

**梅州市 2022 年度市本级绩效评价
中共梅州市委宣传部
部门整体支出绩效评价报告**

二〇二三年十一月

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

1.部门主要职能

市委宣传部是中共梅州市委主管意识形态工作的职能部门。

2.部门内设机构情况

根据上述职责，市委宣传部设 11 个内设机构：办公室、理论科、对外宣传与新闻发布科、宣传管理科、版权科、文艺科、文化体制改革和发展科、精神文明建设科、网络舆情与传播管理科、网络安全和信息化科、干部科。

3.人员编制情况

市委宣传部人员行政编制 32 名，后勤服务人员数 4 名，实有行政编制人员 30 人，后勤服务人员数 2 人。下属预算单位 4 个：中共梅州市委宣传部讲师团，是参照公务员法管理的事业单位，事业编制 5 名，实有在编人数 5 人；梅州市网络舆情信息中心，是公益一类事业单位，事业编制 4 名，实有在编人数 4 人；梅州市新时代精神文明建设指导服务中心，是公益一类事业单位，事业编制 5 名，实有在编人数 5 人；梅州市委网信办网络安全应急指挥中心，是公益一类事业单位，事业编制 5 名，实有在编人数 4 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务情况

1.年度总体工作情况

2022 年，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，认真贯彻落实市第八次党代会和市委八届历次全会精神，宣传贯彻党的方针政策，推动“两个文明”协调发展，筑牢意识形态安全防线，聚焦高质量发展，推动文化强市建设迈出新步伐。

2.重点工作任务情况

根据《2022 年度市政府重点工作完成情况通报》（督查通报〔2023〕第 1 期），2022 年市政府下达给市委宣传部的重点工作任务 1 项，为“全面深化市县镇村‘四级联创’，扎实创建全国文明城市”，市委宣传部基本完成了工作目标，具体完成情况如下表 1：

表 1 市委宣传部 2022 年重点工作任务完成情况

序号	工作任务	推进落实进展情况
1	全面深化市县镇村“四级联创”，扎实创建全国文明城市。	正在推进： 高位推进创建。6 月 23 日以市委市政府名义召开 2022 年梅州市文明委全体会议暨创建全国文明城市工作推进会，总结部署我市创建全国文明城市工作，扎实推进各项创建工作落实落细。 坚持全市“一盘棋”。全面深化市县镇村“四级联创”，以我市创建全国文明城市为龙头，推动平远县、蕉岭县创建全国县级文明城市，支持兴宁市争创广东省县级文明城市，巩固提升大埔县、丰顺县、五华县广东省县级文明城市创建成果，争取早日获得全国县级文明城市提名资格。 深化文明创建。持续推进文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建，全市行政村全部达到县级以上文明村创建标准。 抓好重点工作。部署推进创文“1+6”重点工作，持续提升城市环境面貌，不断提升人民群众

序号	工作任务	推进落实进展情况
		的获得感、幸福感和安全感。 着力提升网上申报材料和实地考察工作水平。印发《2022年梅州市创建全国文明测评体系任务分解表》《2022年梅州市未成年人思想道德建设工作测评体系任务分解表》，细化分解指标任务，认真梳理每月重点工作并发出工作提醒函11份，推动各责任单位工作落实。

（三）部门整体支出绩效目标情况

1.年度整体绩效目标情况

（1）通过理论学习培训，组织开展理论征文研讨、群众性主题宣传教育、理论著作的发行和学习宣传系列活动，强化思想理论武装，宣传贯彻党的二十大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在梅州大地落地生根、深入人心。

（2）围绕市委、市政府中心工作，通过与媒体合作，争取各级媒体支持梅州开展对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区的宣传工作。

（3）组织属地各类网络平台，开设专题专栏，加强正面宣传，加强全市网络舆情的监测、分析、研判，及时全面准确掌握网络舆情动态，做好舆情处置工作，把握网络舆论方向引导。

（4）通过管好用好全市2,377个新时代文明实践中心（所、站），常态化开展理论宣传宣讲和志愿服务等文明实践活动，选树先进典型、开展网络文明宣传等系列活动，落实好“门前三包”、环卫保洁提升、城区缆线整治、交通秩序整治、农贸市场改造升级、校园周边环境整治等6项文明创建重点工作，推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园五大创建，加强市、

