

梅州市商务局文件

梅市商务〔2019〕113号

梅州市商务局关于印发《梅州市商贸物流业 发展规划（2019-2025年）》的通知

各县（市、区）人民政府、市有关单位：

为全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实中央、省关于实施乡村振兴战略的决策部署，建立和完善我市商贸物流服务体系，进一步提升商贸物流发展水平。根据《市政府工作会议决定事项通知书》（梅市府办会函〔2018〕321号）、《督办通知书》（梅市府办督〔2019〕4号）精神，我局联合市发展和改革委员会、市邮政管理局编制了《梅州市商贸物流业发展规划（2019-2025年）》。该规划已经市

人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向我局反映。



(联系人：袁谭嘉 电话：0753—2256673)

公开方式：主动公开

抄送：省商务厅

梅州市商务局办公室

2019年11月29日印发

梅州市商贸物流业发展规划（2019-2025年）

商贸物流是指与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的物流服务活动。为进一步促进我市商贸物流业发展，提高流通效率，降低物流成本，引导生产，扩大消费，结合国家《商贸物流发展“十三五”规划》、《梅州市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》和梅州市商贸物流发展实际，重点对《梅州市流通业发展规划》（2008-2020年）中促进商贸物流发展方面的相关规划设计和工作部署进行修订补充，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展现状。

“十三五”期间，我市商贸物流业发展规模保持平稳增长势头，商贸物流体系逐步形成，信息化、现代化水平显著提高，服务功能不断拓展，对地区经济增长的贡献逐渐提升，为推动本地经济提质增效发挥了基础性、先导性作用。

1、产业规模不断壮大。

批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及货物贸易迅速发展，对拉动经济增长、带动消费升级的作用日渐凸显，已成为我市经济和社会发展不可或缺的重要动力之一。2018年，梅州市社会消费品零售总额726.49亿元，比2011年增长94.9%，其中，批发和零售业、住宿和餐饮业销

售额分别为 677.60 亿元、48.89 亿元，比 2011 年分别增长 96.8%、71.9%。限额以上批发零售企业法人 180 家，比 2011 年增长 65.1%，限额以上住宿业和限额以上餐饮业法人 65 家，比 2011 年增长 25.0%。货物进出口总额 23.58 亿美元，比 2011 年增长 72.7%。物流业增加值 21.85 亿元，占地区生产总值的比重为 2.0%，比 2011 年增加 1.5 个百分点；占服务业增加值的比重为 3.9%，比 2011 年增加 2.5 个百分点。电子商务交易总额 258.2 亿元，比 2014 年增长 158.2%。快递业务量 4588.39 万件，比 2014 年增长 102.4%，快递业务收入 5.10 亿元，比 2014 年增长 367.9%。

2、基础设施日趋完善。

交通运输基础设施日趋完善。至 2018 年，全市公路通车里程达 18826 公里，公路密度达 118.6 公里/百平方公里，其中高速公路 567 公里、国道 833 公里、省道 2251 公里、县道 772 公里、乡道 10768 公里、村道 3633 公里；全面实现“县县通高速”、“镇镇通三级路”、“村村通硬化路”，公路客运量和货运量分别达到 3016 万人次和 8812 万吨；建制村通邮率达 100%、通班车率达 95.4%。同时，以铁路、民航、航运等为重点的内外一体化交通基础设施体系建设逐步完善。铁路建设不断推进，已通普通铁路 2 条 246 公里，普铁客货运输可达广州等 7 个省会城市和 40 多个市、县（区），在建高速铁路 1 条，里程 72 公里；梅州梅县机场已开通 12 条航线，

通达 18 个国内外城市，旅客吞吐量突破 50 万人次。梅州境内有韩江、梅江、汀江、石窟河等大小河流 19 条，辖区航道里程达 830 公里，其中 V-VII 级以上等级航道 204 公里，年货运量约 500 万吨。物流基础信息设施日趋完善，全市拥有移动电话用户 441.7 万户，其中 4G 电话用户 292.6 万户。互联网宽带（固定）用户 105.45 万户。国际贸易“单一窗口”国家标准版推广建设不断推进。大、中型物流企业进一步加强物流信息化建设，加快应用 GPS 和信息化管理系统，有效促进了与商贸业和制造业的信息交换和互动。

