

附件3:

梅州市市级部门整体支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

部门名称	梅州市供销合作社				备注
基本情况	财政供养人员数量	56	预算安排年度	2022年	
	下属单位数量	0	本次填报日期	2022年5月26日	
年度整体绩效目标概述	<p>一是发展社大合作社联农工程。加强与省供销社及市财政、农业农村、发改等部门沟通协调,争取各项惠农政策,加快改革发展。</p> <p>二是生产供销信用综合合作试点稳步推进。我市被省供销社确定为生产、供销、信用综合合作试点市,为农户提供金融信用服务。</p> <p>三是冷链物流骨干网建设项目陆续投入运营。全市将布局落地6个冷链项目,总库容量12万吨,总投资11亿元。</p> <p>四是供销放心农产品直供配送网络加快建设。市供销社和8个县(市、区)供销社参股广东供销农产品股份有限公司的2000万元股本金已完成实缴。</p> <p>五是专业化农资农技服务网络稳步完善。市本级和平远、兴宁、五华、丰顺已成立农业社会化服务公司,为当地农业生产提供统防统治、统配统施、土地托管、农机作业、农业面源污染防控等农业社会化服务,主动参与撂荒地复耕复种。</p>				
年度部门预算申请	按支出类型分	预算金额(万元)	按资金来源类型分	预算金额(万元)	
	其中:基本支出	619.25	其中:财政拨款	644.25	
	项目支出	25	其他资金		
	按支出性质分	预算金额(万元)	上级补助收入	预算金额(万元)	
	其中:运转性支出	644.25	其中:中央安排资金		
	事业发展性支出		省安排资金		
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标	重点工作是指市委、市政府、市人大、省相关部门交办或下达的工作任务,在全市重大工作规划中确定的任务,或者在本部门年度工作计划中规定的重点任务。拟申请资金是指完成这些任务是否需要申请安排相应的财政资金。如果不需要安排财政资金,可以不填。
	任务1:	抓好供销系统生产、供销、信用“三位一体”综合改革,加快建设公共型农产品冷链物流骨干网项目,致力打造全省冷链物流示范市。	300	发展生产合作、供销合作、信用合作,构建农业全产业链信息平台;布局落地6个公共型农产品冷链物流项目;加快推进供销放心农产品产销对接网络建设。	
其他需达到的目标(选填)	目标1:	助农服务示范体系进一步赋能升级。			除上述重点工作任务外,在预算年度要达到什么目标,实现什么目的。
	目标2:	开展农业社会化服务。			
	目标3:	开展供销系统“粤菜(客家菜)师傅”培训。			
部门履职的整体效益	指标类型	指标名称	指标解释或指标计算方法	指标值	履职效益,是指部门履行职责带来的效果,主要填描述通过履行职责,带来的直接的社会、经济和环境效益等,部门(单位)应根据自身特点设置。产出指标,主要是指做了什么事情,提供了什么公共服务或产品。效果指标,是指以上产出达到什么效果
	产出指标	数量指标	放心农产品产销对接网络建设	4个直供配送项目投入运营。	
		质量指标	着力深化生产、供销、信用综合合作	发展生产合作、供销合作、信用合作,构建农业全产业链信息平台。	
		数量指标	推进冷链物流项目建设	6个冷链物流项目全面开工建设	
		数量指标	“粤菜(客家菜)师傅”工程培训	开展10期“粤菜(客家菜)师傅”技能培训,培训学员500人	
	效果指标	社会效益指标	开展农业社会化服务	开展统防统治、统配统施、土地托管、农机作业、农业面源污染防控等农业社会化服务。	
可持续影响指标		推进供销社系统消费帮扶工作	推进梅州优质农产品和全国脱贫地区农副产品网络销售平台线下展示体验馆建设。		
其他需要说明的情况					
填表人:	蔡国建	联系电话	2395236	部门盖章:	