县、镇、村四级联创，全力提升梅州创建全国文明城市的影响力和美誉度。

(5) 扶持文艺精品创作，推出一批弘扬主流价值、引领社会审美的优秀作品，补充更新农家书屋出版物，完成了农村公益电影放映，大力发展乡村游、生态游、红色游等沉浸式文旅新业态。

2. 部门整体绩效指标情况

2022 年市委宣传部预期的部门整体支出绩效指标及其完成情况如下表 2:

表 2 市委宣传部 2022 年部门整体绩效指标情况¹

指标类型	指标名称	预期指标值	完成情况
产出指标	部门项目完成率: 根据财政局下达的项目经费, 按时组织开展专项业务活动, 绝大部分必须完成。	92%	100%
	新闻奖评选活动	1 次	1 次
	召开意识形态安全会议	12 次	12 次
	在国外报刊出版《梅州乡情》	12 期	12 期
	扶持文艺创作、演出项目	≥2	3 个项目
	部门项目实施及时性: 在一年期内实施并确保进度完成 90% 以上。	90%	100%
	部门项目支出管理合法有效性: 严格执行财经纪律和财经制度, 确保项目支出合法有效。	100%	全部开支合法有效
效果指标	扶持媒体融合发展: 手机客户端点击量同比增长率(%)	1%	缺少数据予以佐证 (等同于未达预期)
	全市意识形态	安全	2022 年全市意识形态安全、平稳
	党和国家的方针政策	深入人心	深入人心
	文明素质	市民文明程度提升、人们幸福感增加。	市民文明程度提升、人们幸福感增加。

¹ 依据《梅州市市级部门整体支出绩效目标申报表》及其自评相关佐证材料整理所得。

（四）部门整体收入和支出情况

根据市委宣传部 2022 年度部门决算报表《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表），2022 年部门财政拨款收入决算数为 1,775.19 万元，年初财政拨款结转和结余数为 0 万元，合计 1,775.19 万元；财政拨款支出决算数为 1,775.19 万元，其中：基本支出决算数为 1,204.54 万元，占总支出的 67.85%；项目支出决算数为 570.65 万元，占总支出的 32.15%，详见下表 3：

表 3 市委宣传部 2022 年部门整体收支情况表

收入		支出	
	决算数（万元）		决算数（万元）
一、一般公共预算财政拨款	1,775.19	一、基本支出	1,204.54
二、政府性基金预算财政拨款	0	人员经费	1,090.94
三、国有资本经营预算财政拨款	0	公用经费	113.60
本年收入合计	1,775.19	二、项目支出	570.65
年初财政拨款结转和结余	0	本年支出合计	1,775.19
合计	1,775.19	年末财政拨款结转和结余	0

二、评价结论

根据《梅州市财政局关于做好 2023 年市级财政重点绩效评价工作的通知》（梅市财评〔2023〕5 号）要求，2022 年市委宣传部部门整体支出绩效评价指标体系设计总分为 100 分，由预算编制情况、预算执行情况、预算使用效益三大方面及加减分项组成。综合评价该部门 2022 年整体绩效得分 89.71 分，评定等级为

“良”，详见下表 4:

表 4 综合评定结果

序号	评价内容	分值	得分	得分率
1	预算编制情况	13	12	92.31%
2	预算执行情况	61	52	85.25%
3	预算使用效益	26	23.71	91.19%
4	加减分项	/	2	/
合计		100	89.71	89.71%

三、绩效指标分析

(一) 预算编制情况

1. 预算编制

该指标包括：预算编制合理性、预算编制规范性、财政拨款收入预决算差异率三个方面，主要考核部门年度预算资金编制情况。指标分值 4 分，得分 4 分，得分率为 100%。

(1) 预算编制合理性。该指标分值 1.50 分，得分 1.50 分，得分率为 100%。市委宣传部部门预算编制、分配符合本部门职责、符合市委市政府方针政策和工作要求的；本部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间分配合理；本部门专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题；本部门功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂；本部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。

(2) 预算编制规范性。该指标分值 1.50 分，得分 1.50 分，得分率为 100%。市委宣传部预算编制符合专项资金预算编制和项目库管理要求，符合梅州市财政局文件《关于开展 2022 年度市级预算编制工作的通知》（梅市财预〔2021〕104 号）有关预算编制的原则和要求。