3、服务能力逐步提升。

我市积极加快物流业主体培育和资源整合步伐，引导物流企业整合优化服务功能，初步形成了梅州 EMS、鹏安、金三和等一批所有制多元化、服务网络化和现代管理，集装卸、运输、仓储、分拨、信息处理、货运代理于一体的龙头物流企业。电商进农村综合示范创建深入开展，平远、五华、大埔和梅县区等 4 个县（区）积极开展国家、省级电子商务进农村综合示范工作，不断加快电商服务站点、物流服务中心等建设，补齐农村电商物流公共服务短板，有效推动了农村物流及社会综合发展。邮政快递服务水平不断提高，“快递入区”、“快递下乡”工程有序推进，快递末端服务网点设置实现乡镇全覆盖，智能快件箱、智能手机投递客户端等便民设备和 APP 得到推广使用。至 2018 年，全市共有货运物流企

业 246 家，货运车辆 11749 辆，冷链运输汽车 36 辆，冷藏冻库 152 个。建有 7 个县级电商公共服务中心，示范县还建成 43 个镇级农村电商服务站，560 个村级电商服务点。邮政系统共有 7 个县级邮件快件处理中心，邮政服务营业网点 159 处，乡镇投递部 107 个，村邮站 430 个。民营快递企业 54 家，快递末端服务网点 431 个，快递投递汽车 469 辆，三轮车 406 辆。云柜、丰巢在全市 160 个小区建成 200 组智能快件箱，格口数 19587 个。商贸物流服务范围和功能不断拓展，便民利民服务水平逐步提升。

4、发展环境持续优化。

梅州市深入贯彻落实国家《商贸物流发展“十三五”规划》、《广东省农村物流建设发展规划》（2018-2022 年）、《广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》，先后制定了《梅州市流通业发展规划》（2008-2020 年）、《梅州市农村物流建设发展规划（2018-2022 年）》，出台了《梅州市推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级实施方案》等政策措施，强化规划引领，细化工作措施，扶持物流业、快递业发展。商贸物流业基础性工作扎实推进，标准化和信息化建设稳步实施，人才培育培训工作进一步加强，商贸物流发展环境持续优化。

（二）发展瓶颈。

1、商贸物流企业竞争力不强。

与珠三角经济发达地区的商贸物流企业相比较，我市商贸物流企业的发展规模和服务能力还存在较大差距，未能完全满足我市社会经济发展需要。从企业发展规模来看。本地物流企业缺乏龙头企业，小、散、弱等现象仍然存在。同时，由于企业间压价竞争，拼成本、拼价格，盈利模式同质化现象严重，也制约了我市商贸物流企业进一步做强做大。从企业服务水平来看。我市商贸物流业发展处于起步阶段，行业准入门槛低，大多数物流企业只能简单地提供运输和仓储等单项或分段服务，在提供适合用户需求的高水准、系列化、全流程的增值服务方面能力不够。

2、商贸物流成本重效率低。

一方面，由于我市综合交通运输网络、物流园区、仓储冻库等基础设施建设相对滞后，冷链物流覆盖面不广，产品损耗情况突出，加上地处粤北地区，远离商贸物流中心城市，运距长、环节多等因素影响，导致综合物流成本重。以目前我市主要农业产业金柚的物流成本占比为例，总体上，物流成本占10-20%，甚至更高。另一方面，大部分中小型商贸物流企业仍采取传统劳动密集型的作业方式进行线下操作，加之物流设施设备更新不及时、多式联运转运应用程度不高、物流标准化和信息化管理应用水平低等原因，造成物流效率低。

