时性（时效指标）、质量达标（质量指标）情况等。 | |
| | | | | | | (时效指标) | | | | 6 | 项目及时 | | |
| | | | | 完成质量 | | (质量指标) | | | | 8 | 达到预期 | | |
| 效益 | 效果性 | 25 | 25 | 经济效益 | 25 | (个性指标) | 25 | | | 7 | 为梅州工业实现技术创新、管理创新与人才培养奠定了坚实基础。 | 根据评价对象选择效果性指标，并相应设置指标名称和分数权重。 | |
| | | | | 社会效益 | | (个性指标) | | | | 7 | | | |
| | | | | 生态效益 | | (个性指标) | | | | 6 | | | |
| | | | | 可持续发展 | | (个性指标) | | | | 5 | | | |
| | 公平性 | 5 | 满意度 | 5 | 服务对象满意 | 5 | | | | 5 | 满意 | 表示满意的服对象数/项目覆盖范 | |
| 合计： | | | | | | | | | 98 | | | | |

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：华南理工大学梅州技术研究院业务经费

市级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：刘利

联系电话：2393689

填报日期：2022 年 5 月 12 日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

按市委市政府推动创新驱动发展战略和市领导指示精神。自 2004 年成立以来，华工梅州技术研究院业务运作情况经历了起步、发展、较快速发展的过程。通过校地、校企多种产学研合作模式，为梅州工业实现技术创新、管理创新与人才培养奠定坚实基础。为解决我院在业务工作中存在经费困难的问题，充分发挥华工梅州技术研究院的各项科技服务职能，高品质地服务于梅州经济建设，梅州市政府于 2007 年开始每年拨款 10 万元，作为业务运作费用的支出。

根据梅市财预【2021】23 号文，华南理工大学梅州市技术研究院 2021 年 6 月 21 日收到业务经费 10 万元，截止 2021 年 12 月 31 日使用资金 6.22 万元，结转 3.78 万元。

（二）项目决策情况。

依托华南理工大学学科、科技和人才优势，进行科技研发、科技成果转化与产业化、科技咨询、科技培训费用以及专家、教授来梅州等工作经费及本院的正常运营经费，服务梅州现代产业体系。

（三）绩效目标。

依托华工优势资源，立足区域特点，谋划和推动产学研工作，对产业集聚区的行业共性、关键技术进行攻关，加强现有平台和推进新平台的建设工作。推进学校科技成果在梅州地区进行转化、转移和孵化。组织管理和技术人才的培训。

二、绩效自评工作组织情况

2022年4月底梅州市财政局统筹开展2021年市级财政资金整体支出绩效自评工作，5月本院积极开展财政支出项目绩效的自评工作，对2021年度10万元业务经费进行绩效自评。

三、绩效自评结论

2021年度本院共有1个专项自评项目，为“华南理工大学梅州技术研究院2021年业务经费”专项。本院按照市级财政要求，对该专项2021年度的执行情况和绩效目标完成情况开展绩效自评，自评得分为98分，自评等级为“优”，项目支出绩效目标整体完成情况较好。省级财政支出项目绩效评价指标体系共有4个一级指标、8个二级指标和18个三级指标，其中7个二级指标得分率为100%，只有资金管理指标因资金支出率问题得分率不达100%。

四、绩效指标分析

(一) 决策分析

1. 项目立项情况。

立项论证充分，设置明确，合理、细化，符合客观实际，与实施项目内容紧密相关。

2. 资金落实情况。

2021年6月21日本院收到业务经费10万元，资金到位100%。

(二) 管理分析

1. 资金管理。

2021年6月21日收到业务经费10万元，截止2021年12月31日使用资金6.22万元，结转3.78万元。用于单位管理费用的办公费，邮电费，差旅费，劳务费等支出。

依据《专项资金管理办法（暂行）》《财务管理办法（暂行）》《预算管理办法（暂行）》和《固定资产管理办法（暂行）》等制度，部门内控制度较为健全完善，所有支出均实行事前审批，各项经费使用严格按照相关法律法规进行使用，各项支出均符合规定，无超支或虚列支出现象，规范执行会计核算制度，进行有效的会计核算，确保各项经费使用安全有效。梅州市科学技术局负责对项目执行情况进行监督检查。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

实施程序严格遵循相关手续及流程项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，资金开支主要用于引进人才和日常运营支出，实施程序规范，自评得分100%。

（2）管理情况。

依据《专项资金管理办法（暂行）》《财务管理办法（暂行）》《预算管理办法（暂行）》，资金、财务和内控制度得到有效执行，能够按规定主管的运营经费实施开展有效的检查，领导按计划进行常规巡查，对专项资金项目进行必要的监督。梅州产研院及时监控项目进展，项目管理情况良好，自评得分100%。

（三）产出分析

一、依托华南理工大学人才技术优势，通过产学研项目合作，推动我市传统产业转型升级和特色优势产业创新发展。

推进梅州市企业与华南理工大学开展高新技术产业领域科技合作，推动产学研融合，推动智能化。组织华南理工大学相关院系，以产学研项目申报为纽带，深化校企合作，组织有实力、上规模且有科技需求的企业联合华南理工学院系共同申报 2021 年省科技创新战略和乡村振兴战略专项资金(“大专项+任务清单”) 项目。通过产学研项目合作，进一步为企业带来高校的人才资源，不仅为企业节省了技术升级的研发成本，更缩短产品升级的周期，有效推动我市传统产业转型升级和特色优势产业创新发展。也为高校的成果转化提供了最直接有效的平台，校企合作，实现校企双赢。