(3) 财政拨款收入预决算差异率。该指标分值 1 分，得分 1 分，得分率为 100%。根据市委宣传部 2022 年度部门决算报表《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表），财政拨款收入决算数为 1,775.19 万元，财政拨款收入调整预算数为 1,775.19 万元，财政拨款收入预决算差异率为 0%。

2.目标设置

该指标包括：绩效目标合理性、绩效指标明确性两个方面，主要考核部门年度整体绩效目标设置情况。指标分值 9 分，得分 8 分，得分率为 88.89%。

(1) 绩效目标合理性。该项指标分值 5 分，得分 5 分，得分率为 100%。市委宣传部部门整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能；整体绩效目标能体现部门中长期规划和年度工作计划；整体绩效目标能分解成具体工作任务；整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配；部门申报的项目已进行可行性研究或党组会充分论证。

(2) 绩效目标明确性。该项指标分值 4 分，得分 3 分，得分率为 75%。根据市委宣传部 2022 年《部门整体支出绩效目标申报表》，单位共设置了 7 个产出指标和 4 个效果指标，基本上能反

映单位的工作计划产出以及达到的社会效益情况，但未提供绩效目标的目标值测算相关依据或符合客观实际情况说明，扣 1 分。

（二）预算执行情况

1.资金管理

该指标包括：结转结余率、上级专项资金分配的及时性、单位会计核算规范性、财务管理合规性四个方面，主要考核部门资金管理情况。指标分值 20 分，得分 20 分，得分率为 100%。

（1）结转结余率。该项指标分值 3 分，得分 3 分，得分率为 100%。根据市委宣传部 2022 年度部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表），年末财政拨款结转和结余决算数为 0 万元，年初财政拨款结转和结余收入决算数为 0 万元，一般公共预算财政拨款收入决算数为 1,775.19 万元，政府性基金预算财政拨款收入决算数为 0 万元，按照既定的评分标准，结转结余率 $=0 \div (0+1,775.19+0) \times 100\% = 0\%$ ，结转结余率 $\leq 10\%$ 。

（2）上级专项资金分配的及时性。该项指标分值 6 分，得分 6 分，得分率为 100%。依据《市级机关 2022 年度预算编制及执行情况考核汇总结果》市委宣传部“上级专项资金支出均衡性-分配及时性”得满分，专项资金 2,648 万元能够按照上级文件时间要求，在规定时间内及时分配。 $(2,648/2,648) \times 6 = 6$ ，本指标得 6 分。

（3）单位会计核算规范性。该项指标分值 6 分，得分 6 分，得分率为 100%。市委宣传部已开通账套进行会计核算、会计核算数据已挂接国库业务单据、期初余额借贷平衡和财务负责人准确，

财政资金记账凭证金额与对应的国库支付单据总金额比值平均值为 94.12%，比值处于 90%-110%之间，本指标得 6 分。

(4) 财务管理合规性。该项指标分值 5 分，得分 5 分，得分率为 100%。市委宣传部建立了财务管理制度，经抽查财务凭证资料，会计核算规范，财务管理合规。

2.信息公开

该指标包括：预决算公开合规性、绩效信息公开情况两个方面，主要考核部门信息公开情况。指标分值 4 分，得分 3 分，得分率为 75%。

(1) 预决算公开合规性。该项指标分值为 2 分，得分 2 分，得分率 100%。市委宣传部 2022 年部门预算于 2021 年 1 月 29 日公开，2021 年部门决算信息于 2022 年 10 月 14 日公开，预决算信息公开及时，信息完整。

(2) 绩效信息公开情况。该项指标分值为 2 分，得分 1 分，得分率 50%。评价组查询了市委宣传部主办的梅州文明网，整体绩效自评资料（含项目自评报告）能在规定时间公开，但未见绩效目标随部门预算进行公开的相关记录，仅在部门预算中公开了重点项目的预算绩效目标情况，扣 1 分。

3.采购管理

该指标包括：政府采购执行率、采购合规性两个方面，主要考核部门政府采购管理及执行情况。指标分值 9 分，得分 9 分，得分率为 100%。

(1) 政府采购执行率。该项指标分值 3 分，得分 3 分，得分

率为 100%。根据市委宣传部 2022 年政府采购信息统计报表《政府采购资金情况统计表（采购 01 表）》，2022 年政府采购计划金额为 15.88 万元，实际采购金额为 15.88 万元，实际采购金额等于采购计划金额，政府采购执行率= $15.88/15.88 \times 100\% = 100\%$ ， $3 \times 100\% = 3$ ，本指标得 3 分。