3、商贸物流从业人员短缺。

一是缺乏高端专业人才。大多数商贸物流企业对员工素质要求参差不齐，企业又不愿在员工培养和专业技能培训上加大资金投入力度，导致行业内多数从业人员对商贸物流新兴技术和高端设备的应用接受程度低，不利于充分应用现代信息技术改造提升传统商贸物流行业，提高设备设施的自动化、现代化水平，推动传统商贸物流企业加快转型升级，实现创新发展。二是缺乏一线操作员工。受工作环境、劳动强度、个人发展机遇等因素影响，部份物流企业从业人员大量流失，离职率高。行业一线操作员工紧缺且不稳定，容易造成大宗商品集中上市期“爆仓”现象，也制约了商贸物流企业进一步壮大经营规模。

二、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及中央经济工作会议精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和对广东工作一系列重要指示批示精神，主动对接和服务粤港澳大湾区，按照市委七届六次全会的部署，围绕加快构建“5311”绿色产业体系要求，坚定新发展理念，突出“三进一出”，落实七项主要任务，推动七大重点工程，以提高物流效率、降低物流成本、提升产业效益为重点，着力建立和完善商贸物流服务体系，进一步提升商贸物流发展水平，为推

动“六争六补”，构建“五星争辉”区域发展新格局，打造宜居宜业宜游“世界客都·长寿梅州”，助力乡村振兴发展，加快建成全面小康社会，提供优质商贸物流服务保障。

（二）基本原则。

市场导向，政府推动。坚持以市场为导向，运用市场机制促进商贸物流业健康发展。发挥政府在物流基础设施建设、技术应用、标准推广、服务创新、主体培育等方面的保障作用，完善扶持政策措施，优化商贸物流发展环境。

统筹规划，联动发展。加强对各县（市、区）、城市与农村商贸物流发展的统筹规划，合理布局重大物流基础设施建设，强化跨部门、跨行业、跨县域的商贸物流协同工作机制，以及电子商务与快递物流协同发展机制，不断提高商贸物流发展水平。

区域合作，互利共赢。加强与中国（广东）自由贸易试验区、粤港澳大湾区的对接融入，承接技术转移，参与产业分工。加强与潮汕揭、厦漳泉等城市的深度合作，创新合作机制，拓展合作内容，互利共赢，不断提升梅州市商贸物流开放水平。

典型引导，有序推进。加强商贸流通领域现代物流示范建设，培育壮大本地商贸物流企业，鼓励应用节能降耗技术，创新绿色物流运作模式。充分发挥重点商贸物流建设项目的典型示范带动作用，总结提升经验，扩大示范影响，有序推

动商贸物流业健康发展。

（三）发展目标。

至 2025 年，基本构建城乡协调、产业协同、内外协作的商贸物流网络，初步形成高效便民、协同共享、融合开放、绿色环保的商贸物流发展模式。

—推动构建完备商贸物流网络。依托全市产业集聚区、特色产品主产区，建设枢纽型的快递物流园区 1 个、农产品加工冷链仓储物流园区 1 个。每个县（市、区）至少建设 1 个县级物流分拨配送中心，每个中心镇建设 1 个乡镇综合性物流服务站，建制村实现电商寄递配送全覆盖。

—推动实现商贸物流降本增效。社会物流费用率降低到 12%左右，重点物流企业货损率下降 30%，综合物流成本降低 15%，服务质量和效率明显提升。

—推动提高商贸物流发展水平。促进商贸标准化和信息化水平显著提高，商贸流通领域托盘标准化水平大幅提升，重点商贸物流企业标准托盘使用率达到 80%以上，先进信息技术应用取得明显成效，企业竞争力持续增强。

