



Meizhou City Corporate Identity Manual

梅州市城市形象 识别系统指导手册

	目录	寄语	001
		介绍	003
		城市品牌的定义和概念	003
		手册应用指南	005
		1.0 品牌元素	009
		2.0 样式总则	061
		3.0 行政办公	067
		4.0 招商旅游	123
		5.0 广告	135
		6.0 数字媒体	163
		7.0 公共关系用品 / 文创衍生品	173
		8.0 城市空间 / 公共环境	201
		9.0 车体	233
		10.0 城市活动	241
		11.0 合作背书	249
		12.0 衍生品牌 HAPPY HAKKA	259
		版本说明	
		照片版权说明	

1.0 品牌元素

- 1.1 城市理念
- 1.1.1 城市形象定位
- 1.1.2 城市精神
- 1.1.3 城市 Slogan
- 1.1.4 城市宣传语

- 1.2 城市标识
- 1.2.1 标识图形
- 1.2.2 标识制图规范
- 1.2.3 标识比例
- 1.2.4 标识保护区
- 1.2.5 标识黑白应用
- 1.2.7 标识反白应用
- 1.2.6 标识单色应用
- 1.2.8 标识缩放规范
- 1.2.9 标识错误应用示例
- 1.2.10 横版标识

- 1.2.11 标识特殊应用版
- 1.3 Slogan
- 1.3.1 Slogan 标识
- 1.3.2 Slogan 比例规范
- 1.3.3 Slogan 错误应用

- 1.4 颜色
- 1.4.1 色系
- 1.4.2 标准色
- 1.4.3 辅助色
- 1.4.4 标准色阶
- 1.4.5 应用规范
- 1.4.6 背景色规范
- 1.4.7 颜色错误应用
- 1.5 字体
- 1.5.1 中文标准字体

- 1.5.2 西文标准字体
- 1.5.3 通用替代用字
- 1.5.4 书信字体
- 1.5.5 基线网格

- 1.6 图片
- 1.6.1 图片风格定义
- 1.6.2 图片错误应用

- 1.7 辅助图形
- 1.7.1 辅助图形元素
- 1.7.2 标识元素辅助图形
- 1.7.3 标识元素组合
- 1.7.4 城市人文元素组合
- 1.7.5 城市 ICON 组合

2.0 样式总则

- 2.1 标识尺寸设置
- 2.2 标识 / 网格/ 字体
- 2.3 城市标识与slogan位置

3.0 行政办公

- 3.1 系统样式
- 3.1.1 开本
- 3.1.2 网格
- 3.1.3 版面划分
- 3.1.4 版面标准尺寸 / 竖版
- 3.1.5 版面标准尺寸 / 横版
- 3.1.6 字体规范
- 3.1.7 样式错误示例
- 3.2 信纸应用
- 3.2.1 信纸
- 3.2.2 文件应用
- 3.2.3 信纸文本格式
- 3.2.4 记录用纸
- 3.2.5 信纸反面
- 3.2.6 文件封面
- 3.3 传真

- 3.4 信封
- 3.4.1 信封 5 号
- 3.4.2 信封 7 号
- 3.4.3 信封 9 号
- 3.5 名片
- 3.6 CD 标签
- 3.6.1 CD
- 3.6.2 CD 封套
- 3.7 档案标签
- 3.8 出版物
- 3.8.1 宣传册
- 3.8.2 封面样式 1/2/3
- 3.8.3 内页
- 3.8.4 内页版式 / 横版
- 3.8.4 内页版式 / 竖版

- 3.9 折页
- 3.9.1 折页封面
- 3.9.2 折页封面规范
- 3.9.3 折页内页
- 3.10 公文袋 / 档案袋
- 3.11 工作证
- 3.12 桌牌
- 3.13 公告栏

4.0 招商旅游

- 4.1 招商宣传
- 4.1.1 宣传册封面
- 4.1.2 宣传册封面规范
- 4.2 旅游宣传
- 4.2.1 旅游宣传封面
- 4.2.2 旅游宣传封面规范
- 4.2.3 颜色与辅助图形规范

- 4.3 易拉宝
- 4.4 门票

5.0 广告 / 旗帜

- 5.1 系统样式
- 5.1.1 常规竖版广告 / 海报
- 5.1.2 横版广告
- 5.1.3 户外广告 /1:3/ 1:4
- 5.1.4 颜色与辅助图形组合

- 5.2 广告
- 5.2.1 常规竖版广告
- 5.2.2 横版广告 1:2
- 5.2.3 横版广告 3:4
- 5.2.4 户外广告 1:4 字体样式
- 5.2.5 户外广告 1:3 字体样式 1
- 5.2.6 户外广告 1:3 字体样式 2

- 5.3 道旗
- 5.4 挂旗
- 5.4.1 挂旗竖版
- 5.4.2 挂旗横版

6.0 数字媒体

- 6.1 PPT
- 6.1.1 样式 1
- 6.1.2 样式 2

- 6.2 邮件签名
- 6.3 网页
- 6.4 公众号

- 6.5 视频广告定格画面
- 6.6 标识动态演绎

7.0 公共关系用品
文创衍生品

- 7.1 雨伞
- 7.2 办公用笔
- 7.3 茶杯
- 7.4 纸杯
- 7.5 马克杯

- 7.6 运动水壶
- 7.7 纸袋
- 7.8 帆布袋
- 7.9 T 恤
- 7.10 钥匙扣

- 7.11 徽章
- 7.12 衍生品示例（精品特产）
- 7.12.1 梅州柚
- 7.12.2 嘉应茶
- 7.12.3 客都米

8.0 城市空间
公共环境

- 8.1 城市 ICON
- 8.1.1 公共服务 ICON
- 8.1.2 公共服务 ICON 彩色版
- 8.1.3 ICON 缩放 / 反白规范
- 8.1.4 城市景点 ICON
- 8.2 城市导示
- 8.2.1 导示基本元素
- 8.2.2 尺寸规范

- 8.3 公交站牌
- 8.4 城市环境
- 8.4.1 井盖
- 8.4.2 景观护栏
- 8.4.3 交通护栏
- 8.4.4 防撞条
- 8.4.5 环境图形

- 8.5 城市应急避难
- 8.5.1 场所符号
- 8.5.2 图形符号规范
- 8.5.3 场所标识规范
- 8.5.4 场所指示规范
- 8.5.5 场所道路指示标牌
- 8.5.6 标牌应用示例

9.0 车体

- 9.1 公务车
- 9.2 市政服务车
- 9.3 巴士

- 9.4 轨道交通
- 9.4.1 地铁
- 9.4.2 动车

10. 城市活动

- 10.1 背景板
- 10.2 遮阳伞

- 10.3 立式栏
- 10.4 气球

- 10.5 相框

11. 合作背书

- 11.1 标识位置
- 11.2 标识格式
- 11.3 示例

12. 衍生品牌
HAPPY HAKKA

- 12.1 标识
- 12.2 标识规范
- 12.3 标识应用

- 12.4 应用示例
- 12.4.1 布艺
- 12.4.2 瓷器
- 12.4.3 家居

世界客都·长寿梅州

-- 祝贺《梅州市城市形象识别系统指导手册》印发的话

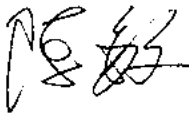
梅州是客家文化集大成之地，是全球客家人的心灵家园，被誉为“世界客都”。总面积1.58万平方公里，户籍人口548.29万人，素有文化之乡、华侨之乡、足球之乡的美誉，是叶剑英元帅的故乡。先后被评为或授予国家历史文化名城、国家园林城市、国家卫生城市、国家级客家文化生态保护实验区、中国优秀旅游城市、全国双拥模范城市、国家生态文明先行示范区、中国美丽山水城市的称号。

梅州中心城区建成区面积约63.51平方公里，常住人口65.8万人。母亲河梅江穿城蜿蜒而过，北为老城，南为新区。老城保留着浓郁的客家文韵和侨乡风情，古街古巷连片、老店老字号扑面；新区高楼林立、商业综合体间隔其中，人流物流涌动。江北江南风格各异，传统与现代交相辉映，集中展现了千年客都的历史底蕴和发展活力。

梅州名在文化，美在山水，神在有梅，质在苏区。梅州自宋代以来就文风鼎盛、人才辈出，仅辛亥革命以来，就涌现了36位院士，340多位大学校长，540多名将军。梅州是广东重要的生态屏障，8个县（市、区）中有2个世界长寿乡、2个中国长寿之乡，森林覆盖率73.76%，是粤东重要的水源地和粤港澳大湾区农产品供应地。梅州是岭南梅花盛开的地方，南宋大诗人杨万里曾作诗云：“一路谁栽十里梅，下临溪水恰齐开。此行便是无官事，只为梅花也合来。”而今，梅州不少地方至今还有千年古梅。梅州是广东唯一全域属原中央苏区范围的地级市，曾为中央苏区的形成和巩固发展作出了重大贡献，具有光荣的革命传统和丰富的红色文化。

梅州人历来崇文重教，对人文精神的养成和提炼格外重视，早在新世纪之初，就以“梅花香自苦寒来”自激自励。后经广泛征求意见、科学论证，在市五届人大十次会议上，一致通过把“梅花香自苦寒来”定为梅州的城市精神。为更好地宣传梅州、推介梅州，我们组织一流专家团队，集思广益开展城市CI设计研究，把象征梅州人文精神的梅花设计为城市LOGO，形成《梅州市城市形象识别系统指导手册》。我们将以此为指导，把城市CI融入地标建筑、公共场所、特色产品等图案设计，运用到行政办公、招商旅游、广告宣传、数字媒体、城市空间等领域，多元化地从生产生活生态中展示城市形象。

城市让生活更美好。下来，我们将按照习近平总书记在中央城市工作会议上“建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市”的要求，把城市经济、城市文化、城市生态摆到更加重要的位置，坚持以城带乡、城乡互动，统筹城乡一体化发展，致力打造宜居宜业宜游“世界客都·长寿梅州”。



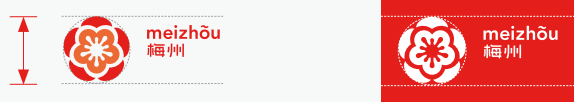
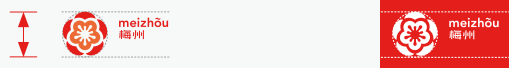
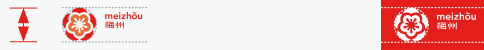
中共梅州市委书记 陈敏
2019年9月

在全球化时代背景下，以城市为主要单元的地方经济地位日益上升，城市正成为国家经济增长的重心和基点。人才、资本的跨国、跨地区流动使得城市之间的竞争日趋激烈。在这一大背景下，城市品牌化作为保持和增强城市竞争力、加强地区间战略关联的有效管理工具，已然演化为一股全球性热潮。

伴随着我国经济的发展，城市形象传播已经从一二线城市向三、四线城市下沉。特别是随着我国城镇化进程的不断推进，打造一个城市品牌已越来越被各个城市所重视。若是一个没有明显品牌的城市就缺乏魅力，缺乏竞争力。成功的品牌建设可以将一个城市变成一个人们想要生活，工作和参观的地方。如果在旅游和商业中与其他地方竞争，那么强烈的身份至关重要。塑造一个城市品牌不仅仅是标识，而是复杂的细节——小到干净的街道，以及让城市的居民为成为品牌大使感到自豪的深度。当市民感到自豪时，就会鼓励游客了解，然后会告诉全世界。

城市品牌要打造的城市形象，是人们对城市的综合印象和观感，是人们对城市价值评判标准中各类要素如自然、人文、经济等形成的综合性的特定共识。而城市形象建设是一个复杂的系统工程，涉及城市的方方面面；为了系统性的完善该项工作，将CI（Corporate Identity，企业形象识别系统）的一整套方法与理论嫁接到城市品牌化的过程中是切实可行的。

在此背景下，梅州的城市品牌化建设无论对梅州城市的可持续性发展，还是城市文化的塑造，发展潜力的挖掘,以及梅州居民的凝聚力上都具有长远的战略意义。梅州市将通过城市CI设计,完整提升城市形象，改善投资环境，创造城市的发展优势，促进城市经济发展。通过对城市CI的研究与建立，从而为城市的可持续发展打下良好的基础，同时这也是未来城市品牌发展的重要品牌资产积累。

	1. 章节编号和名称	2. 子分项编号和名称	3. 文字说明	4. 注意事项	4. 页码
	1.0 品牌元素	1.2 城市标识 1.2.8 标识缩放规范			13
5. 交付应用文件 对应文件名	→ 对应文件 MZ_126-8_标识_缩放 _反白 Fin.a	同样的图形在不同大小的应用条件下会产生不同的视觉效果。特别在较小尺寸下的标识应用，会产生辨识度的较大差异。特此规范 4 种尺寸等级的标识版本。针对不同的应用尺寸，标识均做了局部优化调整以适合在不同尺寸下产生的视觉差异。反白版本同样根据相应的尺寸做了优化。	应用时必须根据实际应用尺寸选择相对应的版本，切不可混淆。例如：7.5mm 版本标识放大后会产生极明显的差异。同样，不可将反白版填色后当作标准版标识使用。	标识版本应用规则： 1. 根据应用需要，确定标识采用常规还是反白。 2. 根据实际标识应用尺度，选择相应的版本。 3. 规范高度为包含梅花外圆辅助线的尺寸。	
6. 说明	→ 20mm 以上 标准版本				
7. 设计演示内容	→ 19-15mm → 14-10mm → 9-7.5mm 最小应用尺寸	   			

1.0 品牌元素

- 1.1 城市理念
 - 1.1.1 城市形象定位
 - 1.1.2 城市精神
 - 1.1.3 城市 Slogan
 - 1.1.4 城市宣传语

- 1.2 城市标识
 - 1.2.1 标识图形
 - 1.2.2 标识制图规范
 - 1.2.3 标识比例
 - 1.2.4 标识保护区
 - 1.2.5 标识黑白应用
 - 1.2.7 标识反白应用
 - 1.2.6 标识单色应用
 - 1.2.8 标识缩放规范
 - 1.2.9 标识错误应用示例
 - 1.2.10 横版标识
 - 1.2.11 标识特殊应用版

- 1.3 Slogan
 - 1.3.1 Slogan 标识
 - 1.3.2 Slogan 比例规范
 - 1.3.3 Slogan 错误应用

- 1.4 颜色
 - 1.4.1 色系
 - 1.4.2 标准色
 - 1.4.3 辅助色
 - 1.4.4 标准色阶
 - 1.4.5 应用规范
 - 1.4.6 背景色规范
 - 1.4.7 颜色错误应用

- 1.5 字体
 - 1.5.1 中文标准字体
 - 1.5.2 西文标准字体
 - 1.5.3 通用替代用字

- 1.5.4 书信字体
- 1.5.5 基线网格

- 1.6 图片
 - 1.6.1 图片风格定义
 - 1.6.2 图片错误应用

- 1.7 辅助图形
 - 1.7.1 辅助图形元素
 - 1.7.2 标识元素辅助图形
 - 1.7.3 标识元素组合
 - 1.7.4 城市人文元素组合
 - 1.7.5 城市 ICON 组合

梅州，广东省辖地级市，原中央苏区、革命老区，位于广东省东北部，地处闽粤赣三省交界处，东部与福建省龙岩和漳州接壤，南部与潮州、揭阳、汕尾毗邻，西部与河源接壤，北部与江西省赣州相连。享有地方立法权。

梅州是闽粤赣边区域性中心城市、全国生态文明建设试验区、广东文化旅游特色区，也是海西经济区的重要成员之一。梅州地势北高南低，兼有台地、丘陵、山地、阶地和平原五大类地貌类型，面积 15876.06 平方公里，下辖梅江区、梅县区、兴宁市、大埔县、丰顺县、五华县、平远县、蕉岭县 2 区 1 市 5 县，2016 年末户籍人口 551.40 万。同时也是全国重点侨乡之一，旅居海外的华人华侨达 700 多万。也是港澳台同胞的重要祖籍地之一，而台湾 500 万客家人中，就有 180 万祖籍在梅州。2013 年 10 月 13 日，由联合国教科文组织设立，中国唯一的移民纪念项目——中国（梅州）移民纪念广场在梅县区松口镇正式落成。同时，世界客侨移民展览馆也正式开馆。并于 2013 年成功举办了央视中秋晚会。

梅州是客家人比较集中的聚居地之一，被誉为“世界客都”，同时也是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国双拥模范城市、中国自驾游最佳目的地、中国十大最具安全感城市、中国十佳绿色环保标识城市、广东首个宜居城乡示范城市。素有“文化之乡、华侨之乡、足球之乡、客家菜之乡”之称，同时还享有“广东汉剧之乡、广东汉乐之乡、金柚之乡、单丛茶之乡、温泉之乡、长寿之乡、版画之乡”等美称。

当前，梅州市围绕“一区两带六组团”的发展战略全力推进全域发展，但现状发展优势和投资吸引力不足；因此，梅州市有必要通过城市 CI 设计，完整提升城市形象，改善投资环境，创造城市的发展优势，促进城市经济发展。通过城市 CI 的研究与建立，突出城市独特的社会文化环境，提高知名度，从而为经济的发展提供良好的外部环境。

城市形象定位：

城市联想符号：

美丽 生态 健康 宜居

梅花
市花，客家精神象征

美好生活城市
长寿之乡

围龙屋

世界客都
客家文化中心城市

梅江，梅江桥
母亲河，母亲桥

1993 年，梅花被确定为梅州市市花。
2008 年“梅花香自苦寒来”被确定为“梅州人精神”。

梅花与梅州的历史渊源紧密相关，河以梅江为名，城以梅城为名。梅花也象征了梅州客家人坚韧不拔、艰苦奋斗、勤劳俭朴、崇文重教、奋发进取的精神。

“梅花香自苦寒来”做为城市精神朗朗上口，易于记忆和传播。在众多城市精神中脱颖而出。也是中国第一个把梅花精神提升为一个地方、一个区域的人文精神的先例。

梅花香自苦寒来

梅州是历史上客家民系的最终形成地、聚居地和繁衍地，更是全世界客家华侨的祖籍地和精神家园，是名副其实的“世界客都”。同时，梅州因为环境优美，生活美好，生态绿色，生活幸福，目前有百岁以上老人 439 人，是名副其实的“长寿之乡”。

未来结合城市发展，可形成城市系列 slogan。根据不同用途、场景，搭配不同的 slogan。丰富、可持续，内容可多变。

例如：
世界客都，美丽梅州。
世界客都，生态梅州。
世界客都，山水梅州。
世界客都，生活梅州。
世界客都，温暖梅州。
世界客都，足球梅州。

世界客都，长寿梅州。

“遇见”具有极强的地点属性，也有生活的时间属性。通过“遇见”的双重修辞，强化梅州作为目的地的身份感，同时释放出丰富的内涵。语言简洁，易于记忆。

与“世界客都，长寿梅州”结构相同，形成呼应，文字上形成家族感，具有较好辨识度。

英文 "Meet" 以 M 开头，与 "Meizhou" 形成 3 个 M 的韵律和节奏，同时强化梅州的地域属性。适用于英文环境的传播。

城市品牌推广语，可作为城市品牌广告系列应用，也可作为宣传推广的副标题。

meet meizhou, meet life !
遇见梅州，遇见生活。

meet meizhou, meet beautiful !
遇见梅州，遇见美丽。

meet meizhou, meet sunshine !
遇见梅州，遇见温暖。

meet meizhou, meet nature !
遇见梅州，遇见自然。

meet meizhou, meet tradition!
遇见梅州，遇见传统。

meet meizhou, meet classical !
遇见梅州，遇见经典。

meet meizhou, meet history !
遇见梅州，遇见历史。

meet meizhou, meet wonderful !
遇见梅州，遇见美好。

meet meizhou, meet life!
遇见梅州，遇见生活。

meet meizhou, meet landscape !
遇见梅州，遇见山水。

meet meizhou, meet culture !
遇见梅州，遇见文化。

meet meizhou, meet brilliant !
遇见梅州，遇见精彩。

...

→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.ai

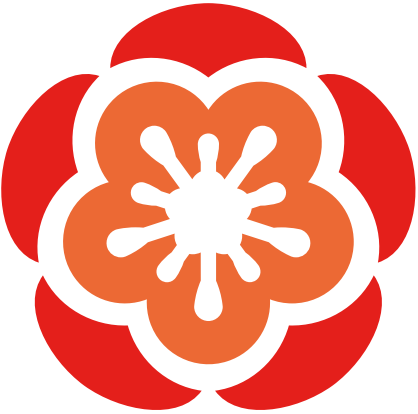
城市标识以梅花为形。与“梅州”有直接的联想。

梅花是市花，在梅州也已经具有了一定传播度和认可度。图形细节具有传统中式纹样的特征，表现形式又符合了时代精神，具有现代标识应用所需要的符号感。

标识图形结合中英文城市名称构成主标识，英文字母 O 上方的符号“~”即是梅江象征，也是构

成梅州独特辨识度不可缺少一部分。

内涵：由中心发散，象征客家人的开拓精神。足迹踏遍全球。向中心聚焦，象征世界客都的中心位置。在梅花的基本形态基础上运用环形的造型，寓意梅州四面环山的地形，而更与梅州当地独具特色的围龙屋相呼应。



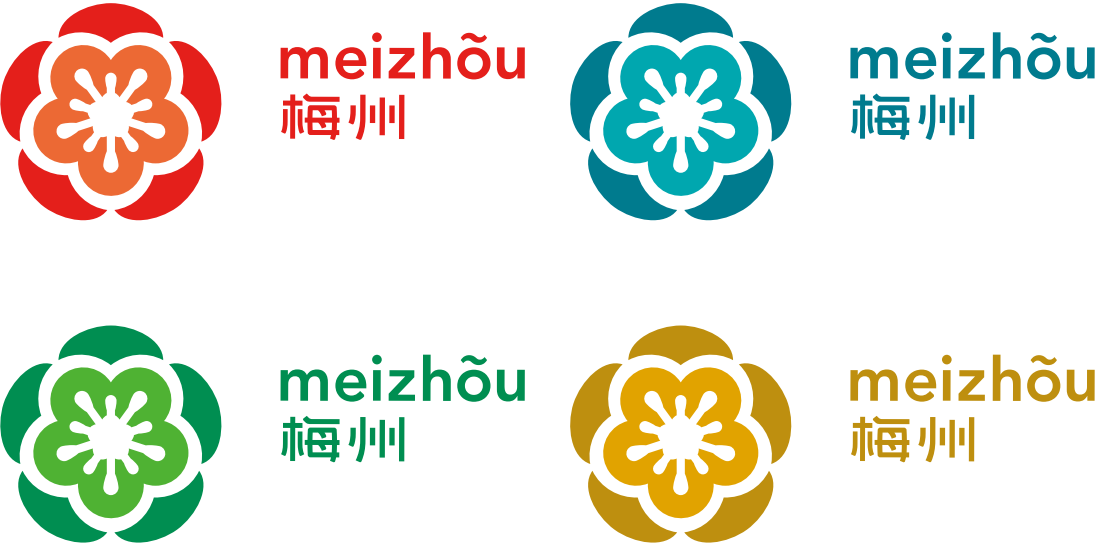
meizhǒu
梅州

→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.ai
MZ_141_色板_Fin.ase

城市标识以红色为主色调，主色调为城市的官方用色，适用于所有传播界面，通过色彩特有的辨识度以及视觉特征，以传达城市作为目的地的身份特征。主色调适用于所有的传播载体，包括车体、包装、广告、印刷杂志等。

作为城市色彩的丰富和补充，增加了标识辅助配色。辅助标识与主标识配合使用，可以表现城市的丰富性，展现城市活力的一面。

红色系为城市的官方色系，用于官方城市象征，代表官方信息发送者。辅助色系标识可灵活运用于城市活动，城市广告推广，城市旅游宣传以及城市衍生产品。具体可与主题相搭配。例如：生态绿色主题活动搭配绿色系，科技主题搭配蓝色系，农业主题搭配黄色系。具体需要根据实际情况来应用。



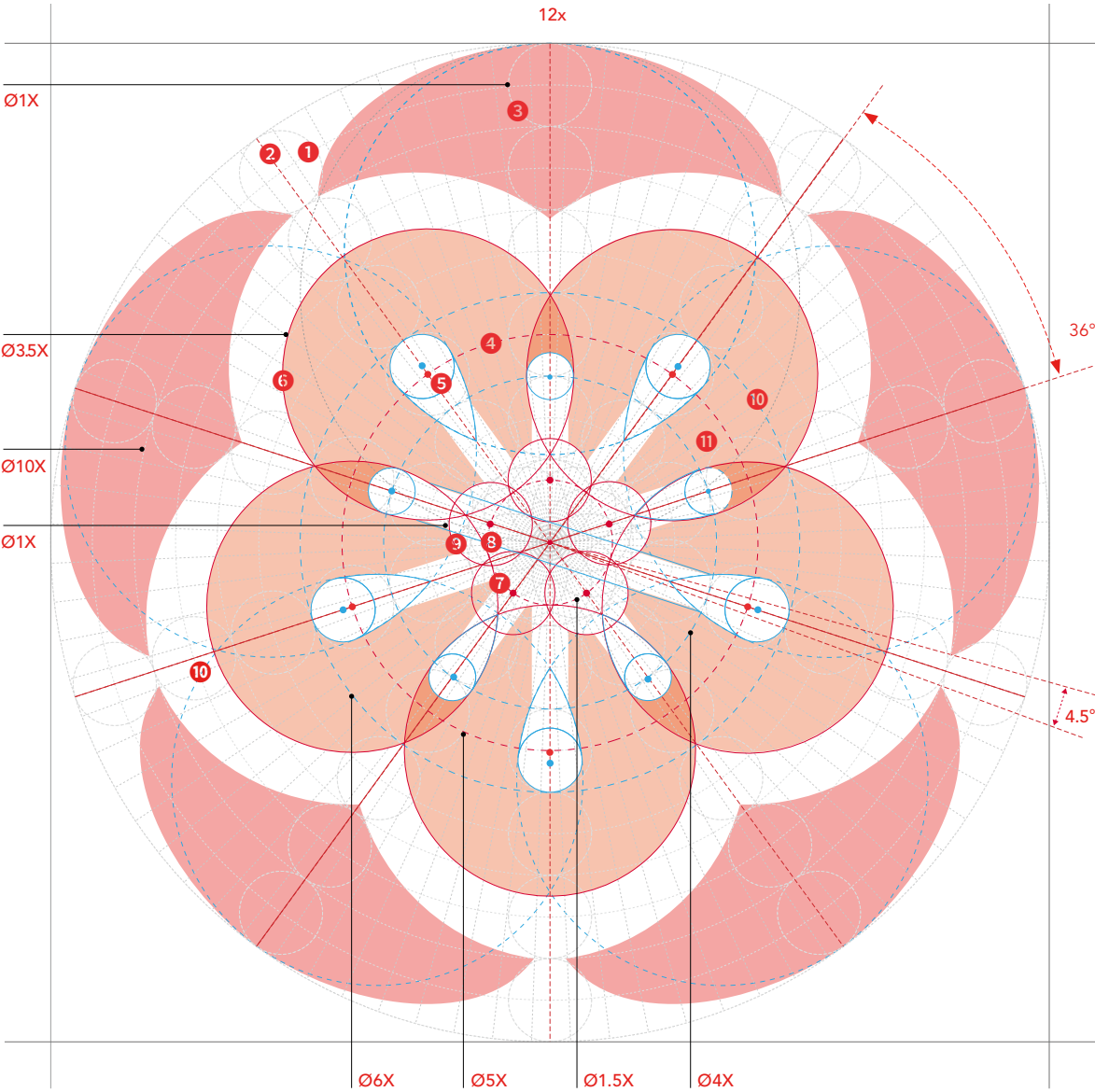
标识图形依照严格几何比例关系绘制。
制图基本比例关系要素如下：

- ① 同心 12 等分圆辅助线
- ② 36° 10 等分辅助线
- ③ 基本比例圆形单位 1X。标识外圆比例 12:12
- ⑥ 中圈梅花外轮廓
- ⑩ 外圈花蕾辅助线

中圈梅花绘制方法：
以 $\varnothing 5X$ 为直径做出圆④，与 $36^\circ 10$ 等分线②相交获得到 5 个圆心⑤，以此圆心以 $\varnothing 3.5X$ 为直径做中圈梅花 5 个基本圆⑥。

内圈梅花绘制方法：
以 $\varnothing 1.5X$ 为直径做圆⑦，与 $36^\circ 10$ 等分线②相交获得到 5 个圆心⑧，以此圆心以 $\varnothing 1X$ 为直径做出内圈梅花 5 个基本圆⑨。

- ⑥ 中圈梅花相切获得内圈花蕾。
- ⑩ 外圈花蕾辅助线由中圈梅花⑥旋转 36° 等比放大至外圆获得。

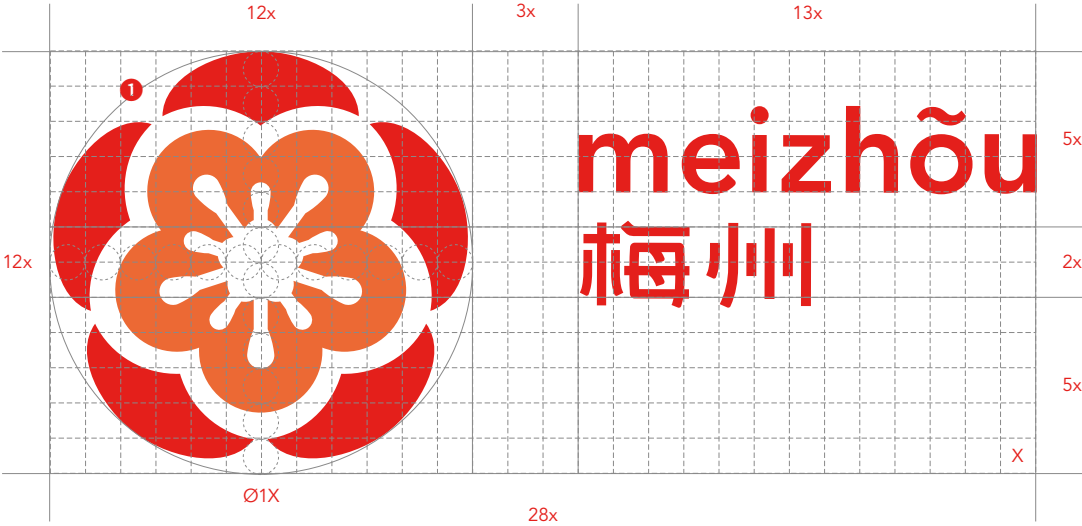


城市标识是一个视觉和识别整体，使用中不得改变其形状，结构和比例。

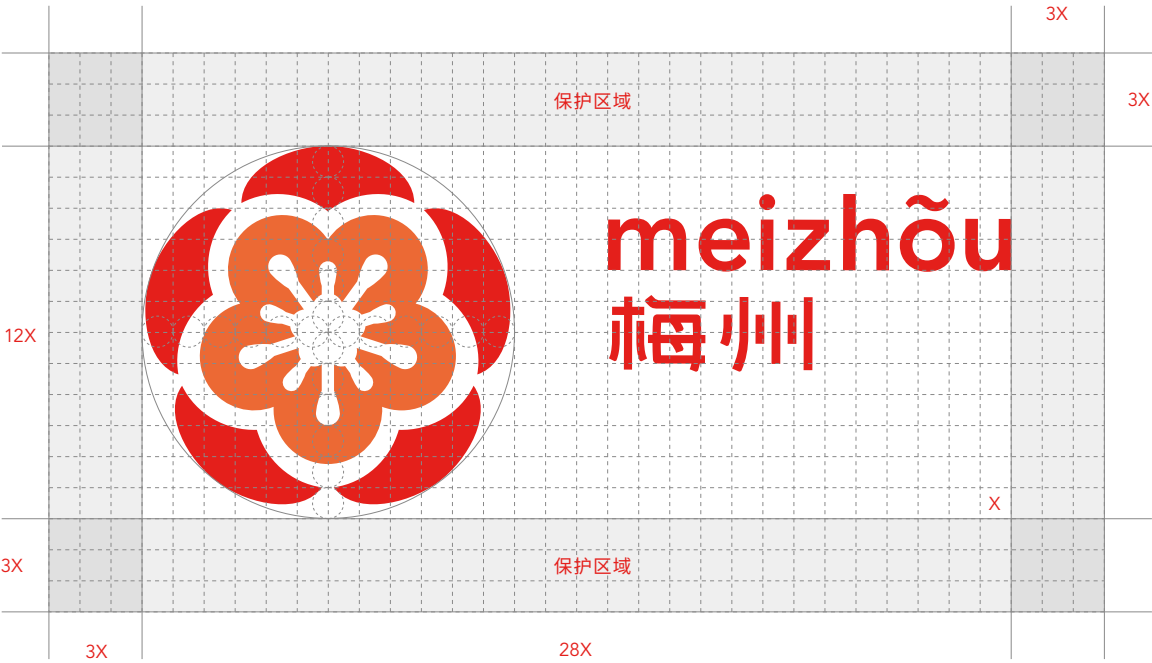
注：梅花图形并非正圆形，在系统规范中统一采用梅花外圆作为比例单位。交付应用文件中的城市标识均带有外圆辅助线。

标识整体比例 12:28（3:7）

→ ①
梅花标识外圆辅助线，
比例 12:12

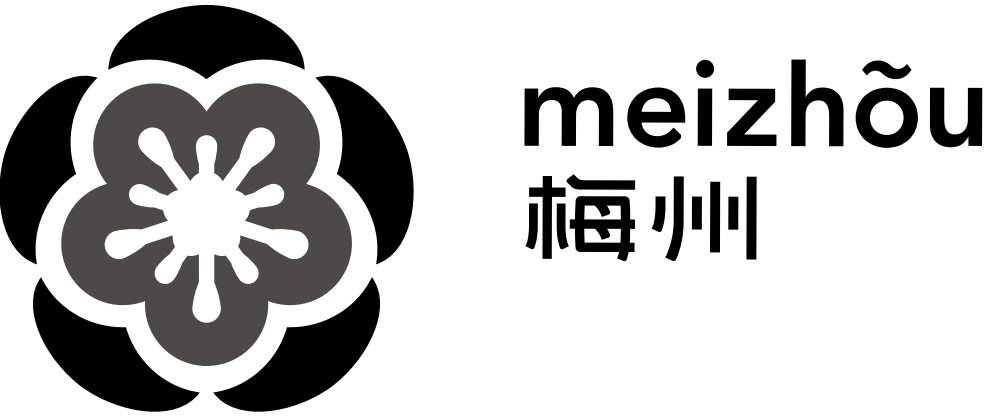


保护区：品牌标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当城市品牌标识尺寸改变时，保护区的大小按照该图示比例改变。



→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.ai

城市标识黑白版本常用于传真，单色调印刷等单色背景应用范畴。黑色非同样的深度，内外深浅比例为 85:100



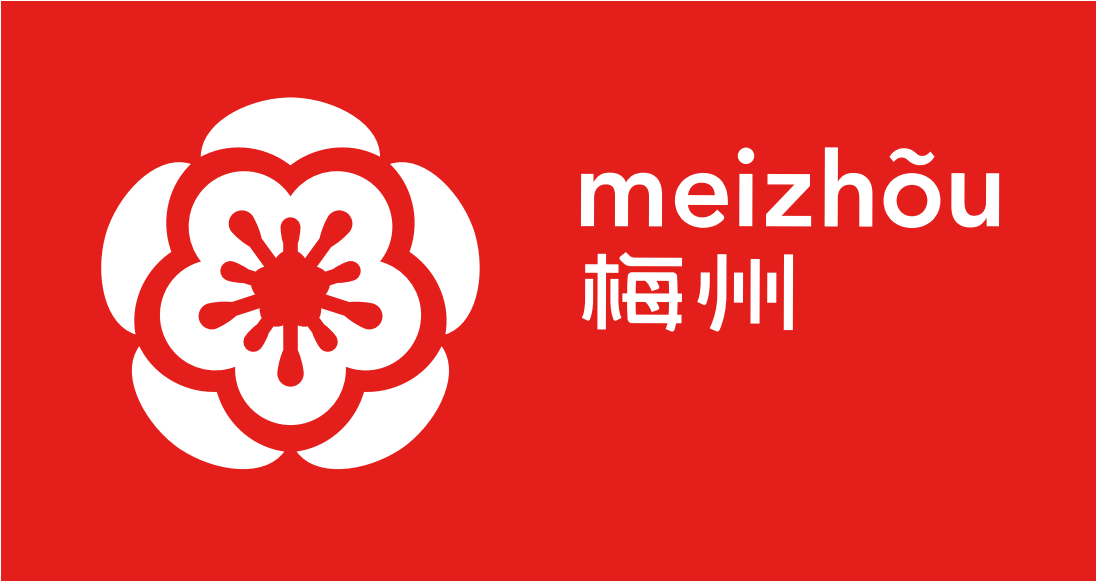
■ K 100%
■ K 85%

→ 对应文件
MZ_126-8_标识_缩放_反白_Fin.ai

城市标识在不同背景条件下应用会产生不同的细微差别。标识的反白应用版本已根据实际效果，经过了优化微调。根据不同的应用条件需选择不同的标识版本。

标识版本应用规则：
1. 根据应用需要,确定标识采用标准版还是反白版。
2. 根据实际应用标识尺村，选择相应的尺寸版本。

注：反白版本与标识标准版本非相同版本。请不要混淆。不同尺寸大小应用规范详见，详见 1.2.8



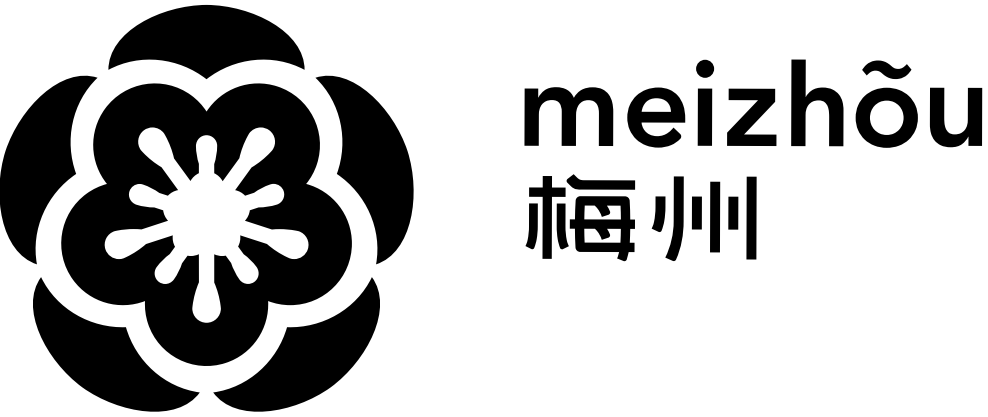
1.0 品牌元素

1.2 城市标识
1.2.7 标识单色应用

→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.ai

城市标识单色仅应用于特殊印刷工艺，例如：凹凸，烫金，烫银，UV 等特殊印刷制作工艺。

- 注：
- 1. 如特殊工艺在较小尺寸下应用，需要采用标识特殊应用版本。详见 1.2.11 标识特殊应用版。
 - 2. 在一般黑白应用中，需使用黑白图形版本。详见 1.2.5 标识黑白应用。



■ K 100%



→ 对应文件
MZ_126-8_标识_缩放
_反白_Fin.ai

同一个图形在大小不同应用下会产生不同的视觉差异。特别是在较小尺寸下的标识应用，会在辨识度上有较大的差异。因此规范了4种尺寸等级的标识应用版本。针对不同的应用尺寸，标识均做了局部优化调整，以适合在不同尺寸下产生的视觉差异。反白版本同样根据相应的尺寸做了优化。

应用时须根据实际应用尺寸选择相对应的版本，不可混淆。例如：标识的最小尺寸应用版本放大后会产生产极明显的差异。同样，不可将反白版本标识填色后作为标准版标识使用。

- 标识版本应用规则：
- 1. 根据应用需要，确定标识采用常规还是反白。
 - 2. 根据实际标识应用尺度，选择相对应的版本。
 - 3. 以下所标注高度为包含梅花外圆辅助线的尺寸。

→ 20mm 以上
标准版本



→ 19-15mm 版本



→ 14-10mm 版本

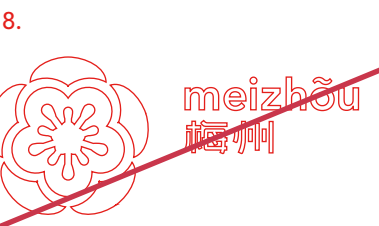
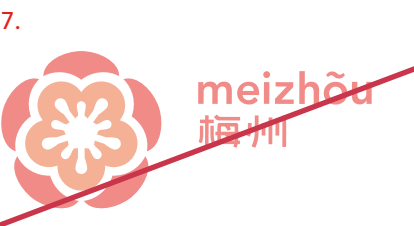
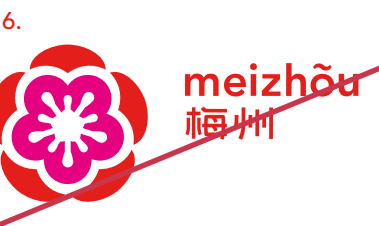


→ 9-7.5mm
最小应用尺寸版本



本页列举了城市标识的错误使用示例，为了确保标识应用的一致性，请避免在应用过程中出现错误使用。

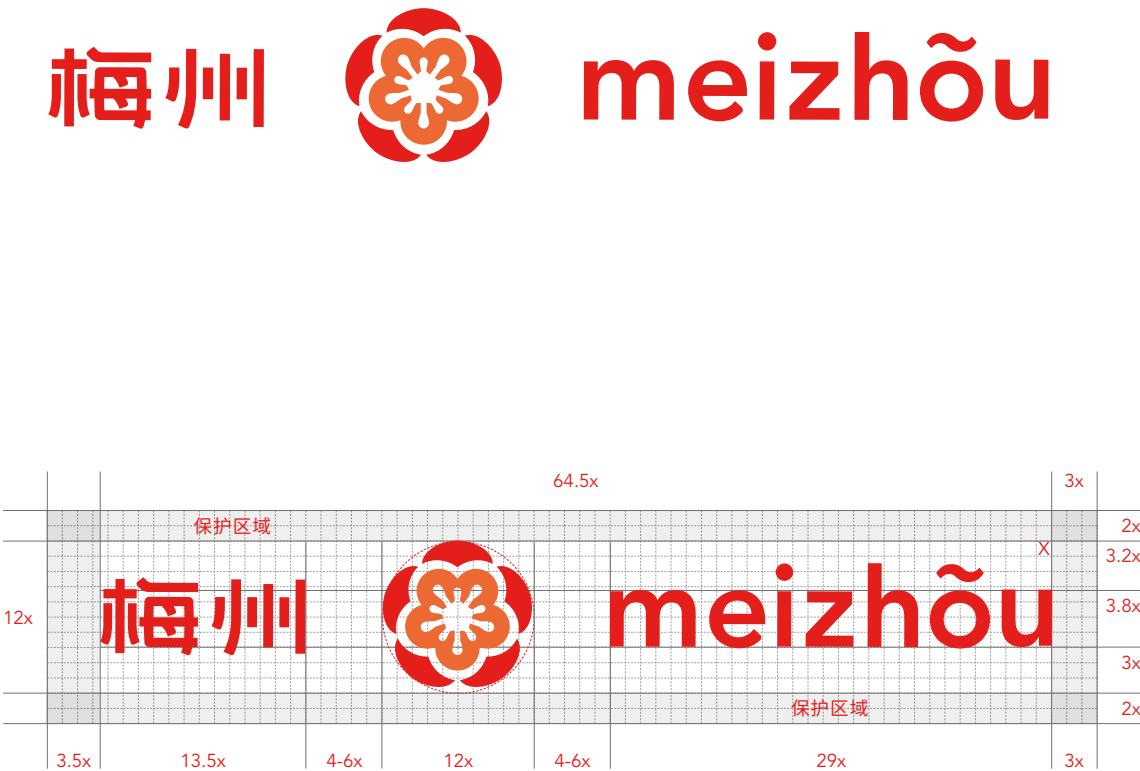
-
- 1. 请勿改变图形与文字间距。
 - 2. 请勿改变图形与文字间距。
 - 3. 请勿改变文字比例大小。
 - 4. 请勿减少或增加元素。
 - 5. 请勿改变图形文字排列布局。
 - 6. 请勿改变图形文字颜色。
 - 7. 请勿使用半透明效果。
 - 8. 请勿使用线稿形式。
 - 9. 请勿使用图形特效。
 - 10. 请勿使用竖排版本。



→ 对应文件
MZ_122_标识横版_Fin.ai

标识横版为特殊应用版本， 仅应用于超长尺度的媒介上，例如条幅，钥匙带。以及尺寸较小， 较细长的载体上，例如办公用笔等。

横版标识对字体比例及细节均做了优化调整。应用时请用对应的横版标识文件，严禁从常规标识版本改变字体排列来随意生成横版标识。



文字与图形间距可根据实际应用在 4-6x 之间选择，标准版是 5x。但要保证图形左右相同的间距设置。

文字与图形间距可根据实际应用在 4-6x 之间选择，标准版是 5x。但要保证图形左右相同的间距设置。

→ 对应文件
MZ_122_标识横版_Fin.ai

针对不同的应用尺寸，标识均做了局部优化调整，以适合在不同尺寸应用下产生的视觉差异。反白版本同样做了优化。应用时须根据实际应用尺寸选择相对应的版本，不可混淆。

标识版本应用规则：
1. 根据应用需要,确定标识采用常规还是反白版本。
2. 根据实际标识应用尺度，选择相对应的版本。
3. 以下所标注高度为包含梅花外圆辅助线的尺寸。

