项目绩效自评报告

项目名称：2022 年中国客家博物馆免费开放经费

市级项目主管部门：梅州市文化广电旅游局

填报人姓名：钟悦

联系电话：0753-2258830

填报日期：2023 年 6 月 19 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

主要职能：广东中国客家博物馆是收藏、研究展示历史文化的综合性博物馆。由主馆中国客家博物馆和分馆黄遵宪纪念馆、大学校长馆、将军馆、华侨博物馆组成。

单位构成情况：我单位是全额拨款事业单位，在职在编人员 23 人，其他人员 4 人，退休人员 10 人。内部设置包括办公室、陈列部、保管部、研究部、宣教部、《客家文博》编辑部。

（二）项目决策情况

2022 年中国客家博物馆免费开放经费为博物馆纪念馆免费开放补助市级配套资金，共 20 万元。项目实施主要内容为保证博物馆免费开放运营，积极发挥博物馆的社会功能。将博物馆打造成为文化、旅游、休闲为一体的场所。为保证资金使用合理合规，我单位制定了一系列制度，并实行法人负责制，严格把控资金使用方向和额度。

（三）绩效目标

2022 年中国客家博物馆免费开放经费 20 万元，下达资金在当年使用完毕。资金分配及时、合理。我单位对资金使用做好计划安排，规范使用，绩效目标设置合理：作为公共文化机构，做好公众服务工作，进一步满足人民日益增长的精神文化需求；作为收藏、研究、展示客家文化的综合性博物馆，积极发挥社会教育职能，大力宣传客家文化，为世界客都增添文化魅力。

二、绩效自评工作组织情况

我单位高度重视绩效自评工作，由办公室牵头，其他部室配合，对照申请资金做的预期目标一一核对，整理上报资料，并保

证提交的资料真实完整，同时在自评中主动发现问题，完善工作机制。

三、绩效自评结论

我单位实行法人负责制，严格规范经费支出范围和程序，保证该经费在计划内使用，未超支，无违反规定的情况。经费用于保证博物馆免费对外开放所需各项运营开支。我馆坚持每日清洁消毒和通风，扎实做好疫情防控常态化工作，确保安全有序，取得了良好的绩效：一是通过展览、教育活动，提升博物馆的社会效应；二是提升博物馆的各项服务职能，让观众有更好的参观体验和获得感；三是加强宣传，让中国客家博物馆成为全球客家人的“心灵家园”；四是加强文物保护，提高馆藏文物的保护能力。

本年拨款经费 20 万元，本年度已使用 20 万元。整体支出绩效自评 99 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1.项目立项情况

（1）论证决策

梅州是著名的世界客都，而博物馆作为宣传客家文化的平台，有着重要的意义。为保证博物馆正常运营的教育、陈列维护、藏品研究等各方面工作，需要有博物馆运营经费。

（2）目标设置

经费使用必须合理规范，用途范围是保证博物馆的正常开放所需的各项开支。本资金目标设置在资金规定的适用范围内与实际工作相连，极大的促进了对工作的推动作用，目标设置合理。

（3）保障措施

该经费由办公室负责监督使用，所有支出必须符合相关规定，以“请款及时，用款规范”为原则，财务人员具体对资金使用负责。

2.资金落实情况

（1）资金到位

当年 20 万元资金全部到位，到位率 100%。

（2）资金分配

该资金严格按照规定用于博物馆正常运营支出，无违规行为。

（二）管理分析

1.资金管理

（1）资金支付

我单位制定了《广东中国客家博物馆财务报销制度》，所有支出按照制度执行。

（2）支出规范性

该经费支出遵守相关规定，支出流程规范，无违规使用的情况。

2.事项管理

（1）实施程序

专项经费的实施使用由办公室监督，财务人员把关，支出每笔业务均由相关人员签名确认再由法人签名后完成支付。

（2）管理情况

根据我单位《广东中国客家博物馆内控制度》，经费支出遵守各项规章制度，由办公室监督执行。

（三）产出分析

1.经济性

2022 年中国客家博物馆免费开放经费使用遵循厉行节约原则，在有限的金额内取得良好效果，资金付出和成果的对比，经济性较高。

2.效率性

2022 年中国客家博物馆免费开放经费下达准时，使用按照计划开展。经费使用和工作进度紧密相连，下达的 20 万元已在 2022 年使用完毕。

（四）效益实现度分析

1.效果性

实现了预期目标：1、做好公众服务工作，进一步满足人民日益增长的精神文化需求；2、积极发挥社会教育职能，大力宣传客家文化，为世界客都增添文化魅力。

2.公平性

我单位对观众的意见有规范的处理模式，观众满意度高，对于经费使用涉及的服务对象一视同仁，并受到好评，具有公平性。

五、主要绩效

一是举办未成年人教育活动。通过开展“爱我客家——小小讲解员”志愿者活动和“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员活动，招募 49 名小学生讲解志愿者，培育青少年深入了解客家历史文化，培养“传承红色基因 弘扬红色文化”的行动自觉。办红色故事宣讲活动。举办“聆听红色故事 弘扬爱国精神”红色宣讲活动 12 场，分别走进新时代文明实践所、社区、机关等，受益人数 500 多人，得到社会各界好评。

二是推出《千年窑火——中国客家博物馆藏客家地区出土陶瓷展》，以馆藏陶瓷为基础，展示陶瓷发展历史。同时推出《千年

窑火——梅州地区古窑址介绍及出土陶瓷赏析》线上展览，分 5 期介绍梅州地区古窑址及出土器物，宣传梅州陶瓷文化。

三是成功申报第十批市级非遗项目。组织力量整理客家围龙屋的建造理念、建筑设计布局、建筑构件等图文资料，编写“客家围龙屋建造技艺”申报材料，录制视频宣传片，该项目成功入选梅州市第十批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

六、存在问题

在完成项目绩效自评工作中，我单位积极发现问题，并及时纠正不足之处：2022 年博物馆运营经费较少，导致博物馆日常维护较为困难，部分款项支出进度慢。

七、下一步工作计划

一是深化馆校合作，联合开展客家文化进校园活动。

二是以馆刊《客家文博》为平台，刊登博物馆学、客家学等方面的最新研究成果，持续提升本馆的学术影响力。

三是持续打造品牌宣教活动，持续推进社会主义核心价值观宣传教育，开展“我们的节日”“小小讲解员”“我们身边的非遗”“聆听红色故事 弘扬爱国精神”等品牌活动，助力“东亚文化之都”建设。

四是加强与非遗工坊、非遗传人的联系，充分利用非遗馆场地资源，做好非遗项目的活态传承。