—推动优化商贸物流营商环境。政府管理与服务方式更加优化，法治化营商环境更趋完善。

三、主要任务

（一）加快商贸物流网络建设。

以满足消费升级、产业转型、城市发展为目标，加快构

建物流园区、物流分拨配送中心（快件处理中心）、末端配送网点为主的三级商贸物流网络。聚集和优化我市物流生产发展要素，推动快递物流企业整合资源，合理规划建设若干物流园区，形成支撑我市商贸物流发展的物流园区网络。加大招商力度，引进大企业、建设大平台、形成大网络，着力引进一批跨区域、跨行业的大型商贸物流企业，重点是加强与顺丰速运、京东物流、“三通一达”、林安物流等大型物流企业合作，在电子信息、电声、陶瓷、家具、中医药等产业聚集区，食品、水产、农副产品、富硒产品等特色产品优势突出的地区，大型商贸集散地周边，以及电子商务集中区内建成一批专业化物流分拨配送中心（快件处理中心），构建物流分拨配送中心网络。促进城市物流和农村物流的高效衔接，加强城乡物流网络建设。支持深圳怡亚通供应链等供应链龙头企业加强与各级供销社合作建立星链生活超市惠农服务站，设立双向流通终端渠道，打造覆盖梅州广大县域及农村地区的平台型综合服务网络。支持邮政、快递物流企业在松源镇、雁洋镇、华城镇等基础条件好、区位优势明显、具备一定辐射能力的中心镇，整合资源建设乡镇综合性物流服务站点和末端配送网点，打通城乡商贸物流通道，畅通“梅州柚”、“嘉应茶”、“客都米”、“平远橙”以及品牌长寿食品富硒水、富硒蔬菜等好产品“走出去”销售运输渠道。加快农产品市场流通，助力粤港澳大湾区“菜篮子”建设，将我市

打造成为粤港澳大湾区“菜篮子”供应基地。鼓励和支持快递物流企业打造经典路线，沿梅州-珠三角、梅州-潮汕揭、梅州-厦漳泉等线路开办新站点，实行专线运营和货物定点集散。

专栏 1 商贸物流网络

商贸物流园区： 我市与外部区域之间物流交换的枢纽节点，作为全市物资集聚和物流组织的中心。

物流分拨配送中心： 承担区域内物流组织与管理，支撑物流各类物资的中转仓储和分拨配送。

乡镇物流综合服务站： 商贸物流网络中的基层网点，实现农村末端物流的有效集聚与有序配送，解决农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”问题。

（二）加快商贸物流基础设施建设。

围绕“对接粤港澳大湾区，融入珠三角2小时经济生活圈”的目标，发挥地处粤闽赣三省交界的特殊区位作用和高铁开通带来的区位优势，落实五年交通大改善战略，推动一批对接粤港澳大湾区、海西区和经汕潮揭、赣南闽西的出省出海大通道建设。建成以高（快）速铁路、高速公路和机场为主骨架、主枢纽，干支相连、城乡一体、外联内畅、快速对外的现代化综合交通网络。促进梅州梅县机场航线优化调整，提升我市航空服务水平和市场竞争力。加强对外交通连接，构建完善高速公路骨架网，扩大高速公路覆盖面，提高高速公路服务能力和通达水平。同步推进国省道改造和“四

好农村路”建设，加快推进对接产业园区、城（镇）区、农业基地、旅游景区等重点经济网络线路建设，全力改善城乡通行条件。以梅汕高铁通车为契机，加快规划推进梅州至龙川等高铁建设，联通厦漳泉城市群，尽快融入全国、全省高铁网络，快速衔接粤港澳大湾区。推进大埔至潮州港、梅县松棚铁路货运站场、蕉岭铁路货运专线等货运铁路（站场）项目建设，改善铁路货运交通条件，提升物流服务质量水平。加强城市配送中心建设，推动位于城市或城乡结合部的货运场站转型为社会化配送中心，完善配送停靠和装卸设施。加强人工智能、物联网、充电桩等新型基础设施建设。