→ 20mm 以上
标准版本



→ 19-11mm 版本



→ 10-8mm 版本



→ 8-6 mm
最小应用版本



→ 20mm 以上
反白标准版本



→ 19-11mm 版本



→ 10-8mm 版本



→ 8-6 mm
最小应用版本



→ 对应文件
MZ_1211_标识_特殊应用_Fin.ai
MZ_1211_横版标识_特殊应用_Fin.ai

当印刷分辨率较低，或采用一些无法精细还原的工艺时，标识的某些细节会丢失。特别在较小的应用环境下，会影响到标识的辨识度。对此标识特殊应用版本进行了适应性调整。以适合某些特殊应用。

标识特殊应用版本不适用于高清印刷，四色专业输出，不可与标准版本混淆。仅适用于以下范围：

- 1. 低分辨率印刷
- 2. 特殊工艺制作：凹凸，刺绣，等



→ 对应文件
MZ_131 Slogan_Fin.ai

Slogan 标识是城市 Slogan “世界客都 长寿梅州”的特有标识。图形与文字的编排有横版和竖版两种样式。Slogan 标识在应用时与城市标识相呼应，并形成规范统一的布局 and 识别关系。详见 2.3 城市标识与 Slogan 的位置。

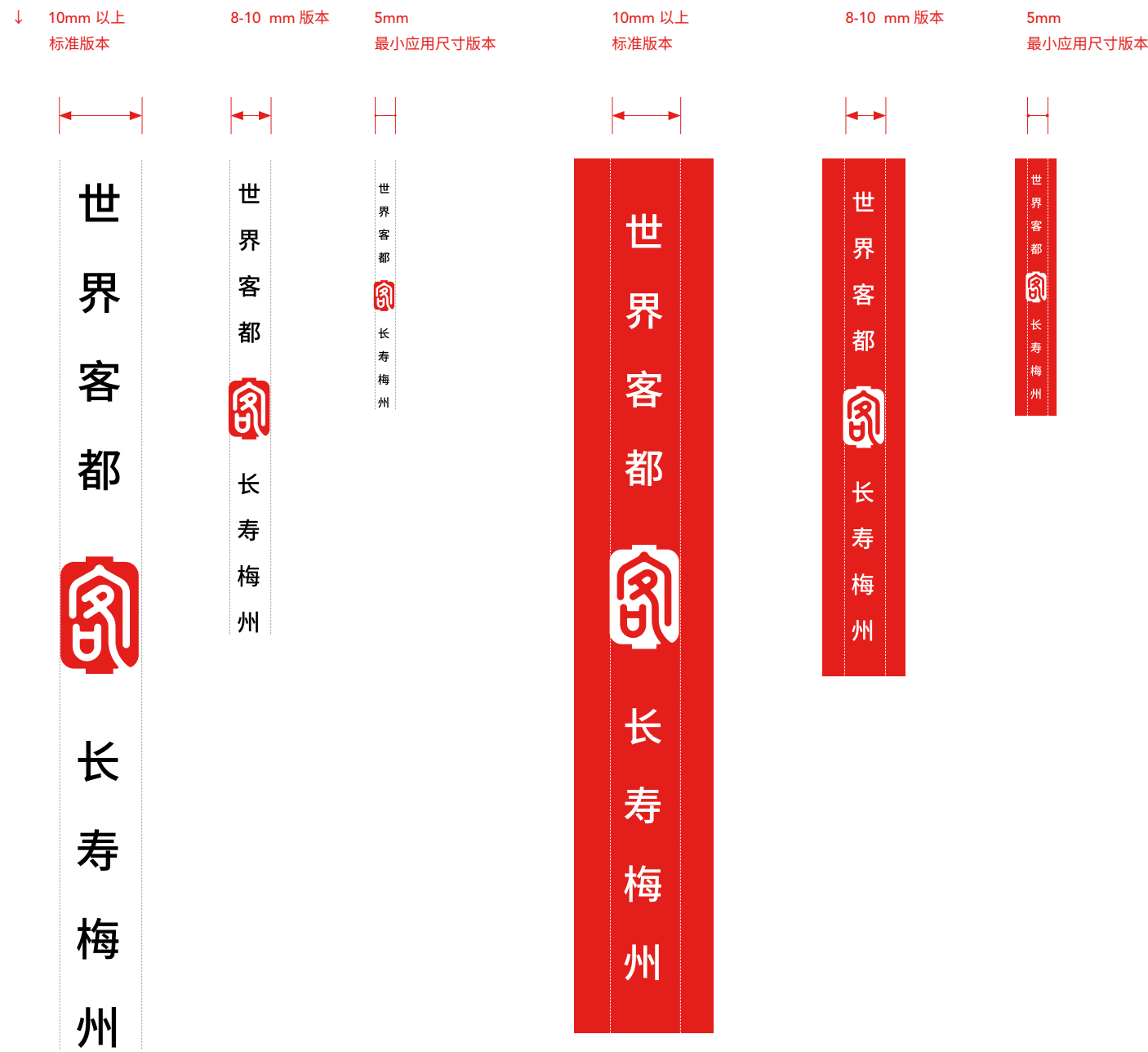
Slogan 的客字标识采用和城市标识同样的色彩。红色：PANTONE 1795CP，详见颜色 1.4 颜色部分。针对不同的应用尺寸，标识均做了优化调整，以适合在不同尺寸应用下产生的视觉差异。标识中的客字图形，规范为 3 种不同尺寸的版本。



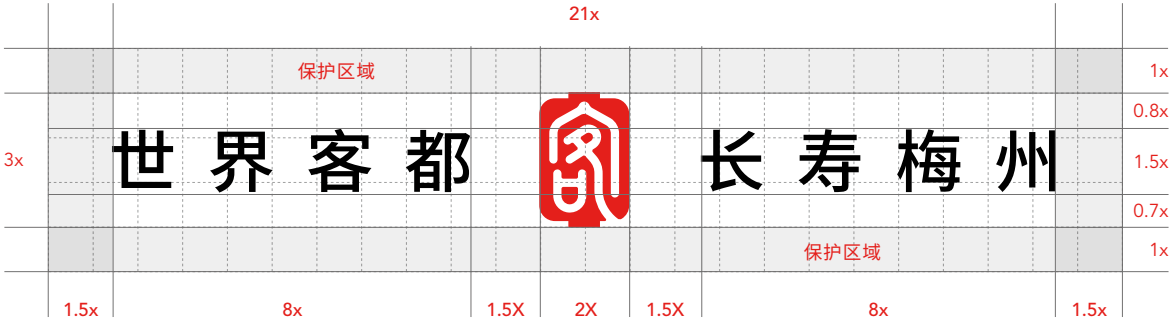
→ 对应文件
MZ_131 Slogan_Fin.ai

标识中的客字图形在文创用品中可单独使用，使用规则相同，均要对照不同尺寸应用选择相应的图形版本。

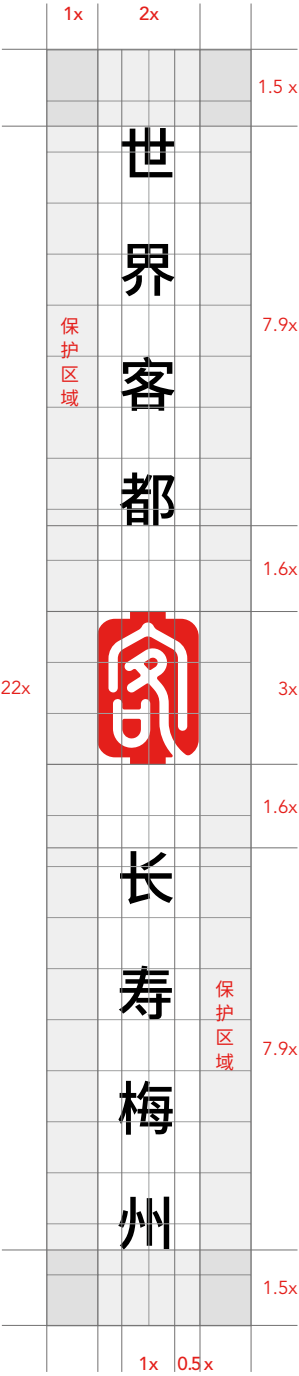
标识版本应用规则：
1. 根据应用需要，确定标识采用常规还是反白。
2. 根据实际标识应用尺村，选择相应的版本。



保护区：标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当标识尺寸改变时，保护区的大小按照该应用规范比例改变。

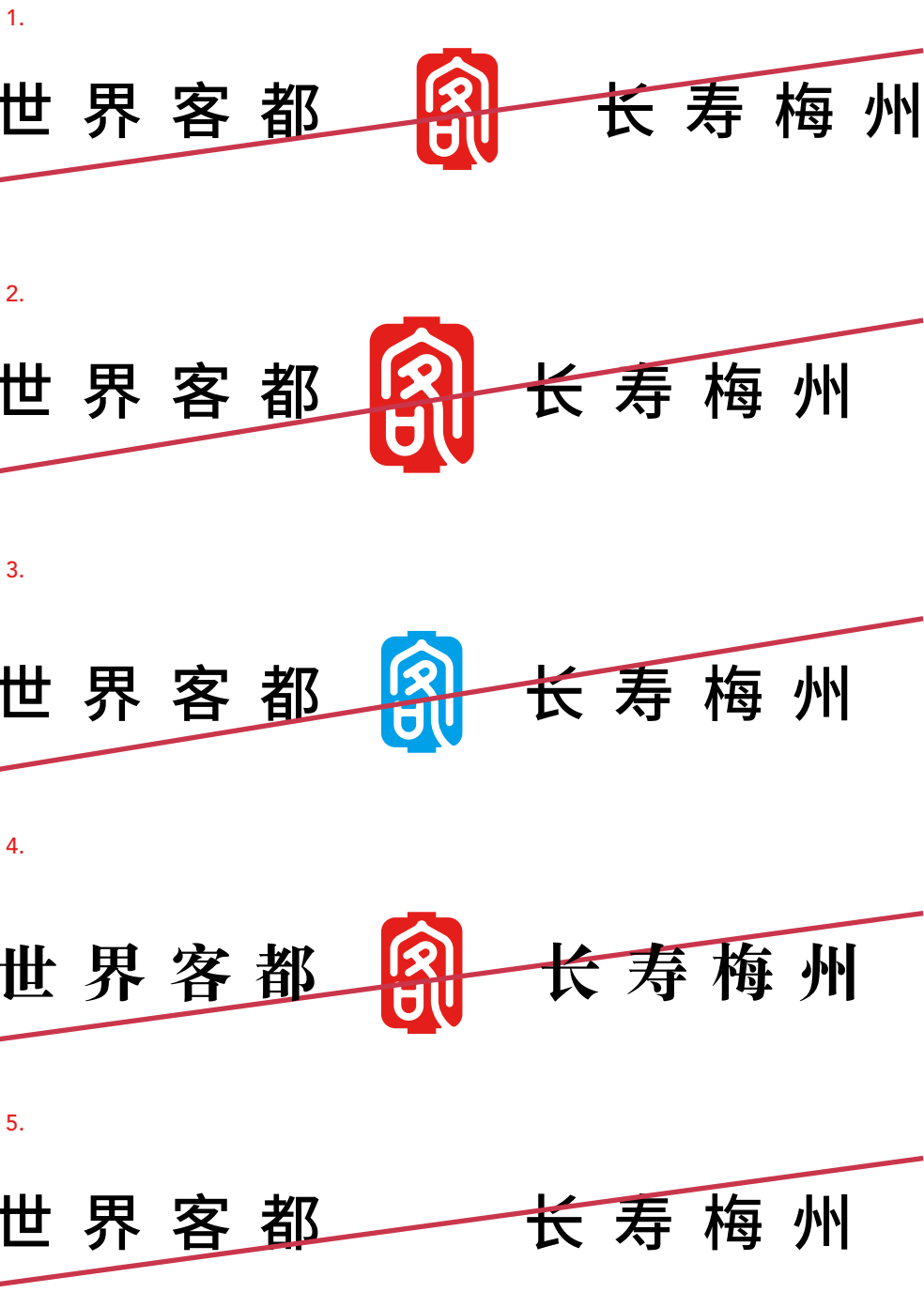


保护区：标识周边必须保持一个最小尺寸的空
白空间，该区域内不得出现任何文字、符号和其
它元素。当标识尺寸改变时，保护区的大小按
照该应用规范比例改变。



本页列举了 Slogan 标识的错误使用示例，为了确
保标识应用的一致性，请避免在应用过程中出现错
误执行。城市 Slogan 必须与 Slogan 标识图形组
合后使用，不可单独仅使用文字。

-
1. 请勿改变图形文字间距。
 2. 请勿改变图形文字比例大小。
 3. 请勿改变图形文字颜色。
 4. 请勿改变文字字体。
 5. 请勿单独仅使用文字。
- 更多类似错误应用参见 1.2.9
城市标识错误应用示例



→ 对应文件：
MZ_141_颜色_Fin.ai
MZ_141_色板_Fin.ase

注：色板交换文件可直接调用，直接
导入设计软件即可。

PANTONE C 对应
PANTONE Solid Coated 色板

PANTONE CP 对应
PANTONE Bridge Coated 色板

PANTONE P 对应
PANTONE CMYK Coated 色板

城市拥有丰富多样的色彩，作为城市色系规范了开
放性的全色域色调。为未来的应用拓展预留了灵活
空间，并保持一定的可持续发展。

色系包含
标准色：8x （2 标识主色，6 标识辅色）
辅助色：12x

	标识辅助色
标识辅助色	标识辅助色
标识辅助色	标识主色系
	标识主色系
标识辅助色	
标识辅助色	

→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.ai
MZ_141_色板_Fin.ase

注：色板交换文件可直接调用，直接
导入设计软件即可。

PANTONE C 对应
PANTONE Solid Coated 色板

PANTONE CP 对应
PANTONE Color Bridge Coated 色板

PANTONE P 对应
PANTONE CMYK Coated 色板

红色系为城市的官方色系，用于官方城市象征，
代表官方信息发送者。辅助色系标识可灵活运用
于城市活动，城市广告推广，城市旅游宣传以及城
市衍生产品中。具体可与主题相搭配。 例如：生
态绿色主题活动搭配绿色系，科技主题搭配蓝色
系，农业主题搭配黄色系，具体需要根据实际情
况来应用。

PANTONE: 专业印刷打印输出
PANTONE CMYK: 四色打印输出
（建议普通数码打印选择此色彩格式）

CMYK: 常规四色打印输出
RGB: 屏幕输出
HTML: 程序代码输出



PANTONE 1795 C

PANTONE 1795CP
C0, M96,Y93, K2
R228, G31, B27
HTML: E41F1B

PANTONE 172 C

PANTONE P 40-7C
C0, M72,Y80, K0
R236, G104, B52
HTML: EC6834



PANTONE 7712 C

PANTONE P 123-7 C
C100, M0,Y28, K20
R0, G133, 155
HTML: 00B59B

PANTONE 7466 C

PANTONE P 124-7 C
C86, M0,Y32, K0
R0, G163, B185
HTML: 00B0B9



PANTONE 7725 C

PANTONE 7725 CP
C97, M0, Y86, K15
R0, G135, B85
HTML: 008755

PANTONE 369 C

PANTONE 369 CP
C68, M0, Y100, K0
R100, G167, B11
HTML: 64A70B



PANTONE 1245 C

PANTONE P 15-15 C
C6, M35,Y99, K18
R198, G146, B20
HTML: C69214

PANTONE 124 C

PANTONE P 14-16 C
C0, M30, Y100, K0
R234, G170, B0
HTML: EAAA00

→ 对应文件：
MZ_141_颜色_Fin.ai
MZ_141_色板_Fin.ase

注：色板交换文件可直接调用，直接
导入设计软件即可。

PANTONE C 对应
PANTONE Solid Coated 色板

PANTONE CP 对应
PANTONE Bridge Coated 色板

PANTONE P 对应
PANTONE CMYK Coated 色板

辅助色主要用于表现城市丰富性的一面，辅助色
和标识标准色配合使用，可以增强表现城市丰富
性，展现城市活力。

注：辅助色不可用于城市标识。辅助色根据主题
需要，与辅助图形灵活搭配使用，可要用于城市
广告，旅游宣传以及城市衍生产品中。

PANTONE 228 C

PANTONE 228 CP
C16, M100, Y14, K42
R137, G12, B88
HTML: 890C58

PANTONE 682 C

PANTONE 682 CP
C24, M86, Y4, K28
R153, G72, B120
HTML: 994878

PANTONE 240 C

PANTONE 240 CP
C20, M89, Y0, K0
R197, G41, B155
HTML: C5299B

PANTONE 1405 C

PANTONE 1405 CP
C20, M55, Y100, K60
R110, G76, 30
HTML: 6E4C1E

PANTONE 7756 C

PANTONE 7756 CP
C0, M14, Y75, K70
R115, G101, B53
HTML: 736635

PANTONE 625 C

PANTONE 625 CP
C64, M16, Y45, K30
R80, G127, B112
HTML: 507F70

PANTONE 7744 C

PANTONE 7744 CP
C18, M0, Y98, K10
R186, G188, B22
HTML: BABC16

PANTONE 637 C

PANTONE 637 CP
C62, M0, Y80, K0
R78, G195, B224
HTML: 4EC3E0

PANTONE 653 C

PANTONE 653 CP
C94, M57, Y4, K18
R50, G98,149
HTML: 326295

PANTONE 5275 C

PANTONE 5275 CP
C74, M68, Y7, K31
R89, G84, B120
HTML: 595478

PANTONE WARM GRAY 6 C

PANTONE WARM GRAY 6 CP
C14, M19, Y21, K39
R165, G156, B148
HTML: A59C94

PANTONE BLACK C

PANTONE PROCESS BLACK CP
C0, M0, Y0, K100
R44, G42, B41
HTML: 2C2A29

→ 对应文件：
MZ_141_颜色_Fin.ai
MZ_141_色板_Fin.ase

标准色阶作为颜色补充应用，仅应用于信息图表
制作。例如各种城市出版物，政府工作报告，经
济普查调研等可能涉及到的信息图表，柱形图，
曲线图等。注：标准色阶不可用作城市标识。

↓ 标准色 → 标准色色阶
仅用于信息图表

PANTONE 1795 C
PANTONE 1795CP
C0, M96,Y93, K2
R228, G31, B27
HTML: E41F1B

90%
C0, M89, Y66, K10

80%
C0, M79, Y58, K9

70%
C0, M69, Y51, K8

60%
C0, M59, Y44, K7

50%
C0, M50, Y37, K5

PANTONE 172 C
PANTONE P 40-7C
C0, M72,Y80, K0
R236, G104, B52
HTML: EC6834

90%
C0, M70, Y80, K0

80%
C0, M63, Y75, K0

70%
C0, M55, Y66, K9

60%
C0, M47, Y56, K0

50%
C0, M40, Y47, K0

PANTONE 7712 C
PANTONE P 123-7 C
C100, M0,Y28, K20
R0, G133, 155
HTML: 00859B

90%
C75, M0, Y22, K37

80%
C66, M0, Y15, K33

70%
C58, M0, Y17, K29

60%
C50, M0, Y14, K29

50%
C41, M0, Y127, K20

PANTONE 7466 C
PANTONE P 124-7 C
C86, M0,Y32, K0
R0, G163, B185
HTML: 00B0B9

90%
C79, M0, Y32, K0

80%
C70, M0, Y29, K0

70%
C62, M0, Y25, K0

60%
C53, M0, Y22, K0

50%
C44, M0, Y18, K0

PANTONE 7725 C
PANTONE 7725 CP
C97, M0, Y86, K15
R0, G135, B85
HTML: 008755

90%
C87, M0, Y77, K14

80%
C78, M0, Y69, K12

70%
C68, M0, Y60, K11

60%
C58, M0, Y52, K9

50%
C49, M0, Y43, K8

PANTONE 369 C
PANTONE 369 CP
C68, M0, Y100, K0
R100, G167, B11
HTML: 64A70B

90%
C61, M0, Y90, K0

80%
C54, M0, Y80, K0

70%
C48, M0, Y70, K0

60%
C31, M0, Y60, K0

50%
C34, M0, Y50, K0

PANTONE 1245 C
PANTONE P 15-15 C
C6, M35,Y99, K18
R198, G146, B20
HTML: C69214

90%
C0, M29, Y80, K30

80%
C0, M26, Y71, K26

70%
C0, M22, Y62, K23

60%
C0, M19, Y53, K20

50%
C0, M16, Y44, K17

PANTONE 124 C
PANTONE P 14-16 C
C0, M30, Y100, K0
R234, G170, B0
HTML: EAAA00

90%
C0, M32, Y90, K13

80%
C0, M29, Y80, K11

70%
C0, M25, Y70, K10

60%
C0, M22, Y60, K8

50%
C0, M180, Y50, K7

→ 标准色主色
应用比重 60%
一级官方城市象征，用于一级政府单位的办公，政务，招商，市政服务等，以及城市官方的城市活动等。



→ 标准色辅色
应用比重 40%
作为补充用于二级行政单位和市政单位的办公，招商，服务，活动等应用范围。
根据主题可对应：
蓝色：科技，教育，商业，工业
绿色：生态，环境，市政，资源等
黄色：农业，福利



→ 标准色阶 仅应用于信息图表制作。
例如如各种城市出版物，政府工作报告，经济普查调研等可能涉及到的信息图表，柱形图，曲线图等。
注：标准色阶不可用作城市标识。

90% C0, M89, Y66, K10	80% C0, M79, Y58, K9	70% C0, M69, Y51, K8	60% C0, M59, Y44, K7	50% C0, M50, Y37, K5
90% C0, M71, Y85, K0	80% C0, M63, Y75, K0	70% C0, M55, Y66, K9	60% C0, M47, Y56, K0	50% C0, M40, Y47, K0
90% C75, M0, Y22, K37	80% C66, M0, Y15, K33	70% C58, M0, Y17, K29	60% C50, M0, Y14, K29	50% C41, M0, Y127, K20
90% C79, M0, Y32, K0	80% C70, M0, Y29, K0	70% C62, M0, Y25, K0	60% C53, M0, Y22, K0	50% C44, M0, Y18, K0
90% C87, M0, Y77, K14	80% C78, M0, Y69, K12	70% C68, M0, Y60, K11	60% C58, M0, Y52, K9	50% C49, M0, Y43, K8
90% C61, M0, Y90, K0	80% C54, M0, Y80, K0	70% C48, M0, Y70, K0	60% C31, M0, Y60, K0	50% C34, M0, Y50, K0
90% C0, M29, Y80, K30	80% C0, M26, Y71, K26	70% C0, M22, Y62, K23	60% C0, M19, Y53, K20	50% C0, M16, Y44, K17
90% C0, M32, Y90, K13	80% C0, M29, Y80, K11	70% C0, M25, Y70, K10	60% C0, M22, Y60, K8	50% C0, M180, Y50, K7

→ 辅助色
城市宣传补充，辅助用色。主要用于城市广告，旅游宣传以及城市衍生产品中。



→ 标识标准应用



K10



→ 避免彩色标识应用在灰度 20 以上的背景。
→ 避免反白标识应用在灰度 40 以下的背景。

K20



特殊印刷工艺，如凹凸，UV 可视情况例外。

K30



K40



→ 背景灰度为 40 以上 使用标识反白版本

K50



K60



K70



K80



K90



K100



→ 标准色背景下仅可用 标识反白版本。



→ 辅助色背景下仅可用标识反白版本。
其中 2 个灰度为 50 以下的颜色不可
作为标识背景应用。



→ 当彩色标识置于图片背景时，请确
保足够的色彩对比和明度对比，从
而避免标识在背景中含混不清。
当照片灰度低于 K20 时，必须用标
识的反白版本。

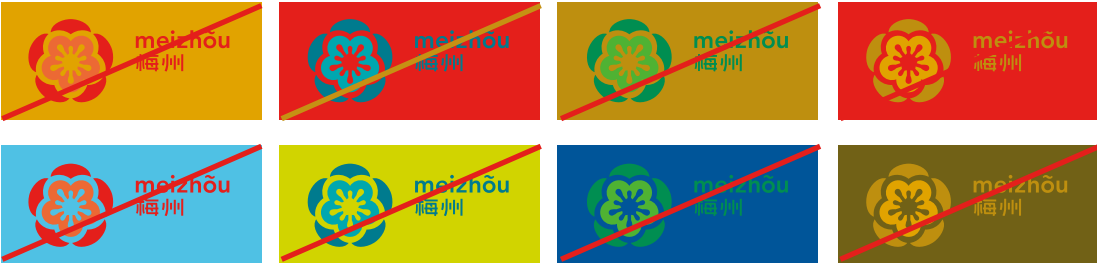


本页展示了品牌标识在不同灰色、单色以及图片背
景上的不正确用法，供使用者参考。

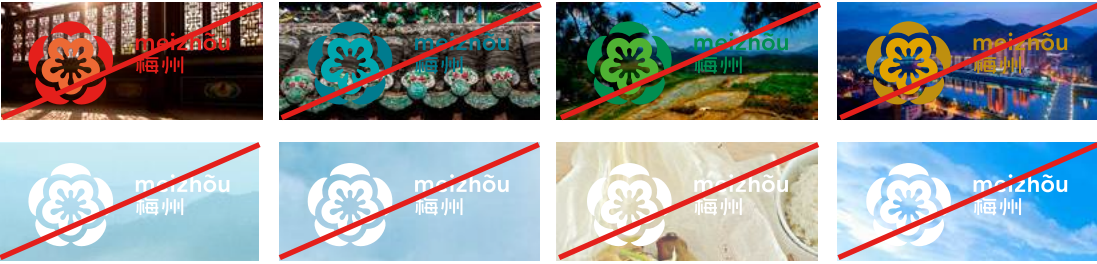
→ 1. 灰色背景
当标识置于灰色背景时，请确保
足够的明度对比。彩色标识禁止
应用在灰度 在 40 以上的背景。
反白标识禁止应用在灰度在 20
以下的背景。



→ 2. 标识置于彩色背景中，
禁止使用彩色标识。



→ 3. 图片背景
当标识置于图片背景时，请确保
足够的色彩对比和明度对比，
从而避免标识在背景中含混不清。



→ 对应文件：
MZ_151_思源黑体.zip

字体是形象识别系统中的一个重要的视觉元素和信息携带者，使用统一的字体将增强品牌识别。标准字体为设计应用时的首选使用字体。梅州专用中文字体为思源黑简体系列。

字
字
字
字
字
字
字
字
字
字

Noto Sans S Chinese _ light

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

Noto Sans S Chinese_ Demi Light

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

Noto Sans S Chinese _ Regular

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

Noto Sans S Chinese _ Medium

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

Noto Sans S Chinese_ Bold

汉体书写信息技术标准相容(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

Noto Sans S Chinese _ Black

汉体书写信息技术标准相容(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

→ 思源黑体 Noto Sans CJK

这款字体由 Google 联合 Adobe 针对中日韩用户开发。风格介于现代和传统之间。

这款字体包括了从 ExtraLight、Light、Normal、Regular、Medium、Bold 到 Heavy 七个完整字重，每个字重均达到现有 OpenType 格式支持上限的 65535 字符量，整个字体家族字形个数达到 50 万。思源黑体 Noto Sans CJK 字体可为简体中文、繁体中文、日文和韩文提供完整支援，并且包括了 SourceSans 字体家族的拉丁文、西里尔文和希腊文字形，这些全部都包括在一种字体当中，这在中文字体中是非常难得的。参与此项目的工作人员达到了 100 人，服务人群达 15 亿人，占了世界人口的四分之一。

整套字体免费开源。Adobe 拥有字体设计的版权。发布的字体文件则可以不受限制的免费使用。这些字体文件使用 Apache 许可证版本 2(Apache License, Version 2)

→ 对应文件：
MZ_152_ Avenir.zip

字体是形象识别系统中一个重要的视觉元素和信息携带者，使用统一的字体将增强品牌识别。标准字体为设计应用时的首选使用字体。梅州专用西文字体为 Avenir 系列。

Tt

Avenir - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

Tt

Avenir - Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

Tt

Avenir - Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

Tt

Avenir Next - Demi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

Tt

Avenir Next - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

Tt

Avenir Next - Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !" \$ % & / () = ?

→ Avenir

Avenir 是由 Adrian Frutiger 设计的一款无衬线字体，最初于 1988 年由 Linotype 字体公司发布。单词 avenir 在法语里意为“未来”。

Avenir 字体现代精致美观，并且在苹果系统已预装。包含多个字重，可以与中文完美搭配使用。

通用替代字体为备用字体，在不能使用标准字体的情况下（由于电脑系统平台差异或应用环境条件限制无法使用专用字体时，例如：PPT，网页等），则使用通用替代字体。

通用替代字体一般为电脑操作系统及 office 办公系统的预装字体。

注：印刷品，广告宣传等需要专业设计机构设计及制作的应用，需使用标准字体，不可使用通用字体替代。

→ 中文替代字体

字

华文黑体

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

字

黑体-简 细体

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

字

黑体-简 中等

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

→ 西文替代字体

Tt

Arial - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#\$%&/()=?

Tt

Avenir - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#\$%&/()=?

Tt

Arial Black - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#\$%&/()=?

书信用字体为中文书信用字体。以适应中文书信应用的一些需求。书信用字体仅用于书信以及常规 Word 文档的应用。

注：印刷品，广告宣传等需要专业设计机构设计及制作的应用，需使用标准字体，不可使用书信字体替代。

→ 书信字体
Windows 自带字体

字

宋体

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

字

楷体

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

字

华文宋

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

字

华文楷体

汉体书写信息技术标准相容
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)

基线网格用于规范排版文字版式，广泛应用于出版物，广告宣传品，海报等平面印刷媒介。基线网格设定为 5mm。

→ 中文 / Regular
应用于常规正文

代用标题 (9 pt / 5mm)
基线网格用于规范排版文字版式，应用与出版物，广告宣传品等平面印刷媒介。

→ 中文 / Medium
应用于小标题

代用标题 (18pt / 7.5mm)
基线网格用于规范排版文字版式出版物应用
广告宣传品等平面印刷媒介

→ 中文 / Medium
应用于大标题

代用标题 (36pt / 15mm)
基线网格用于规范

→ 西文 / Roman
应用于常规正文

Headline (9 pt / 5mm)
Et, iliquaecea sit dolectes aut illenisquam retatus eum quatem apereheniet

→ 中文 / Medium
应用于小标题

Headline (18 pt / 7.5mm)
Et, iliquaecea sit dolectes aut illeni
quam retatus eum quatem

→ 西文 / 85 Heavy
应用于大标题

Headline (36 pt /15mm)
QUAECEA
SIT DOLECTES AUT

图片是形象识别系统中一个重要的视觉元素，是整体品牌形象的重要组成部分，是清晰表达城市个性与精髓的视觉元素。统一的图片风格能强化城市品牌形象。

整体图片选择原则：
1. 构图优美，色调和谐。
2. 曝光适度，对焦清晰。
3. 画面清晰，主题突出。

→ 1.
古迹人文类：体现梅州城市的厚重历史，丰富的文化遗产。既有斑驳历史感，也有细节的精致和美丽。



→ 2.
田园风景类：体现梅州自然生态，绿水青山的环境资源。传达自然之优美和生活劳作之美。



→ 3.
民俗风情类：体现民间丰富多彩的传统生活，具有民风民俗的人文气息。传达健康积极的人文精神。



图片是形象识别系统中一个重要的视觉元素，是整体品牌形象的重要组成部分，是清晰表达城市个性与精髓的视觉元素。统一的图片风格能强化城市品牌形象。

- 整体图片选择原则：
- 1. 构图优美，色调和谐。
 - 2. 曝光适度，对焦清晰。
 - 3. 画面清晰，主题突出。

本手册中出现的图片仅为示例，如需使用，请联系图片公司购买版权。。

→ 1.
人物市民类：体现城市市民的活力，传达健康积极的面貌。



→ 2
人物市民类：体现市民幸福生活同时，背景能反映梅州的自然人文特点。



→ 3.
人物专业服务类：应体现专业，负责，服务，乐观的精神特质。例如：市政服务人物照片。



图片是形象识别系统中一个重要的视觉元素，是整体品牌形象的重要组成部分，是清晰表达城市个性与精髓的视觉元素。统一的图片风格能强化城市品牌形象。

本页展示了部分错误应用，为确保视觉传播的准确性，请避免在应用过程中出现以下错误执行。

→ 1.
对焦不准，失焦。像素不足。
曝光过度，曝光不足，图片灰暗。



→ 2.
背景杂乱，主题不突出。遮挡主体，图片主体有干扰物。构图不当，主体不清。



→ 3.
具有负面联想，精神面貌不积极的人物照片。
例如：吸烟，带有墨镜，口罩等。



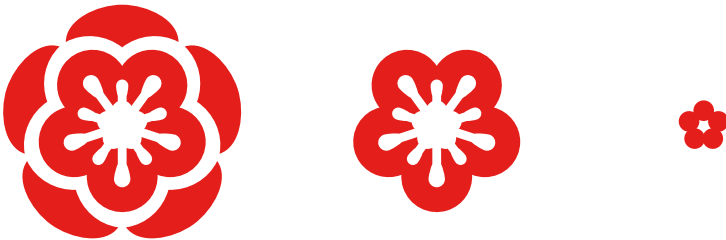
→ 4.
廉价商业摆拍素材，不真实，专业特征不突出。服务人员，着装杂乱，环境无序。



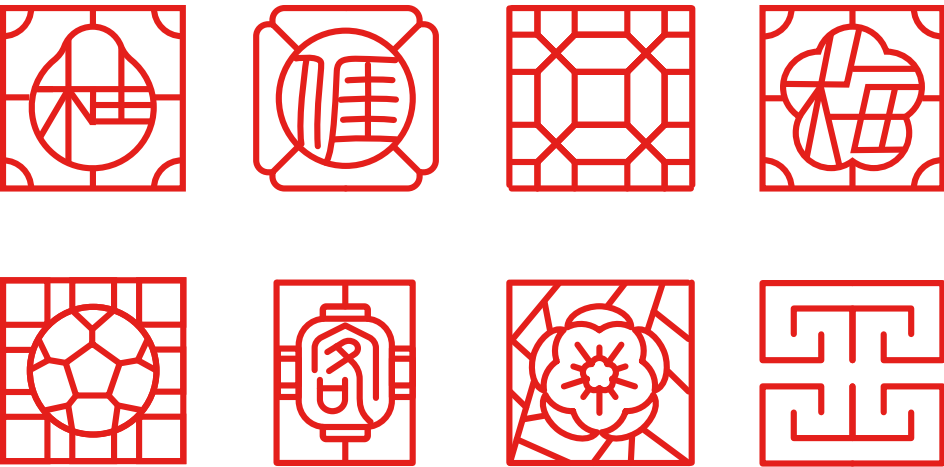
辅助图形作为城市形象的载体，在城市形象的传播以及城市文创衍生品方面有重要的作用和意义。根据梅州的城市特征，开发了三套辅助图形系统元素。

- 1. 城市标识元素。
- 2. 城市文化元素。
- 3. 城市 Icon 元素。

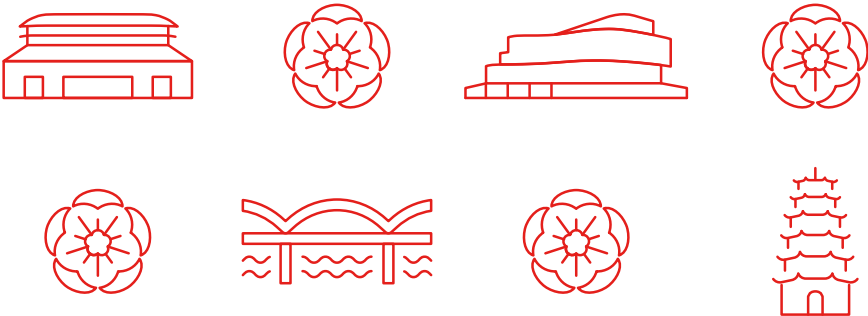
→ 1. 城市标识元素。
城市官方标识辅助图形延伸。主要用于城市行政办公应用，公共关系用品，城市活动物料等代表官方城市的应用范畴。



→ 2. 城市文化元素
作为官方辅助图形的丰富和补充，体现城市文化的丰富。一方面用于官方辅助图形的补充和丰富。另一方面主要用于城市广告，旅游营销，城市文创衍生品的开发和应用，以及城市公共环境。



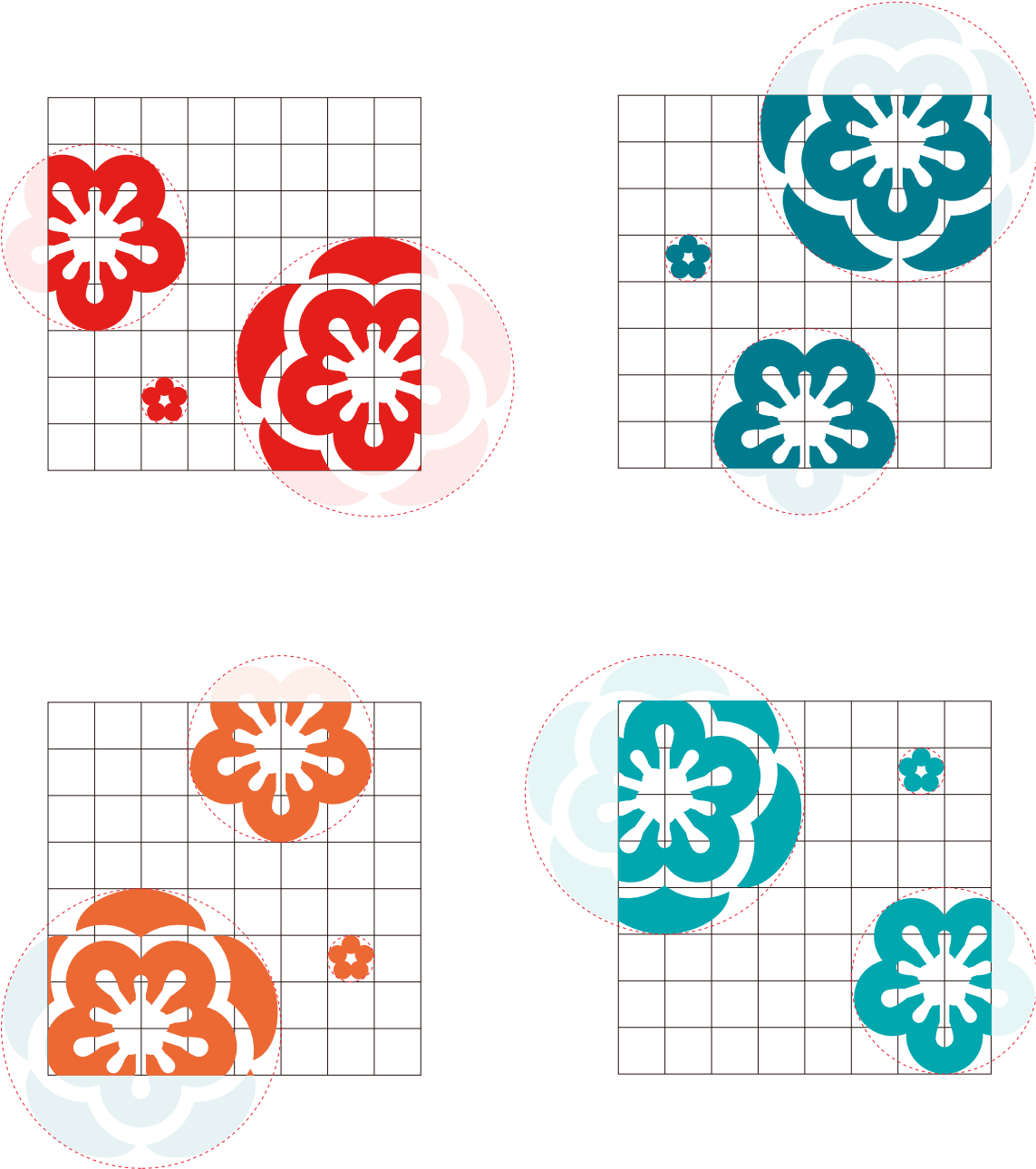
→ 3. 城市 ICON
提炼自城市景点及重要建筑物。其基本元素应用于城市导示。作为辅助图形也可应用于城市文创衍生品，旅游纪念品的多层次开发。



→ 对应文件：
MZ_171_辅助图形_梅花_Fin.ai

城市标识的三种元素，灵活布局于画面。图形与画面的切割形式，共规范了 2 种网格比例(8 等分，10 等分)，每种 4 种形式。根据不同的应用载体选择。下图是 8 等分格式的 4 种形式。

