

垃圾分类工作简报

〔2024〕第3期

（总第25期）

梅州市城市生活垃圾分类工作领导小组办公室

2024年6月18日

本期目录

■工作要闻

- ◆我市组织收看全国城市生活垃圾分类工作现场会
- ◆我市组织收看全省城市生活垃圾分类工作提档增效推进会
- ◆我市举行“分类新时尚 低碳齐参与”主题活动
- ◆梅州市城市生活垃圾分类宣传LOGO梅小龙正式上线
- ◆市住建局和团市委联合开展生活垃圾分类宣传志愿服务活动

■【工作要闻】

我市组织收看全国城市生活垃圾 分类工作现场会

5月22日，住房城乡建设部在宁波市召开全国城市生活垃圾分类工作现场会，贯彻落实党中央、国务院决策部署，总结工作，交流经验，研究问题，推动城市生活垃圾分类工作持续深入开展、提质增效转型。住房城乡建设部党组书记、部长倪虹出席会议并讲话。市分类办组织市直相关单位、各县（市、区）生活垃圾分类主管部门和各镇（街道）相关负责同志在梅州分会场集中收看。



会议强调，要进一步坚定信心、下定决心，着力解决认识不到位、思想上麻痹、行动上弱化等问题，下更大功夫推动垃圾分类工作从“有没有”向“好不好”转型。一是在回收利用上下功夫。坚持因时而进、因势而新、因地制宜，统筹做好各类垃圾分类工作。要着力抓好可回收物回收利用，放手发动群众，积极探索“一袋式”上门回收模式。加快建立可回收物交投点、中转站、再生资源分拣中心三级体系，推进生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”，促进可回收物应分尽分、应收尽收。抓好大件垃圾回收利用，建立健全服务体系，打通群众投放难的卡点堵点。二是在示范引导上下功夫。坚持典型引路、示范引领，大力推进探索创新。要抓好示范创建，尽快形成可推广、可复制的典型案例；要抓好县级市试点，探索不同地域简便易行分类模式，推进县级城市垃圾分类，持续扩大垃圾分类制度覆盖面。三是在教育宣传上下功夫。坚持奏响“垃圾分类就是低碳生活新时尚”最强音，加强教育引导，持续保持全社会参与垃圾分类的热情。要进一步发展壮大志愿者队伍，完善志愿服务机制，引导带动更多居民养成垃圾分类好习惯；要以第二届全国城市生活垃圾分类宣传周为契机，推动垃圾分类进社区、进家庭、进学校、进企业、进机关等，让垃圾分类理念深入人心；要加强“一对一、面对面”宣传引导，让居民听得懂、记得住、能认同。抓早抓小开展校园宣传，以生动活泼的方式引导青少年参与垃圾分类教育实践。四是在落实责任上下功夫。坚持上下贯通、协同联动，齐心协力把垃圾分类工作推向深入。

我市组织收看全省城市生活垃圾分类 工作提档增效推进会

为贯彻落实全国城市生活垃圾分类工作现场会议精神和省领导批示要求，5月24日上午，全省召开城市生活垃圾分类工作提档增效推进会，省住房城乡建设厅党组书记、厅长张勇同志出席会议并讲话，市住房城乡建设局党组书记、局长李宏同志，党组成员、副局长、三级高级主办朱焕明同志，三级调研员罗裕华同志，以及相关业务科室，梅江区、梅县区城市生活垃圾分类主管部门和镇街相关负责同志在梅州分会场收看。

会议通报了2023年全省垃圾分类工作情况，整体工作位居全国前列，提档增效行动进展明显，清远市由二档提升到一档，韶关、梅州、阳江、湛江、揭阳、云浮6市由三档提升到二档，结对帮扶的城市，大部分已实现提档。



会议提出，要聚焦短板弱项，坚持统筹推进，促进协调发展，实现提档增效；要加强监督指导，持之以恒推进垃圾分类工作。要进一步强化垃圾分类工作在“百千万工程”考核体系中的份量，将城市生活垃圾分类工作评估结果作为地市所辖各区县、各镇街和社区“百千万工程”考核重要参考，垃圾分类工作成效不明显或降档的，将予以扣分。



全省会议结束后，我市随即召开会议贯彻落实。会议强调，各级各部门要再接再厉，多花心思发现和琢磨问题，把工作干到点上、干到实处，切实巩固好住建部城市生活垃圾分类评估二档水平。