专栏 2 立体化综合交通枢纽

优化调整机场航线：加快梅州梅县机场迁建前期工作，有序加密或开通北京、上海、广州、深圳及香港、新加坡等航班航线，积极发展通用航空。

构建完善高速公路骨架网：建成梅平、大潮、东环、华陆、丰华等五条高速公路，加快平武、梅潮、大丰、平蕉大、梅县至永定、五华至惠东等高速公路的规划建设，增加出省出海大通道。

改造提升国省道建设：改造提升 100 公里国省道，启动 G205 线、G206 线梅州城区等改线工程，推动罗乐大桥连接线建成通车。

规划建设高铁货运铁路：加快推动梅漳厦高铁、瑞梅铁路、大埔至潮州港疏港铁路、蕉岭铁路等货运专线规划建设。

（三）加快商贸物流标准化和信息化建设。

推进物流信息技术应用和标准化建设，构建多层次物流

信息服务平台，发展经营范围广、辐射能力强的综合信息平台、公共数据平台和信息交易平台。加快形成覆盖仓储、运输、装卸、搬运、包装、分拣、配送等环节的商贸物流标准体系，鼓励和引导企业主动应用国家标准。以“互联网+”为驱动，引导互联网+物流创新发展。推动适应电子商务、连锁经营、共同配送等现代流通方式发展的商贸物流设施设备标准化、服务标准化和信息标准化。加快构建以标准化托盘为中心的物流体系，带动周转箱、叉车、货架等设备标准化。大力推行“物联网+商贸物流”，推广应用云计算、大数据、人工智能、机器人、无线射频识别等先进技术，提高现代化商贸物流管理水平。

（四）加快商贸物流绿色化建设。

加大绿色物流装备、技术、仓储等设施推广使用力度，完善再生资源回收体系，促进资源循环利用，推动我市商贸物流绿色发展。引导企业创新绿色物流运作模式，通过信息技术优化物流资源配置和仓储配送管理，实现节能降耗。鼓励物流企业建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备。发展绿色仓储，建设节能环保绿色物流园区，加强仓库建筑创新与节能减排技术应用。推广节油技术和绿色节能运输设备，鼓励快递物流企业使用新能源汽车、经济型节油车、轻量化起重搬运设备。推进一批充电站、充电桩规划建设，推广可循环利用、可降解的新型包装材料，

使用绿色循环低碳产品。

（五）加快商贸物流国际化建设。

推动国际物流发展，重点支持本地大型商贸物流企业在广东（广东）自由贸易试验区、粤港澳大湾区建设物流中心，承接商贸物流技术转移项目。加快推进跨境说粤东总部基地项目建设，支持五华优品 O2O 体验馆等电商新模式发展，大力发展跨境电商，助力外贸进出口实现持续稳定发展。发挥广东欣红公司在美国设立海外仓的示范带动作用，引导和鼓励有条件的企业科学规划、有序建设海外物流基础设施，打造具有较强辐射能力的公共海外仓。鼓励本地商贸物流企业与国内外先进企业加强合作，提升商业创新水平和现代服务理念，实现结构升级和服务能力提升。鼓励有条件的商贸物流企业“走出去”和开展全球业务。

（六）加快商贸物流信用体系建设。

推广应用规范统一的信用评价办法，建立信用评价长效机制。将商贸物流企业行政许可、行政处罚、经营异常名录和严重违法失信企业名单（黑名单）、抽查检测结果等信息，通过全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统、“信用广东”网站等进行归集公示。引导物流园区、物流信息平台、电子商务企业等建立对入驻商户和上下游企业的信用评价机制，倡导企业诚信经营。充分发挥行业组织作用，为商贸物流企业和从业人员提供政策、法律、咨询、市场信

息等配套服务，增强商贸物流企业和从业人员的诚信意识和风险防范意识。

（七）加快商贸物流创新引领建设。

创新创造是企业发展的内生动力，鼓励商贸物流企业在经营运作谋划、物流线路设计、车辆综合调配、物流仓储管理、运营数据化提升等方面积极创新，挖掘企业创新创造潜力。整合优化我市商贸流通行业资源，多层次、多渠道、多方位加强与行业先进企业的深度合作，进行管理方式创新、经营模式创新、运输模式优化等创新。探索适合企业发展、区域流通效率提升、仓储物流管理高效的新模式，大力推行“物联网+商贸物流”，进一步加强商贸物流创新引领建设，形成以创新谋发展、创新促发展、创新引领发展的商贸物流发展新格局。