→ 8 格基础网格划分。
画面留白多，图形填充较少。



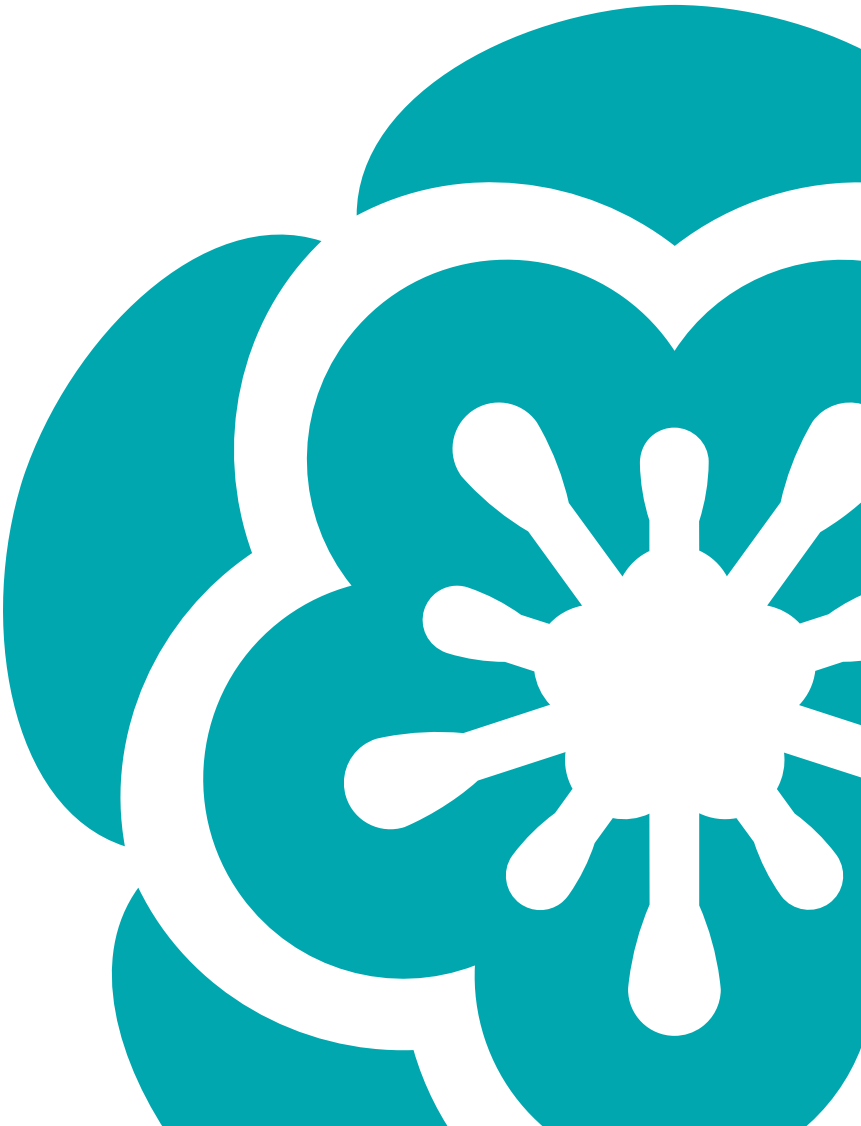
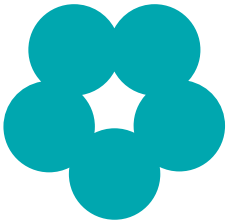
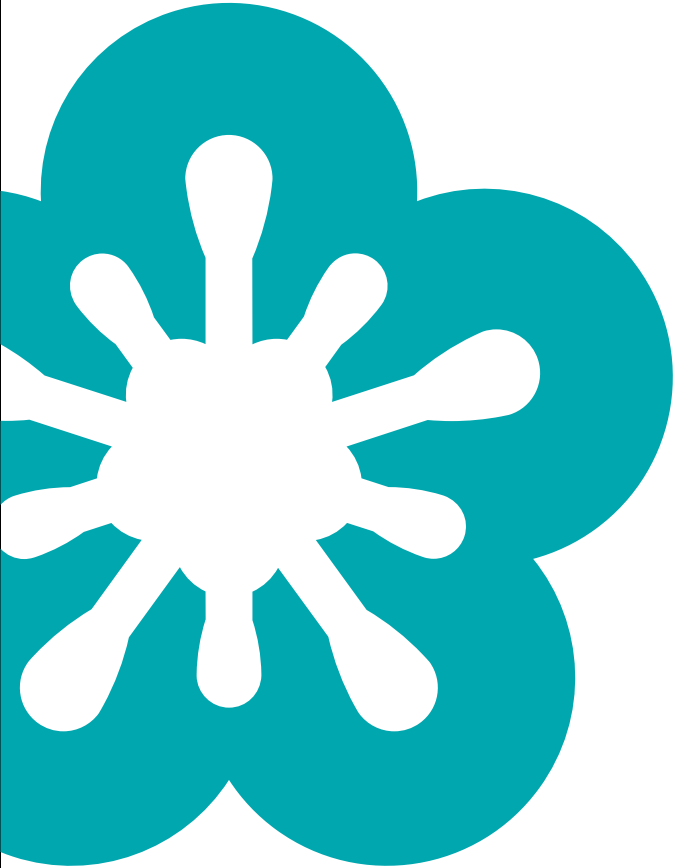
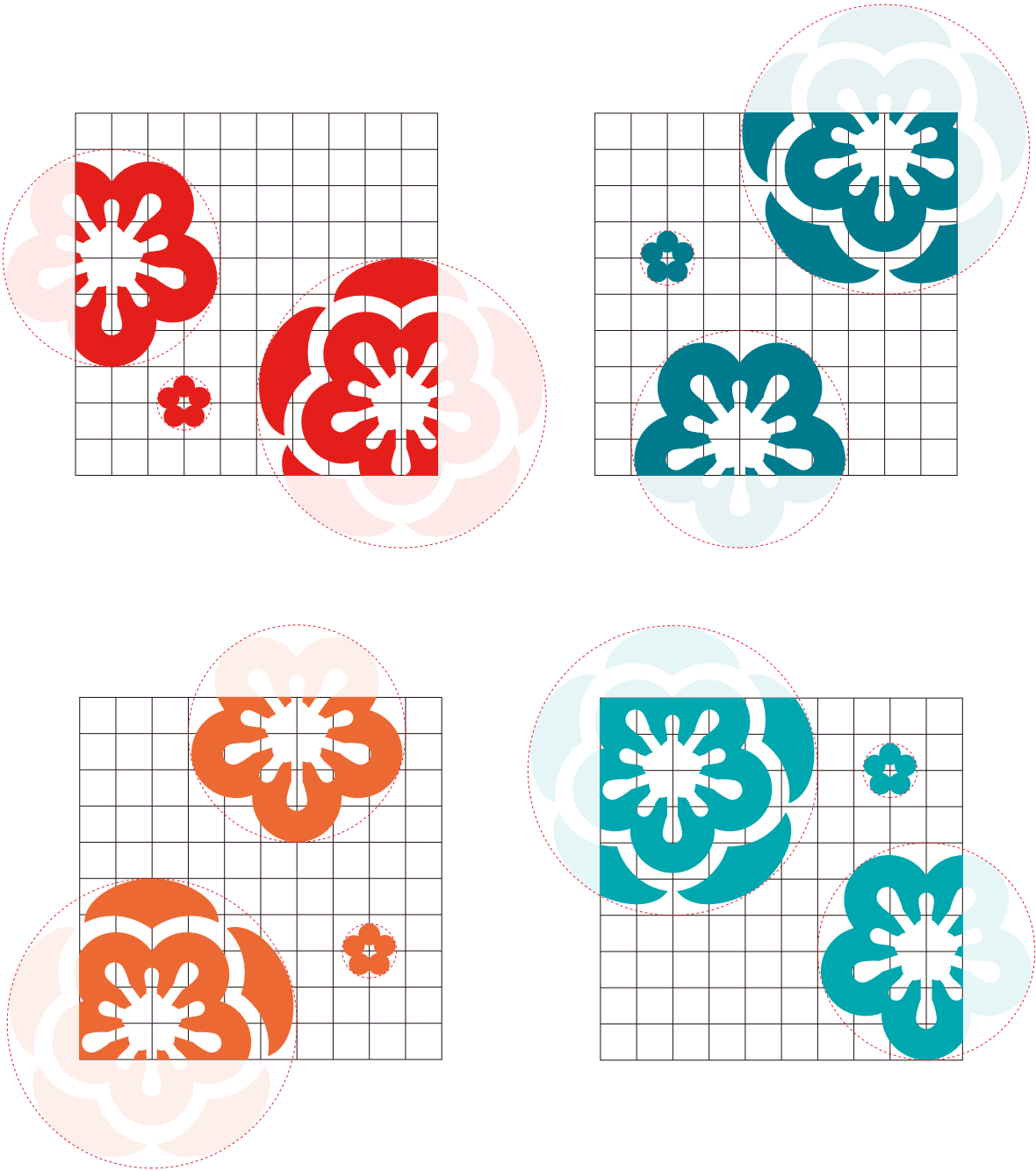
1.0 品牌元素

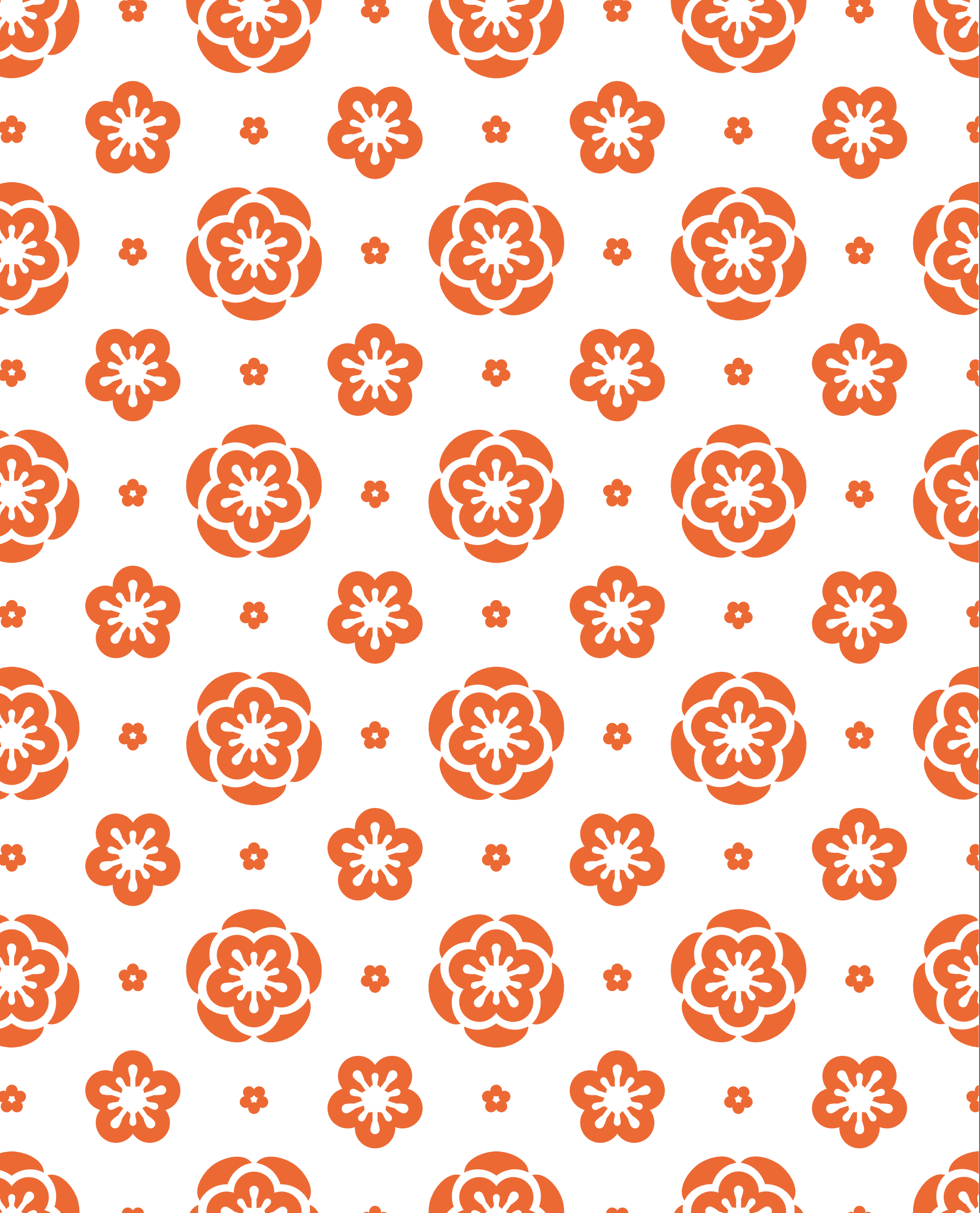
→ 对应文件：
MZ_171 辅助图形 _ 梅花
_Fin.ai

1.7 辅助图形
1.7.2 标识元素辅助图形

城市标识的三种元素，灵活布局于画面。图形与画面的切割形式，共规范了 2 种网格比例 (8 等分，10 等分)，每种 4 种形式。根据不同的应用载体选择。下图是 10 等分格式的 4 种形式。

→ 10 格基础网格划分，画面留白较少，图形较满。

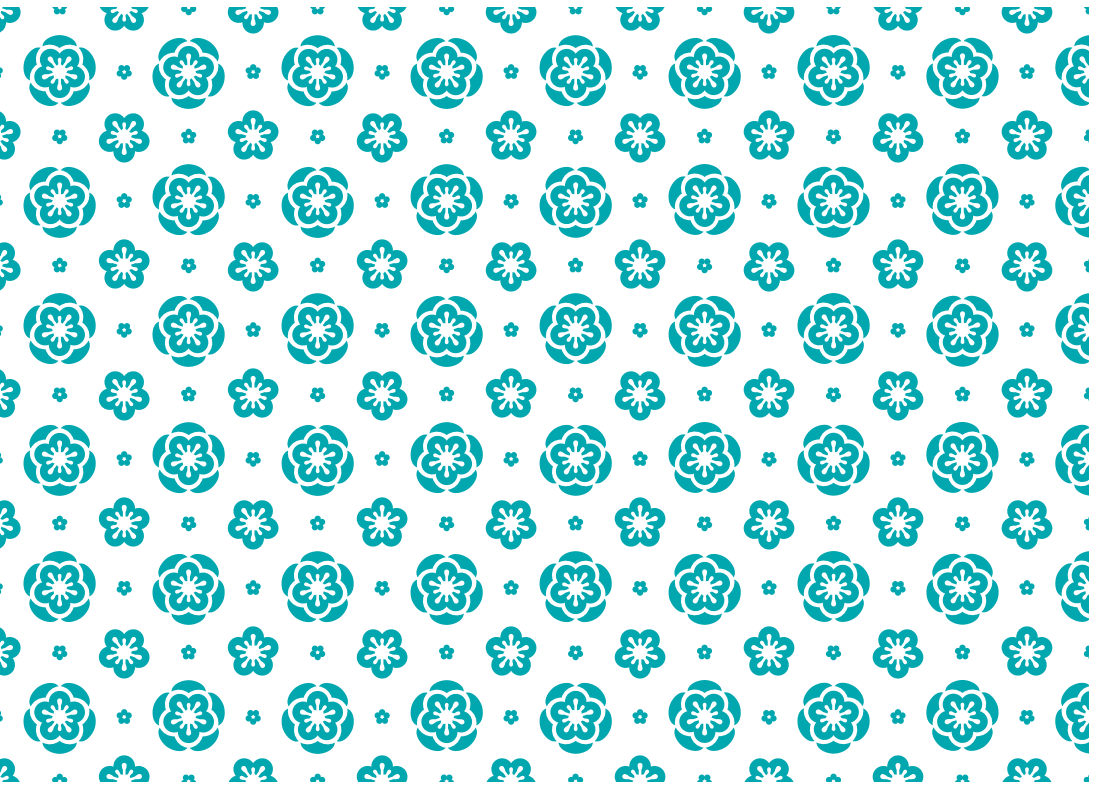
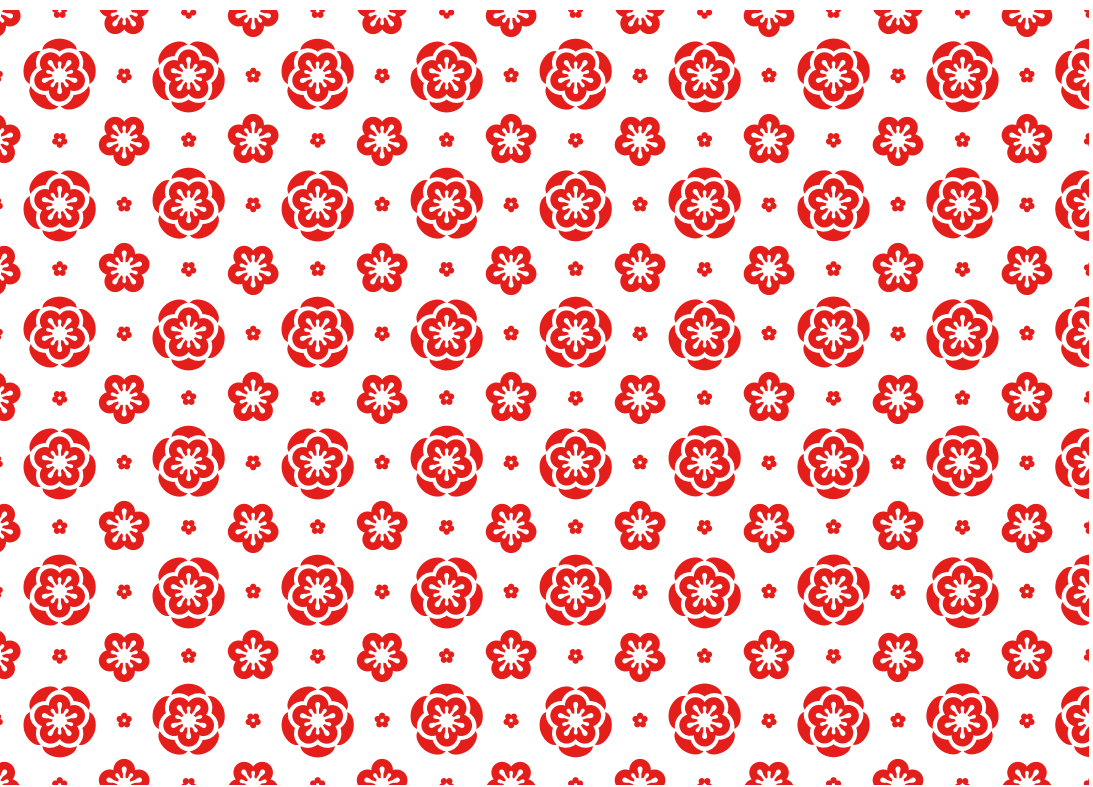




→ 对应文件：
MZ_173_辅助图形_延伸组合_Fin.ai

→ 白色背景形式

城市标识的三种元素，规律排列形成平铺组合。
可平铺版面使用，也可截取其中局部应用于画面。
标识元素辅助图形已设置成四方连续形式，可在四个方向，复制组合拼接。



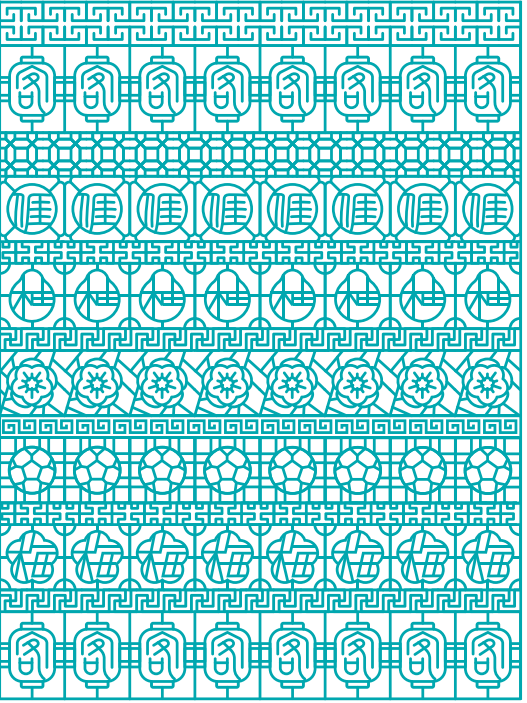
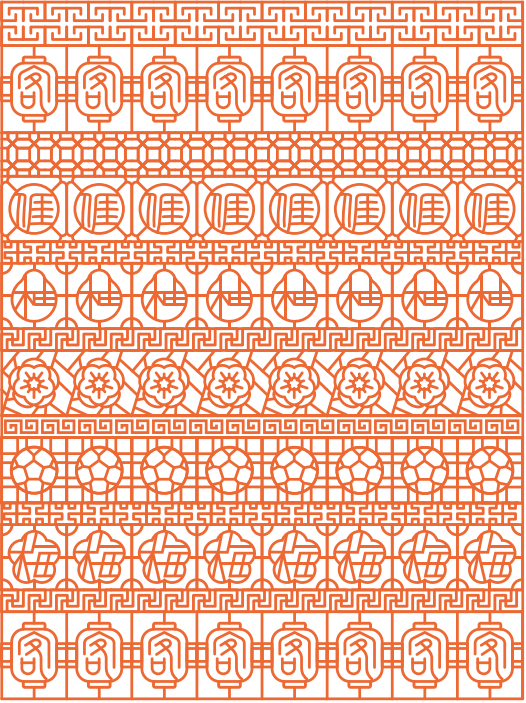
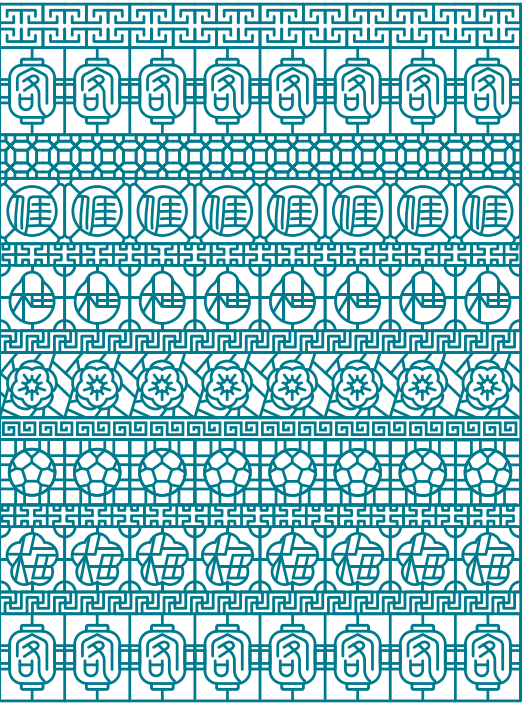
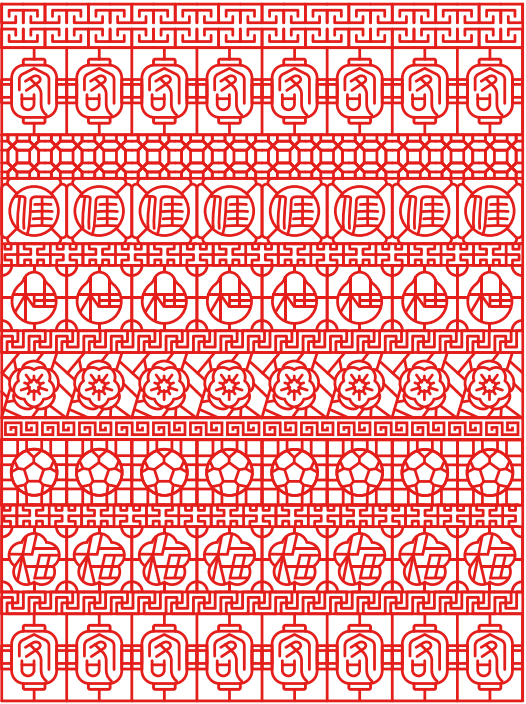
1.0 品牌元素

→ 对应文件：
MZ_174_城市人文
元素组合_Fin.ai

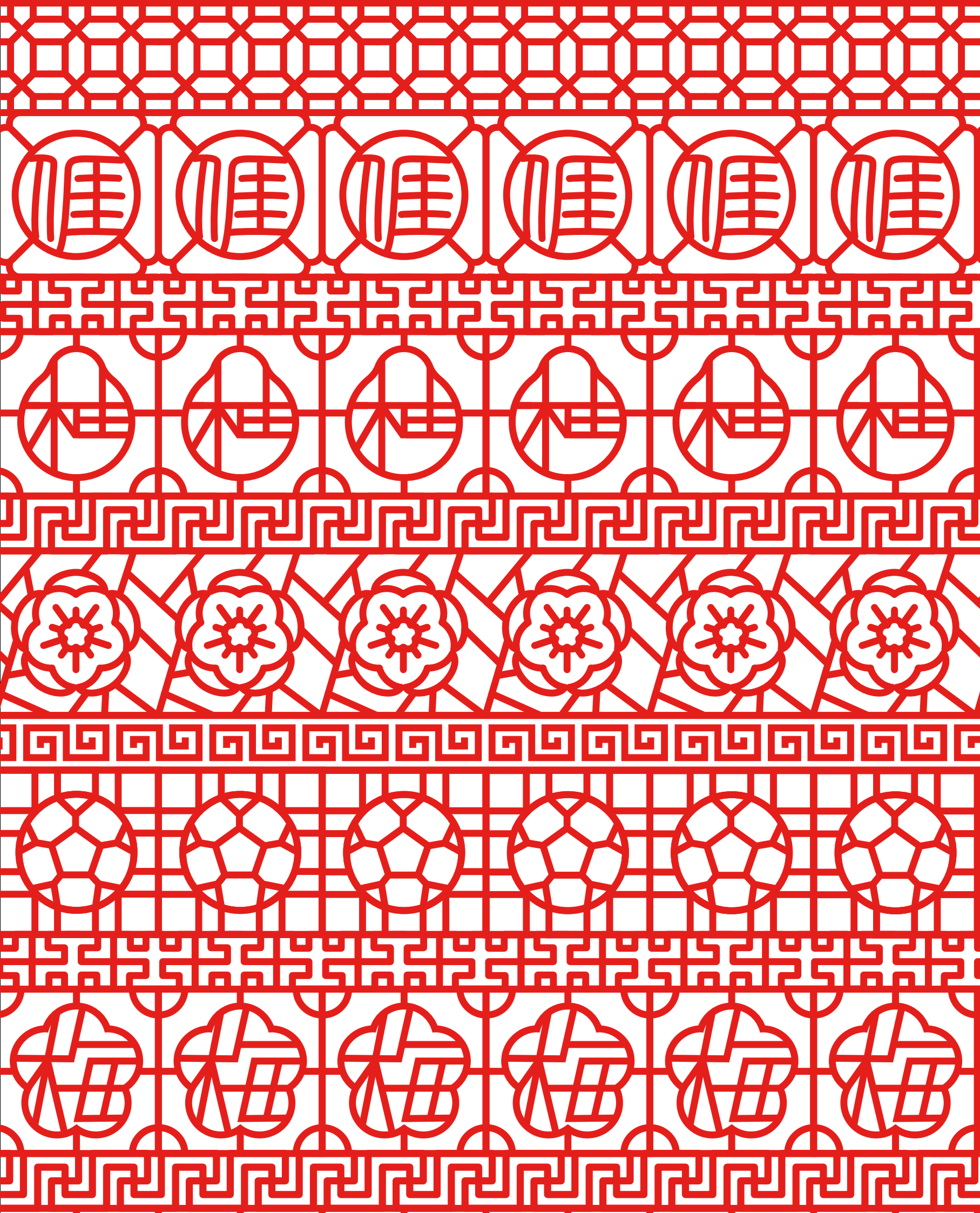
→ 白色背景形式

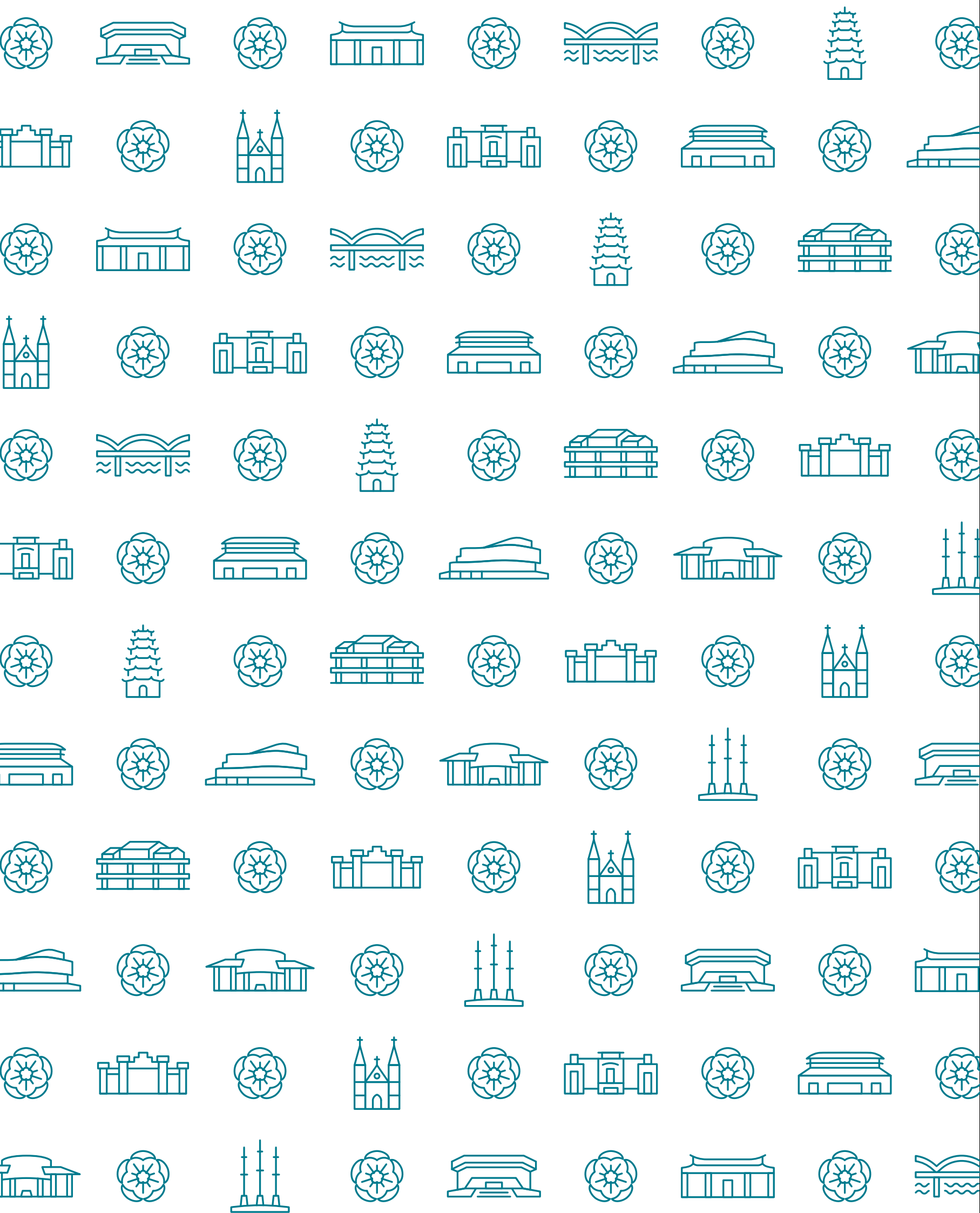
1.7 辅助图形
1.7.4 城市人文元素组合

城市人文元素辅助图形,形成类似中式纹样的排列组合,根据需要可平铺版面使用。另外在广告及旅游应用中,作为底纹用于彩色背景画面。



人文元素辅助图形已设置成四方连续形式,可在四个方向无限延伸拼接。



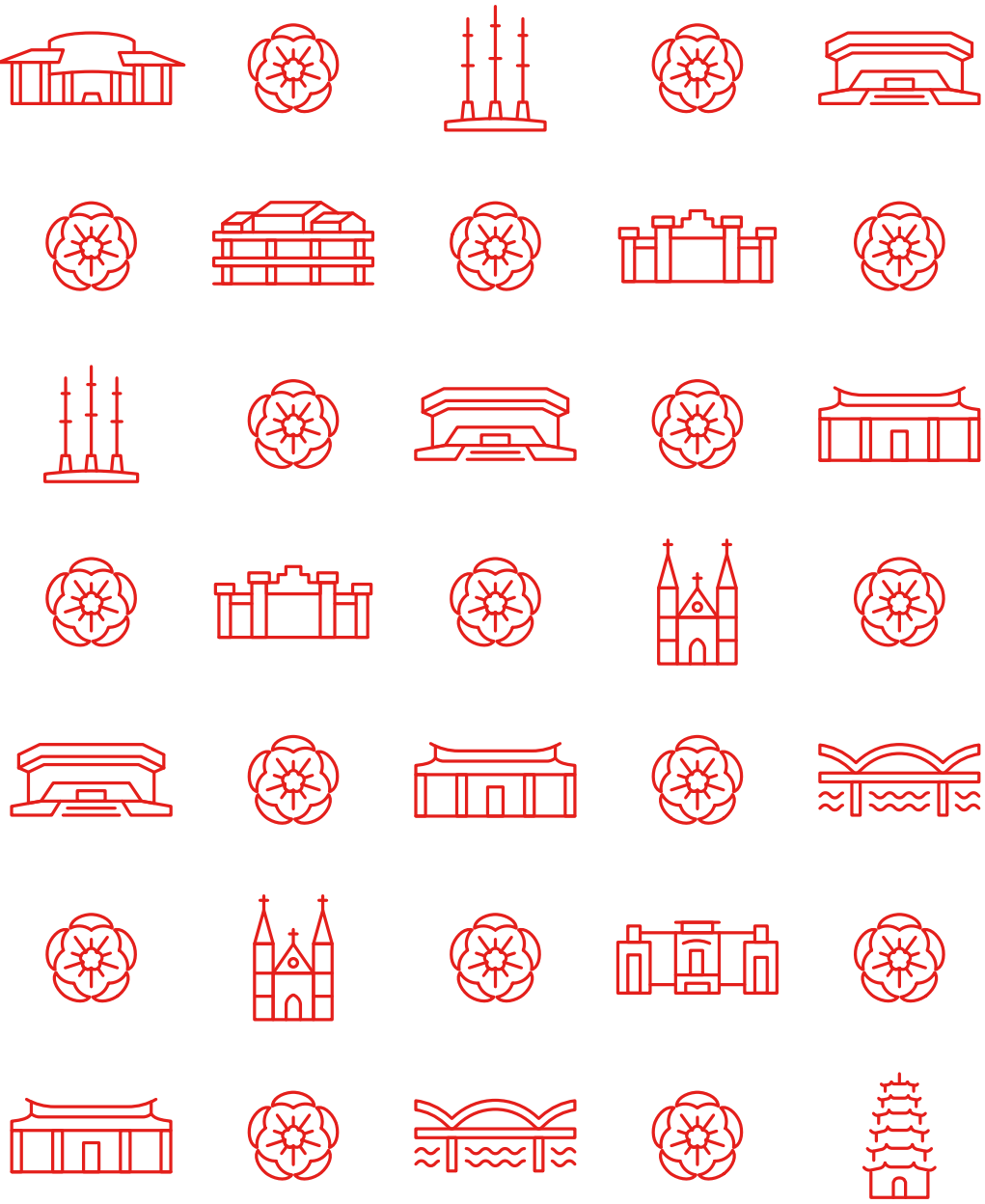


1.0 品牌元素

→ 对应文件：
MZ_175_城市 ICON
组合_Fin.ai

1.7 辅助图形
1.7.5 城市 ICON 组合

城市 ICON 元素与城市标识组合形成城市 ICON 辅助图形，可平铺版面使用，也可截取其中局部应用于画面。标识元素辅助图形组合后，可在四个方向复制组合拼接。

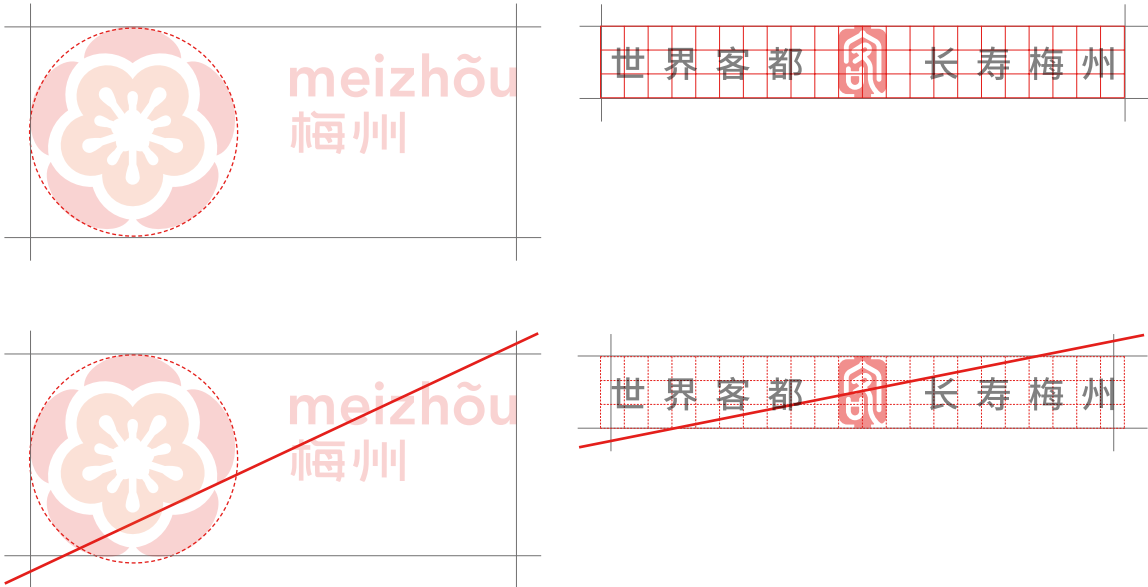


2.0 样式总则

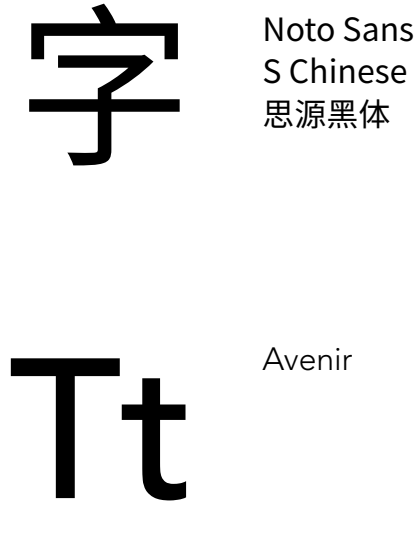
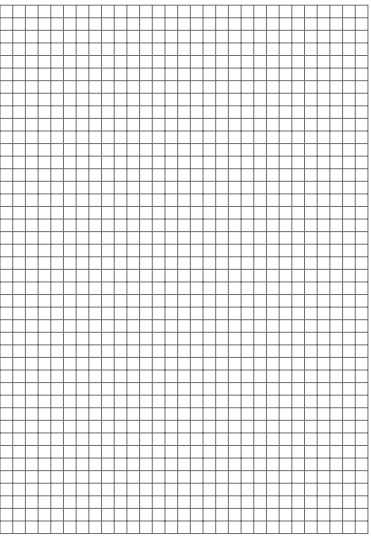
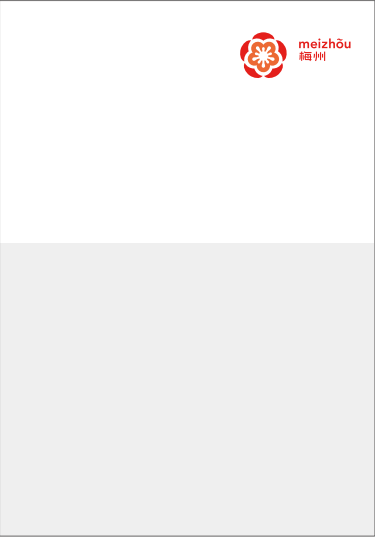
- 2.1 标识尺寸设置
- 2.2 标识 / 网格 / 字体
- 2.3 城市标识与 slogan 位置

样式总则是城市品牌辨识度的重要原则。总则归纳了城市形象系统的主要样式原则及规则。保证了城市品牌传播在应用中的统一性。

1. 本手册内所规范标注的城市标识的尺度，均包含了梅花图形外圆的尺度获得。应用中需要设置城市标识的尺度时，必须包含梅花图形外圆。交付的城市标识文件已包含外圆辅助线。
2. 本手册内所规范标注的关于城市 Slogan 标识的相关尺度，均包含基础网格尺寸。应用中需要设置 Slogan 标识的尺度时，须包含网格尺寸。交付的 Slogan 标识文件已包含外边框辅助线。



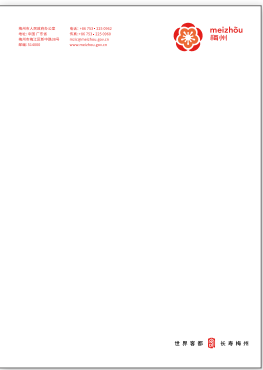
1. 城市标识在平面媒体的位置保持在上方。
2. 方形网格是所有平面媒体的基础造型网格。
3. 城市形象的应用载体和广告宣传界面，严禁使用其他字体。只允许使用：中文：思源黑体，西文：Avenir



→ 1.
常规 DIN 格式应用，城市标识位置右上，Slogan 位置左上。



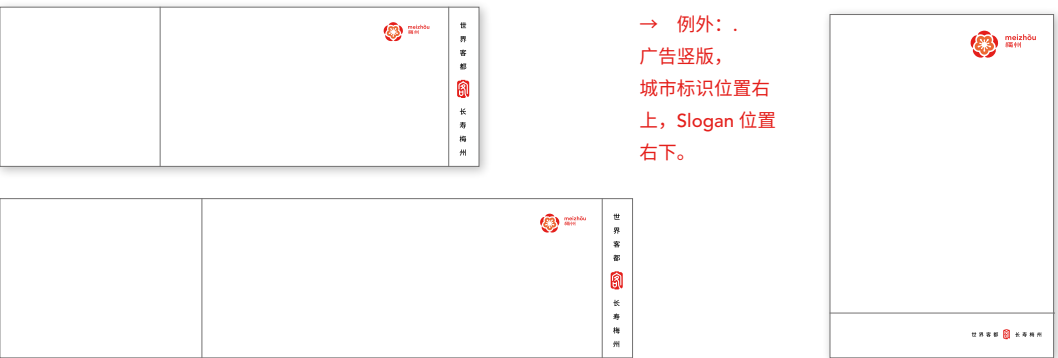
→ 例外：.
信纸格式中城市标识位置右上，Slogan 位置右下。



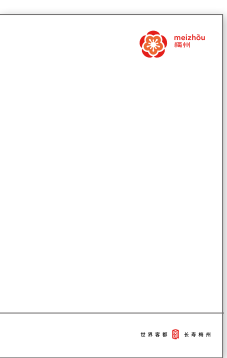
→ 2.
常规横版广告应用，城市标识位置右上，Slogan 位置左上。



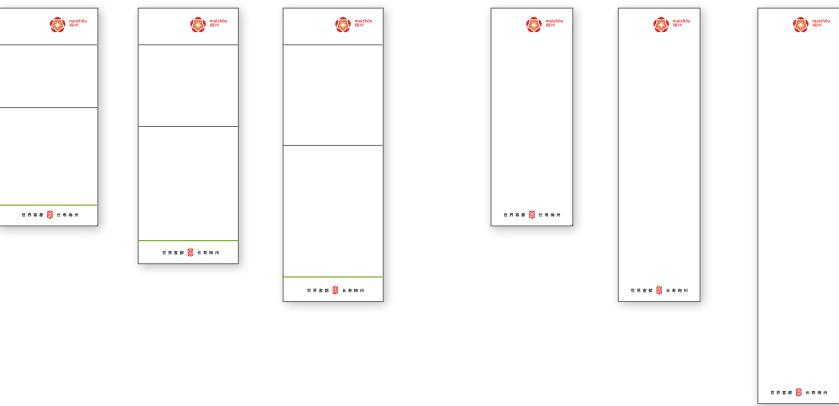
→ 3.
户外广告应用，城市标识位置右上，Slogan 位置右竖排。



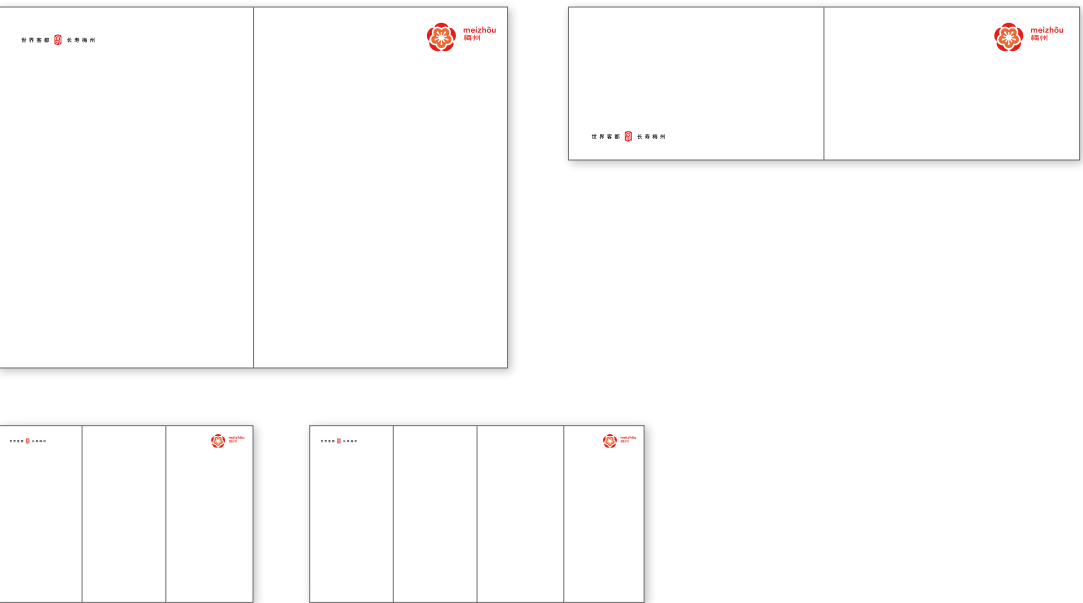
→ 例外：.
广告竖版，城市标识位置右上，Slogan 位置右下。



→ 4.
易拉宝，道旗，竖向条幅等竖高式应用。城市标识位置右上，Slogan 位置下居中。



→ 5.
书籍，宣传册，折页等有正反面应用时，根据需要可将城市标识与 Slogan 分别置于封面和封底。



→ 6.
较小尺寸的应用，城市标识和 Slogan 标识可在正反面分开放置。



→ 7.
信封：城市标识位置右上，Slogan 标识左下。



邮寄信封：城市标识位置右下，Slogan 标识反面左下。

3.0 行政办公

3.1 系统样式

- 3.1.1 开本
- 3.1.2 网格
- 3.1.3 版面划分
- 3.1.4 版面标准尺寸 / 竖版
- 3.1.5 版面标准尺寸 / 横版
- 3.1.6 字体规范
- 3.1.7 样式错误示例