二、组织大埔陶瓷企业参加佛山国际陶瓷装备与材料展览会。

作为亚洲规模最大的专业陶瓷展、新型陶瓷材料第一展，本届展会展期五天（7月 20 日~24 日），展览面积达 12 万平方米，共有超过 400 家陶瓷产业链上下游企业参展，涵盖岩板、陶瓷花岗岩、地铺石、发泡陶瓷等行业新风口、新材料，以及岩板深加工、陶瓷装备与辅料、国风美学、科技元素、现代风尚、自然韵味，集中展示陶瓷全产业链最新产品、最新

装备、最新工艺和技术等，是名副其实的陶瓷行业风向标。佛山陶瓷展览会搭建了一个专业性、国际化的展示平台，为联动全球陶瓷上下游产业链，为中国乃至世界陶瓷装备与材料行业实现可持续发展起到积极的带动作用，实现共创、共享、共赢。青花瓷产业是大埔传统的支柱产业之一，陶瓷行业转型升级带来了新的机会，同时也提出了新要求。在这样的一个时刻，举办高质量的展会，能够促进装备与材料行业的一个新技术、新产品推广应用，能够促进上下游的产业融合。大会期间还听取了华南理工大学的专家教授就新材料发展趋势等讲座。这次主要组织了大埔陶瓷工业研究所、广东宝丰陶瓷科技公司、顺源陶瓷、梅州新马陶瓷股份有限公司、吉玉陶瓷等十几家有代表性的企业参加。

三、协助大埔组织召开“广东陶瓷新产品专家评审会”，助力陶瓷产品进行品牌建设和升级。

为帮助企业加速开拓国内市场和更有效地适应国内市场需求，广东省陶瓷协会在大埔组织召开“广东陶瓷新产品专家评审会”，对大埔陶瓷企业开发完成的新产品进行评审。邀请了华南理工大学饶平根、张志杰教授、广东美术学院张海文教授等专家到有关企业实验室现场探讨产品的制作工艺、流程，并高度评价有关企业开发的釉下3D凸状裂纹家居陶瓷、釉下彩色裂纹等产品。专家委员会一致认为：这些产品既有材料创新、工艺技

术创新、功能创新，也有装饰、造型方面的创新，独具的地方特色，体现了传统元素与现代消费时尚的完美结合。过公示后，这些新品将被推荐上报广东省工信厅列入《广东消费品供给指南》，助力陶瓷产品进行品牌建设升级，具有广阔市场价值、社会效应等。

四、邀请华南理工大学招生宣讲组来梅州招生宣讲、科普讲座等系列活动。

我院会同有关单位先后二次邀请华南理工大学招生宣讲组来梅州招生宣讲、科普讲座等系列活动。成员由华南理工大学常务副校长朱敏、研究生院副院长许勇、教务处常务副处长、招生办公室主任赵红茹、电子与信息学院薛泉院长、生物科学与工程学院党委书记张蔚洁、食品科学与工程学院党委副书记李昀等人组成，在东山中学进行华南理工大学“繁星计划”培养基地签约授牌，开展了招生宣讲、科普讲座并与师生进行了亲切的交流互动等系列活动。报告厅座无虚席，华南理工大学国际化教育改革引多方关注。据了解，华南理工大学广州国际校区由教育部、广东省、广州市和华南理工大学于2017年3月15日签约共建，是全国唯一全是新工科学院的校区，也是全英文授课的校区。华工国际校区所有专业均通过综合评价招生，既为拥有特长的学生提供展现自我的舞台，改变“一考定终身”的局限，让学生拥有更多成功的可能，同时也不影响普通批次的录取，多

一次选择的机会。在这个校区，除了创新意识，还不断提及未来意识。华南理工大学常务副校长朱敏表示，大学为未知而学，为未来而教，我们要解决的不仅是当下中国所需要的问题，而且是未来世界和中国会面临的问题，我们要办一所面向未来的大学。

五、走访企业，研讨交流。

为进一步促进传统产业升级，增强企业自主创新能力，我院邀请华南理工大学电子与信息学院院长薛泉、计算机学院教授陆璐等到梅江区东升工业园服务中心以及有关企业进行技术咨询、高效技术对接服务洽谈会，规划及未来合作展开了研讨交流。协助梅江区东升工业园服务中心申报“国家火炬广东梅州电子电路特色产业基地”，希望能不断拓宽合作领域的广度和深度，实现更高水平的合作。实地了解企业技术需求，牵线搭桥引导企业与华工合作，“借脑”发展，走产学研相结合的道路。协助做好华工专家团队与企业的沟通协调对接，项目前期调研、需求分析、科技服务等产学研工作。

五、下一步工作计划

我院将围绕市委、市政府的科技创新发展战略工作部署，深化开展校市、校企合作，通过建设好公共服务平台，着力解决共性问题，提供针对性的科技、成果对接服务。创建共性技术研发以及转移示范工程立足区域

特点，谋划和推动产学研工作，对产业集聚区的行业共性、关键技术进行攻关，依托学校优势资源，结合地方企业特色，提供技术研发、人才培养、创业孵化等科技服务。进一步加强现有平台建设工作，增强现有各类基地对行业的辐射能力。