会议指出，要将垃圾分类工作与推进大规模设备更新和消费品以旧换新行动结合起来，做好专项资金申请工作。着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫，进一步做好垃圾收集、运输、处理设备更新和技术改造。

会议要求，要做好垃圾分类工作系统谋划、协同发力、一体建设。一是做好部门沟通协调工作，建立和完善工作专班，加强

协同配合，落实部门责任；二是强化督导检查，各部门联合定期开展督查工作，加强通报力度，落实末位约谈制度，倒逼各主要场所自觉做好垃圾分类工作；三是深化宣传效果，充分利用好第二届全国城市生活垃圾分类宣传周的机会，积极开展生活垃圾分类志愿服务行动和公益活动，调动社会各界力量广泛参与生活垃圾分类工作。

我市举行“分类新时尚 低碳齐参与”主题活动

5月27日上午，我市在梅城举行“分类新时尚 低碳齐参与”主题活动。市住房城乡建设局党组书记、局长李宏同志，市住房城乡建设局党组成员、副局长孙一新同志，市有关单位和梅江区、梅县区城市生活垃圾分类主管部门，各镇（街道）相关负责同志，以及企业代表、志愿者代表等参加。



活动发布了梅州市生活垃圾分类 IP“梅小龙”“梅小龙爱分类”微信表情包等系列宣传作品，共同擦亮具有梅州特色的垃圾分类金字招牌。活动中，相关单位作表态发言，企业代表和志愿者代表分别发出源头减量和志愿服务倡议。



活动还为梅州市生活垃圾分类志愿者服务队授旗，旨在进一步发展壮大志愿者队伍，完善志愿服务机制，健全志愿服务体系，引导带动更多居民养成垃圾分类好习惯。

梅州市城市生活垃圾分类宣传 LOGO 梅小龙正式上线

随着第二届全国城市生活垃圾分类宣传周系列活动的火热开

展，梅州市城市生活垃圾分类宣传 LOGO 梅小龙正式上线。

“梅小龙”身体颜色上选用较为明亮的橙黄色，结合梅州城市 CI 中的“梅花”与客家民居围龙屋“龙”的设计理念，通过 Q 软萌态的形象呈现出来。为增强群众知晓度，“梅小龙爱分类”微信表情包已同步上线，此次专题表情包共包含 16 个日常用语表情，可通过微信下载使用。

扫描右方二维码可下载微信表情包↓



梅小龙，它是诞生于梅州的精灵。头顶上的能量之源“梅花”会给梅小龙充能，让它变得无所不能。

市住建局和团市委联合开展生活垃圾分类 宣传志愿服务活动

5月25日，市住房城乡建设局和团市委联合开展“践行新时尚 分类志愿行”梅州市城市生活垃圾分类宣传志愿服务活动。志愿者们走进梅江区三角镇美景社区，宣传垃圾分类知识，进一步提高居民群众的环保意识，养成生活垃圾分类良好习惯，营造“人人参与垃圾分类，共同建设美好家园”的浓厚氛围。



“茶渣、旧衣服、废电池、落叶……属于什么垃圾？”志愿者们通过视频、课件宣讲，结合生活案例，深入浅出地讲解了垃圾分类知识，并与现场居民群众积极互动。同时组织“分类达人说”活动，志愿者们通过讲述垃圾分类身边事和垃圾分类对环境带来的改变，提升群众对垃圾分类的认同感和支持力度。



在互动游戏环节，通过开展益智分类游戏的形式，让他们在学中玩、玩中学，帮助他们进一步掌握生活垃圾分类的正确方法，调动居民群众参与垃圾分类的积极性和主动性，全方位、多渠道、多形式开展垃圾分类宣传工作，推动垃圾分类成为绿色低碳生活新时尚。



此外，志愿者们还开展“垃圾分类进万家”活动，深入居民群众家庭开展垃圾分类宣传工作，发放垃圾分类宣传单和环保袋，详细地讲解如何进行垃圾分类以及分类后如何处理等相关问题，引导居民群众自觉开展生活垃圾分类，从自身做起、从点滴做起，树立绿色环保理念，培育健康生活方式。

报送：省住建厅，王晖、陈亮同志，钟优同志。

发送：各县（市、区）人民政府。

抄送：市委办、市人大办、市府办、市政协办、市纪委办，市有关单位。