3.2 信纸应用

- 3.2.1 信纸
- 3.2.2 文件应用
- 3.2.3 信纸文本格式
- 3.2.4 记录用纸
- 3.2.5 信纸反面
- 3.2.6 文件封面

3.3 传真

3.4 信封

- 3.4.1 信封 5 号
- 3.4.2 信封 7 号
- 3.4.3 信封 9 号

3.5 名片

3.6 CD 标签

- 3.6.1 CD
- 3.6.2 CD 封套

3.7 档案标签

3.8 出版物

- 3.8.1 宣传册
- 3.8.2 封面样式 1/2/3
- 3.8.3 内页
- 3.8.4 内页版式 / 横版
- 3.8.4 内页版式 / 竖版

3.9 折页

- 3.9.1 折页封面
- 3.9.2 折页封面规范
- 3.9.3 折页内页

3.10 公文袋 / 档案袋

3.11 工作证

3.12 桌牌

3.13 公告栏

为了保证城市标识在印刷版面中的视觉统一性和城市品牌在视觉传播中的识别度,下图列举 7 种 DIN 常规印刷开本。以及其他应用开本。

- DIN:
- A0: 841x1189 mm 海报

A1: 594 x 841 mm 海报

A2: 420 x 594 mm 报纸

A3: 297 x 420 mm 报纸, 画册

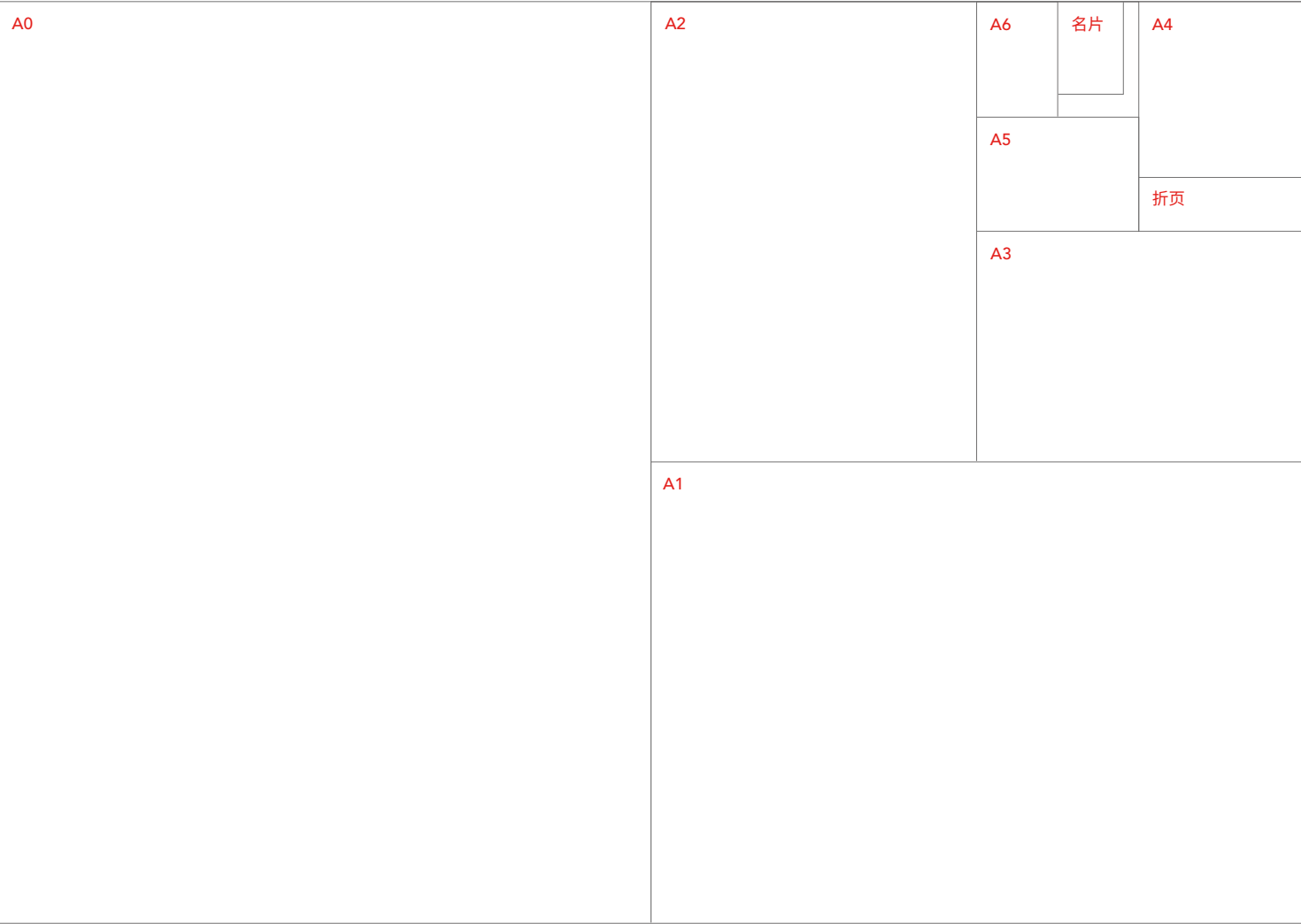
A4: 210 x 297 mm 办公用品, 杂志, 宣传册

A5: 148 x 210 mm 宣传卡, 明信片

A6: 105 x 148 mm 宣传卡, 明信片

- 其他开本:
- 85x54mm 名片, 城市卡, 交通卡

95x210 mm 宣传折页



网格系统以2.5x2.5mm在A4画面做基础网格分割。版式布局，标识比例，以及画面分割都将在这个网格基础上来设置。

其他DIN格式等比缩放后，保持相同的比例和布局。

- ①
- Slogan 标识常规布局与比例
详见应用列项说明。
- ②
- 城市标识常规布局与比例
详见应用列项说明。
- ③
- Slogan 标识特殊布局。仅用于信签，等办公文书信格式。



对应不同的内容需要，标准版面规定常用
几种版式划分。竖向版面规范3种版面划分，
横向版面规范2种版面划分。

→ 竖向版面
用于：信签，宣传册，画册，
出版物，报纸，印刷品，海报，
公告栏。



→ 横向版面
用于：宣传册，画册，印刷品
城市广告，PPT。

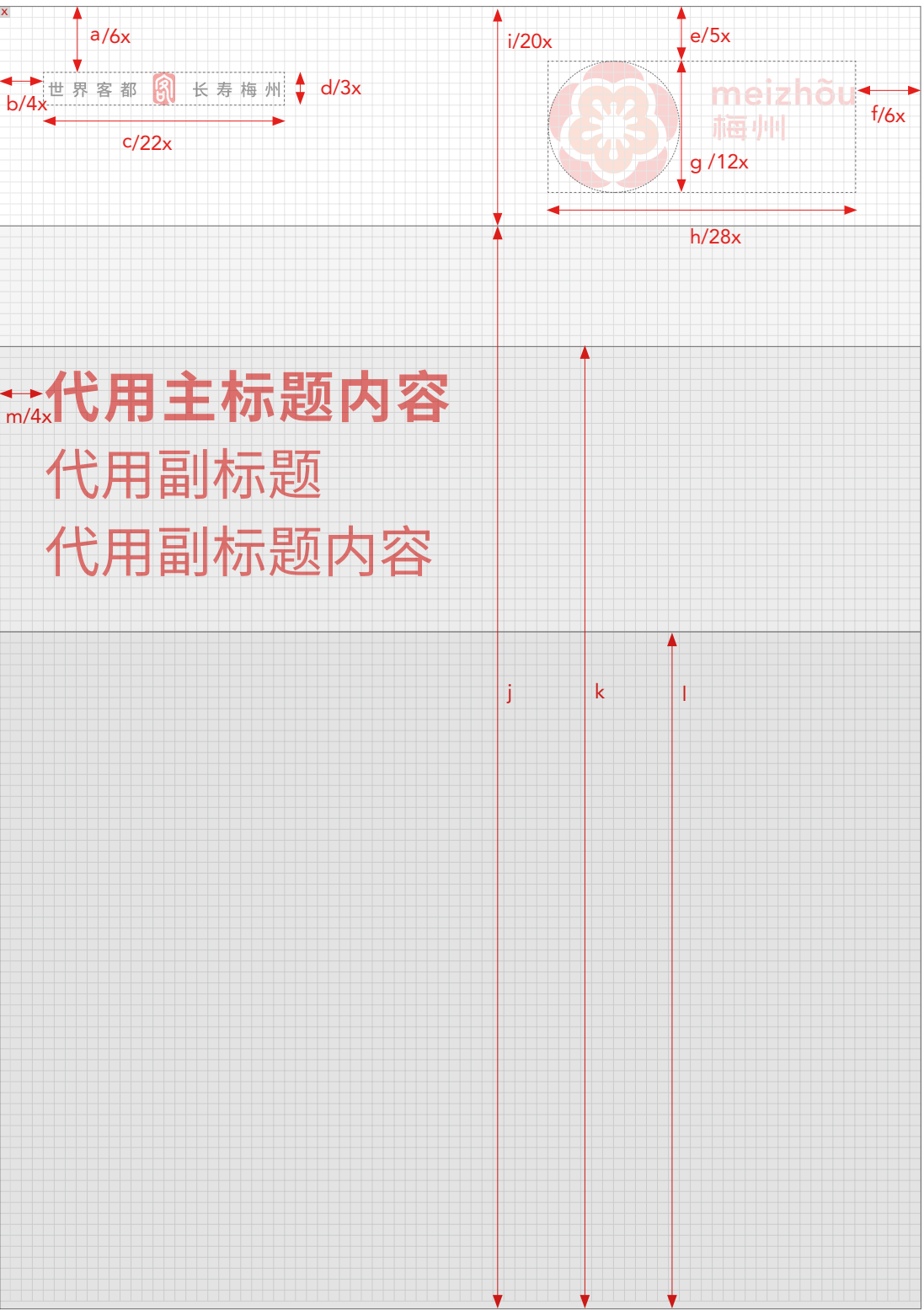


以下下是常规DIN竖开本的对应尺寸数据。
应用时需按照此规范执行。

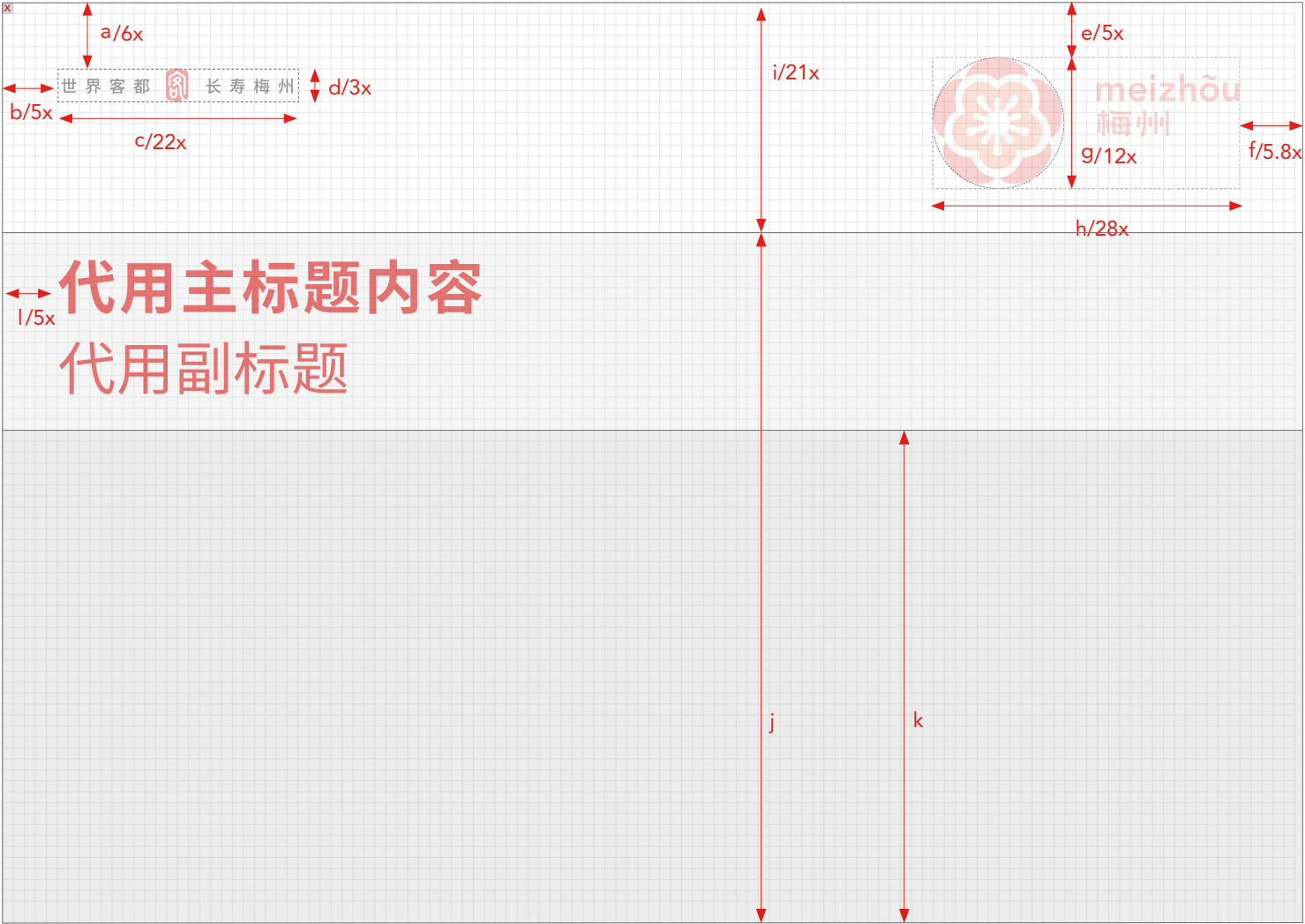
→	A0	A1	A2
a	60mm	42.4mm	30mm
b	40mm	28.2mm	20mm
c	220mm	155.6mm	110mm
d	30mm	21.2mm	15mm
e	50mm	35.4mm	25mm
f	60mm	42.4mm	30mm
g	120mm	84.8mm	60mm
h	200mm	198mm	140mm
i	200mm	141.4mm	100mm
j	987mm	697.8mm	493.5mm
k	878mm	620.7mm	439mm
l	618mm	437mm	309mm
m	40mm	28.2mm	20mm

→	A3	A4	A5
a	21.2mm	15mm	10.6mm
b	14.1mm	10mm	7mm
c	77.8mm	55mm	38.9mm
d	10.6mm	7.5mm	5.3mm
e	17.7mm	12.5mm	8.8mm
f	21mm	15mm	10.6mm
g	42mm	30mm	21.2mm
h	99mm	70mm	49.5mm
i	70.7mm	50mm	35.3mm
j	349.3mm	247mm	174.6mm
k	310.4mm	219.5mm	155mm
l	218.5mm	154.5mm	109.2mm
m	14.1mm	10mm	7mm

→	A6
a	7.5mm
b	4.9mm
c	27.5mm
d	3.7mm
e	6.2mm
f	7.5mm
g	15mm
h	35mm
i	25mm
j	123.5mm
k	109.5mm
l	77.2mm
m	4.9mm



以下下是常规DIN横开本的对应尺寸数据。
应用时需按照此规范执行。



→	A0	A1	A2	A3	A4	A5	A6
a	60mm	42.4mm	30mm	21.2mm	15mm	10.6mm	7.5mm
b	50mm	35.4mm	25mm	17.7mm	12.5mm	8.8mm	6.2mm
c	220mm	155.6mm	110mm	77.8mm	55mm	38.9mm	27.5mm
d	30mm	21.2mm	15mm	10.6mm	7.5mm	5.3mm	3.7mm
e	50mm	35.4mm	25mm	17.7mm	12.5mm	8.8mm	6.2mm
f	56.4mm	39.8mm	28.2mm	20.5mm	14.5mm	10.2mm	7.2mm
g	120mm	84.8mm	60mm	42mm	30mm	21.2mm	15mm
h	200mm	198mm	140mm	99mm	70mm	49.5mm	35mm
i	209.6mm	148.2mm	105mm	74.2mm	52.5mm	37.2mm	26.3mm
j	630mm	445.5mm	315mm	222.7mm	157.5mm	111.4mm	78.7mm
k	500mm	318.2mm	225mm	159mm	112.5mm	79.5mm	56.2mm
l	50mm	35.4mm	25mm	17.7mm	12.5mm	8.8mm	6.2mm

以下是常规印刷品，出版物，宣传册，
画册，海报，的字体大小规范。

→ 用于注释

注释用字 (7 pt / 4mm)
字体排印学，是一种涉及对字体、字号、缩进、行间距、
字符间距进行设计、安排等方法来进行排版的一种工艺。

→ 用于常规正文

正文用字 (9 pt / 5mm)
字体排印学，是一种涉及对字体、字号、缩进、行间距、
字符间距进行设计、安排等方法来进行排版的一种工艺。

→ 用于章节小标题

正标题用字 (15 pt / 7.5mm)
字体排印学，是一种涉及对字体、
字号、缩进、行间距排版的一种工艺。

→ 用于章节大标题

正标题用字 (18 pt / 10mm)
副标题用字，字体排印学，是一种涉及对字体、
字号、缩进、行间距、字符间距进行设计

→ 用于章节超大标题

正标题用字 (24pt / 12.5mm)
副标题用字
字体排印学是一种涉及对字体

→ 用于章节超大标题

正标题用字 (27pt / 12.5mm)
副标题用字
字体排印学是一种涉及对字体

→ 用于封面标题，
海报小标题或内文

正标题用字
(36pt / 17.5mm)
副标题用字

→ 用于封面标题，
海报小标题

正标题用字
(45pt / 20mm)
副标题用字

→ 用于封面大标题
海报标题

正标题用字
(54pt / 25mm)
副标题用字

→ 用于封面超大标题，
海报大标题

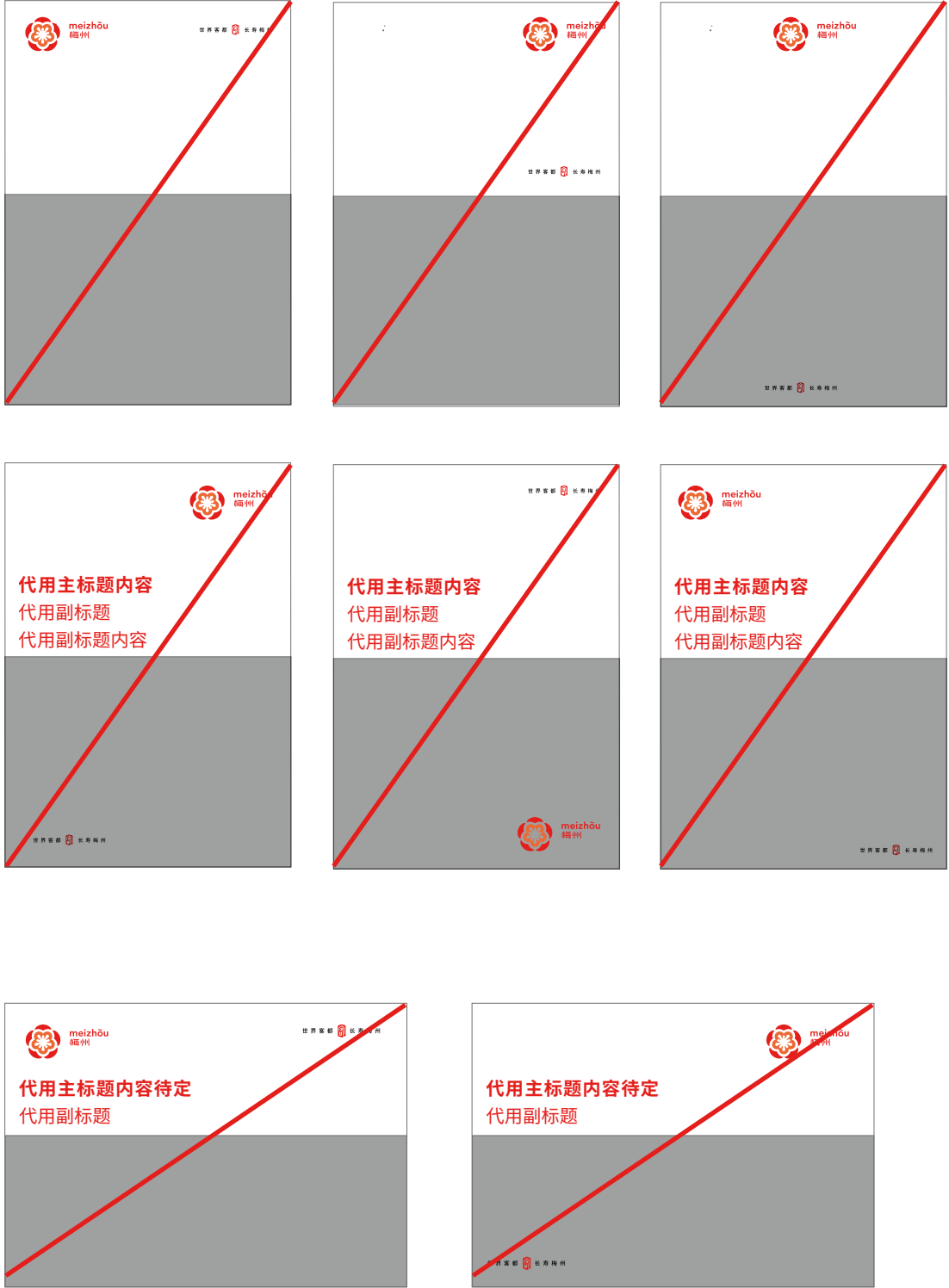
正标题用字
(63pt/30mm)
副标题用字

→ 用于
海报海报大标题

正标题用字
(72pt/35mm)
副标题用字

本页列举了应用中的错误样式，为了确保版面的
一致性，请避免在应用过程中出现错误执行。

→ 请勿改变版面中城市标识和
Slogan 标识的规范位置。



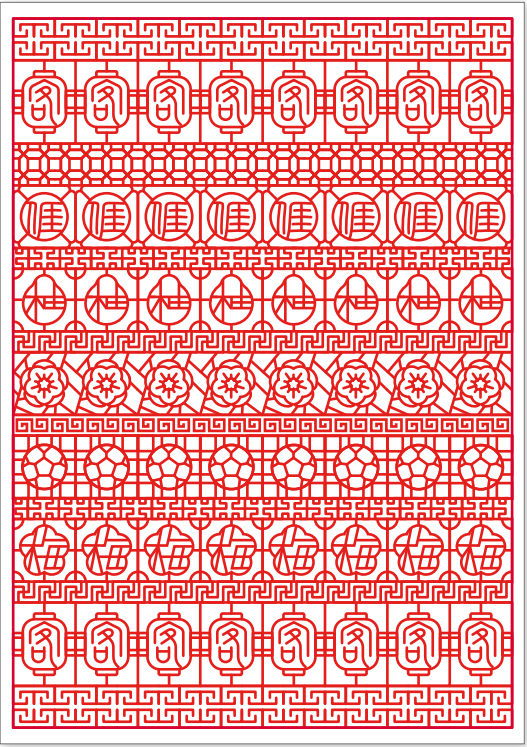
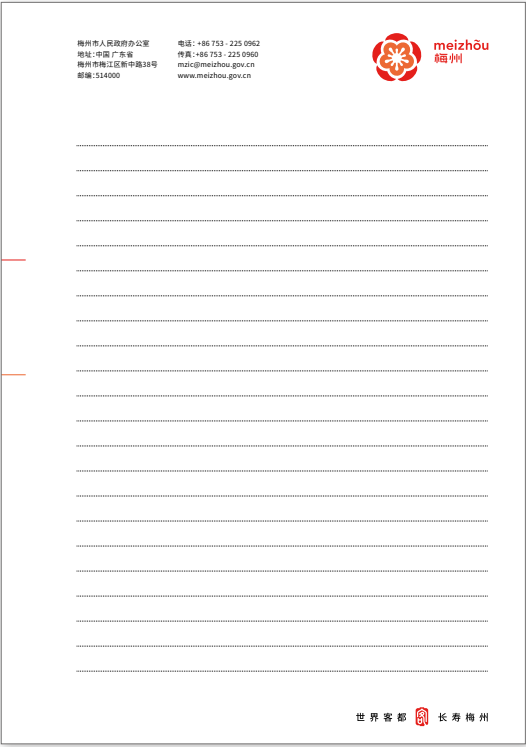
信纸是常用办公应用。适用于文件书写，信件往来。
行政办公中信纸格式的统一，使城市形象的传播有
统一而易识别。

→ 信纸首页
信纸次页

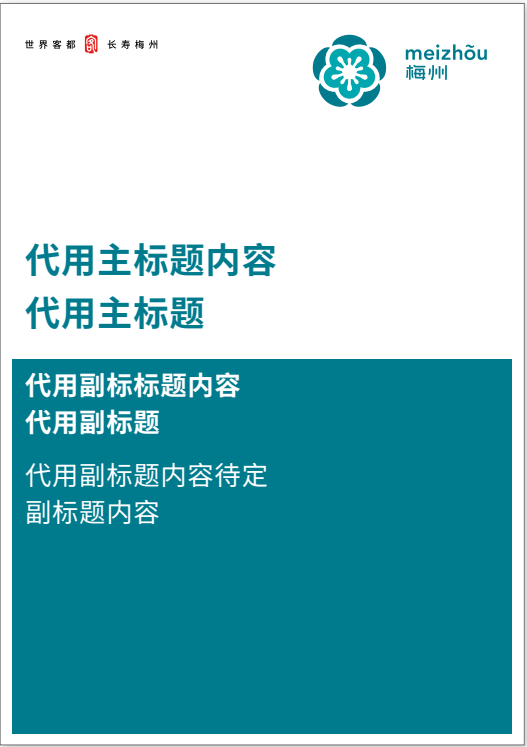


→ 信纸首页文字版式
信纸次页文字版式

→ 横条记录信纸，
信纸反面



→ 文件封面



→ 对应文件：

MZ_323_信纸_Fin.ai

→ ①
字体：思源黑 Regular/ 黑体
大小： 8pt
行距：12pt
颜色： PANTONE 1795CP

→ ②
字体：思源黑 Medium/ 黑体
大小： 12pt
行距： 16pt
颜色： 黑色

→ ③
字体： 楷体
大小： 12pt
行距： 20 pt
颜色： 黑色

→ ④
字体：思源黑 Regular/ 黑体
大小： 7pt
行距： 10 pt
颜色： 黑色

	0	30	70	148.5	195	210
5		①梅州市人民政府办公室 地址:中国 广东省 梅州市梅江区新中路38号 邮编:514000	电话: +86 753 - 225 0962 传真: +86 753 - 225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn	 meizhōu 福州		12.5
2.5		②信件主题 梅州 2019. 01.12				32.5
7.5		③尊敬的经济普查对象:				
05	折叠线	您好! 第四次全国经济普查正式登记工作将从2019年1月1日开始。经济普查是对全国家底的一次“全面体检”。经济普查将对我市辖区内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位进行普查登记, 个体经营户将采用抽样调查的方法, 对抽中的个体经营户进行上门调查。你们所提供的真实准确的普查资料是国家制定推动高质量发展经济政策、营造良好营商环境的重要依据。				
		为提高普查员入户登记的工作效率, 现将相关内容告知如下:				
		一、第四次全国经济普查的登记工作于2019年1-4月开展。届时将有佩戴普查员证或普查指导员证的普查人员进入你单位进行登记。				
48.5	打孔线	二、根据《中华人民共和国统计法》和《全国经济普查条例》的规定, 经济普查对象有义务接受经济普查机构和经济普查人员依法进行的调查。经济普查对象应当如实、按时填报经济普查表, 不得虚报、瞒报、拒报和迟报经济普查数据。经济普查对象应当按照经济普查机构和经济普查人员的要求, 及时提供与经济普查有关的资料。请你单位准备好相关经营证件和与经济普查有关的会计、统计和业务核算等原始资料, 积极配合普查员准确采集信息。				
		衷心感谢您对第四次全国经济普查工作的支持与配合!				
		梅州市第四次全国经济普查领导小组办公室				
		代用名				
69	正文末行					
85	④1/2			世界客都  长寿梅州		282.5
97						290
				142.5		

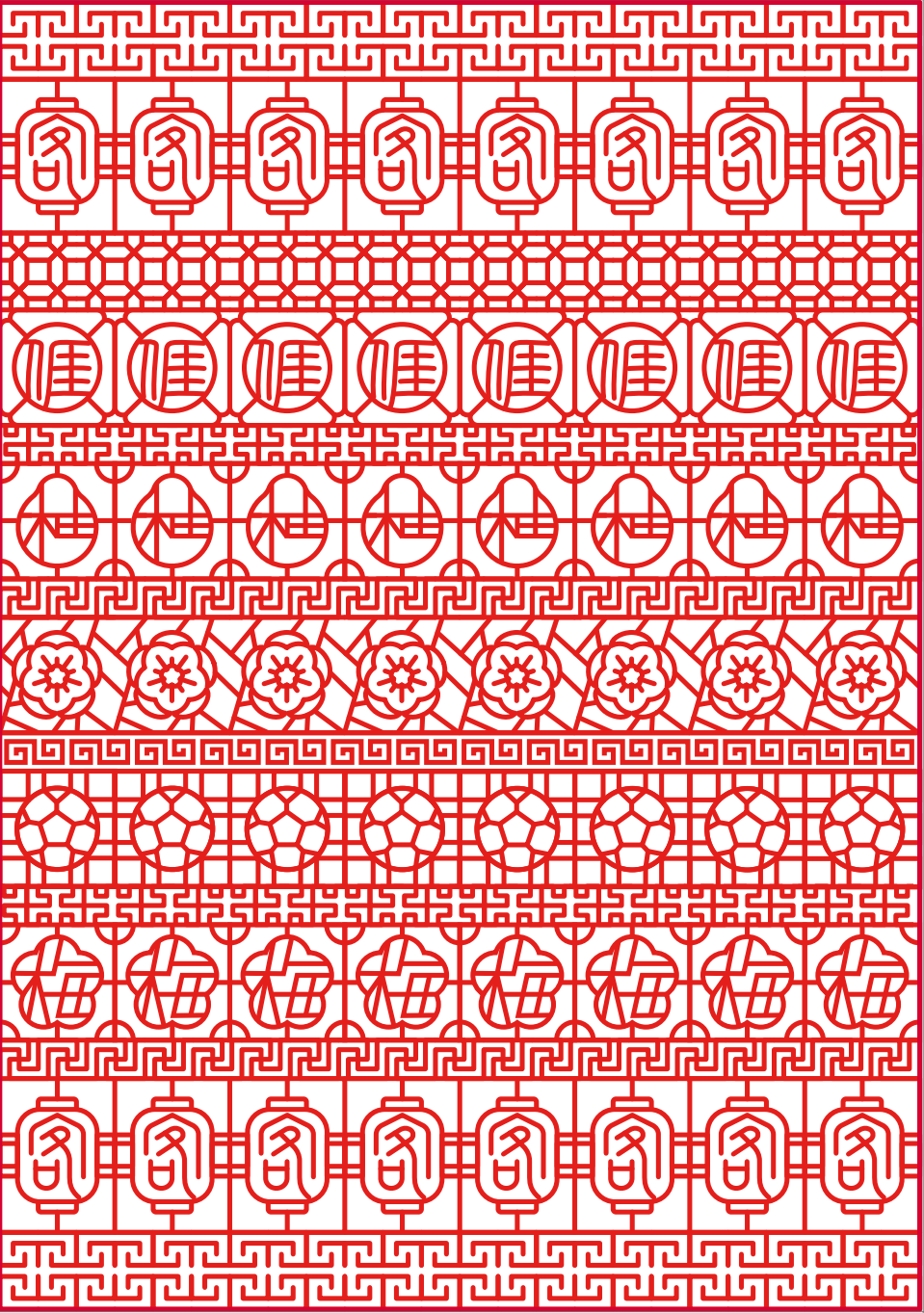
→ 对应文件：
MZ_324_记录用纸_Fin.ai

- ①
- 字体：思源黑 Regular/ 黑体
 - 大小：8pt
 - 行距：12pt
 - 颜色：PANTONE 1795CP

	0	30	70	148.5	195	210
0						
15		①梅州市人民政府办公室 地址:中国 广东省 梅州市梅江区新中路38号 邮编:514000	电话: +86 753 - 225 0962 传真: +86 753 - 225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn	 meizhōu 梅州		12.5
						32.5
57.5						
67.5						
105	折叠线					
148.5	打孔线					
268	正文末行					
				世界客都  长寿梅州		282.5
						290
297				142.5		

→ 对应文件：
MZ_325_信纸反面_Fin.ai

反面特别制作的信纸，常用于邀请函，聘书，等需
要特别强调属性和重要性的应用场景。

	0	4.8	210
0			
6			
291			
297			

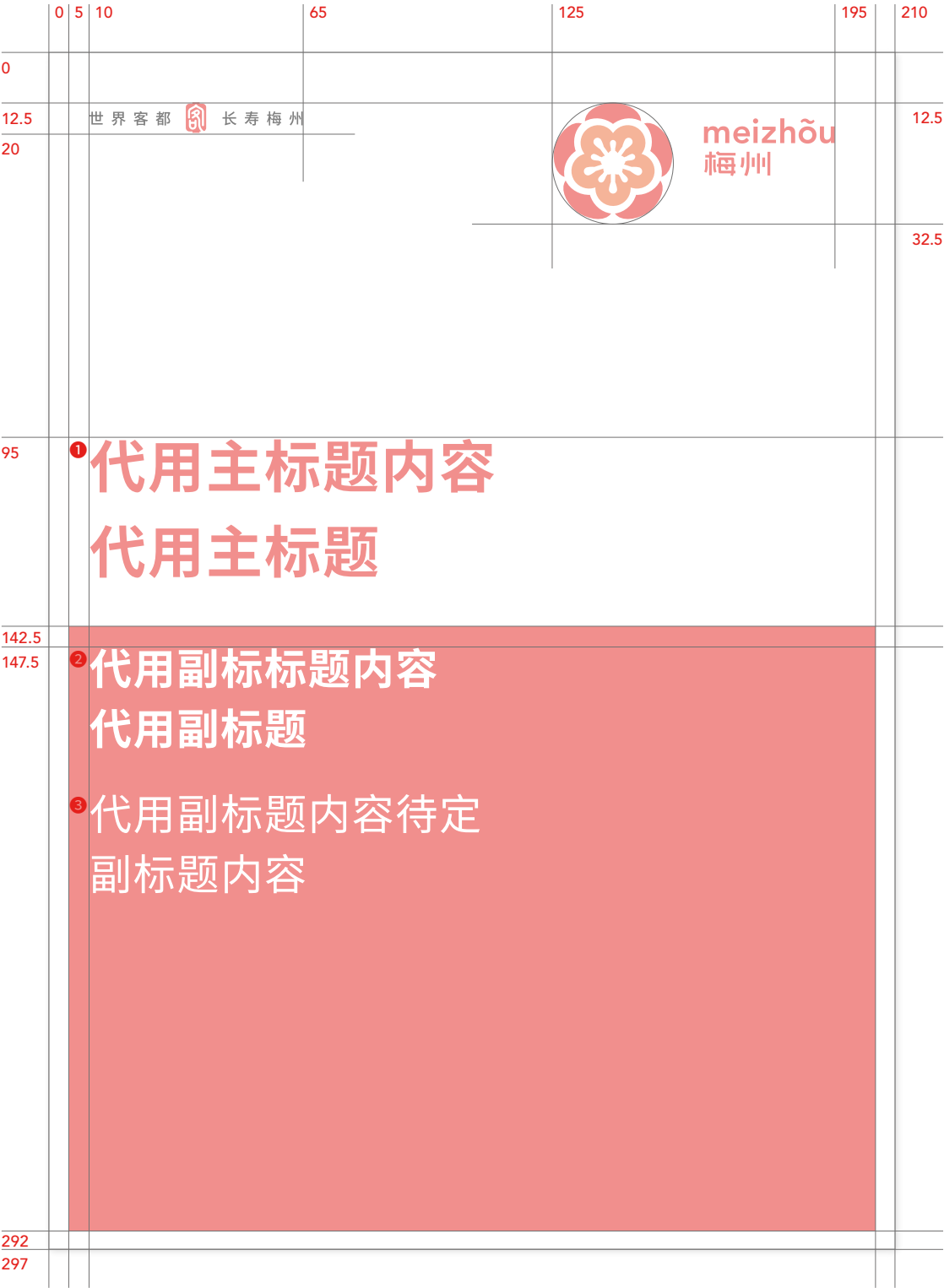
→ 对应文件：
MZ_326_文件封面_Fin.ai

文件封面常应用于多页面，并需要装订的文件及卷宗等。

→ ①
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：40pt
行距：60pt
颜色：PANTONE 1795CP

→ ②
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：30pt
行距：40pt
颜色：白色

→ ③
字体：思源黑 Regular / 黑体
大小：30pt
行距：40pt
颜色：白色

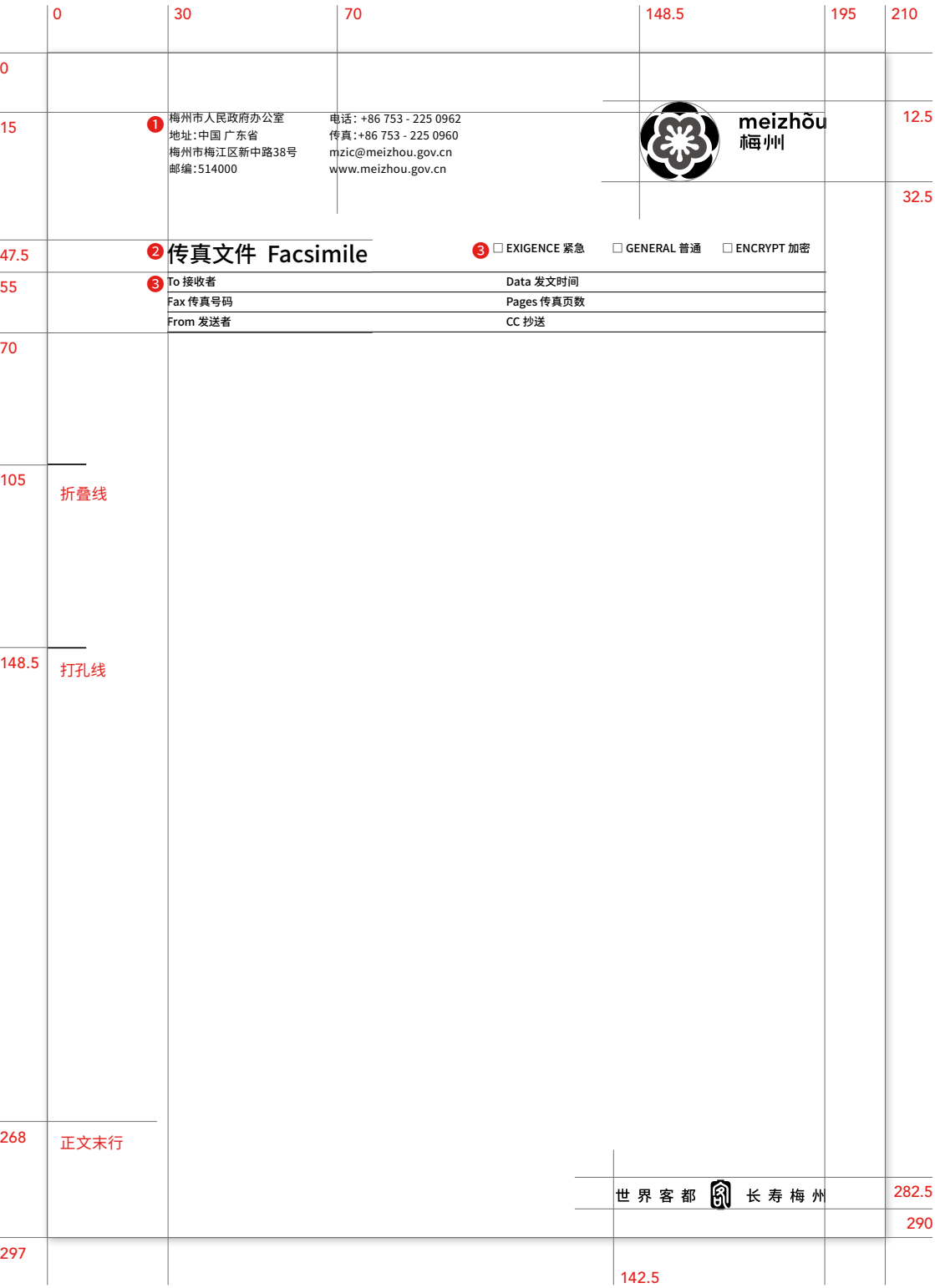


→ 对应文件：
MZ_331_传真_Fin.ai

→ ①
字体：思源黑 Regular/ 黑体
大小：8pt
行距：12pt

→ ②
字体：思源黑 Medium/ 黑体
大小：16pt
颜色：黑色

→ ③
字体：思源黑 Medium/ 黑体
大小：8pt
行距：14 pt
颜色：黑色





梅州市人民政府办公室
地址:中国 广东省
梅州市梅江区新中路38号
邮编:514000

电话: +86 753 - 225 0962
传真: +86 753 - 225 0960
mzic@meizhou.gov.cn
www.meizhou.gov.cn



信件主题
梅州 2019.01.12

尊敬的经济普查对象:
您好!第四次全国经济普查正式登记工作将从2019年1月1日开始。经济普查是对国家底的一次“全面体检”。经济普查将对我市辖区内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位进行普查登记,个体经营户将采用抽样调查的方法,对抽中的个体经营户进行上门调查。你们所提供的真实准确的普查资料是国家制定推动高质量发展经济政策、营造良好营商环境的重要依据。

- 为提高普查员入户登记的工作效率,现将相关内容告知如下:
- 一、第四次全国经济普查的登记工作于2019年1-4月开展。届时将有佩戴普查员证或普查指导员证的普查人员进入你单位进行登记。
 - 二、根据《中华人民共和国统计法》和《全国经济普查条例》的规定,经济普查对象有义务接受经济普查机构和经济普查人员依法进行的调查。经济普查对象应当如实、按时填报经济普查表,不得虚报、瞒报、拒报和迟报经济普查数据。经济普查对象应当按照经济普查机构和经济普查人员的要求,及时提供与经济普查有关的资料。请你单位准备好相关经营证件和与经济普查有关的会计、统计和业务核算等原始资料,积极配合普查员准确采集信息。

衷心感谢您对第四次全国经济普查领导小组办公室

署名



meizhōu
梅州

标题内容
下题

内容

容待定

世界客都  长寿梅州

3.0 行政办公

3.4 信封
3.4.1 信封 5 号

→ 对应文件：
MZ_341_信封 5 号_Fin.ai

→ 样式一
常规信封

→ ①
字体：思源黑 Regular
大小：8pt
行距：12pt
颜色：黑色

	0	10	24	162.5	210	220
0						
12.5	①	梅州市人民政府办公室 地址:中国 广东省 梅州市梅江区新中路38号 邮编:514000	电话:+86 753-225 0962 传真:+86 753-225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn	 meizhōu 梅州		10
27.5						30
93.25		世界客都  长寿梅州				
101						
110						65

→ 样式二
邮寄信封

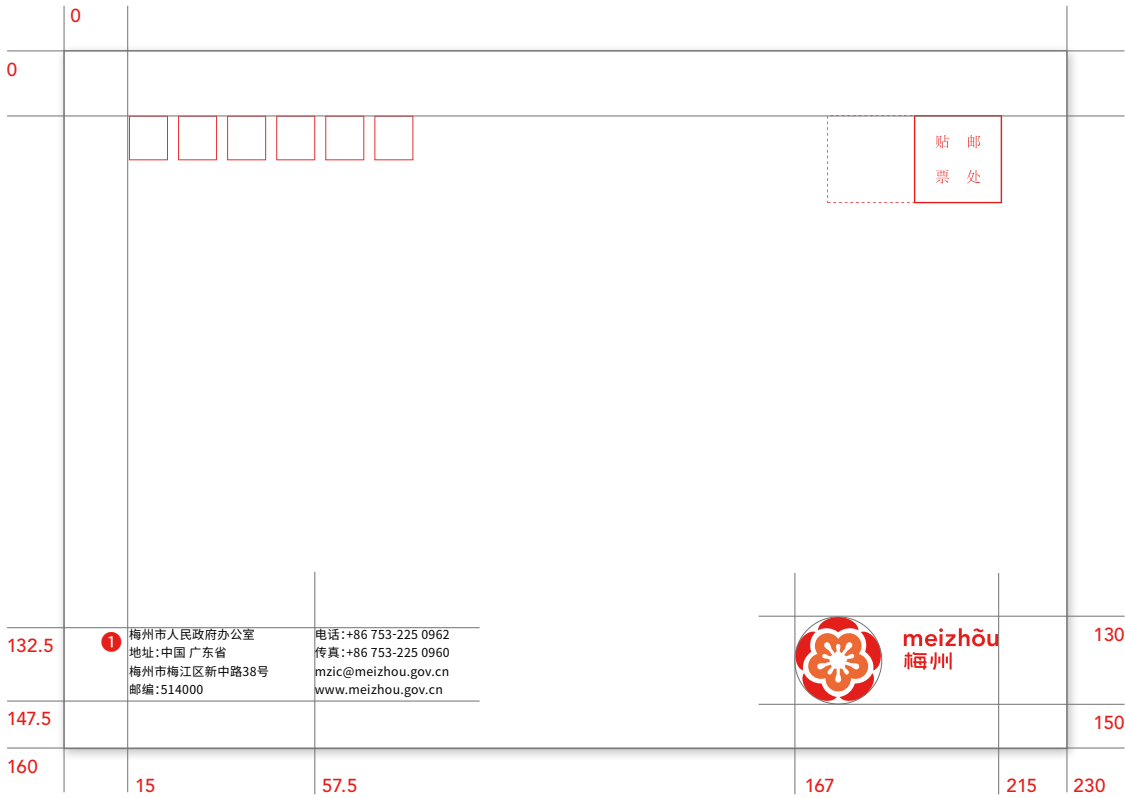
→ ①
字体：思源黑 Regular
大小：8pt
行距：12pt
颜色：黑色

	0					220
0				 贴 邮 票 处		
87.5	①	梅州市人民政府办公室 地址:中国 广东省 梅州市梅江区新中路38号 邮编:514000	电话:+86 753-225 0962 传真:+86 753-225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn	 meizhōu 梅州		85
102.5						105
110		10	24	162.5	210	