四、重点工程

（一）城乡物流网络建设工程。

通过招商引资、本地培育和资源整合等形式，支持有实力的商贸物流企业建设改造一批综合型和专业型的物流分拨配送中心，构建有序集散和高效配送的物流分拨配送中心网络。重点推动梅州•国家级现代农业产业园、梅州市现代农资物流配送中心、五华县特色农产品加工冷链分拣配送中心、兴宁市毅德商贸物流城、村之翼现代农业物联网产业园、喜

多多电子商务科技园等项目建设落地。推进与中石化、顺丰速运等的深度合作，搭建大宗供销、基地直采、超市专柜、社区直供等销售网络。推动农商互联完善农产品供应链，促进农产品流通企业与新型农业经营主体进行全面、深入、精准对接，实现联产品、联设施、联标准、联数据、联市场，重点以与 SPAR 中国等企业的合作为契机，积极推动优质名牌产品拓展全国性营销网点和全球供应链市场。完善城市配送网络，以梅州成为广州首批设立的 4 个粤港澳大湾区“菜篮子”产品配送中心之一为契机，加强与广州市合作共建，依托中国供销粤东农批、梅州自家人蔬菜基地、乐得鲜蔬菜基地、汉光超顺农旅园（黄龙基地）等大宗商品集散中心和蔬菜供应基地，建设改造成集公共仓储、加工分拣、区域配送、信息管理等服务功能于一体的社会化配送中心。完善末端配送网络，推动邮政、供销社、市县两级商贸物流企业等加强合作，整合村邮站、村供销社、快递物流网点、电商服务站、乡村“幸福驿站”等网点资源，发展“多站合一、多点合一、服务一体化”运营模式，畅通配送末端“毛细血管”。推进物流配送渠道下沉，加快建设商业设施、社区服务机构、机关事业单位、大学校园配送场地，完善配送自助提货柜等设施布局。

（二）商贸物流园区建设工程。

发挥政府引导、市场主导作用，各县（市、区）、各有关部门要统筹规划商贸物流发展，对符合土地利用总规划和国家产业政策的商贸物流园区建设项目予以倾斜支持。在城市中心、交通枢纽、经济开发区和工业园区有序规划建设大宗生产资料物流基地和物流园区，为本地商贸物流企业集聚提供载体支撑，促进产业适度集聚。加快广铁物流园、市级快递物流园、大埔县物流园区、五华县农产品加工冷链仓储物流园区、梅州海吉星农产品商贸物流园等项目建设进展。加强物流园区公共基础设施建设，完善多式联运和集疏运体系，提高仓储、中转及配送能力。加强物流园区经营管理，建立以市场化运作为主，规划引导、依法监管、协调服务相结合的园区开发建设模式。支持物流园区拓展服务功能，提供供应链设计、设备租赁、法律咨询、信用评价等商务服务。加强物流园区与外部交通网络的有效连接，鼓励物流园区之间、物流园区与产业园区、商品市场、公共平台之间加强合作，发展“电子商务+快递物流+仓储”一体化产业园区运营模式，实现联动发展。

（三）电子商务物流工程。

针对电子商务全渠道、多平台、线上线下融合等特点，依托铁路、公路、航空、邮政等合作网络，完善电子商务物流布局，构建连接城乡、覆盖全国的电子商务物流体系。加快推进电子商务与快递物流协同发展，主动适应电子商务与