（2）采购合规性。该项指标分值 6 分，得分 6 分，得分率为 100%。市委宣传部已对照《广东省预算单位政府采购活动内部控制事项清单》完成本单位政府采购内部控制管理制度建设并形成了正式文件。根据市委宣传部提供的情况说明，中共梅州市委宣传部 2022 年没有食堂，由中共梅州市委办公室机关服务中心统一办食堂，所以没有采购脱贫地区农副产品；没有公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源采购业务事项，所以没有政府采购意向公开，也没有政府采购合同备案公开，不扣分。

4.项目管理

该指标包括：项目资金绩效完成情况、项目实施程序、项目监管三个方面，主要考核部门项目实施、管理情况。指标分值 21 分，得分 15 分，得分率为 71.43%。

（1）项目资金绩效完成情况。该项指标分值 8 分，得分 8 分，得分率为 100%。市委宣传部 2022 年度共有 15 个市级财政资金项目，经评价组书面评价和现场评价对项目完成情况进行梳理分析，市委宣传部 2022 年 15 个项目资金绩效基本完成。

（2）项目实施程序。该项指标分值 5 分，得分 5 分，得分率为 100%。市委宣传部项目的资金申请、实施、管理、实施情况统

计基本符合相关制度规定，过程材料基本规范。

(3) 项目监管。该项指标分值 8 分，得分 2 分，得分率为 25%。市委宣传部提供了《中共梅州市委宣传部机关财务管理制度》《中共梅州市委宣传部文化繁荣发展专项资金绩效评价办法》和项目相关材料等，但未建立专项资金相关管理制度，在检查、监控、督促等管理方面存在欠缺，扣 6 分。

5.资产管理

该指标包括：资产配置合规性、资产收益上缴的及时性、资产盘点情况、数据质量、资产管理合规性五个方面，主要考核部门年度资产管理情况。指标分值 7 分，得分 5 分，得分率为 71.43%。

(1) 资产配置合规性。该项指标分值 2 分，得分 2 分，得分率为 100%。评价组在公开官方网站未查询到梅州市直行政单位办公设备配置标准有关规定，参照广东省行政事业单位常用公用设施配置标准，市委宣传部办公室面积和办公设备配置符合相关标准。

(2) 资产收益上缴的及时性。该项指标分值 1 分，得分 1 分，得分率为 100%。根据市委宣传部提供的《行政事业单位国有资产处置批复书》、2022 年度资产报表和资产处置上缴有关凭证材料，市委宣传部 2022 年资产报废处置残值收入 300 元，已按要求上缴市财政局有关账户。

(3) 资产盘点情况。该项指标分值 1 分，得分 0 分，得分率为 0%。市委宣传部未按要求进行资产盘点，不得分。

(4) 数据质量。该项指标分值 1 分，得分 0 分，得分率为

0%。市委宣传部未提供资产账与财务账、资产实体相符的佐证材料，不得分。

（5）资产管理合规性。该项指标分值 2 分，得分 2 分，得分率 100%。市委宣传部提供了《中共梅州市委宣传部机关财务管理制度》，制度中包含了固定资产管理规定。市委宣传部基本能按制度要求执行有关规定，处置国有资产规范。

（三）预算使用效益

1.经济性

该指标包括：经济成本控制情况、公用经费控制率两个方面，主要考核部门运行成本控制情况。指标分值 7 分，得分 7 分，得分率为 100%。

（1）经济成本控制情况。该项指标分值 3 分，得分 3 分，得分率为 100%。市委宣传部提供了《中共梅州市委宣传部机关财务管理制度》，制度中对运转类（含车辆使用、会议、住宿、接待等费用）支出有完备的控制标准，单位各项运转类支出成本控制合理，办公费、水费、电费、油费、公务用车运行维护费支出与上年同一支出类别对比累计增长幅度均小于 5%。

（2）公用经费控制率。指标分值 4 分，得分 4 分，得分率为 100%。根据市委宣传部 2022 年度部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表），本年度公用经费调整预算数 113.60 万元，实际支出的日常公用经费决算总额 113.60 万元，日常公用经费支出率为 100%。根据市委宣传部 2022 年度部门决算报表《机构运行信息表》（财决附 03 表），2022 年财政拨款安排“三公”