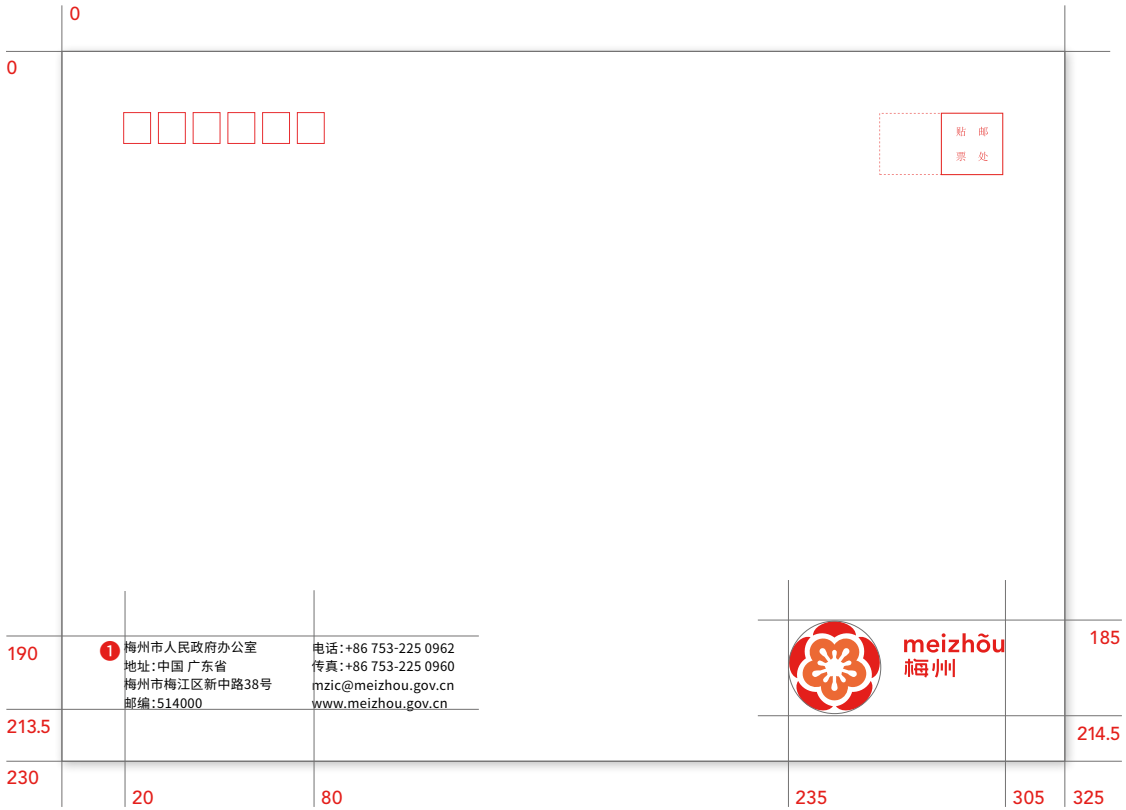
→ 对应文件：
MZ_342_信封 7 号_Fin.ai

→ ①
字体：思源黑 Regular
大小：8pt
行距：12pt
颜色：黑色



→ 对应文件：
MZ_343_信封 9 号_Fin.ai

→ ①
字体：思源黑 Regular
大小：12pt
行距：17pt
颜色：黑色



3.0 行政办公

3.5 名片

3.5.1 名片

→ 对应文件：
MZ_351_名片_Fin.indd

→ 正面样式一
常规应用

→ ①
字体：思源黑 Medium
大小：9pt
颜色：黑色

	0	5		45		77.6	85
0							
5		①代用名					
9.5		②管理办公室主任			meizhōu 梅州		
							19
33		②手机：+86 135 2205 0874 电话：+86 753-225 0962 传真：+86 753-225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn		梅州市行政服务中心 中国 广东省 梅州市 梅江区 彬芳大道 53 号 邮编：514000			
49							
				40			

→ 正面样式二
适用于职务较多情况

	0	5		45		77.6	85
0							
5		①代用名					
12		②梅州市行政服务中心 管理办公室 管理办公室主任			meizhōu 梅州		
							19
33		②手机：+86 135 2205 0874 电话：+86 753-225 0962 传真：+86 753-225 0960 mzic@meizhou.gov.cn www.meizhou.gov.cn		梅州市行政服务中心 中国 广东省 梅州市 梅江区 彬芳大道 53 号 邮编：514000			
49							
				40			

→ 反面

→ ①
字体：Avenir Regular
大小：15pt

→ ②
字体：思源黑 Bold
大小：12pt
行距 17.5pt

	0	5					85
0							
5		①meet meizhou, meet life!					
15.5		②遇见梅州，遇见生活。					
42.5		世界客都  长寿梅州					
49							
54							
				49			



→ 对应文件：
MZ_361_CD_Fin.ai

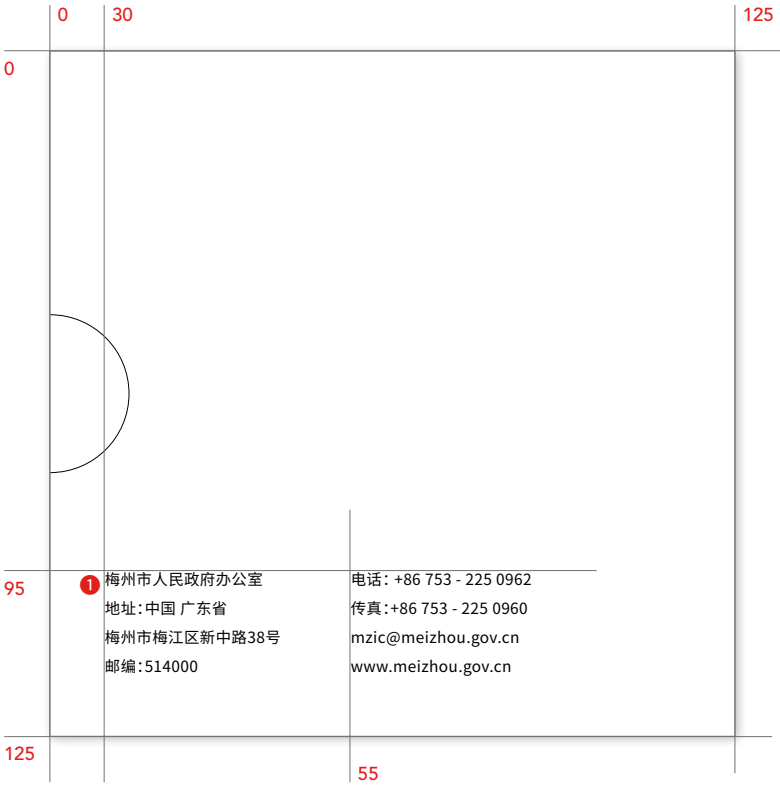
仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体印刷请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_362_CD 封套 _Fin.ai

- ①
字体：思源黑 Bold/Regular
大小：24pt
行距：30pt
颜色：黑色
- ②
字体：思源黑 Regular
大小：8pt
颜色：黑色

- ①
字体：思源黑 Regular
大小：8pt
行距：15pt
颜色：黑色

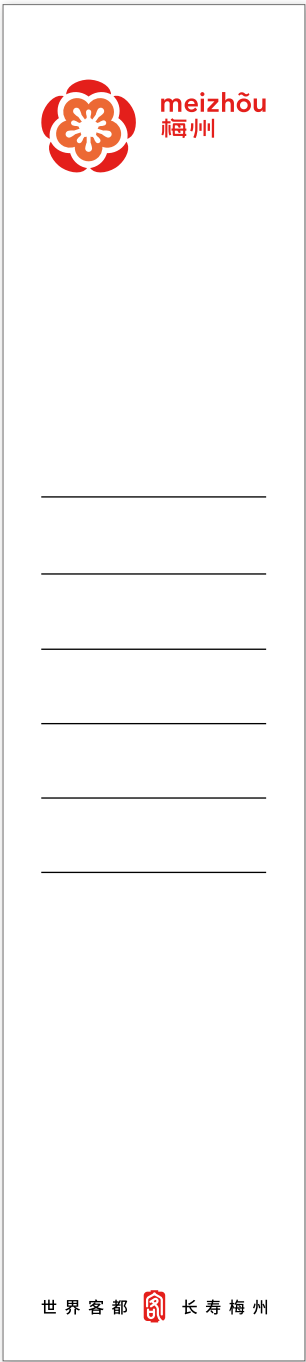


→ 对应文件：
MZ_371_ 档案标签 _Fin.ai

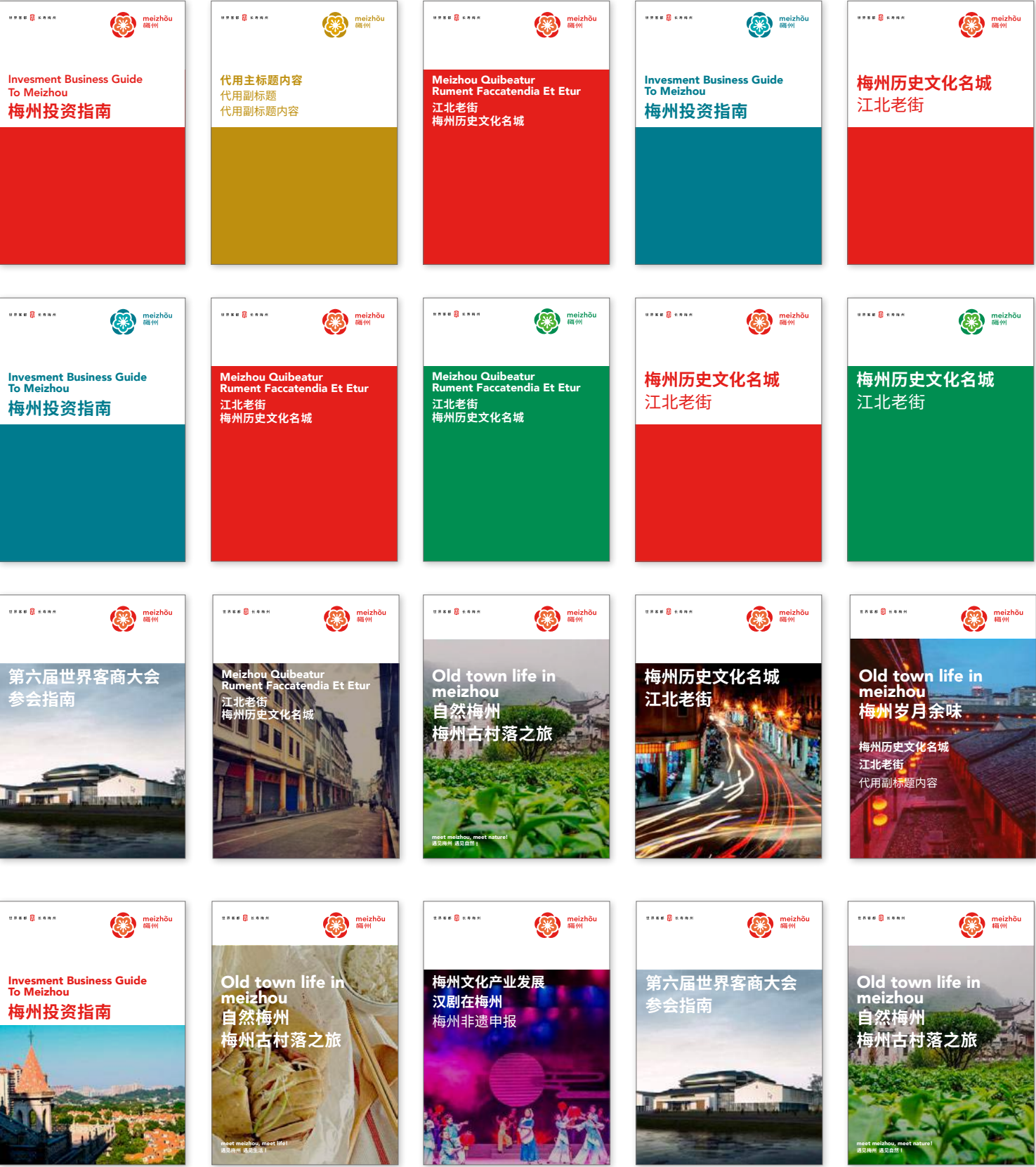
→ ①
字体：思源黑 Bold
大小： 36pt
颜色： 黑色

→ ②
字体：思源黑 Medium
大小： 18pt
颜色： 黑色

	0	5		35	40
0					
10			meizhōu 梅州		
22.5					
65			代用 标题名称		代用 副标题名称
170		世界客都 	长寿梅州		
175					
180		10	25		



→ 对应文件：
MZ_381_出版物_Fin.indd



尺寸建议：
210(宽) × 297mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

- ①
字体：Avenir Black
大小：54pt
行距：50pt
颜色：PANTONE 1795CP
- ②
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：54pt
字距：25
- ③
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：36pt
行距：56pt
颜色：白色
- ④
字体：思源黑 Regular / 黑体
大小：36pt
行距：56pt
颜色：白色



尺寸建议：
210(宽) × 297mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

→ ①
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：45pt
行距：63pt
颜色：白色

→ ②
字体：思源黑 Regular / 黑体
大小：45pt
行距：63pt
颜色：白色



尺寸建议：
210(宽) × 297mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

→ ①
字体：Avenir Black
大小：36pt
行距：36pt
颜色：PANTONE 1795CP

→ ②
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：54pt



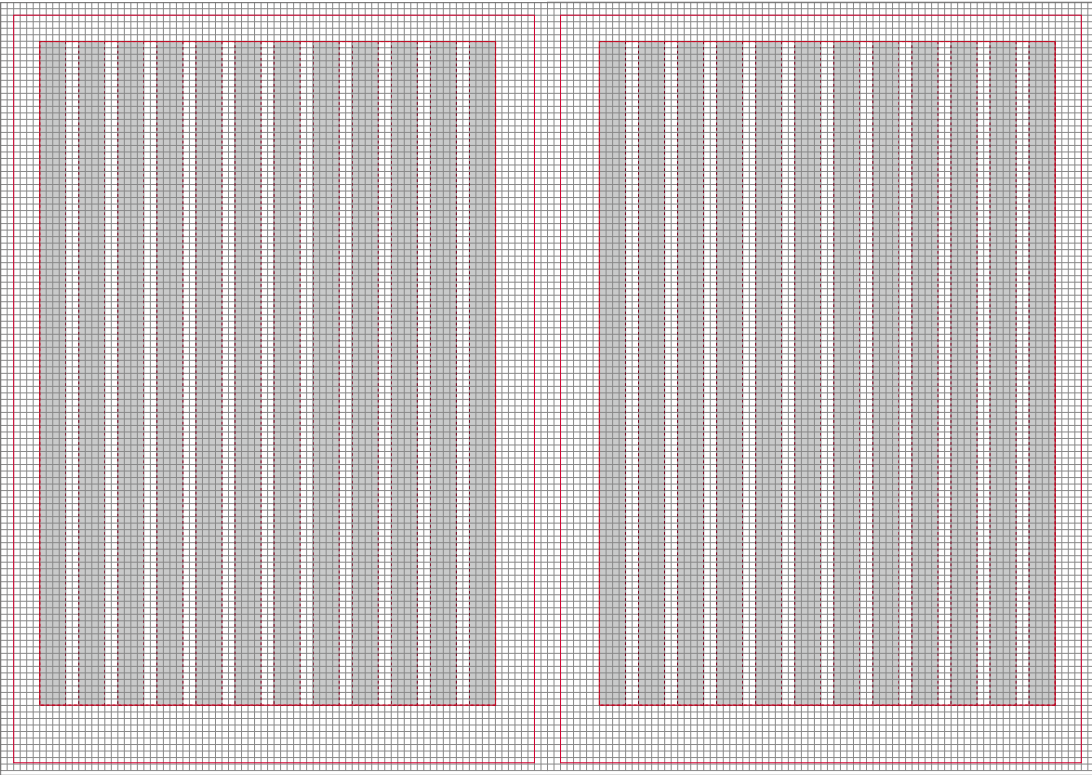


→ 对应文件：
MZ_384_内页版式_Fin.ai

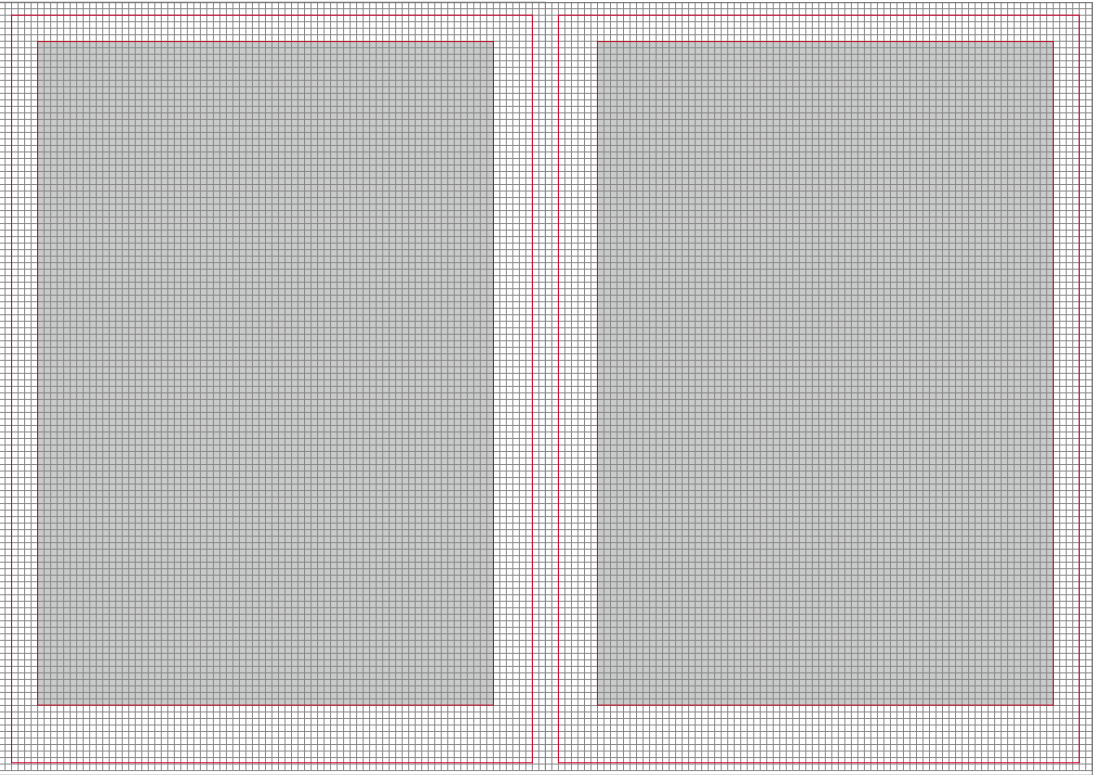
内页版式根据排版需要和图文编排的可能，规范了基础版式框架，在此框架下可延伸出多种基础版式，并可提供灵活多变的图文编排方式。

→ 基础版式框架：
基础网格：2.5mm
上边距：15mm
下边距：27mm
内边距：20mm
外边距：15mm
分栏：12 栏
栏间距 5mm

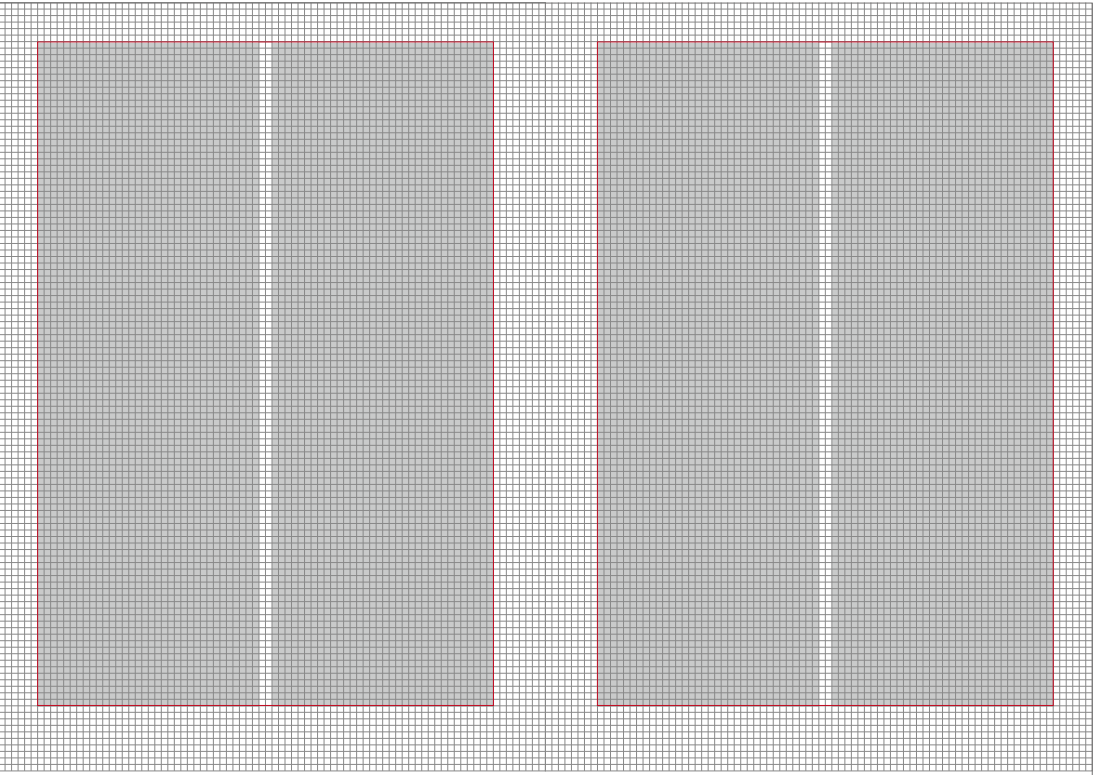
注：5mm 栏间距为常规设置，适合正文字体 9pt 时。如正文字体大于 12pt 时，需要增加栏间距至 6-8mm.



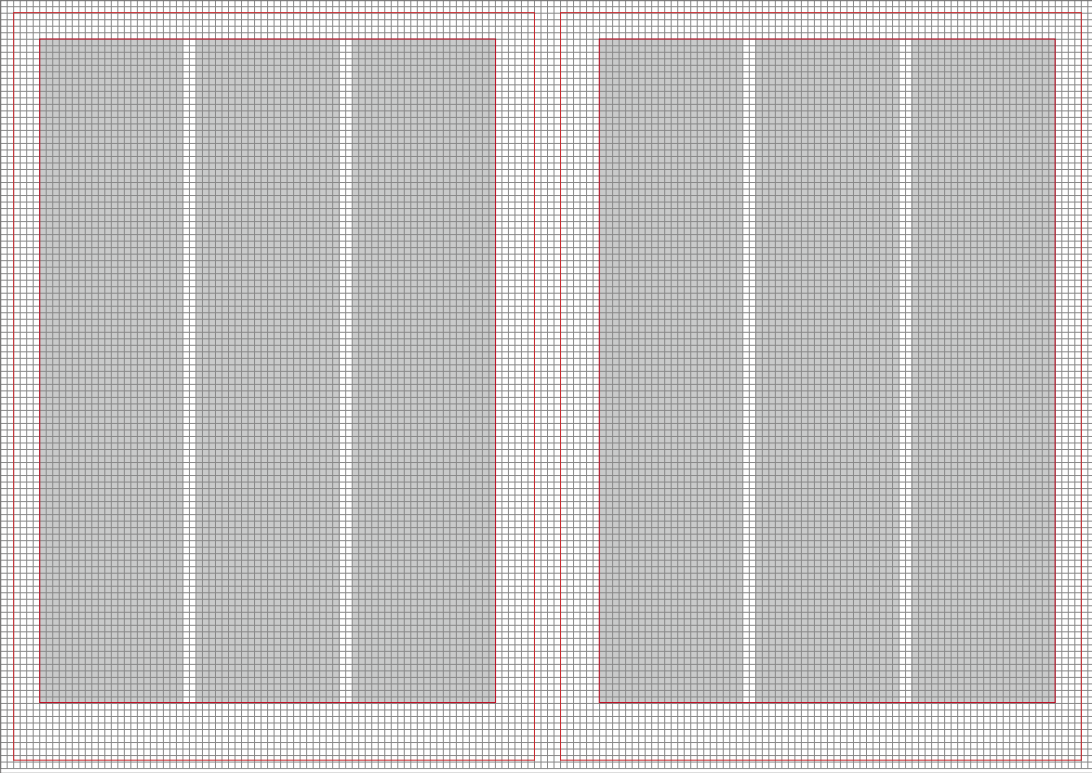
→ 无分栏样式
常用于大幅图片



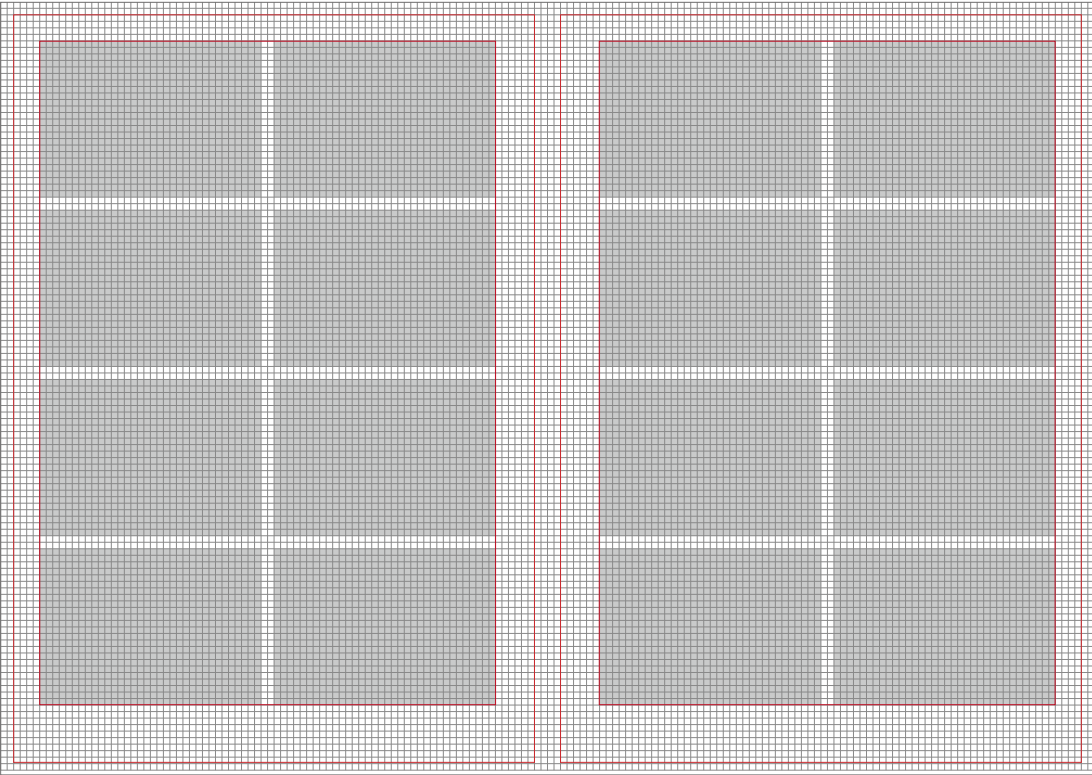
→ 2 分栏样式
常用于文字编排。



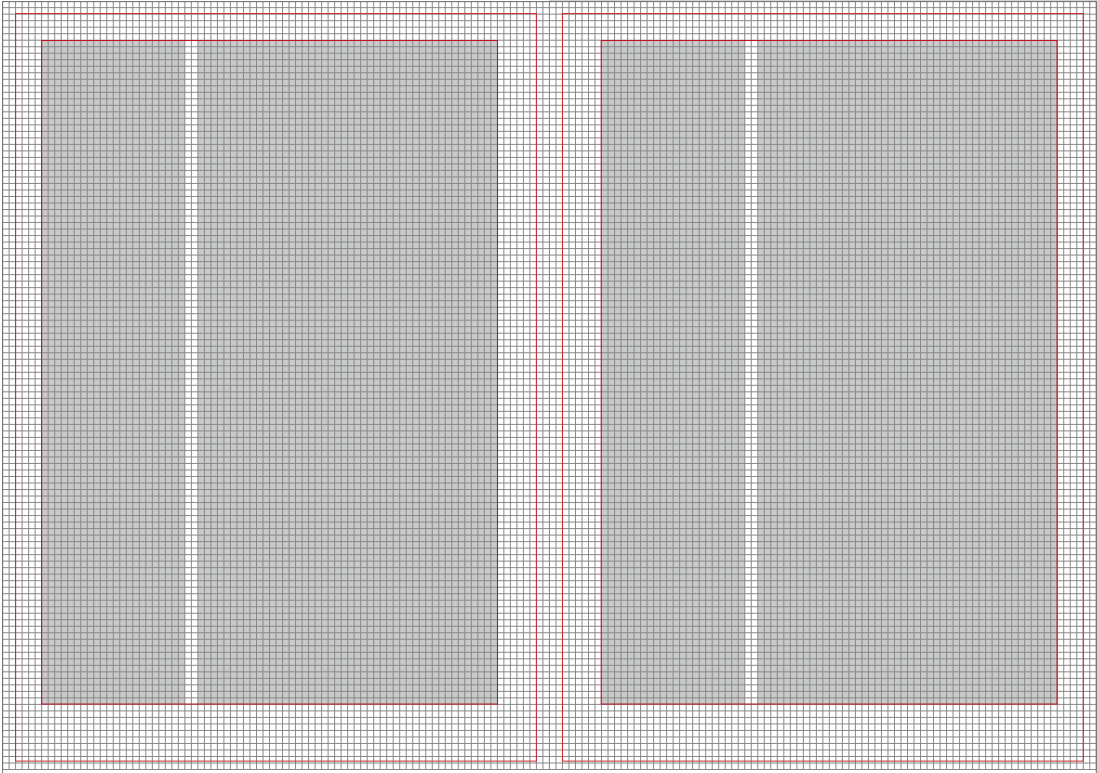
→ 3 分栏 8 开样式
常用多图表混排形式。



→ 2 分栏 8 开样式
常用版式，适合图文混排。



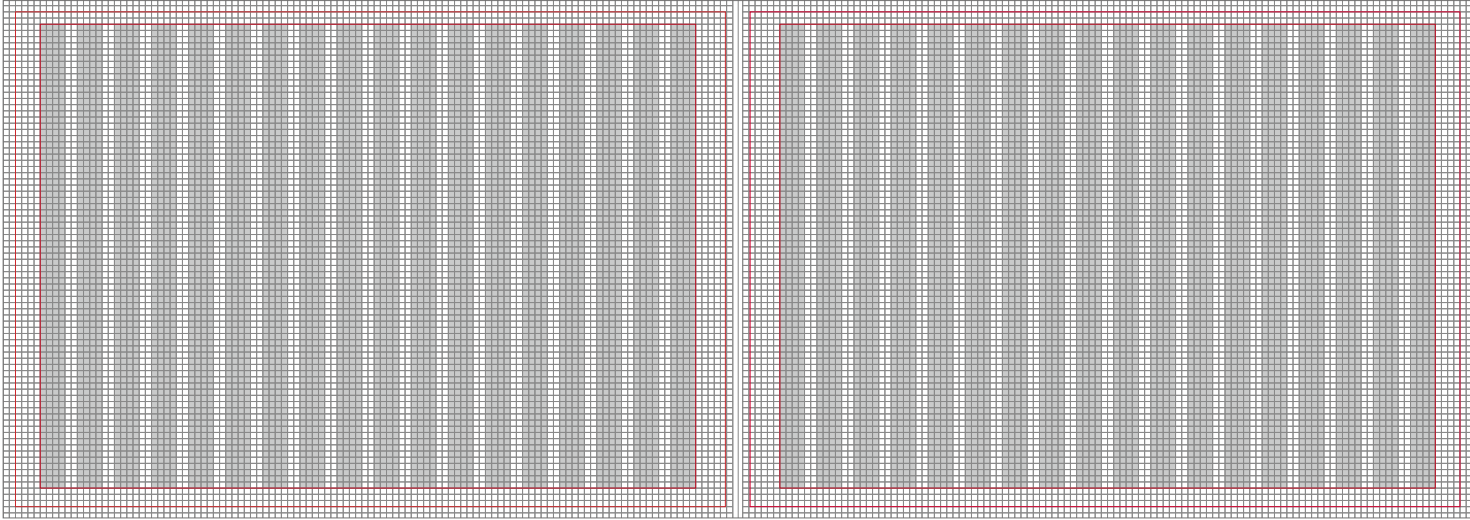
→ 2 分栏：注释分栏样式
适用于较多注释的排版应用。



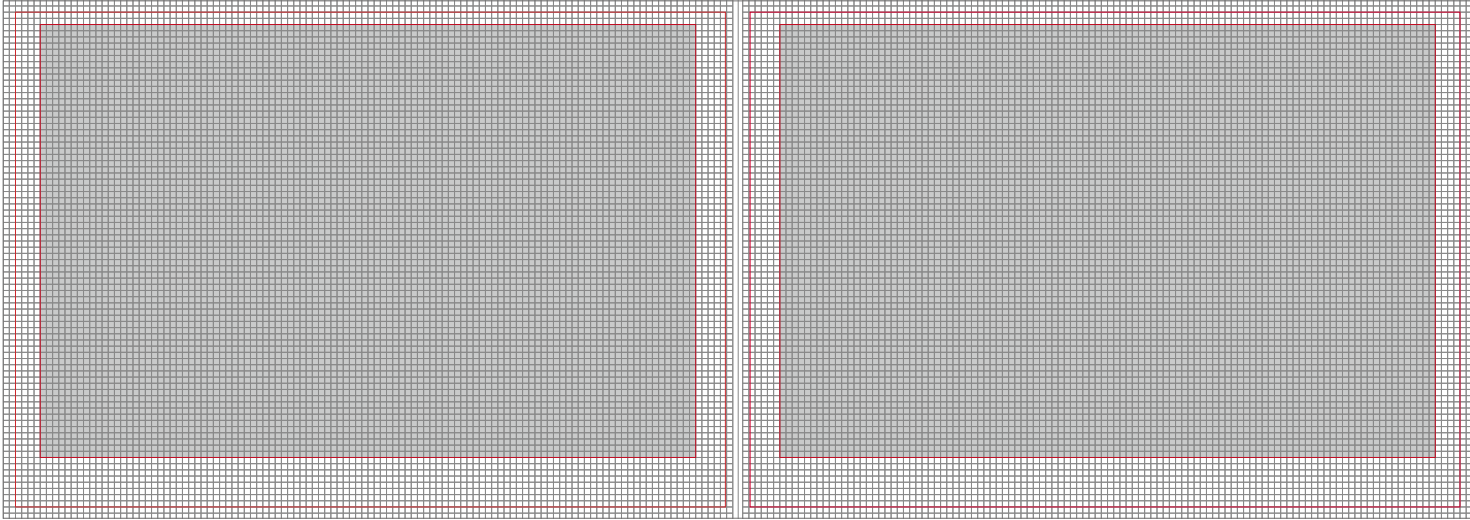
→ 基础版式框架：
基础网格：2.5mm
上边距：15mm
下边距：27mm
内边距：20mm
外边距：15mm
分栏：12 栏
栏间距 5mm

注：5mm 栏间距为常规设置，适合正文字体 9pt 时。
如正文字体大于 12pt 时，需要增加栏间距至 6-8mm.

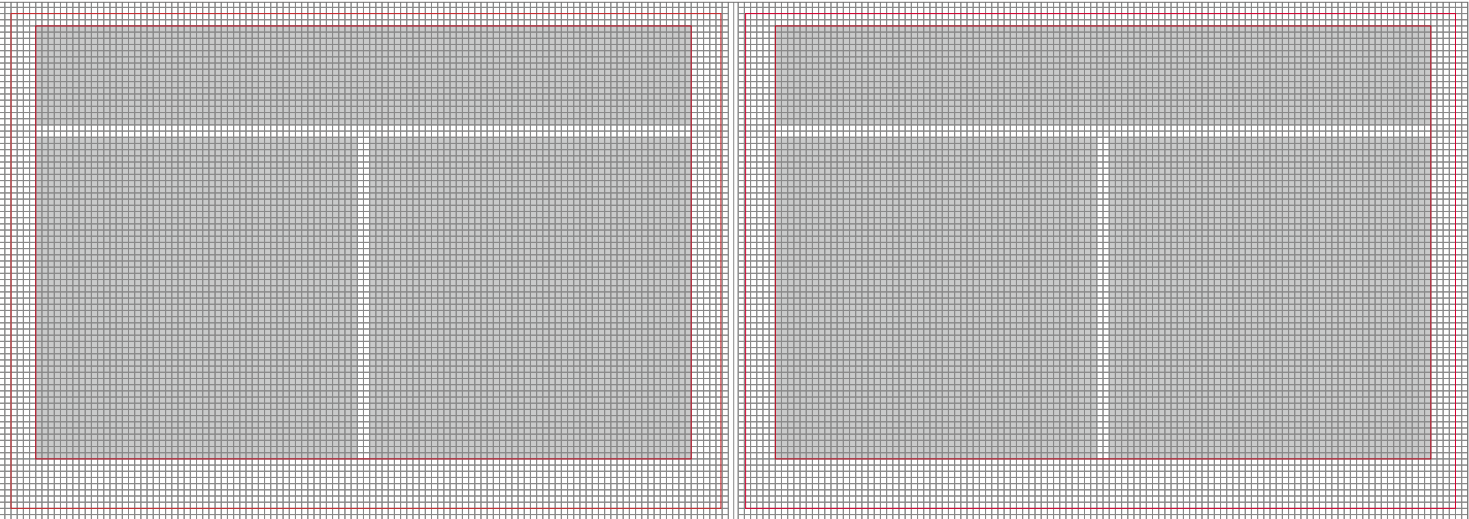
内页版式根据排版需要和图文编排的可能，规范了基础版式框架，在此框架下可延伸出多种基础版式，并可提供灵活多变的图文编排方式。



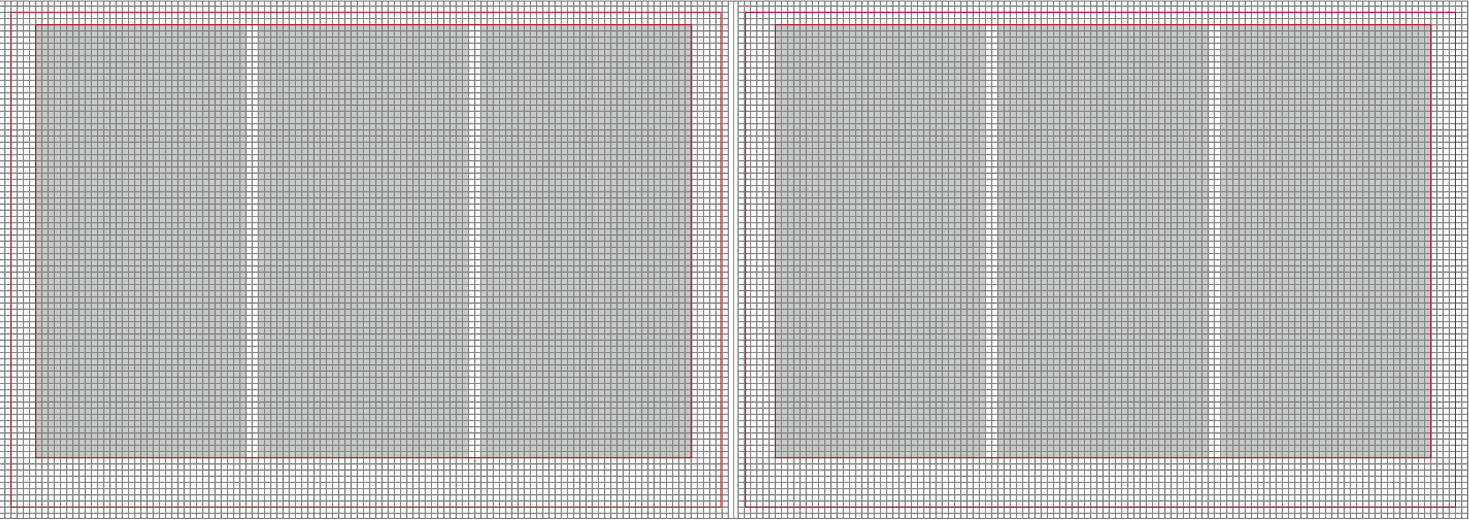
→ 无分栏样式
常用于大幅图片



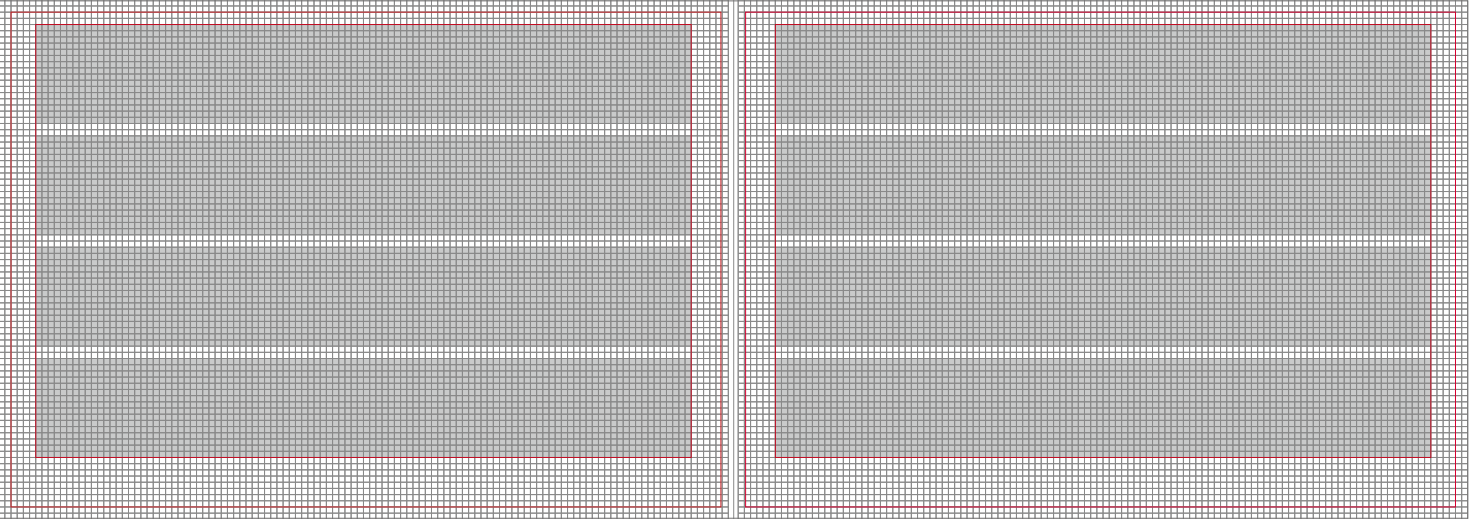
→ 2 分栏样式
常用于图文混合编排。



→ 3 分栏样式
常用于图文混合编排。



→ 4 横分栏样式
常用于图表编排。



→ 对应文件：
MZ_391_折页_Fin.ai



→ 对应文件：
MZ_391_折页_Fin.ai

尺寸建议：
95(宽) × 210mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

- ①
字体：思源黑 Bold
大小：12pt
行距：16pt
字距：200
颜色：PANTONE 1795CP
- ②
字体：思源黑 Bold
大小：24pt
行距：30pt
字距：25pt
颜色：白色
- ③
字体：思源黑 Regular
大小：24pt
行距：30pt
字距：25pt
颜色：白色

	0	7.5	50	87.5	95
0					
10		① 行政服务中心		meizhōu 梅州	7.5
					23.5
37.5					
55		② 便民服务手册 ③ 梅州政务 24小时自助区			
187					2019
210					

梅州市招商和
经济技术合作局



meizhōu
梅州

第六届客商大会 德国分会场 中欧技术贸易 交流会



trong

2019

梅州市民政局



meizhōu
梅州

梅州便民服务手册 办事指南



19

3.0 行政办公

3.9 折页

3.9.2 折页内页

→ 对应文件:

MZ_391_ 折页内页_Fin.ai

[illegible][illegible]

→ 对应文件：
MZ_310_公文袋_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体印刷请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_311_工作证_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体印刷请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_312_桌牌_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体印刷请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_313_公告栏_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体印刷请根据实际情况进行调整。



4.0 招商旅游

4.1 招商宣传

4.1.1 宣传册封面

4.1.2 宣传册封面规范

4.2 旅游宣传

4.2.1 旅游宣传封面

4.2.2 旅游宣传封面规范

4.2.3 颜色与辅助图形规范

4.3 易拉宝

4.4 门票



→ 对应文件：
MZ_441_宣传册_Fin.indd

尺寸建议：
210(宽) × 297mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

→ ①
字体：Avenir Black
大小：36pt
行距：36pt
颜色：PANTONE 1795CP

→ ②
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：54pt

→ ③
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：36pt
行距：42pt
颜色：白色

→ ④
字体：思源黑 Bold / 黑体
大小：54pt
行距：70pt
颜色：白色

0	10	65	125	195	210
15	世界客都 长寿梅州				12.5
22.5					42.5
82.5	① Invesment Business Guide To Meizhou			① Invesment Business Guide To Meizhou	
115	② 梅州投资指南			② 梅州投资指南	
142.5					
297	世界客都 长寿梅州			世界客都 长寿梅州	
	① Meizhou Quibeatur Rument Faccatendia Et Etur			④ 第六届世界客商大会 参会指南	
	③ 江北老街 梅州历史文化名城				

→ 对应文件：
MZ_421_旅游宣传_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况
更换文字信息。



→ 对应文件：
MZ_421_旅游宣传_Fin.ai

尺寸建议：
95(宽) × 210mm(高)