快递业务发展需求。以推进国家、省级电子商务综合示范项目为抓手，争取更多的县（市、区）成功申报，重点推动平远、五华等国家、省级综合示范县建设和改造升级县域电商运营中心，配套建设集约化快递物流集散中心，延升展示交易、仓储配送、加工包装、快递分拣等综合性服务功能，充分发挥示范带动作用。推动落实国家邮政局、商务部、供销总社等七部委联合出台的《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》，支持邮政、快递物流企业和龙头农电商企业深度合作，整合网点资源和拓展服务功能，提高快递物流网点覆盖率。鼓励和支持十记果业、客天下等龙头农电商企业重点在推动农产品上行、工业品下行以及打通农村物流配送“最后一公里”方面加强与大型供应链企业的合作，融合优势资源，让梅州的优质农产品搭上“供应链+”快车，促进惠农富农，助推乡村振兴发展。支持电子商务企业与社区便利店合作开展“网订店取（送）”。支持商贸物流企业拓展服务功能，提升服务能力，在配送中心建设、网点开发、车辆保障、物流服务等方面加大投资和改造力度，开发专业化、个性化服务，满足差异化需求，提升用户体验。

（四）冷链物流建设工程。

加大对农产品主产区冷链物流建设项目的扶持力度，以中央、省冷链物流发展和商贸流通项目为抓手，鼓励广东顺兴种养、广东李金柚、向丽鲜客等一批大型农产品生产加工、

冷链物流、商贸服务企业改造、新建一批公用型果蔬菜预冷库、肉类冷链物流中心、储存保鲜库等适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。引导商贸物流企业使用各种新型冷链物流装备与技术，推广仓库屋顶光伏发电、冻库节能技术的集成运用、全程温度监控设备，完善产地预冷、销地冷藏和保鲜运输、保鲜加工的流程管理和标准对接，逐步实现产地到销地市场冷链物流的无缝衔接，降低损耗，保障商品质量安全，服务解决我市外销生鲜农产品的仓储和运输问题。

（五）商贸物流标准化工程。

通过“典型引领、示范带动、由点到面、全面推进”的方式逐步推动商贸物流标准化建设，充分发挥我市商贸物流标准化试点城市建设项目的辐射带动作用，引导全行业提高标准应用水平、经营管理水平、产品质量水平和从业人员资质水平，整体提高我市商贸物流业标准化水平。以标准托盘（1200mm×1000mm）及其循环共用为切入点，重点支持和鼓励深华药业、旺兴达、卡莱等行业龙头企业使用符合国家标准《联运通用平托盘主要尺寸及公差》（GB/T2934-2007）、《联运通用平托盘性能要求和试验选择》（GB/T4995-2014）的托盘，示范带动提高各行业标准托盘普及率。鼓励和支持有条件的商贸物流企业购置托盘、运输车辆、叉车、集装箱等标准化设备，在包装、装卸、搬运、运输作业等环节推进物流作业标准化，提高供应链效率。

（六）商贸物流信息平台建设工程。

以广梅共建省级大数据产业园、广东 115 科技为先行者，充分利用穗梅共建等契机，大力招引互联网企业在梅州设立数据存储中心，将大数据存储环节向梅州转移，推动梅州成为粤港澳大湾区商贸、物流等大数据信息平台的数据备用存储后台。支持商贸物流企业与生产企业、批发零售等企业通过共用信息系统，实现数据共享、资源共享和信息互通，构建多层次商贸物流信息平台。推动整合本地重点助农服务综合平台、共享物流系统、同城配送服务平台、ERP 信息管理系统等资源，建设统一的城乡物流配送公共服务信息平台，拓展交易撮合、信息发布、跟踪追溯、信用评价等综合性服务功能，提升采购、交易、运作、管理、结算等全流程服务能力，为商贸物流企业特别是中小企业提升组织化和信息化水平，降低交易成本提供有利条件，实现规模化运输，减少车辆空载率，提升物流效率。