经费预算 26.78 万元，实际支出决算 26.13 万元，实际支出小于预算控制数。按照既定的指标体系和评分标准，日常公用经费决算数 $\leq$ 日常公用经费调整后预算数，“三公”经费实际支出数 $\leq$ 预算安排的三公经费数。

2.效率性

该指标包括：重点工作完成率、绩效目标完成率、项目完成及时性三个方面，主要考核预算资金使用的效率性。指标分值 8 分，得分 7.73 分，得分率为 96.63%。

(1) 重点工作完成率。该项指标分值 2 分，得分 2 分，得分率 100%。2022 年市政府下达给市委宣传部的重点工作任务 1 项，为“全面深化市县镇村‘四级联创’，扎实创建全国文明城市”，根据《2022 年度市政府重点工作完成情况通报》（督查通报〔2023〕第 1 期），市委宣传部完成了该重点工作任务的工作目标。

(2) 绩效目标完成率。该项指标分值 3 分，得分 2.73 分，得分率 91%。根据《梅州市市级部门整体支出绩效目标申报表》，市委宣传部 2022 年度申报的项目绩效目标为“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，强化思想理论武装；市民文明程度有提升，人们幸福感不断增强，全力提升梅州创建全国文明城市的影响力和美誉度；加强监管，把握网络舆论方向引导，确保网络舆情平稳”，申报的绩效指标有 11 个，包括产出指标 7 个和效果指标 4 个，出效果指标“扶持媒体融合发展：手机客户端点击量同比增长率”缺少统计数据予以佐证（等同于未达预期）以外，其余基本完成。绩效目标完成率 $=10/11 \times 100\% \approx 0.91$ ，本指标得分

=0.91×3=2.73 分。关键绩效目标完成情况具体如下表 5：

表 5 部门整体支出关键绩效目标完成情况一览表

指标类型	指标名称	预期指标值	完成情况
产出指标	部门项目完成率：根据财政局下达的项目经费，按时组织开展专项业务活动，绝大部分必须完成。	92%	100%
	新闻奖评选活动	1 次	1 次
	召开意识形态安全会议	12 次	12 次
	在国外报刊出版《梅州乡情》	12 期	12 期
	扶持文艺创作、演出项目	≥2	3 个项目
	部门项目实施及时性：在一年期内实施并确保进度完成 90% 以上。	90%	100%
	部门项目支出管理合法有效性：严格执行财经纪律和财经制度，确保项目支出合法有效。	100%	全部开支合法有效
效果指标	扶持媒体融合发展：手机客户端点击量同比增长率(%)	1%	缺少数据予以佐证(等同于未达预期)
	全市意识形态	安全	2022 年全市意识形态安全、平稳
	党和国家的方针政策	深入人心	深入人心
	文明素质	市民文明程度提升、人们幸福感增加。	市民文明程度提升、人们幸福感增加。

(3) 项目完成及时率。该项指标分值 3 分，得分 3 分，得分率 100%。2022 年度市委宣传部 15 个项目均按计划在年度内完成。

本指标得分=15/15×3=3 分。

3.效果性

该指标包括社会经济环境效益方面，主要考核部门（单位）履行职责对经济发展、社会发展和生态环境所带来的直接或间接影响。指标分值共 8 分，得分 6 分，得分率为 75%。

社会经济环境效益。该指标分值为 8 分，得分 6 分，得分率为 75%，2022 年，市委宣传部深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，认真履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持稳中求进、守正创新，脚踏实地做好宣传思想文化各方面工作，为推动梅州苏区加快振兴、共同富裕提供坚强思想保证和强大精神力量，取得了明显的社会效果。市委宣传部本年度项目预期产出指标基本实现，但存在缺少项目预期效益指标实现效果的佐证资料问题，扣 2 分。

4.公平性

该指标包括群众信访办理情况、公众或服务对象满意度两个方面。指标分值为 3 分，得分 2.98 分，得分率为 99.33%。

（1）群众信访办理情况。该项指标分值 1.5 分，得分 1.5 分，得分率 100%。市委宣传部设置了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，当年度所有群众信访意见均能在规定时间内回复。

（2）公众或服务对象满意度。该项指标分值 1.50 分，得分 1.48 分，得分率 98.67%。依据梅州市市级机关事业单位绩效考核协调领导小组办公室发布的《关于反馈 2022 年度市级机关公务员