印刷工艺：
四色 + 2 专色印刷
或四色印刷

材质建议：
100-120g 哑粉纸
或轻涂布艺术纸

→ ①
字体：Avenir Black
大小：18pt
行距：19pt
字距：30pt
颜色：黑色

→ ②
字体：思源黑 Bold
大小：16pt
行距：20pt
字距：200pt
颜色：黑色

→ ③
字体：思源黑 Bold
大小：22pt
行距：30 pt
颜色：黑色



辅助图形与颜色组合应用时：

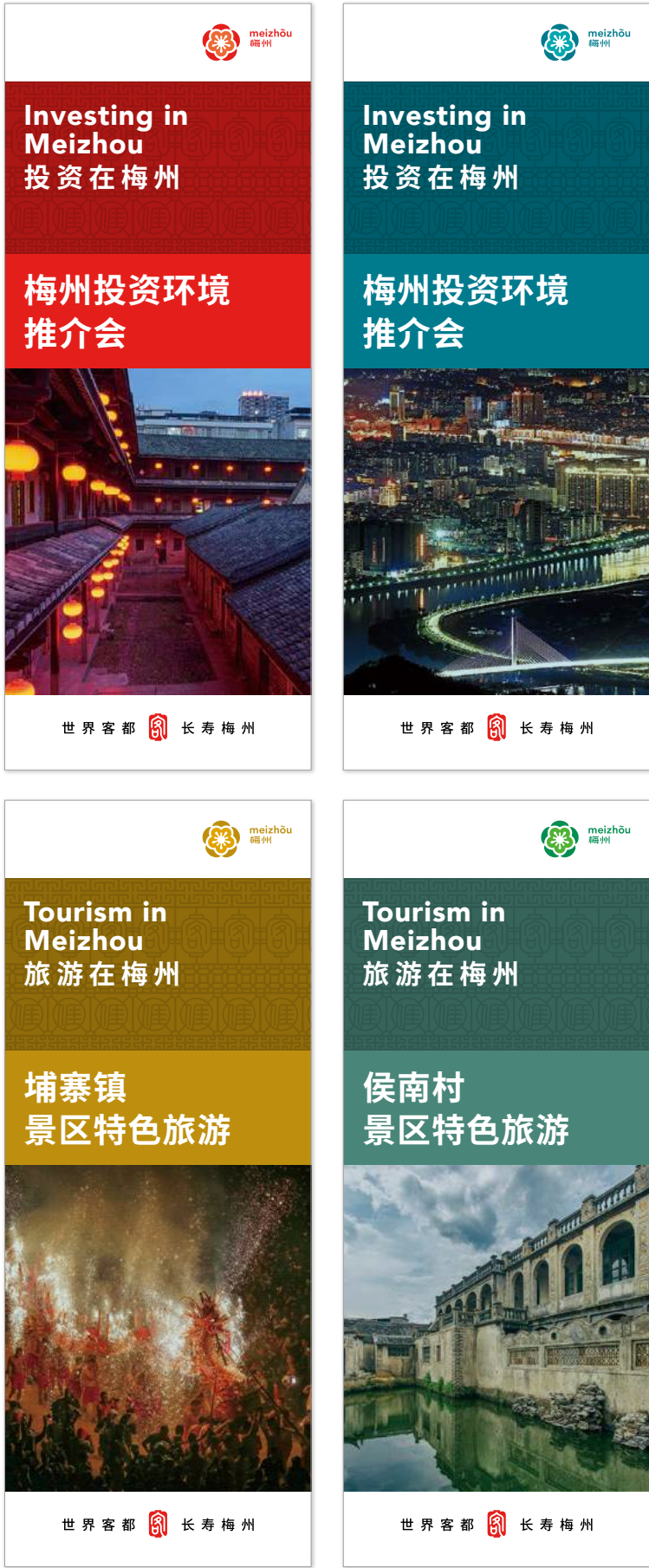
深色颜色：将黑色色块设置为25%透明度，
正片叠底。

辅助图形作为底纹时：将黑色辅助图形设置
为相应透明度，正片叠底。（详见下图）

→
深色颜色设置方法：
1. 选择 100% 黑色填充图形，
叠加到颜色图层上方。
2. 调整透明度到 25%。
3. 设置正片叠底效果。

→
辅助图形设置方法：
1. 选择辅助图形 100% 黑色填充。
叠加到最上方。
2. 调整透明度到规范的百分比。
3. 设置正片叠底效果。



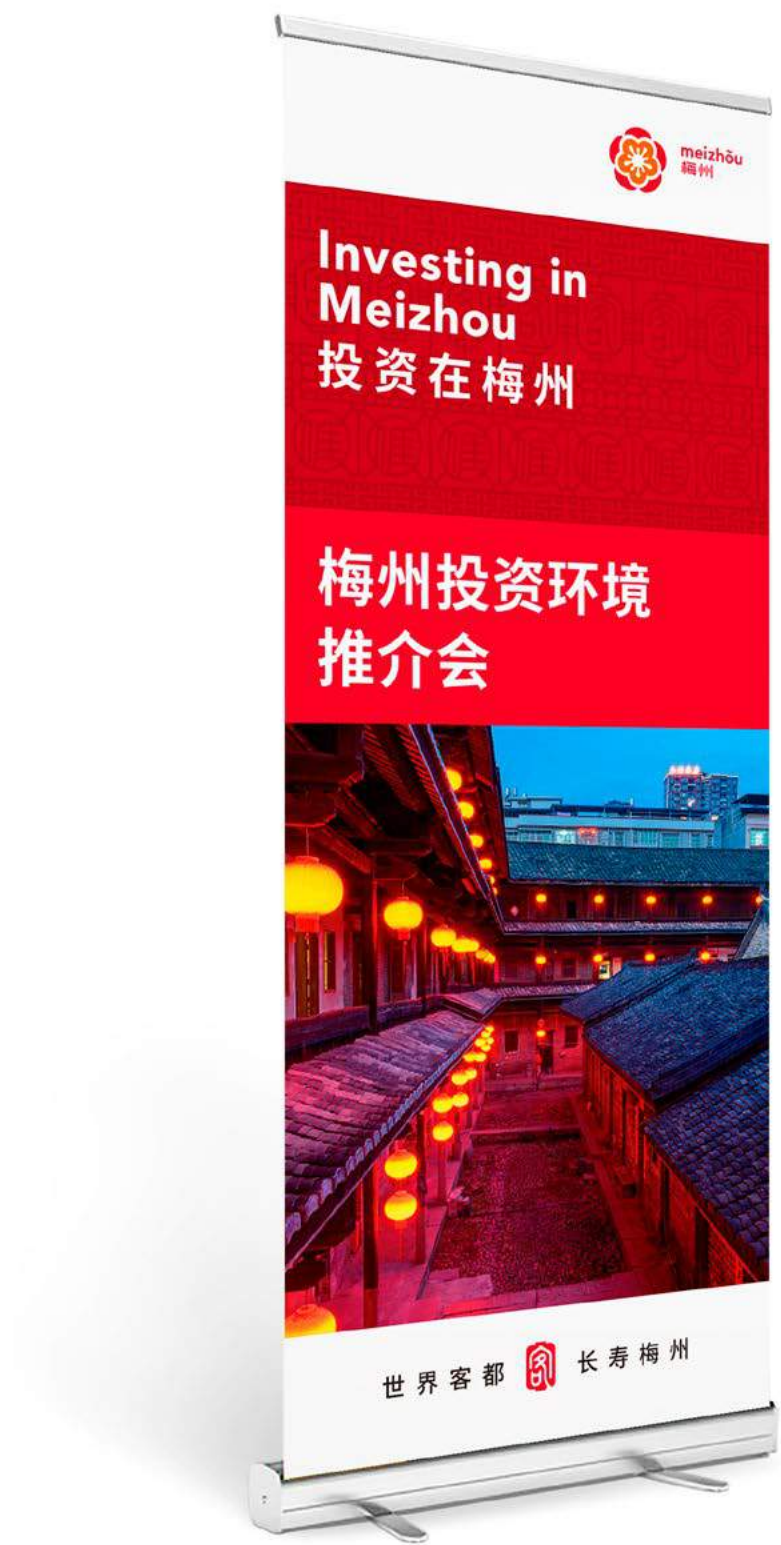


→ 对应文件：
MZ_431_易拉宝_Fin.ai

尺寸建议：
80(宽) × 200cm(高)

- ①
字体：Avenir Black
大小：210pt
行距：210pt
字距：30pt
颜色：白色
- ②
字体：思源黑 Bold
大小：200pt
行距：250pt
字距：200pt
颜色：白色
- ③
字体：思源黑 Bold
大小：200pt
行距：320 pt
颜色：白色





4.0 招商旅游

4.4 门票

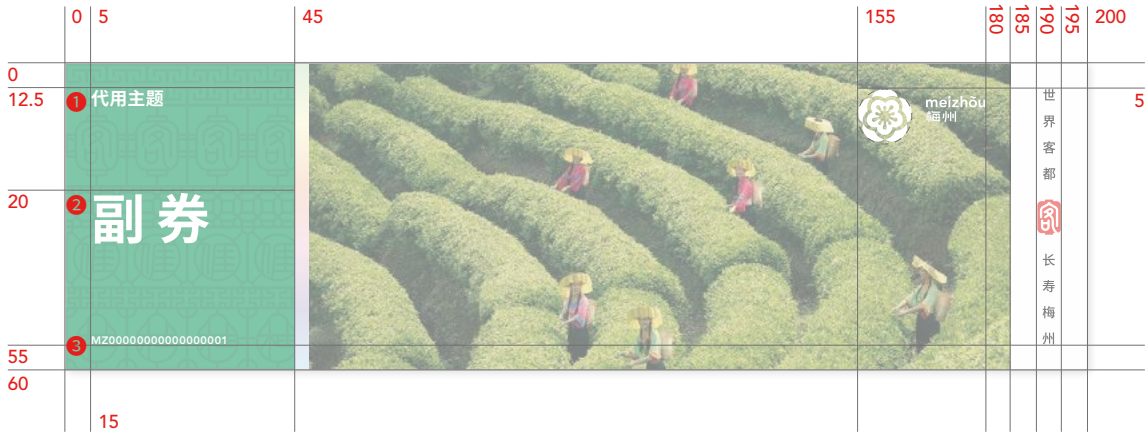
→ 对应文件：
MZ_441_门票_Fin.ai

尺寸建议：
60(宽) × 200mm(高)

印刷工艺：
四色 + 专色印刷

材质建议：
200-300g 哑粉纸
或涂布艺术纸

- ①
字体：思源黑 Bold
大小：10pt
颜色：白色
- ②
字体：思源黑 Bold
大小：30pt
行距：40pt
字距：200pt
颜色：白色
- ③
字体：Avenir Heavy
大小：6pt
颜色：白色



5.0 广告 / 旗帜

5.1 系统样式

- 5.1.1 常规竖版广告 / 海报
- 5.1.2 横版广告
- 5.1.3 户外广告 /1:3/ 1:4
- 5.1.4 颜色与辅助图形组合

5.2 广告

- 5.2.1 常规竖版广告
- 5.2.2 横版广告 1:2
- 5.2.3 横版广告 3:4
- 5.2.4 户外广告 1:4 字体样式
- 5.2.5 户外广告 1:3 字体样式 1
- 5.2.6 户外广告 1:3 字体样式 2

5.3 道旗

- 5.4 挂旗
- 5.4.1 挂旗竖版
- 5.4.2 挂旗横版

常规竖版广告的格式的规范如下图。规范以标准尺寸50x70cm为基础，应用中可根据载体尺寸等比例缩放。

基础网格单位：1x

→
宽：200x
高：280x



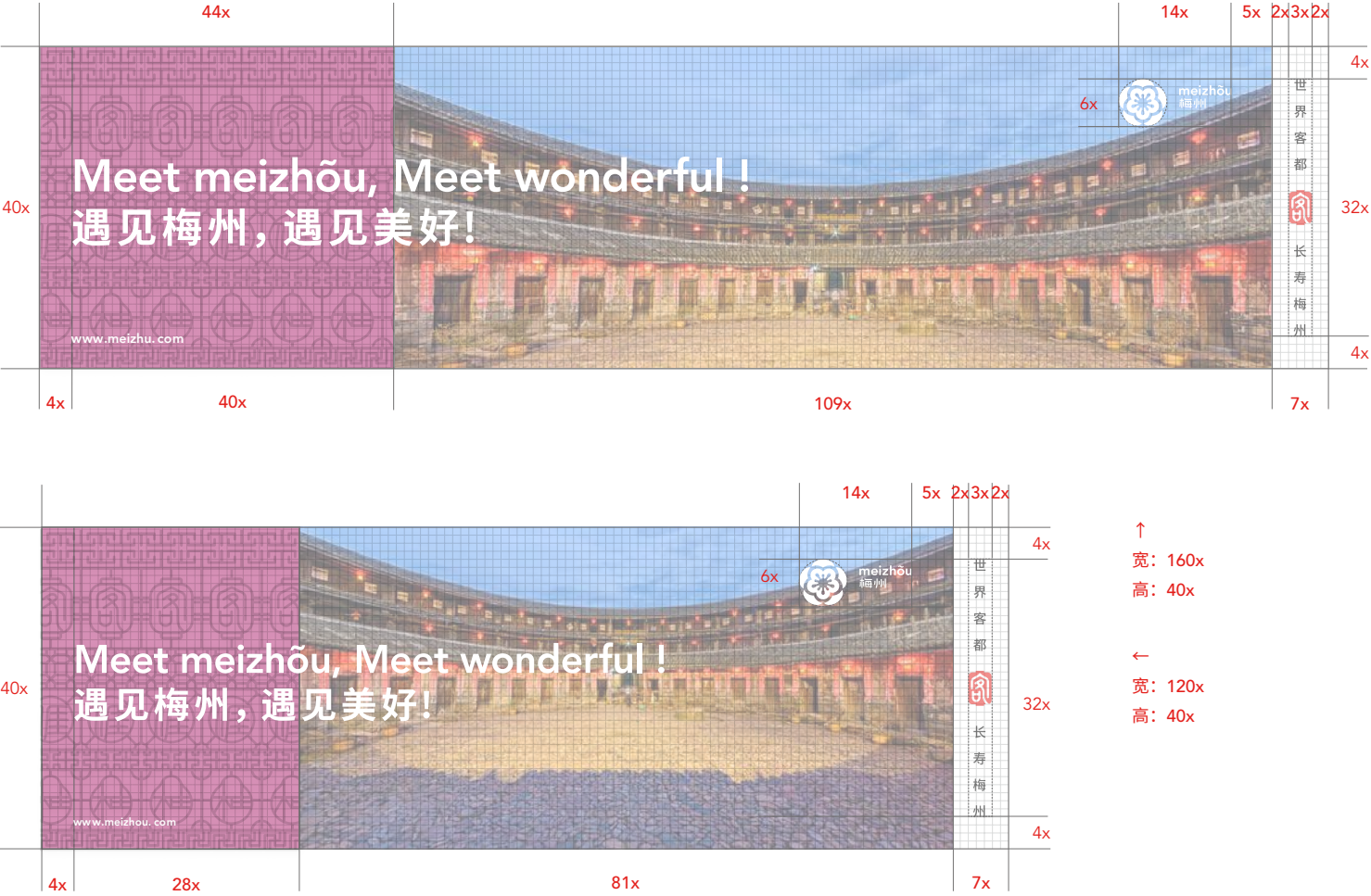
常规横版广告的格式的规范如下图。规范以标准1:2和3:4比例为基础，应用中可根据载体尺寸等比例缩放。

基础网格单位：1x



↑
宽：160x
高：80x
←
宽：80x
高：60x

户外广告的格式的规范如下图，规范两种常
规应用比例1:4 和1: 3。基础网格单位：1x



辅助图形与颜色组合时，辅助图形作为底纹
应用。辅助图形通过设置透明度，正片叠底
效果实现。

- 辅助图形设置方法：
1. 选择辅助图形黑色填充。
 2. 将透明度调整到规范的百分比。
 3. 设置正片叠底效果。

- 辅助图形颜色设置方法：
1. 选择 100% 黑色填充图形，
叠加到颜色图层上方。
 2. 调整到对应透明度。
 3. 设置正片叠底效果。

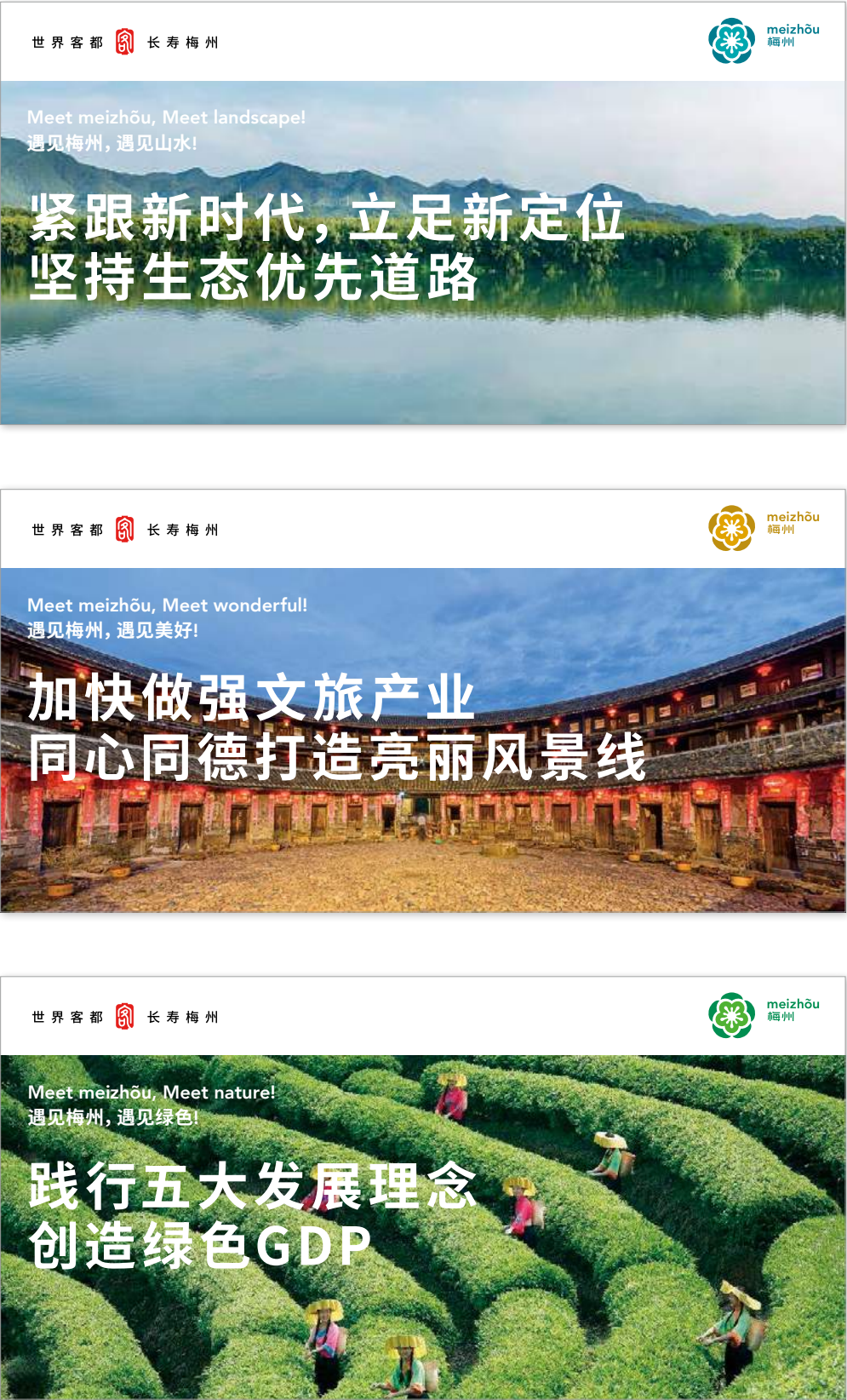




→ 对应文件:
MZ_521_常规竖版
广告_FIN.ai

- 尺寸建议:
50(宽) × 70cm(高)
- ①
字体: Avenir Heavy
大小: 80pt
行距: 100pt
字距: 0pt
- ②
字体: 思源黑 Bold
大小: 80pt
行距: 100pt
字距: 20pt
颜色: 白色
- ③
字体: 思源黑 Bold
大小: 150pt
行距: 180pt
字距: 20pt
颜色: 白色
- ④
字体: 思源黑 Bold
大小: 200pt
行距: 240pt
字距: 20pt
颜色: 白色





→ 对应文件：
MZ_522_横版广告
1：2_FIN.ai

注：
1:2 横版广告按照
2000(宽)×4000(长)mm 尺寸
做出规范，字号与行距以此尺寸
为基准进行规范。具体应用可以
按照实际尺寸等比缩放。

→ ①
字体：Avenir Heavy
大小：250pt
行距：350pt
颜色：白色

→ ②
字体：思源黑 Bold
大小：250pt
行距：350pt
颜色：白色

→ ③
字体：思源黑 Bold
大小：700pt
行距：800pt
字距：100pt
颜色：白色

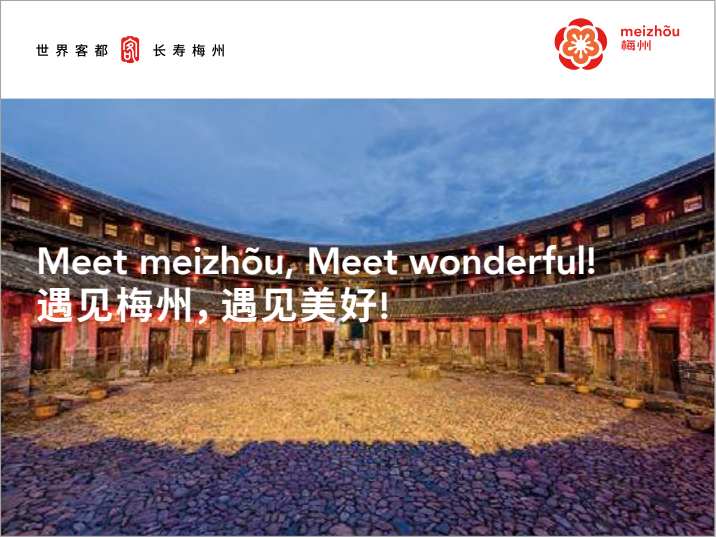
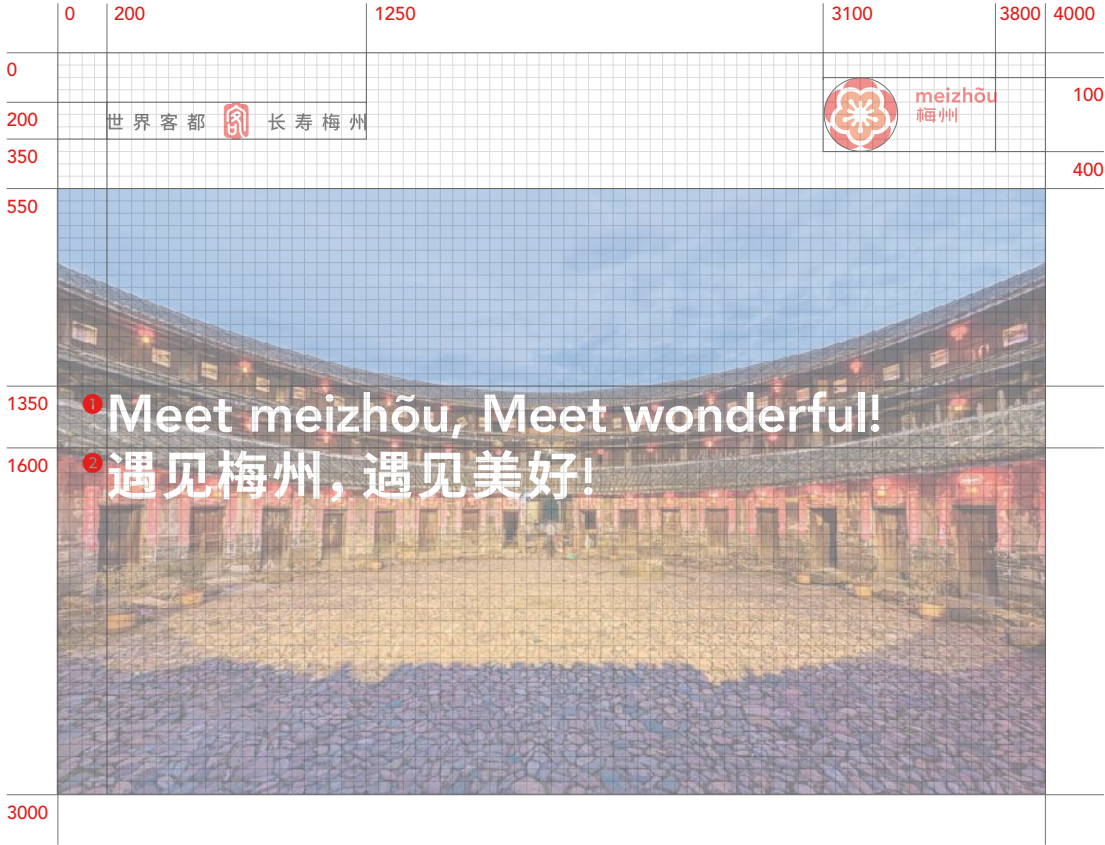


→ 对应文件：
MZ_522_ 横版广告
3: 4_FIN.ai

注：
4:3 横版广告按照
4000(宽)×3000(长)mm 尺寸
做出规范，字号与行距以此尺寸
为基准进行规范。具体应用可以按
照实际尺寸等比缩放。

→ ①
字体：Avenir Heavy
大小：600pt
行距：720pt
颜色：白色

→ ②
字体：思源黑 Bold
大小：600pt
字距：50
行距：720pt
颜色：白色



世界客都  长寿梅州



Meet meizhōu, Meet wonderful!
遇见梅州，遇见美好！



MZ_523_户外广告_FIN.ai

- 注：
1:4 户外广告按照
4000(宽)×1000(高)mm 尺寸
做出规范，字号与行距以此尺寸
为基准进行规范。具体应用可以按
照实际尺寸等比缩放。
- ↓ ①
字体：Avenir Heavy
大小：400pt
字距：-10
行距：450pt
颜色：白色
- ↓ ②
字体：思源黑 Bold
大小：360pt
字距：100
行距：450pt
颜色：白色



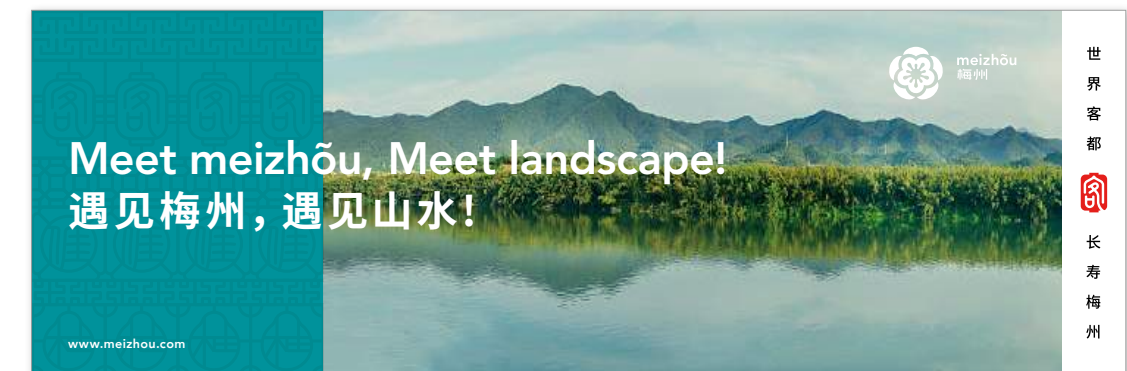
MZ_523_户外广告_FIN.ai

- 注：
1:3 户外广告按照
3000(宽)×1000(高)mm 尺寸
做出规范，字号与行距以此尺寸
为基准进行规范。具体应用可以按
照实际尺寸等比缩放。
- ↓ ①
字体：Avenir Heavy
大小：350pt
字距：-10
行距：400pt
颜色：白色
- ↓ ②
字体：思源黑 Bold
大小：320pt
字距：100
行距：400pt
颜色：白色





MZ_523_户外广告
_FIN.ai



Meet meizhōu, Meet wonderful !
遇见梅州，遇见美好！

www.meizhu.com



meizhōu
梅州

世界客都



长寿梅州



MZ_523_户外广告
_Fin.ai

注：
1:3 户外广告按照
3000(宽)×1000(高)mm 尺寸
做出规范，字号与行距以此尺寸
为基准进行规范。具体应用可以
按照实际尺寸等比缩放。

- ①
字体: Avenir Heavy
大小: 220pt
字距: 0
颜色: 白色
- ②
字体: 思源黑 Bold
大小: 240pt
字距: 100
颜色: 白色
- ③
字体: 思源黑 Bold
大小: 350pt
行距: 400pt
字距: 200pt
颜色: 白色
- ④
字体: 思源黑 Bold
大小: 400pt
行距: 420pt
字距: 200pt
颜色: 白色



Meet meizhōu, Meet brilliant!
遇见梅州，遇见精彩！

群策群力创建全国文明城市
同心同德打造亮丽风景线

www.meizhou.com



世界客都
长寿梅州

Meet meizhōu, Meet wonderful!
遇见梅州，遇见美好！

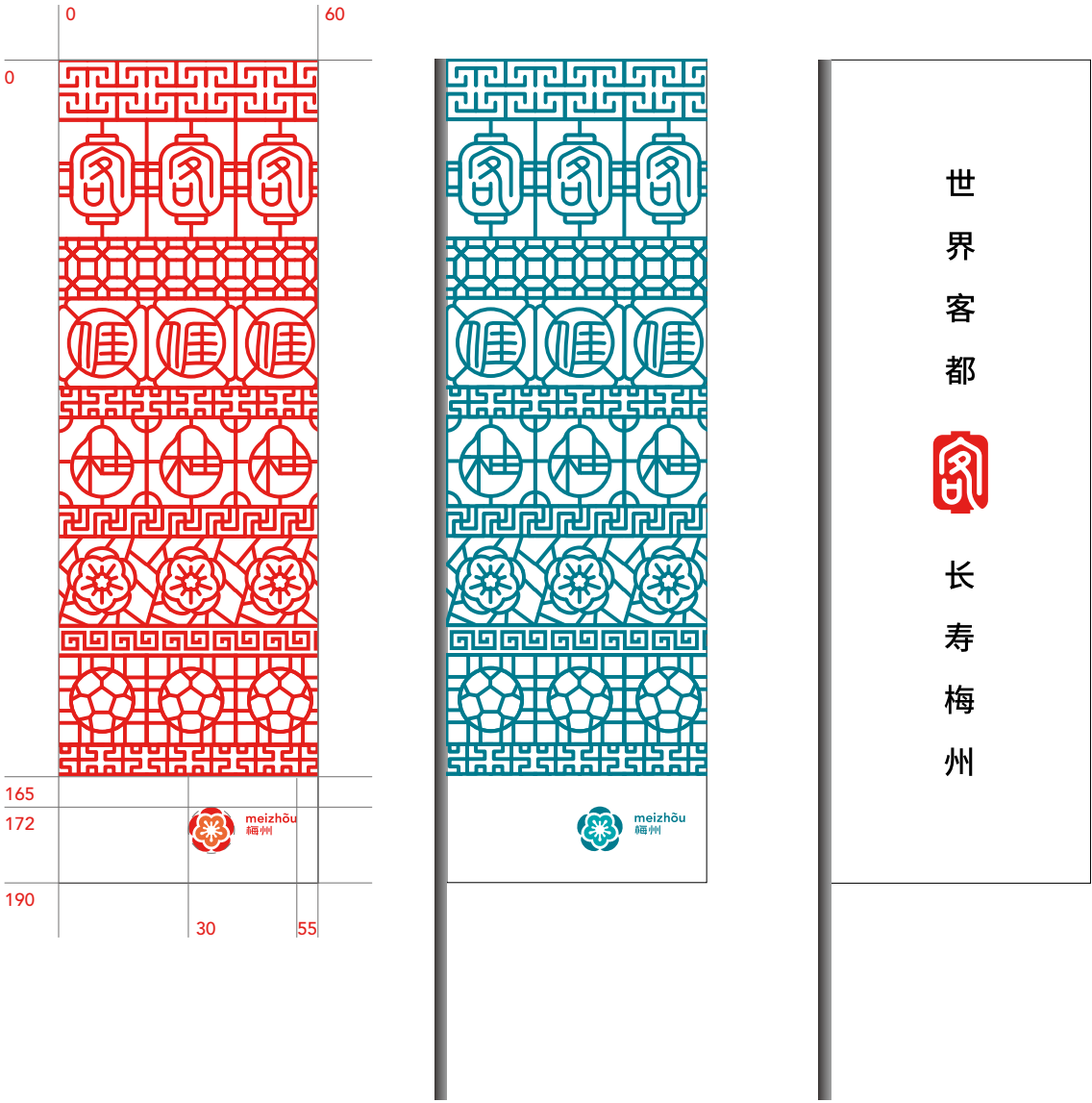
全力打造宜居，宜业，
宜游新城市

www.meizhou.com

→ 对应文件：
MZ_531_道旗_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

尺寸建议：
60 (宽) × 190cm (高)



→ 对应文件：
MZ_541_挂旗_竖版_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

尺寸建议：
60 (宽) × 190cm (高)

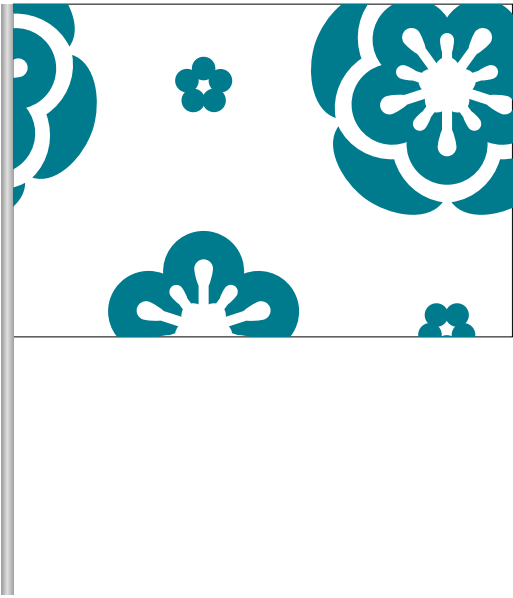




→ 对应文件：
MZ_542_挂旗_横版_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

尺寸建议：
240(宽) × 160cm(高)



6.0 数字媒体

6.1	PPT	6.2	邮件签名	6.5	视频广告定格画面
6.1.1	样式 1	6.3	网页	6.6	标识动态演绎
6.1.2	样式 2	6.4	公众号		

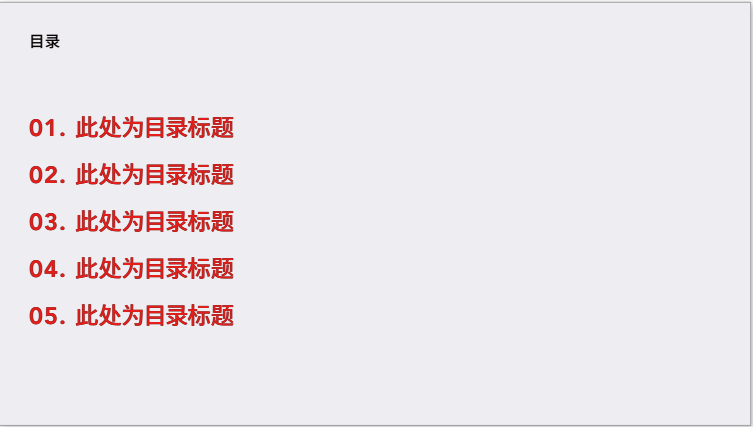
→ 对应文件：
MZ_661_PPT_16:9_01.ppt

尺寸比例：
16:9

→ 封面



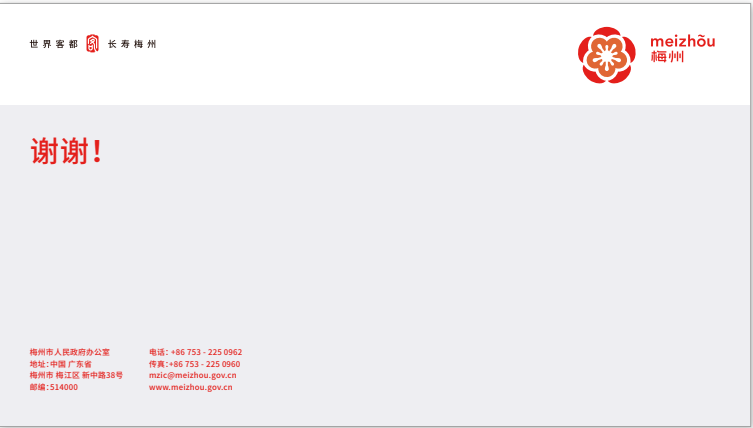
→ 目录



→ 章节



→ 封底



→ 对应文件：
MZ_661_PPT_16:9_02.ppt

→ 封面



→ 目录



→ 章节



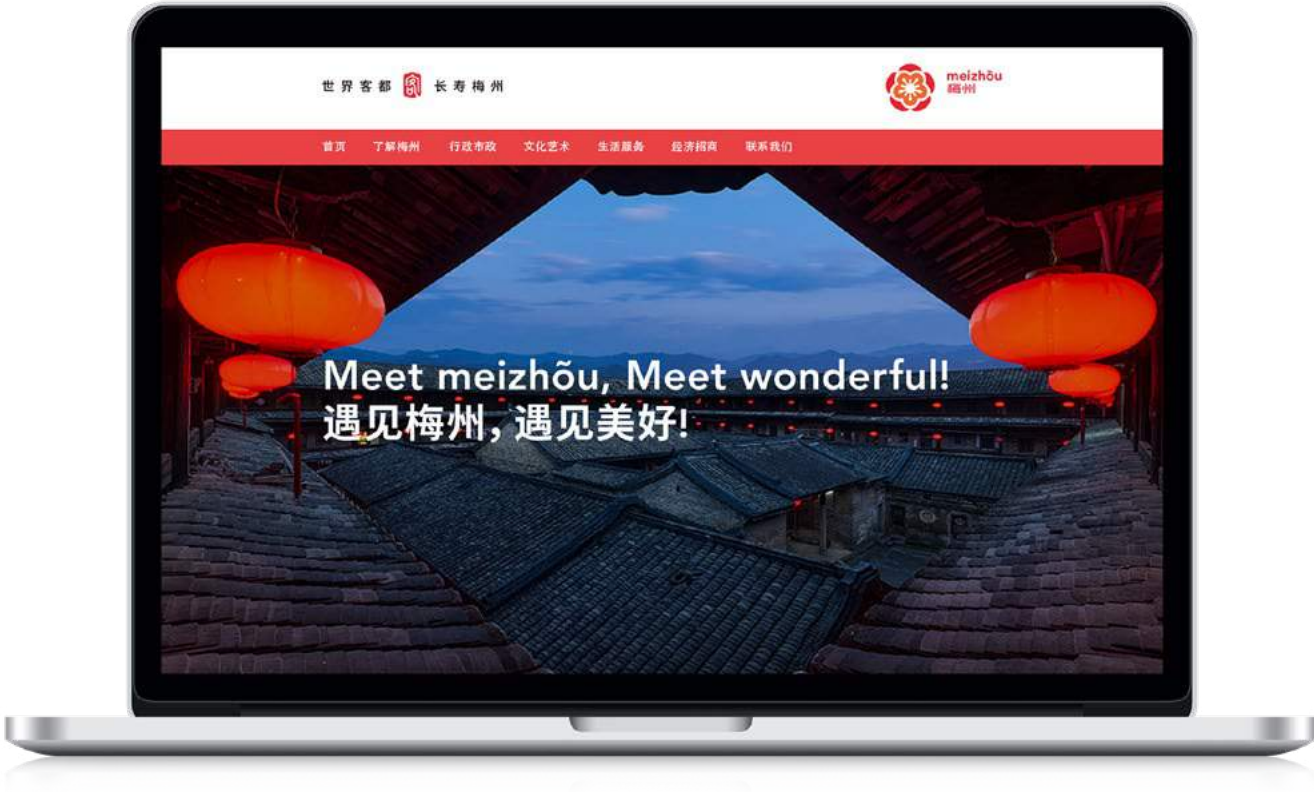
→ 封底



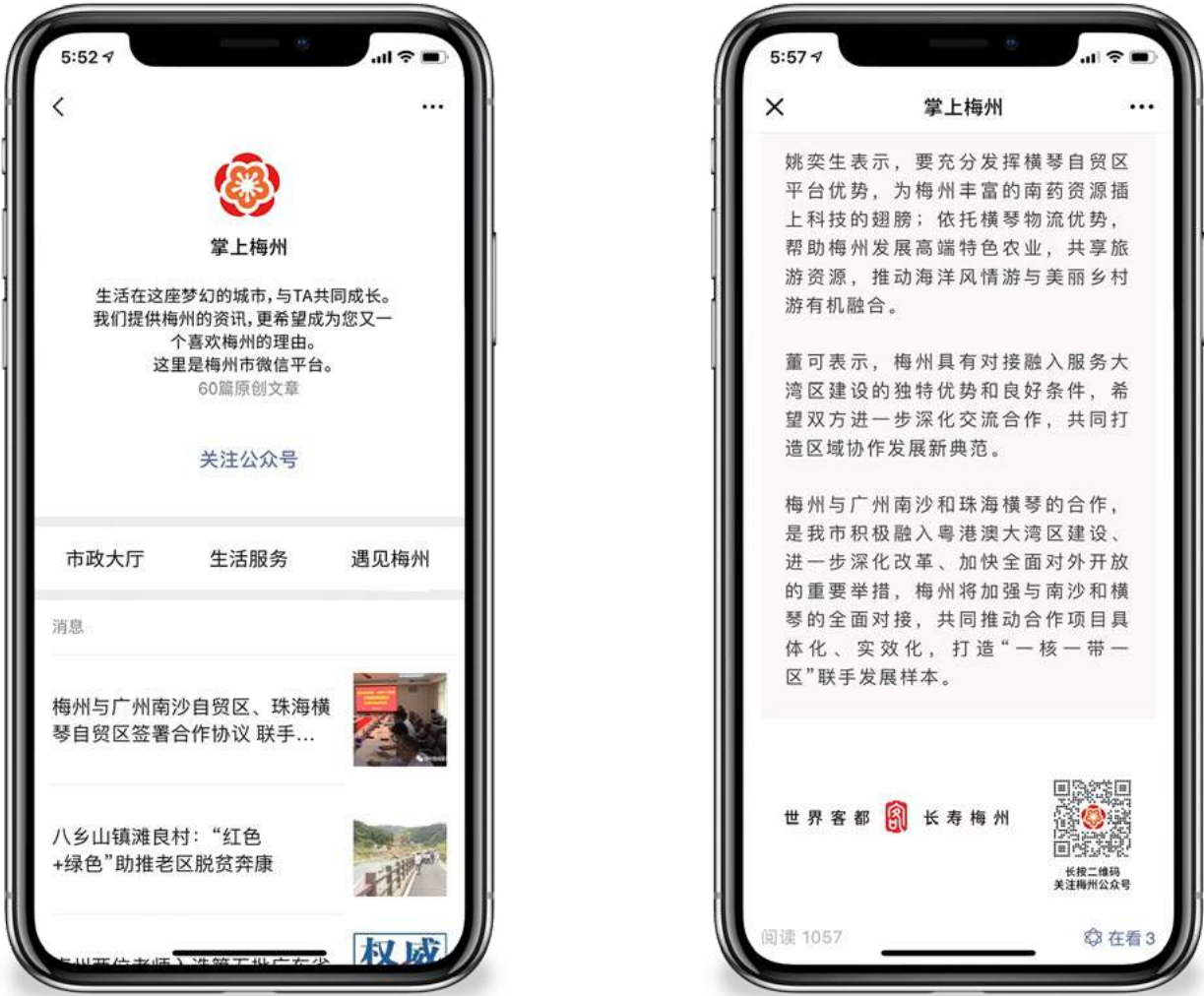
→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.png



→ 对应文件：
MZ_631_网站_Fin.psd



→ 对应文件：
MZ_121_城市标识_Fin.png
MZ_641_公众号_Fin.psd



→ 对应文件：
MZ_651_电视广告_Fin.ai

视频广告结尾处，先后出现城市 Slogan 及城市品牌标志。此规范为视频广告定格画面规范，画面的长宽比为 16:9，城市品牌标志及城市 Slogan 出现的位置为画面正中心位置，前后间隔时间为 1s。



→ 对应文件：
MZ_651_电视广告_Fin.ai

视频广告结尾处，先后出现城市 Slogan 及城市品牌标志。此规范为视频广告定格画面规范，画面的长宽比为 16:9，城市品牌标志及城市 Slogan 出现的位置为画面正中心位置，前后间隔时间为 1s。