（七）龙头企业和品牌培育工程。

支持传统商贸物流企业转型升级，通过技术创新、服务创新和模式创新，不断提升物流服务的专业化水平，打造核心竞争力，重点培育 10 家本地商贸物流龙头企业。鼓励商贸物流企业，采用参股、兼并、联合等多种形式，整合资源和利益共享，实现企业的规模化、集约化发展，提升服务能力

和市场竞争能力。支持龙头企业通过整合物流供应链资源，发展仓储、配送、分销、信息等多功能复合新型的商贸物流业态。重点培育和打造一批创新活力强、发展潜力大、示范和带动作用明显的商贸物流企业品牌、服务品牌、园区品牌，提升整体品牌影响力，辐射带动商贸物流相关行业发展。

五、保障措施

（一）加强统筹协调。

加强部门间的政策协调和工作配合，建立由商务、发改、交通、财政、自然资源、农业农村、邮政管理、工信、市场监督管理、供销社等部门共同参与的商贸物流工作协调机制，形成工作合力，加强对商贸物流相关规划、物流园区建设、重大项目建设、政策扶促等方面的工作统筹协调。

（二）加强政策扶持。

加大财政资金支持，积极争取中央、省财政相应专项资金。研究出台我市促进商贸物流发展政策措施，每年由财政统筹安排一定数额的专项资金，引导社会资本投入物流园区、冷链物流、城乡配送网络、公共信息平台等项目建设。落实减税降费政策，降低企业税收负担。抓好清理和规范商贸物流领域行政事业性收费政策落实。落实商贸物流业用地政策，将商贸物流设施用地纳入下一步国土空间规划中，保障商贸物流业发展用地，支持商贸物流新业态、新模式发展用地。支持社会资本、基金、银行金融等投入到商贸物流领域，为

商贸物流行业的初创企业、高成长企业提供金融支撑，壮大经营规模，加快发展步伐。

（三）加强人才培养。

落实“人才新政 20 条”，实施紧缺人才引进计划。着力完善专业人才培养体系，通过学历教育、职业教育、继续教育、社会培训等多种方式培养市场急需的商贸物流管理人才和技术操作人才。加强校企合作，积极开展职业培训，职业院校可采取“订单式”人才培养模式，与企业共同研究制定人才培养方案，校企共同组织针对性教学，确保学以致用，全面提高物流从业人员业务素质。以提高实践能力为重点，开展物流标准化、电子商务物流、冷链物流等重点领域技能培训，提高管理和操作能力。

（四）加强组织实施。

各县（市、区）、各有关单位要切实加强组织领导和统筹协调，明确工作分工，狠抓工作落实。市商务局要加强对本规划实施情况的跟踪分析、指导评估和监督检查，确保本发展规划的各项任务落实到位。

工作任务分工表

序号	重点工作内容	牵头单位	配合单位
1	加快商贸物流网络建设	市发改局	市商务局、市邮管局、市自然资源局、市农业农村局、市供销社
2	加快商贸物流基础设施建设	市交通局	市发改局、市邮管局、市自然资源局
3	加快商贸物流标准化和信息化建设	市商务局	市工信局、市邮管局、市市场监督管理局
4	加快商贸物流绿色化建设	市商务局	市邮管局、市交通局
5	加快商贸物流国际化建设	市商务局	市邮管局
6	加快商贸物流信用体系建设	市商务局	市邮管局、市发改局、市交通局、市市场监督管理局
7	加快商贸物流创新引领建设	市商务局	市邮管局
8	城乡物流网络建设工程	市商务局	市发改局、市交通局、市邮管局、市自然资源局、市农业农村局、市供销社

9	商贸物流园区建设工程	市商务局	市发改局、市邮管局、市自然资源局
10	电子商务物流工程	市商务局	市邮管局、市农业农村局、市供销社
11	冷链物流建设工程	市商务局	市邮管局
12	商贸物流标准化工程	市商务局	市邮管局、市市场监督管理局
13	商贸物流信息平台建设工程	市商务局	市工信局、市邮管局、市供销社
14	龙头企业和品牌培育工程	市商务局	市邮管局、市交通局