绩效奖金年度考核结果的函》（梅市绩效办函〔2023〕58号）文件显示，市委宣传部群众满意度评价得分为98.97分，也即满意度为98.97%，得分=满意度×指标分值=98.97%×1.50≈1.48分。

（四）加减分项

工作受表彰或批评。主要考核部门预算管理工作受表彰或批评的相关情况。依据梅州市财政局发布的《梅州市财政局关于2022年度预算绩效管理工作考核情况的通报》（梅市财评〔2023〕1号）文件显示，市委宣传部考核结果为表扬，加2分。

四、主要绩效

2022年度，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，认真贯彻落实市第八次党代会和市委八届历次全会精神，宣传贯彻党的方针政策，推动“两个文明”协调发展，筑牢意识形态安全防线，聚焦高质量发展，推动文化强市建设迈出新步伐。

（一）通过理论学习培训，组织开展理论征文研讨、群众性主题宣传教育、理论著作的发行和学习宣传系列活动，强化思想理论武装，宣传贯彻党的二十大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在梅州大地落地生根、深入人心。

（二）围绕市委、市政府中心工作，通过与媒体合作，争取各级媒体支持梅州开展对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区的宣传工作。

（三）组织属地各类网络平台，开设专题专栏，加强正面宣传，加强全市网络舆情的监测、分析、研判，及时全面准确掌握网络舆情动态，做好舆情处置工作，把握网络舆论方向引导。

（四）通过管好用好全市 2,377 个新时代文明实践中心（所、站），常态化开展理论宣传宣讲和志愿服务等文明实践活动，选树先进典型、开展网络文明宣传等系列活动，落实好“门前三包”、环卫保洁提升、城区缆线整治、交通秩序整治、农贸市场改造升级、校园周边环境整治等 6 项文明创建重点工作，推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园五大创建，加强市、县、镇、村四级联创，全力提升梅州创建全国文明城市的影响力和美誉度。

（五）扶持文艺精品创作，推出一批弘扬主流价值、引领社会审美的优秀作品，补充更新农家书屋出版物，完成了农村公益电影放映，大力发展乡村游、生态游、红色游等沉浸式文旅新业态。

五、存在问题

（一）绩效管理有待加强，绩效指标设置不够合理

一是绩效管理意识不足，绩效目标未按规定随部门预算进行公开；二是部分绩效指标在可量化和可衡量方面还有待加强，经济效益指标设置不准确未进行合理分类，难于衡量产生的经济效益。

（二）专项资金监管制度不够完善

市委宣传部提供了《中共梅州市委宣传部机关财务管理制度》《中共梅州市委宣传部文化繁荣发展专项资金绩效评价办法》和项目相关材料等，但未建立专项资金相关管理制度，在检查、监控、督促等管理方面存在欠缺。

（三）资产管理不够规范

未按《行政单位国有资产管理暂行办法》等有关规定要求对国有资产定期清查盘点，资产账实相符性未能核实。

六、相关建议

（一）加强绩效目标管理，科学合理设置绩效指标

一是重视信息公开工作，进一步建立和完善关于绩效信息公开的工作制度，严格执行相关政策文件规定的主动公开的事项和时限，确保公开信息的完整性和及时性；二是增强绩效导向意识，探索符合本部门工作特点的评价指标体系。规范设置部门整体绩效目标，在预算整体履职申报表、项目申报表中对项目绩效目标与指标进行统筹设置，在设定绩效目标时应综合考虑合理性、可量化性和可衡量性，对抽象指标设置可衡量指标参数。

（二）建立健全专项资金管理制度

建立健全专项资金管理制度，使专项资金管理、使用的责任管理制度进一步完善。不断改进专项资金的管理方式，加强对项

目资金使用情况及项目实施过程中的检查、监控、督促等管理，提高资金使用效益。

（三）强化固定资产管理工作

提高资产管理意识，加强资产的实物管理，每年开展部门资产清查、盘点工作，建立健全固定资产实物登记台账，完善实物使用信息资料，在单位内部设置专门岗位，明确责任人及职责范围，当资产使用人、管理人员调离时，要组织核查，并办理移交手续，做到家底清楚、责任分明。同时落实固定资产卡片式管理，及时对损毁停用的固定资产进行清理，联合和指导二级部门做好资产盘点和补录工作，做到部门整体固定资产账账、账卡、账实相符。