→ 对应文件：
MZ_661_标志动态演绎_Fin.gif

标志动态演绎分为有声版和无声版。有声版搭配了中国传统古琴名曲《梅花三弄》中的三声琴声作为梅州的声音识别。

→ 动态演绎帧 01



→ 动态演绎帧 02



→ 动态演绎帧 03



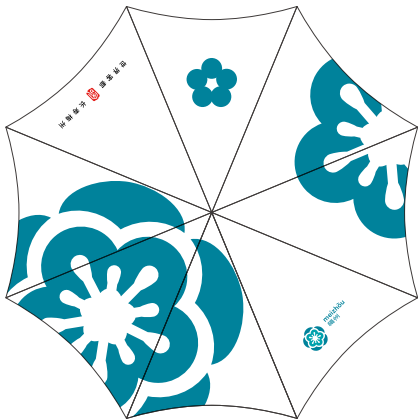
7.0 公共关系用品 文创衍生品	7.1	雨伞	7.6	运动水壶	7.11	徽章
	7.2	办公用笔	7.7	纸袋	7.12	衍生品示例（精品特产）
	7.3	茶杯	7.8	帆布袋	7.12.1	梅州柚
	7.4	纸杯	7.9	T 恤	7.12.2	嘉应茶
	7.5	马克杯	7.10	钥匙扣	7.12.3	客都米

→ 对应文件：
MZ_711_ 雨伞 _Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

尺寸建议：
24 寸

材质建议：
190T 高级防紫外线碰击布
玻璃纤维伞骨



→ 对应文件：
MZ_721_办公用笔_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

尺寸建议：
17.5cm

工艺建议：
丝网印刷



→ 对应文件：
MZ_731_茶杯_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

工艺建议：
釉上彩

材质建议：
骨瓷

→ 样式 1



→ 样式 2



→ 对应文件：
MZ_741_纸杯_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

→ 样式 1



→ 样式 2



→ 对应文件：
MZ_751_马克杯_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

→ 样式 1



→ 样式 2



→ 对应文件：
MZ_761_运动水壶_Fin.ai

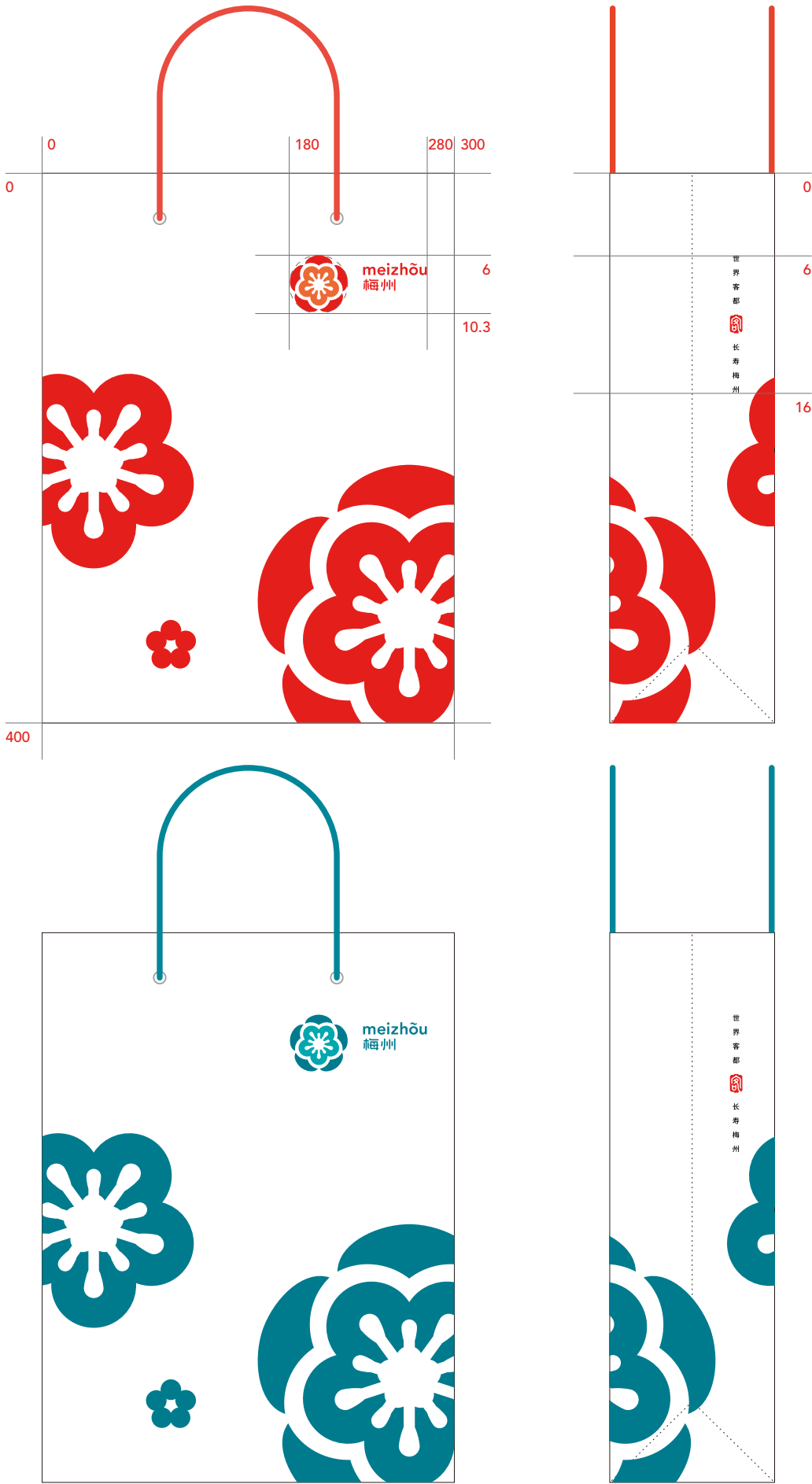
仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_771_纸袋_Fin.ai

尺寸建议：
300(宽) × 400mm(高)

印刷工艺：
四色或
两专色印刷



7.0 公共关系用品
文创衍生品

→ 对应文件：
MZ_781_帆布袋_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用
时请根据实际情况更换
尺寸。制作时具体请根据
实际情况进行调整。

7.8 帆布袋
样式 1



→ 对应文件：
MZ_781_帆布袋_Fin.ai





7.0 公共关系用品 文创衍生品

→ 对应文件：
MZ_791_T恤_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据
实际情况更换尺寸。制作时具
体请根据实际情况进行调整。

7.9 T恤 样式 1



→ 对应文件：
MZ_791_T 恤_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据
实际情况更换尺寸。制作时具
体请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_791_T 恤_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据
实际情况更换尺寸。制作时具
体请根据实际情况进行调整。



7.0 公共关系用品
文创衍生品

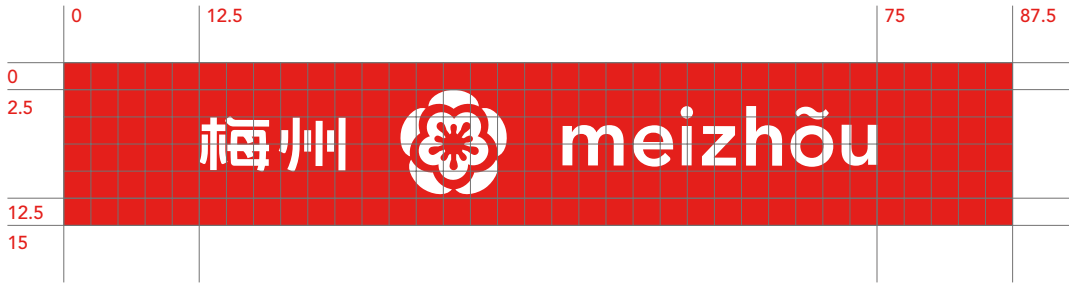
7.10 钥匙扣

→ 对应文件：
MZ_7101_ 钥匙扣 _Fin.ai

下图为设计演示，具体应用时请根据实际需要长度
平移复制调整。

尺寸建议：
15mm（高）

工艺建议：
丝网印刷



7.0 公共关系用品
文创衍生品

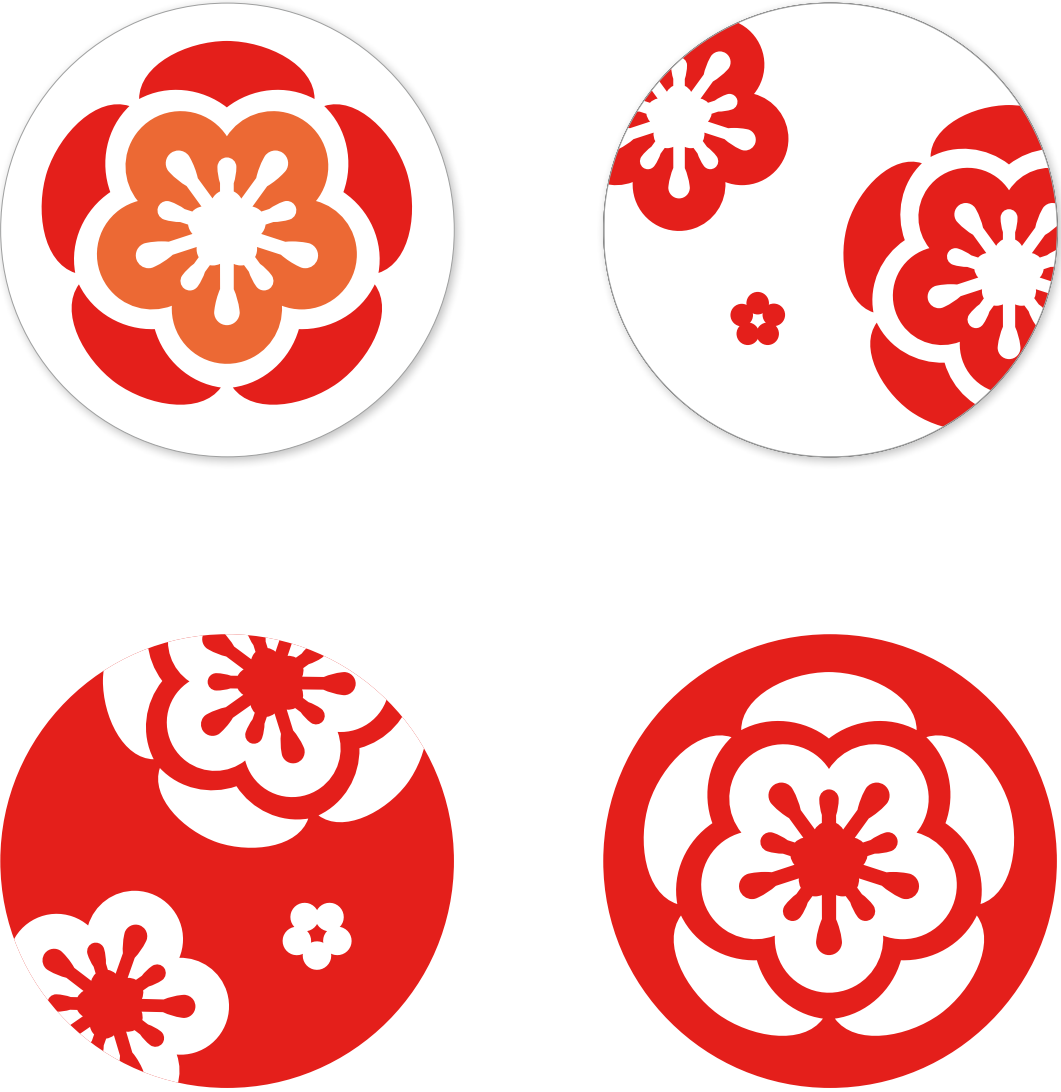
→ 对应文件：
MZ_7111_徽章_Fin.ai

尺寸建议：
60 × 60mm

材质建议：
马口铁

7.11 徽章

仅为设计演示，具体应用时请根据实际制作时的
工艺要求调整。



→ 对应文件：
MZ_7121_精品特产_Fin.ai

→ 客都米



→ 梅州柚



→ 嘉应茶



仅为设计演示，具体应用时请根据实际工艺要求予以
以适合调整。



仅为设计演示，具体应用时请根据实际工艺要求予以适合调整。



仅为设计演示，具体应用时请根据实际工艺要求予以适合调整。



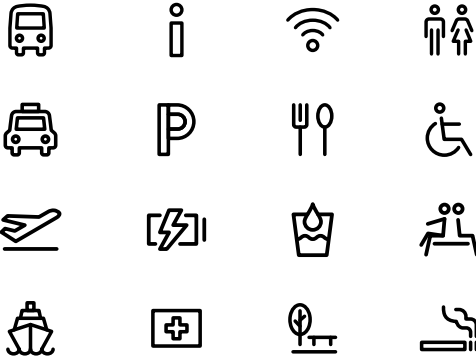


8.0 城市空间公共环境

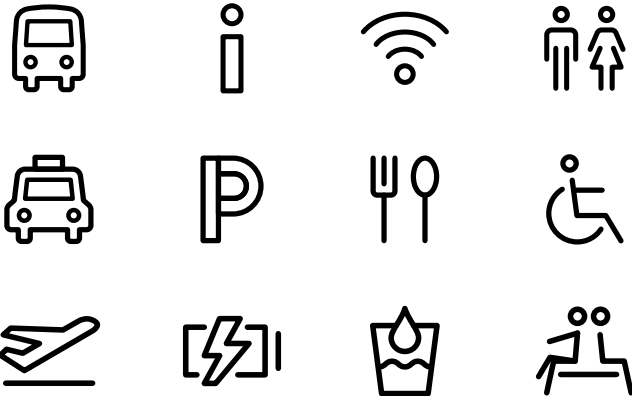
8.1	城市 ICON	8.3	公交站牌	8.5	城市应急避难
8.1.1	公共服务 ICON			8.5.1	场所符号
8.1.2	公共服务 ICON 彩色版	8.4	城市环境	8.5.2	图形符号规范
8.1.3	ICON 缩放 / 反白规范	8.4.1	井盖	8.5.3	场所标识规范
8.1.4	城市景点 ICON	8.4.2	景观护栏	8.5.4	场所指示规范
		8.4.3	交通护栏	8.5.5	场所道路指示标牌
8.2	城市导示	8.4.4	防撞条	8.5.6	标牌应用示例
8.2.1	导示基本元素	8.4.5	环境图形		
8.2.2	尺寸规范				

→ 对应文件：
MZ_811_城市 ICON_Fin.ai

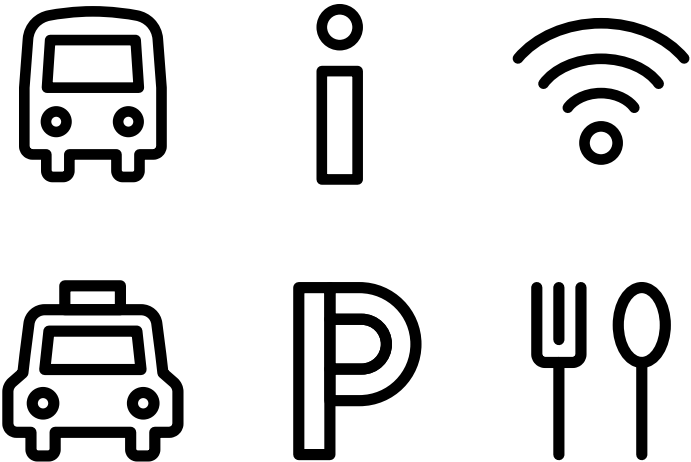
→ 正形单线应用
最小尺寸
高度 ≥6mm



→ 正形单线应用
高度 ≥10mm



→ 正形单线应用
高度 ≥20mm

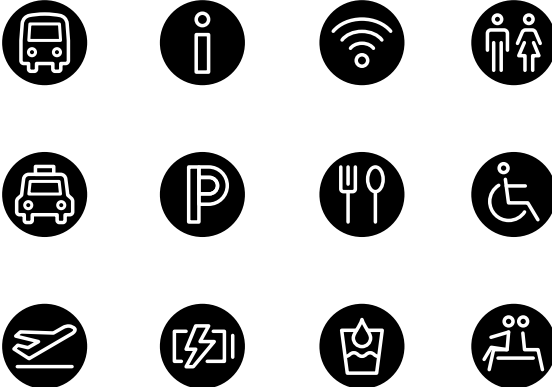


→ 对应文件：
MZ_811_城市 ICON_Fin.ai

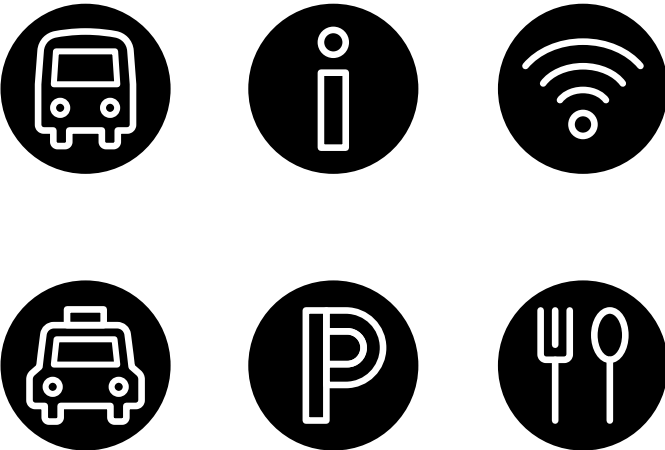
→ 负形单线应用
最小尺寸
高度 ≥6mm

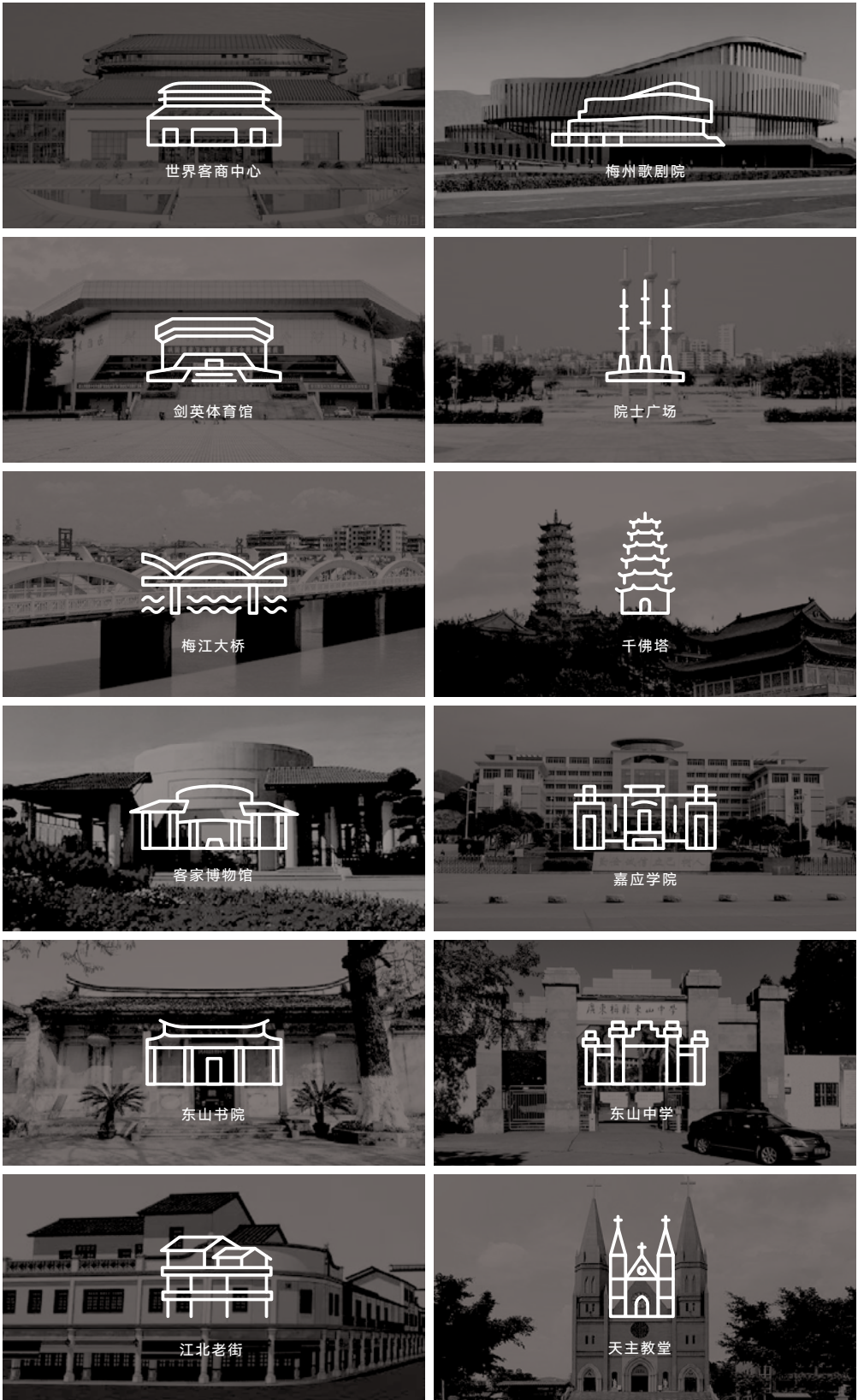


→ 负形单线应用
高度 ≥10mm

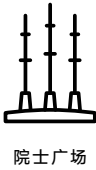


→ 负形单线应用
高度 ≥20mm





→ 对应文件：
MZ_811_城市 ICON_Fin.ai



→ 对应文件：
MZ_821_城市导视_Fin..ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。

尺寸建议：
35(宽) × 245cm(高)
70(宽) × 245cm(高)

印刷工艺：
不锈钢板激光切割焊接
内置镀锌骨架
表面汽车烤漆
丝网印刷
预埋件混泥土浇灌



尺寸建议：
7.5(宽) × 300cm(高)
35(宽) × 210cm(高)

印刷工艺：
不锈钢板激光切割焊接
内置镀锌骨架
表面汽车烤漆
丝网印刷
预埋件混泥土浇灌

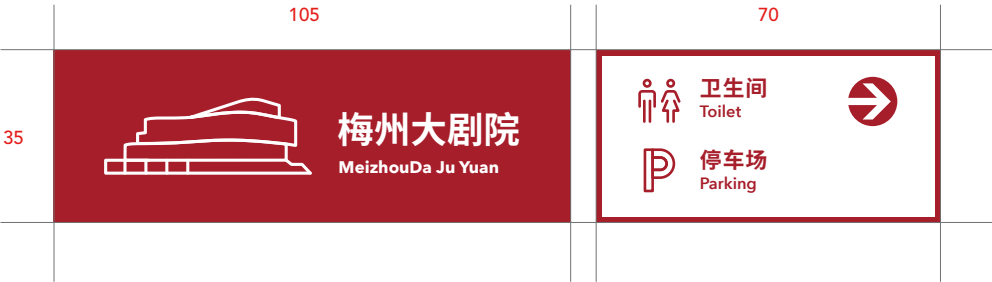


→ 对应文件：
MZ_821_城市导视_Fin..ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。

尺寸建议：
105(宽) × 35cm(高)
70(宽) × 35cm(高)
70(宽) × 105cm(高)
35(宽) × 35cm(高)

印刷工艺：
不锈钢板激光切割焊接
内置镀锌骨架
表面汽车烤漆
丝网印刷



→ 对应文件：
MZ_821_公交站牌_Fin.ai

尺寸建议：
70(宽) × 280cm(高)
35(宽) × 210cm(高)

印刷工艺：
不锈钢板激光切割焊接
内置镀锌骨架
表面汽车烤漆
丝网印刷
预埋件混凝土浇灌



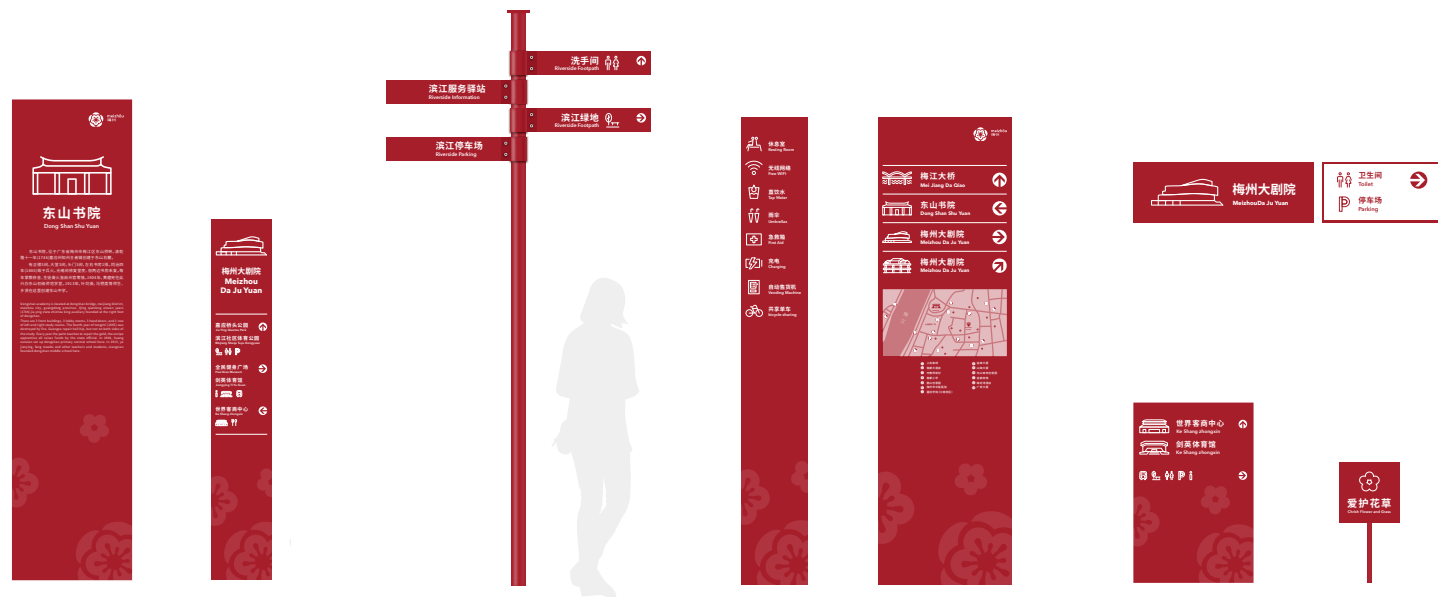
8.0 城市空间 & 公共环境

8.2 城市导示

8.2.2 导示基本元素

→ 对应文件：
MZ_821_城市导视_Fin..ai

仅为设计演示, 具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。



8.0 城市空间 & 公共环境

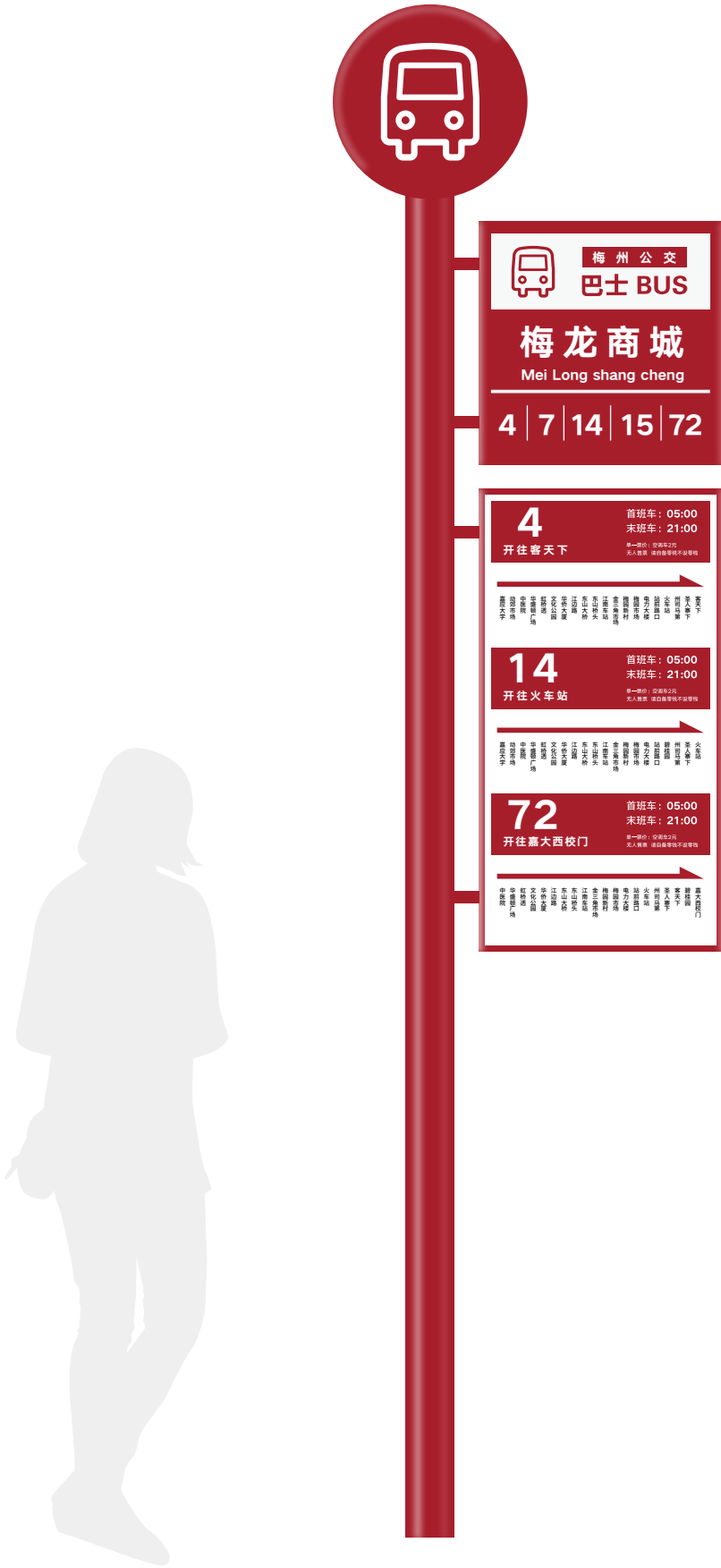
8.3 公交站牌

→ 对应文件：
MZ_831_公交站牌_Fin.ai



→ 对应文件：
MZ_831_公交车站_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。

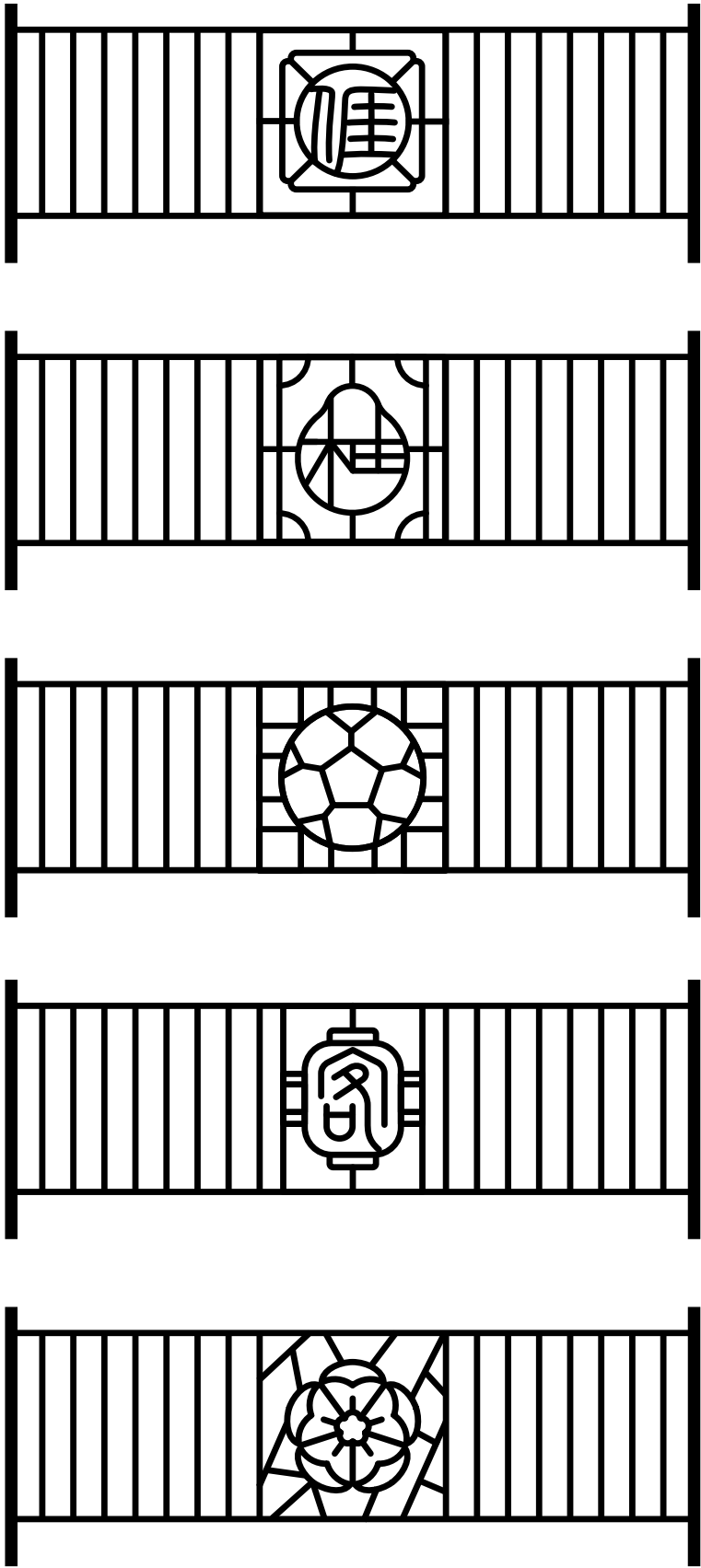


→ 对应文件：
MZ_841_井盖_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。

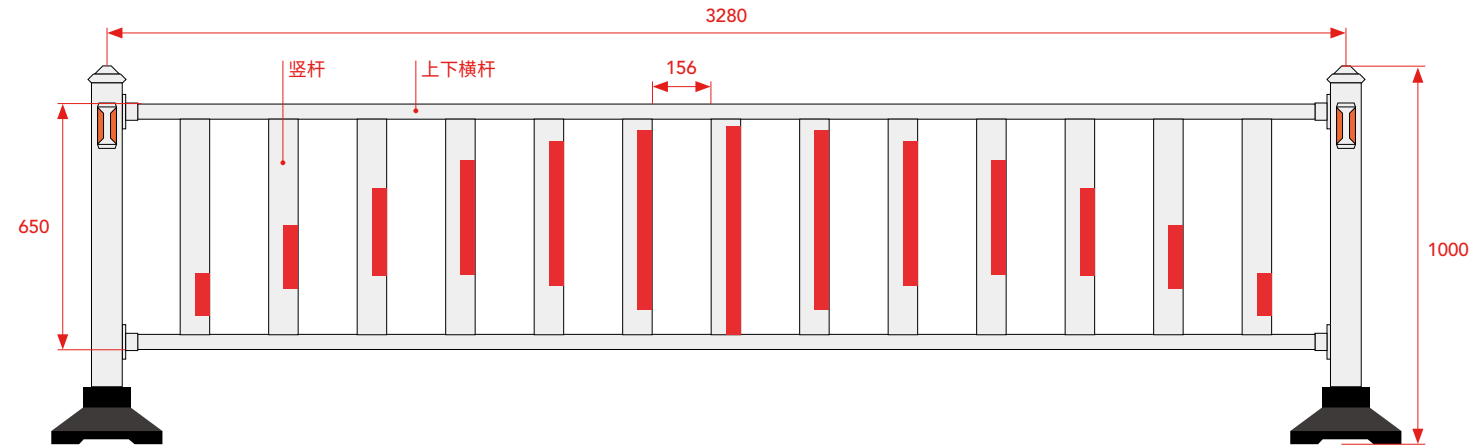


→ 对应文件：
MZ_842_景观护栏_Fin.ai

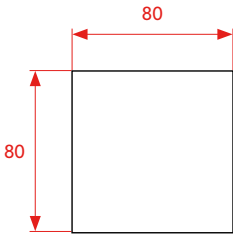
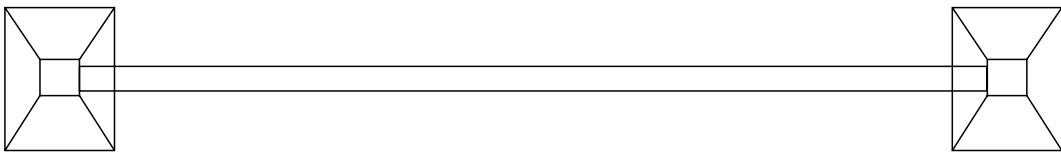


→ 对应文件：
MZ_843_交通护栏_Fin.ai

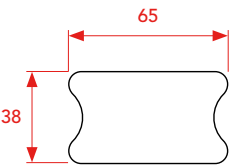
仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。



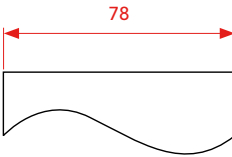
→ 俯视图



↑ 立面剖面图



↑ 上下横杆剖面图



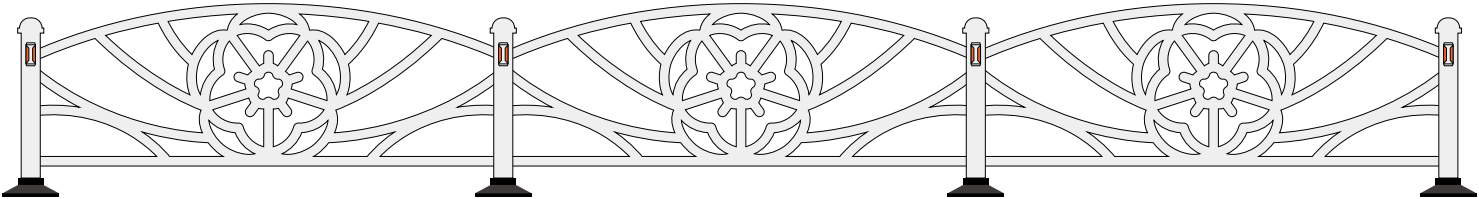
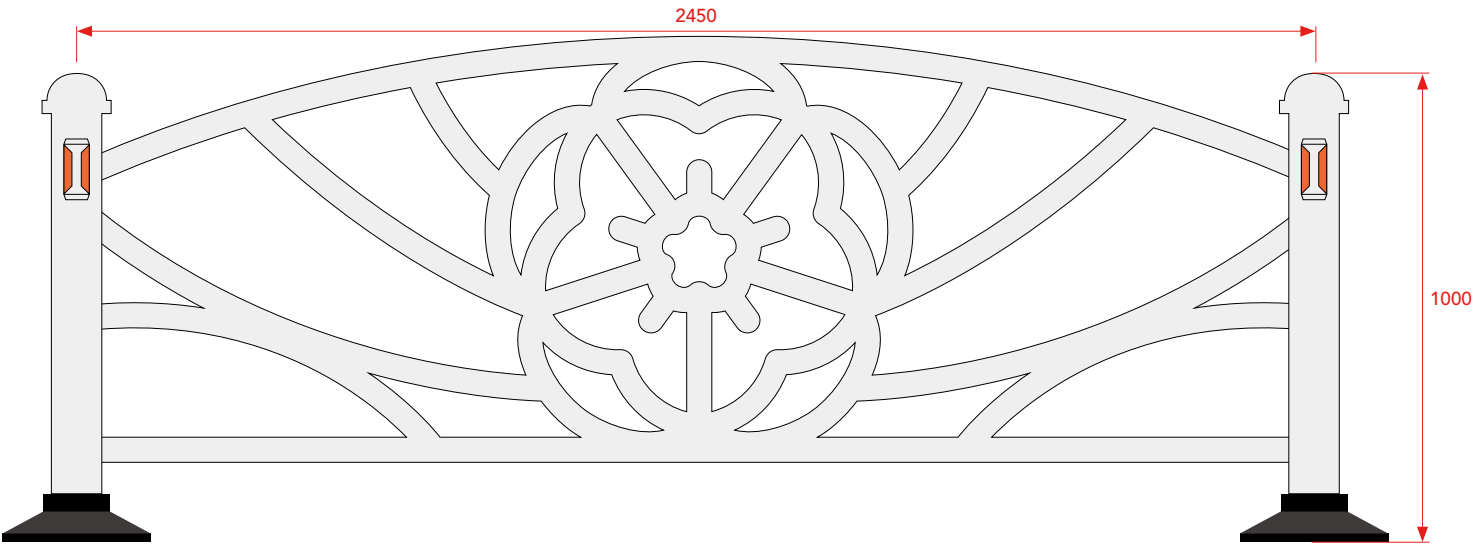
↑ 竖杆侧面图

→ 对应文件：
MZ_843_交通护栏_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。

立柱高度：
1000mm(高)

材质建议：
热镀锌钢管



→ 对应文件：
MZ_844_防撞条_Fin.ai

尺寸建议：
900(宽) × 80mm(高)





8.0 城市空间 & 公共环境

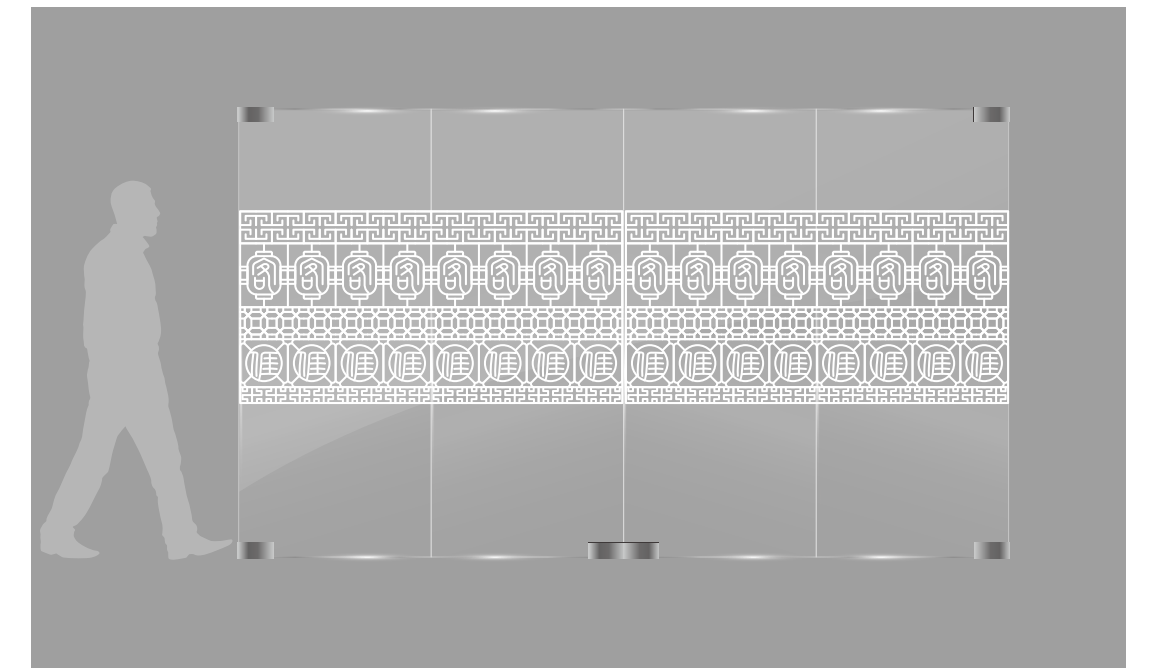
→ 对应文件：
MZ_845_环境图形_Fin.ai

尺寸建议：
900(宽) × 450mm(高)

8.4 城市环境

8.4.5 环境图形

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。



→ 对应文件：
MZ_851_ 应急避难指示牌
规范 _Fin.ai

尺寸：
60×60cm

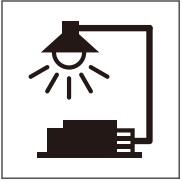
说明：在地震等自然灾害发生后或者其它应急状态下，供居民紧急疏散、临时生活的安全场所。在本标准其它标志中使用该符号，可采用该符号的镜像图形。



→ 对应文件：
MZ_851_ 应急避难指示牌
规范 _Fin.ai



应急避难场所
Emergency shelter



应急供电
Emergency Power Supply



应急棚宿区
Emergency Camping Area



应急水井
Emergency Water Well



应急停车场
Emergency Parking



应急医疗救护
Emergency Medic Rescue



应急供水
Emergency Water Supply



应急物资供应
Emergency Goods Supply



应急厕所
Emergency Toilets



应急指挥所
Emergency Command



应急通信
Emergency Communication



应急灭火器
Emergency Fire Extinguisher

尺寸：
100（宽）×60cm（高）

说明：本标准按照GB/T 1.1——2009 规范、GB/T 21734——2008 地震应急避难场所规范。

标志的形状、尺寸、图案、文字应按照国家规范制作或按比例放大制作。

制作可根据场所现场实地具体情况（气候、环境、场地、设施），宜采用铝合金板、铝合金型材、钢板、合成树脂类板材制作。

b=2a
c=1.2 a
d1=0.1 a
d2=0.1 a
d3=0.1 a
h1>0.2 a
h2>0.2 a



→ 对应文件：
MZ_851_应急避难指示牌
规范_Fin.ai



尺寸：
120（宽）×60cm（高）

说明：指示应急避难场所的入口，用于
应急避难场所周边道路。

本标准按照GB/T 1.1——2009 规范、
GB/T 21734——2008 地震应急避难场
所规范。

标志的形状、尺寸、图案、文字应按照
规范制作或按比例放大制作。

制作客根据场所现场实地具体情况（气
候、环境、场地、设施），宜采用铝合
金板、铝合金型材、钢板、合成树脂类
板材制作。

b=2.4a
c=1.2 a
d1=0.1 a
d2=0.15 a
d3=0.15 a
h1>0.15 a
h2>0.15 a



→ 对应文件：
MZ_851_应急避难指示牌
规范_Fin.ai



尺寸：
120（宽）×30cm（高）

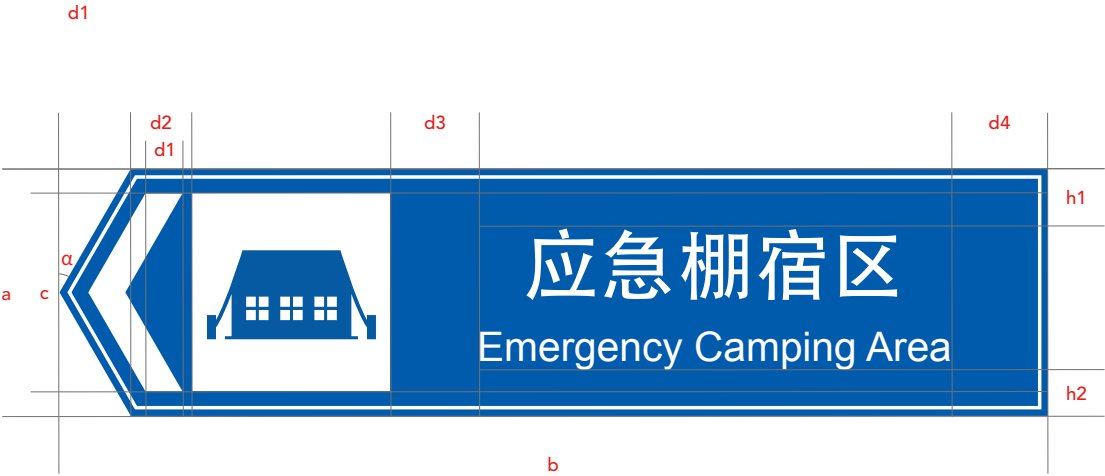
说明：由图形符号、中文名称、英文名称及方向箭头组成。

本标准按照GB/T 1.1——2009 规范、GB/T 21734——2008 地震应急避难场所规范。

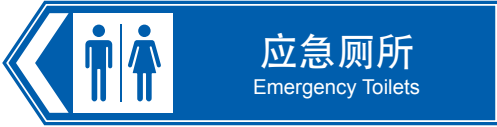
标志的形状、尺寸、图案、文字应按照规范制作或按比例放大制作。

制作客根据场所现场实地具体情况（气候、环境、场地、设施），宜采用铝合金板、铝合金型材、钢板、合成树脂类板材制作。

b=4a
c=0.8a
d1=0.15a
d2=0.25a
0.4a<d3<a
0.4a<d4<a
h1>0.15a
h2>0.15a
α=30°

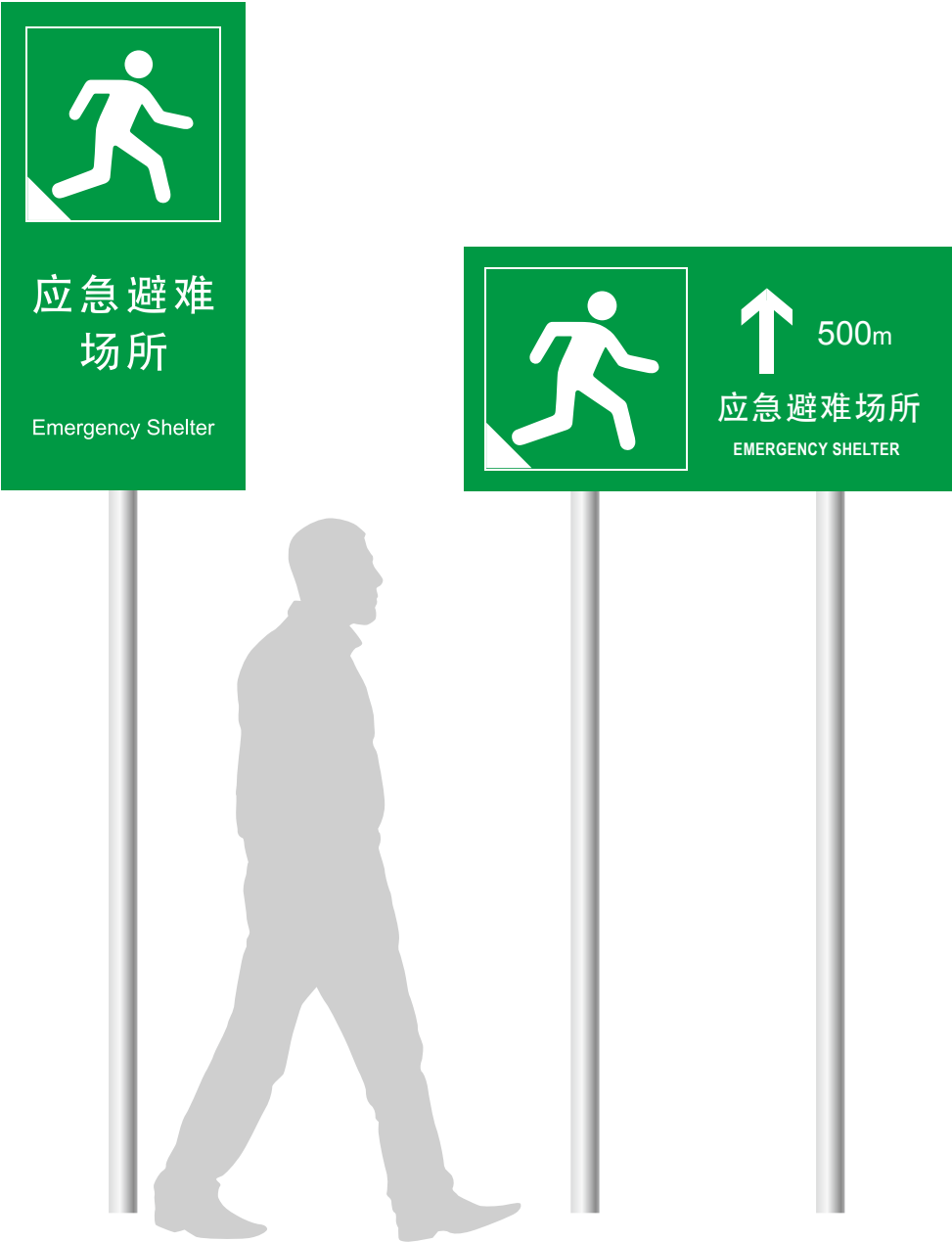


→ 对应文件：
MZ_851_应急避难指示牌
规范_Fin.ai



仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况和工艺要求调整适合。

→ 对应文件：
MZ_851_应急避难指示牌
规范_Fin.ai



9.0 车体

- 9.1 公务车
- 9.2 市政服务车
- 9.3 巴士
- 9.4 轨道交通
 - 9.4.1 地铁
 - 9.4.2 动车

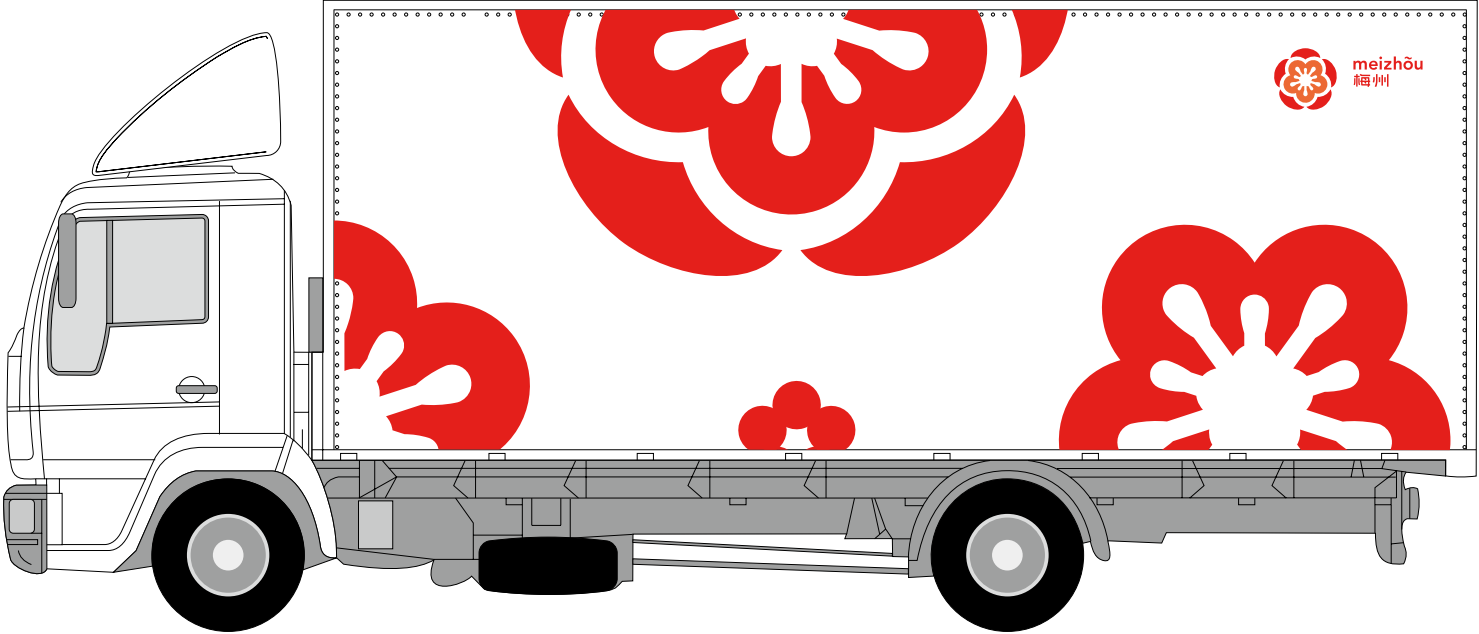
→ 对应文件：
MZ_911_ 公务车 _Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况与厂商沟通材质及工艺。



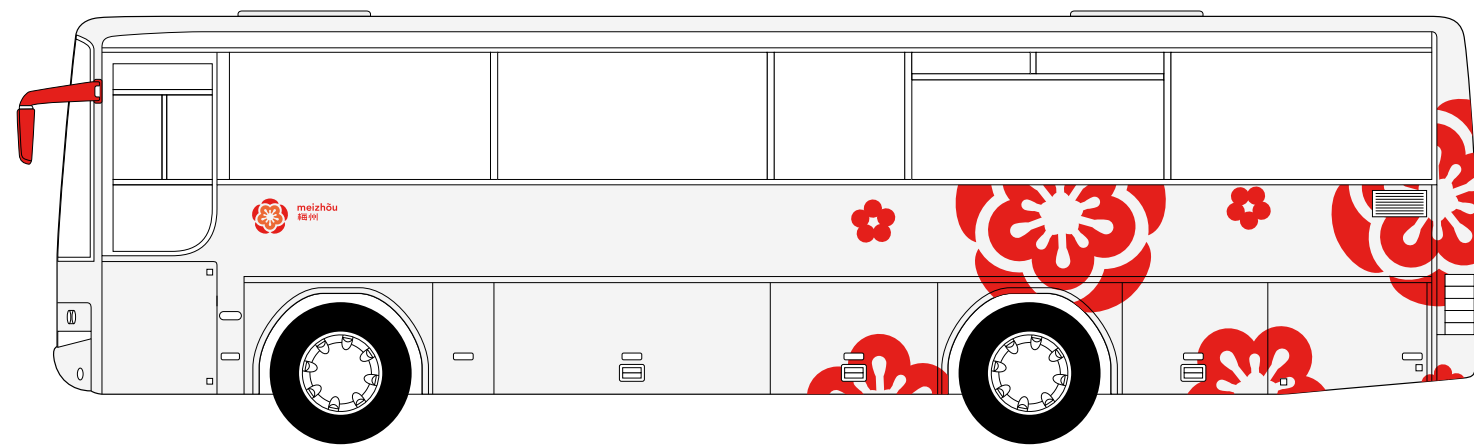
→ 对应文件：
MZ_921_ 市政服务车 _Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况与厂商沟通材质及工艺。

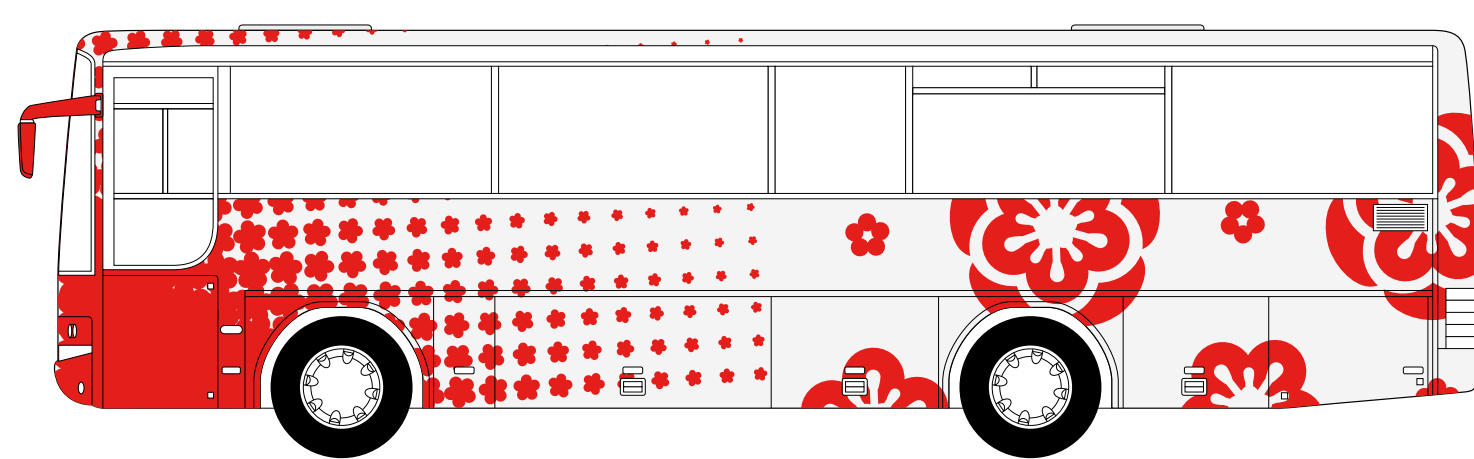


→ 对应文件：
MZ_931_巴士_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况与厂商沟通材质及工艺。

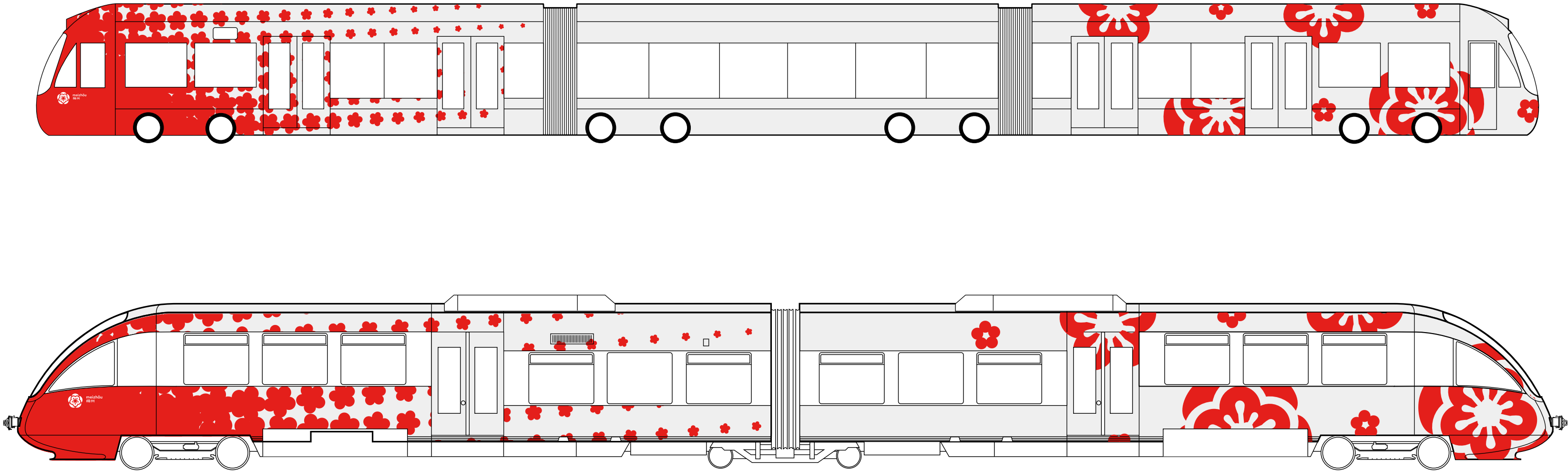


仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况与厂商沟通材质及工艺。



→ 对应文件：
MZ_941_地铁 / 动车 _Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况与厂商沟通材质及工艺。

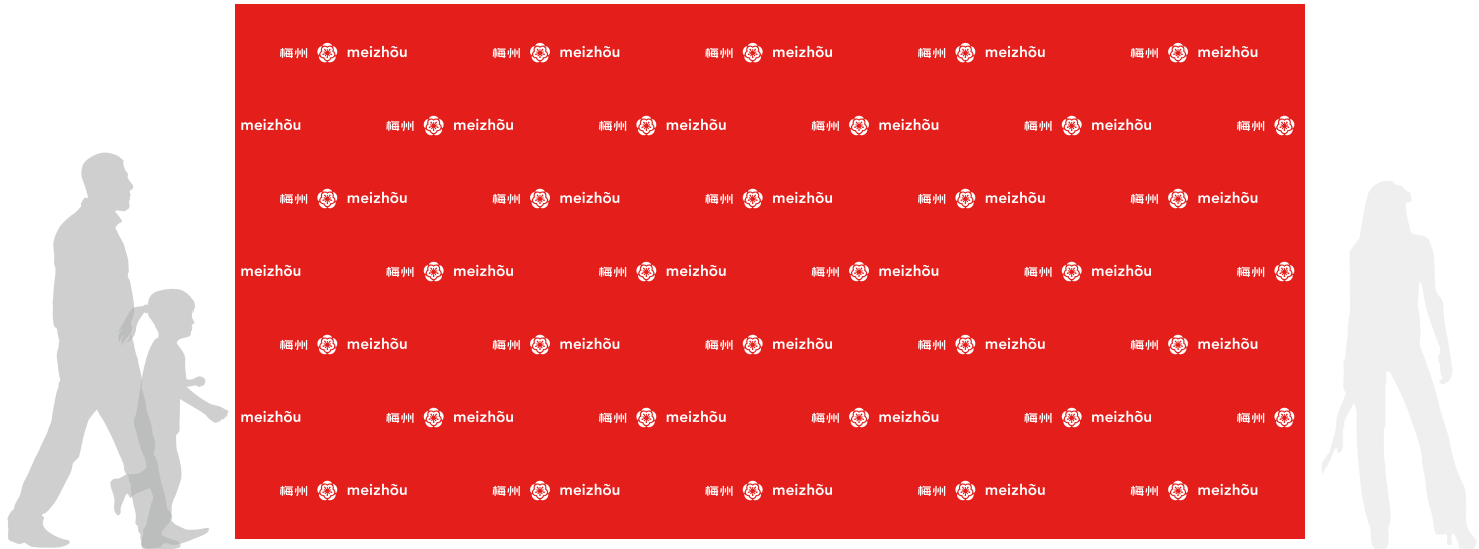
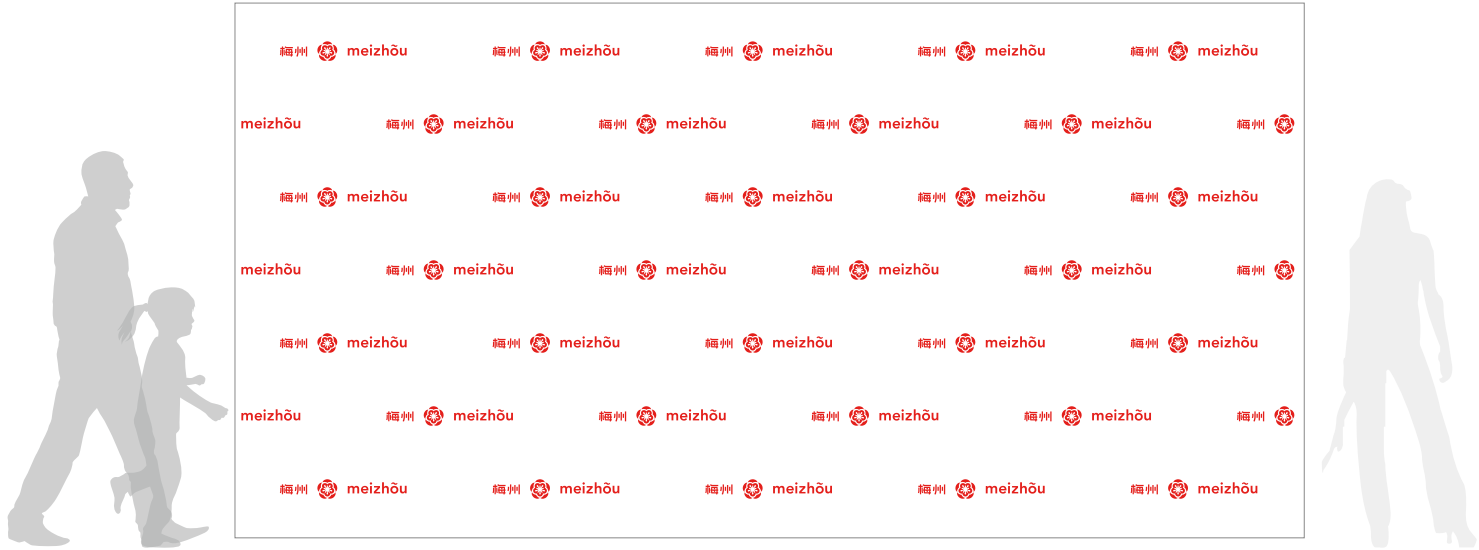


10.0 城市活动

- 10.1 背景板
- 10.2 遮阳伞
- 10.3 立式栏
- 10.4 气球
- 10.5 相框

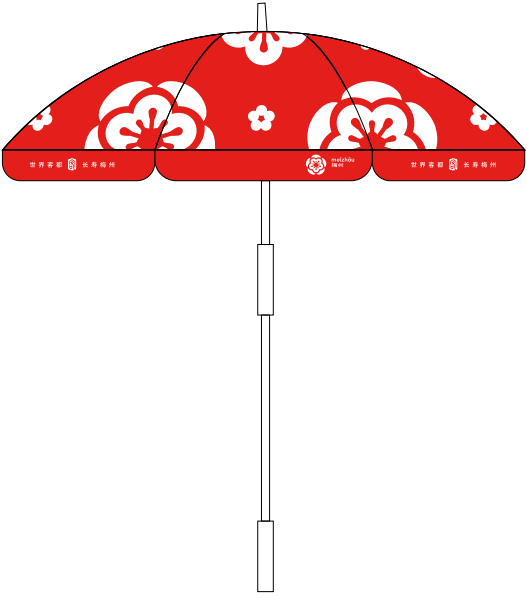
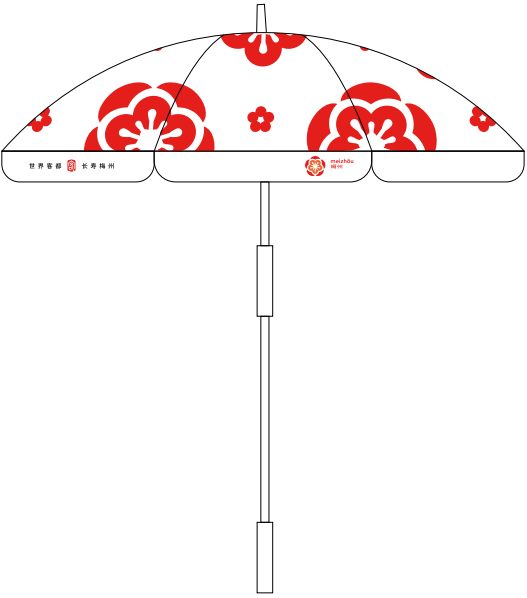
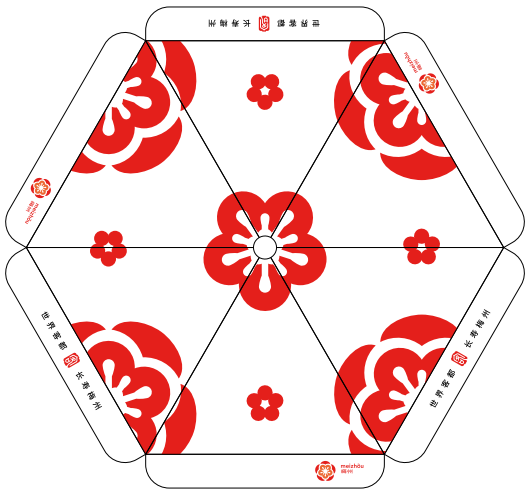
→ 对应文件：
MZ_1011_背景板_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_1021_遮阳伞_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。



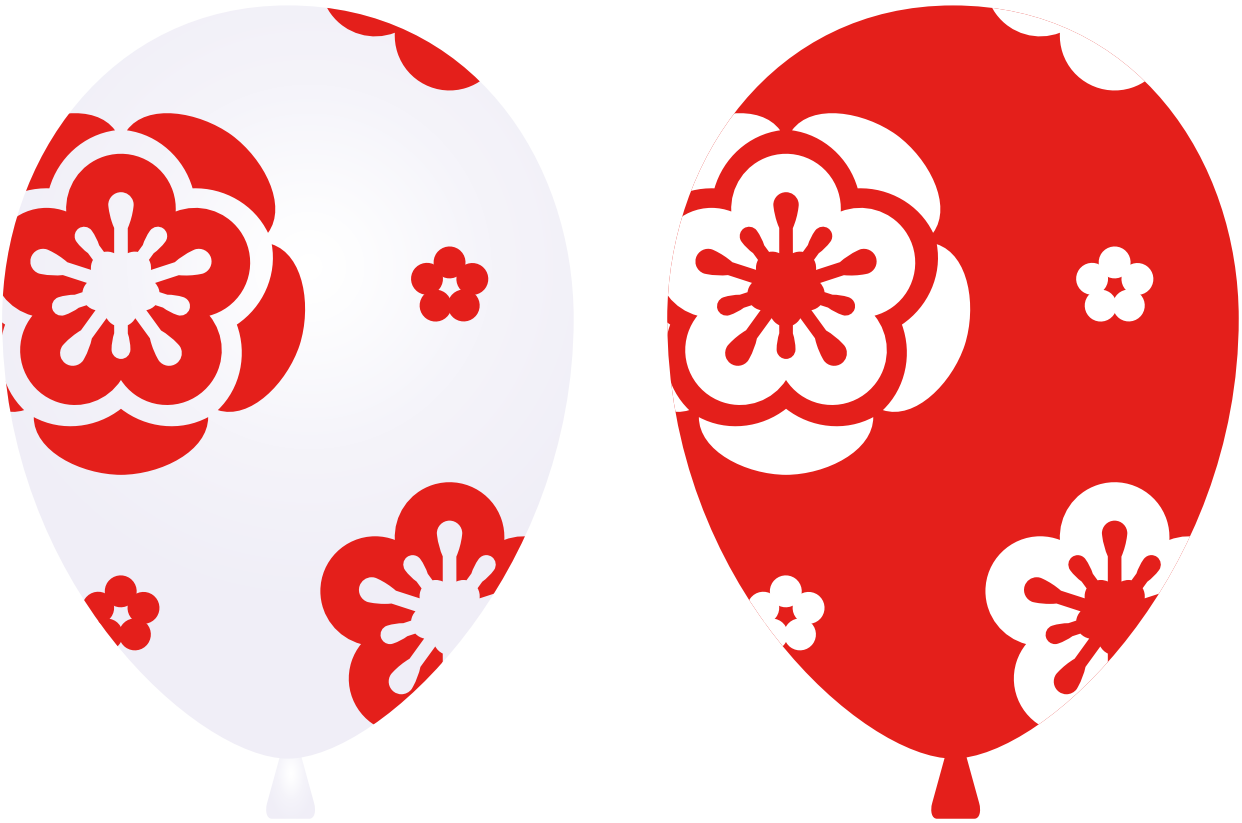
→ 对应文件：
MZ_1031_立式栏_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。



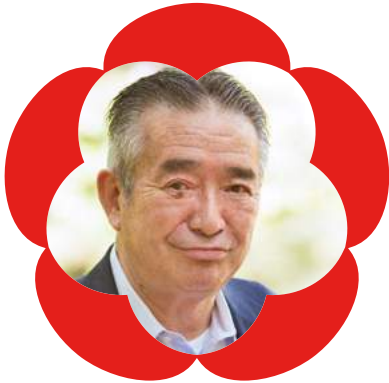
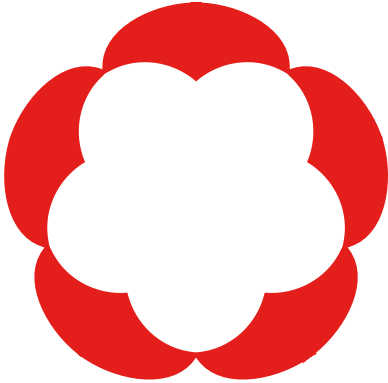
→ 对应文件：
MZ_1041_气球_Fin.ai

仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。



→ 对应文件：
MZ_1051_相框_Fin.ai

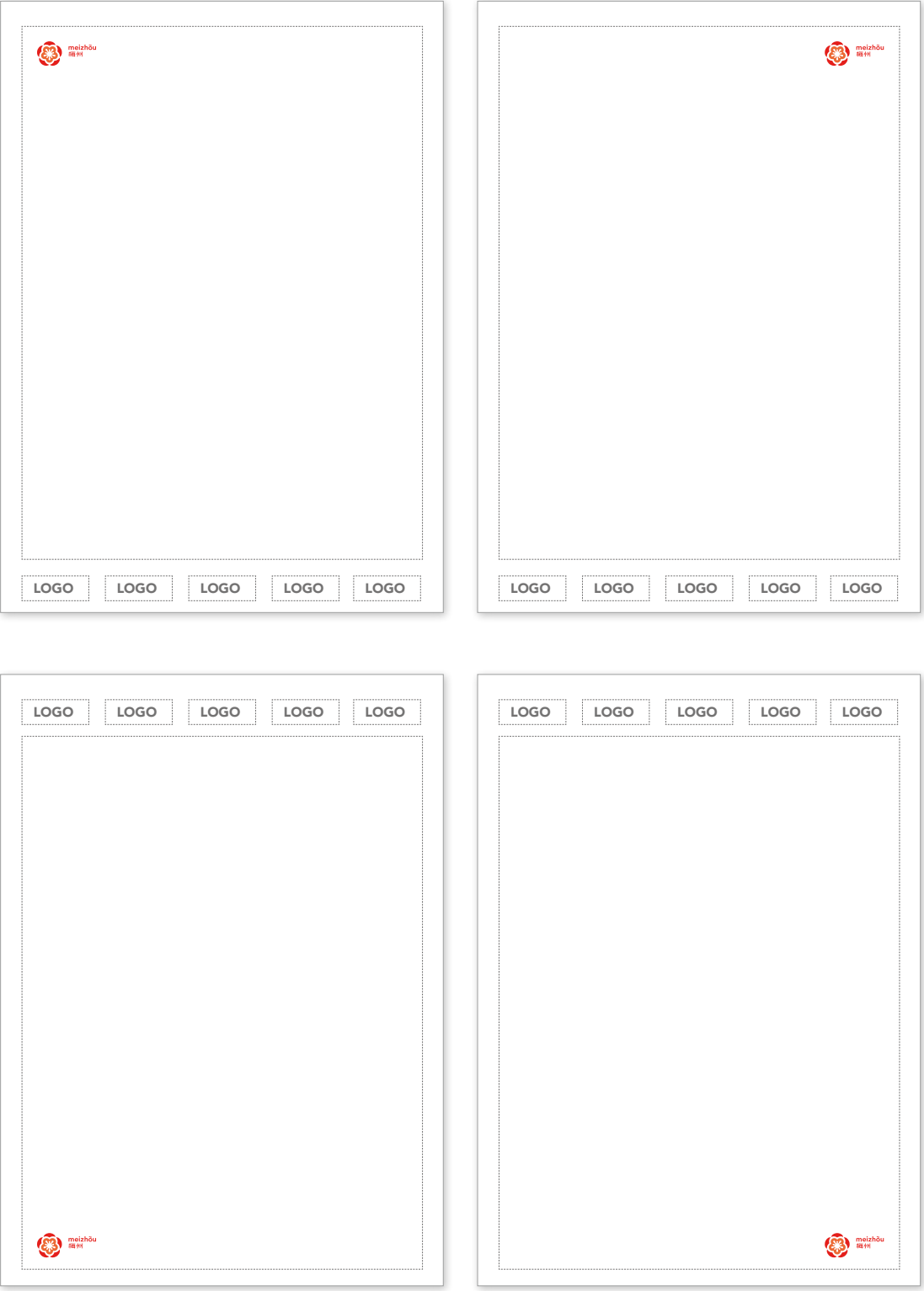
仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况更换尺寸。制作时具体请根据实际情况进行调整。





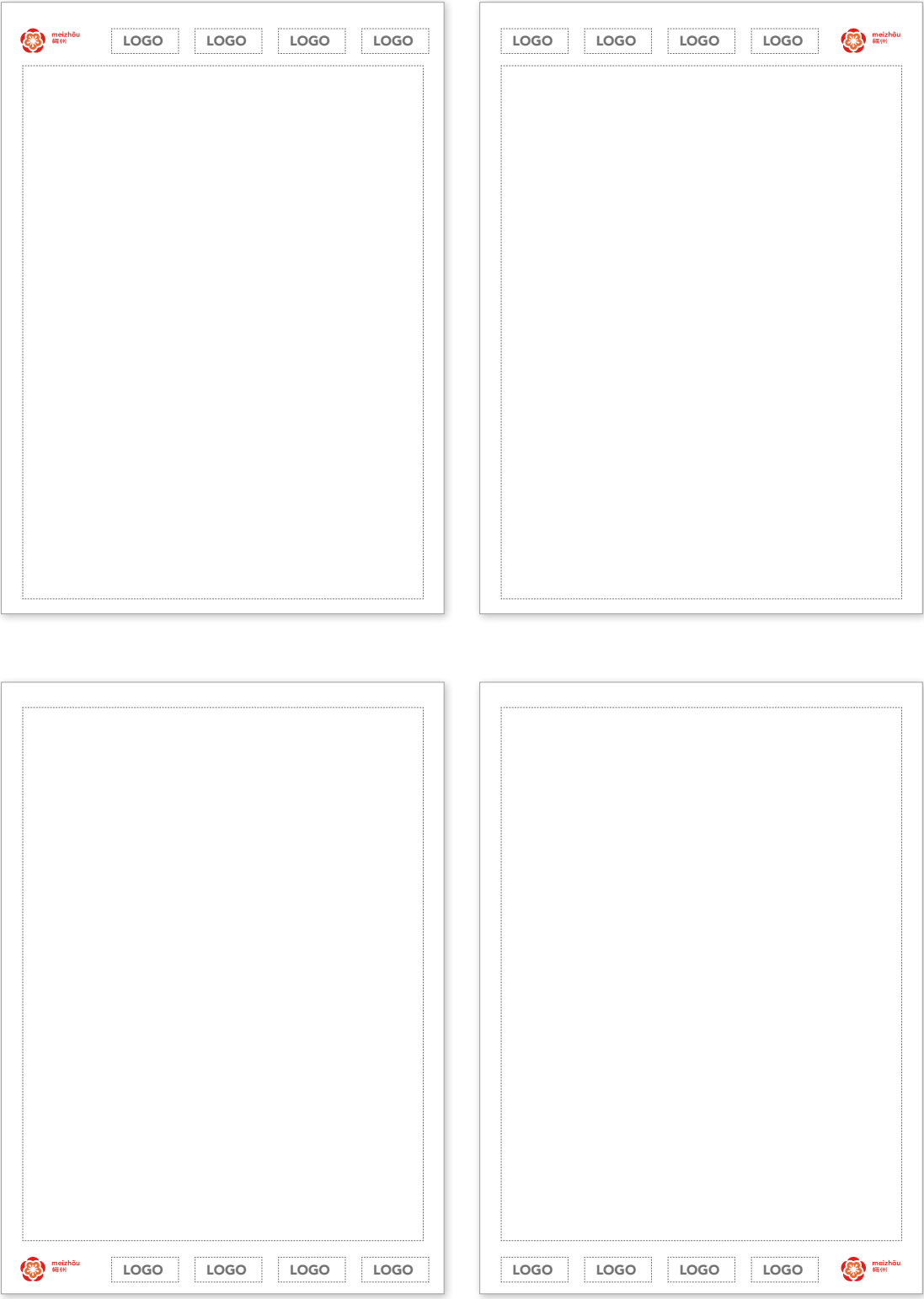
当城市以合作伙伴身份出现时，城市标识往往作为背书使用，城市与其他标识的组合形式，以及位置关系可参考以下规范。

1. 常规用法。城市标识独立于其他合作方标识。处于较为突出位置。



当城市以合作伙伴身份出现时，城市标识往往作为背书使用，城市与其他标识的组合形式，以及位置关系可参考以下规范。

2. 城市标识与其他合作方标识处于同等位置。



当城市以合作伙伴身份出现时，城市标识作为背书使用，一般采用红色主色调标识。

1. 常规用法，红色调标识。



2. 根据主题颜色不同，也可选择辅助色调



当主题已有统一风格的格式或形式时，城市标识可以跟随主题风格，采用单色标识。

3. 根据主题风格和形式，选择跟随的形式。





meet meizhōu,
meet art!
Exhibition of
Hakka Art
遇见梅州，遇见艺术！
客家当代艺术展



代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

世界客都
长寿梅州

meet meizhōu,
meet art!
Exhibition of
Hakka Art
遇见梅州，遇见艺术！
客家当代艺术展



代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

世界客都
长寿梅州

meet meizhōu,
meet art!
Exhibition of
Hakka Art
遇见梅州，遇见艺术！
客家当代艺术展



代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

代用标题
副标题内容待定内
LOGO
代用机构名称

世界客都
长寿梅州

12.0 衍生品牌
HAPPY HAKKA

- 12.1 标识
- 12.2 标识规范
- 12.3 标识应用

- 12.4 应用示例
 - 12.4.1 布艺
 - 12.4.2 瓷器
 - 12.4.3 家居

→ 对应文件：
MZ_1211 幸福客标识_Fin.ai

HAPPY HAKKA
幸福客
made by meizhǒu



仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况及按具体制作工艺要求来调整适合。

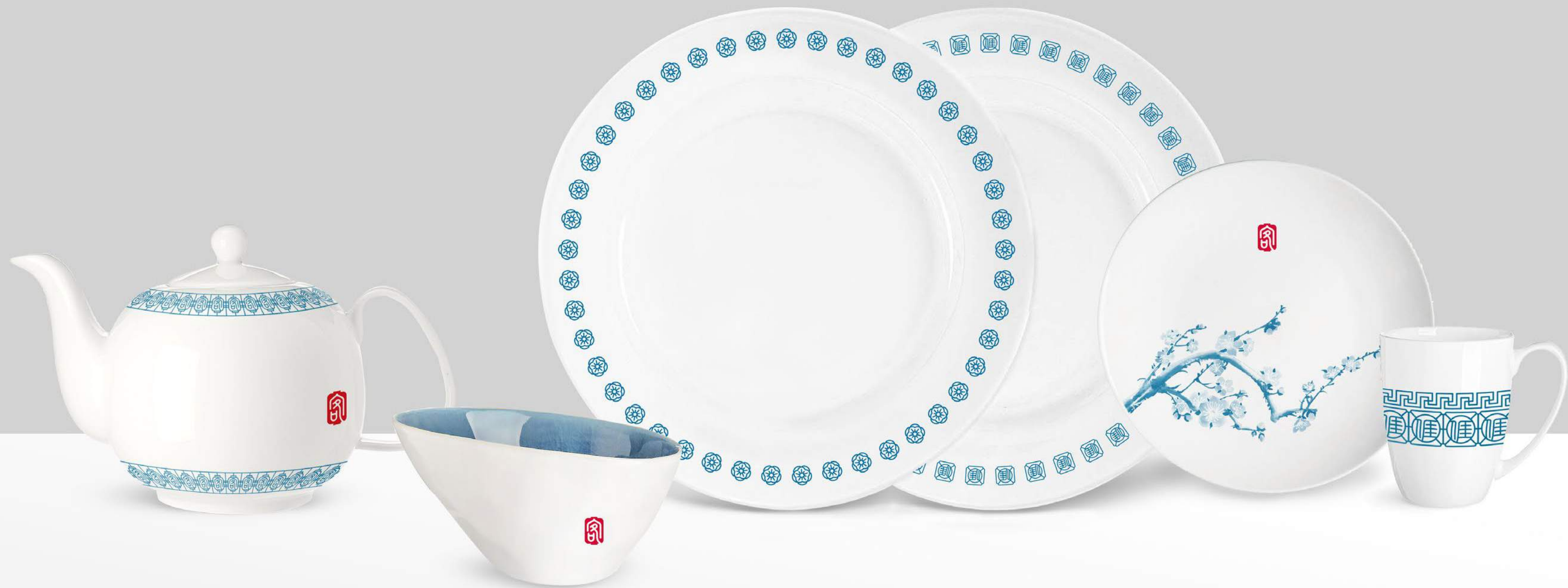


仅为设计演示，具体应用时请根据实际情况及按具体制作工艺要求来调整适合。



12.0 衍生品牌
HAPPY HAKKA

12.4 HAPPY HAKKA 衍生品
12.4.2 瓷器衍生品



12.0 衍生品牌
HAPPY HAKKA

12.4 HAPPY HAKKA 衍生品
12.4.3 布艺衍生品



本手册中出现的图片仅为示例，如需使用，请联系图片公司购买版权。



P126, P129, P132
图片来源：梅州日报
高讯 摄



P128
图片来源：梅州日报
钟小丰 摄



P152, P156
图片来源：梅州日报
高讯 摄



P129
图片来源：梅州日报
吴腾江 摄



P139, P142, P145, P153, P156
图片来源：梅州日报
钟小丰 摄



P128, P132
图片来源：梅州日报
连志城 摄



P45, P128, P132, P152
图片来源：梅州日报
吴腾江 摄



P108
图片来源：网络



P108
图片来源：网络



P45, P129, P135, P144, P153
图片来源：网络



P94, P126
图片来源：网络



P108
图片来源：网络



P94
图片来源：网络



P142
图片来源：网络



P108, P110, P112
图片来源：网络



P108
图片来源：网络



P108
图片来源：网络



P94, P126, P135
图片来源：网络



P94, P97, P126
图片来源：网络



P94
图片来源：网络

本手册中出现的图片仅为示例，如需使用，请联系图片公司购买版权。



P129
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211173216888



P128
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211143663840



P101, P135
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG2168f317650



P101
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211173216889



P45, P139, P140
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211143663840



P45
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211112450272



P144, P153, P156
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211171188722



P95, P128, P133, P138, P142
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211112445896



P169
图片来源：www.vcg.com
编号：VCG211112445824



P94, P129
图片来源：网络



P94, P96
图片来源：网络



P45, P147
图片来源：网络



P128
图片来源：网络



P129
图片来源：网络



P129
图片来源：网络



P152
图片来源：网络

版本说明

设计 & 编订：
Atelier VIA （上海）
梅州市城市规划设计院

编订日期：
2019.10

开本：
297x240mm

纸张：
哑粉纸 , 157 g

字体：
Avenir: Book, Regular, Bold
Noto Sans S: Regular, Bold

颜色：
PANTONE 1795CP
PANTONE Process Black CP

图片版权说明：
本手册中出现的图片素材仅为方案示例，
未经许可，不可用作其他用途，如需使用，
请联系图片提供机构购买版权。

图片出处：
网络
华盖 Image
梅州日报社

© 2019 梅州市

在此特别感谢：

梅州市委市政府
梅州市自然资源局
梅州市城市规划设计院

以及在本次梅州城市 CI 设计项目中：
所有参与的人员和机构，
所有给予项目支持和帮助的人员和机构，
未来在执行阶段的所有参与人员和机构。

在本设计手册中,城市 CI 系统既作为规范,也作为一个可以广泛拓展的框架指导。从字体,样式,颜色,风格,到丰富提炼的城市设计元素,最终构成了一个系统性的设计工具。我们将这个工具交给您,也请您负责使用和创造性地使用它! 城市管理机构,城市服务机构,以及市民,新市民,协会和组织以及投资者和企业都应该参与到这项构建梅州城市身份, 打造梅州城市品牌的过程中。为了取得成功,设计指导手册具有规范化的约束力, 在一段时间的应用普及后,城市 CI 也将逐步释放出其效力, 成为打造梅州城市品牌的强有力的工具。通过对本次城市 CI 系统的研究与建立,将为城市的可持续发展打下良好的基础,同时这也是未来城市发展的重要品牌资产积累。

