

工作简报

〔2020〕第 7 期

（总第 44 期）



梅州市开展“美丽梅州·美好家园”

三年行动工作指挥部

2020 年 05 月 28 日

寿乡生态 蕉岭精品

5 月 18 日，市“两美”办督查组一行前往蕉岭县，现场检查该县开展美丽生态提升、建设美丽乡村精品旅游项目有关情况。督查组现场参观了蓝坊镇龙潭飞瀑、石湖青檀古树园等旅游景点建设。

自“两美”行动开展以来，蕉岭县蓝坊镇龙潭村以“天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美”为目标，依托世界长寿乡品牌，奋力打造长寿乡中乡美丽乡村精品旅游线路。重视保护和利用自然生态资源，开发乡村旅游景点，打造了龙潭飞瀑、石湖青檀古树园等人们休闲娱乐，放松心情，亲近大自然的好去处。结合农村人居环境整治，充分利用古树资源优势，坚持规划先行，引领“微提升、微整治、微开发”，通过政府主导、理事会牵头、乡贤捐资、群众投劳等形式，累计投入资金 280 多万元，以青檀古树景观为核心，建设了

坡头、湿地湖、花境坡、慢行步道、景观亭等一系列健身休闲、观光游览设施，建成了集生态保护、休闲观光于一体的青檀古树园，营造了高品质的自然环境和生态绿色空间，使之一跃成为最具本土“乡愁印记”的美丽乡村精品旅游线，在保护利用的基础上，实现了生态和人文的深度融合。

同时，蓝坊镇以景区化理念规划打造乡村，抓好“四好农村路”美化绿化，让农村公路成为美丽风景线。充分利用县道 X045 线沿线山清水秀、自然生态环境优美的优势，在 X045 线峰口至石中村沿线种植梅花，打造“十里梅廊”，达到“日见花海，夜见灯景”的效果。

蕉岭县充分利用生态资源优势，在开展美丽生态提升、打造精品旅游路线方面取得了突出成就，精雕细琢，打造了属于蕉岭的生态精品。

大埔县：着力打造康养文旅融合之星

5 月 20 日，市“两美”办督查组一行前往大埔县开展“两美”工作督导检查。现场检查了大埔县百侯镇美丽镇区建设情况。

大埔县全面贯彻落实县委关于打造“梅州市康养文旅融合之星，建设宜居宜业宜游生态县”的工作部署，通过“两美”行动扎实推进旅游道路、特色民宿、景区公厕、生态停车场、特产商店等景区综合环境大提升。依托 4A 级旅游景区平台和古镇深厚的人文底蕴和资源禀赋优势，积极打造基础设施完善、环境整洁优美、风气健康向上、文化生活丰富

的“美丽镇村”，突出项目建设抓手，全力推进文旅产业快速健康发展，取得显著成效。

一是突出高起点规划，着力彰显古镇魅力。结合镇情实际，认真梳理镇域人文、农业、古民居、红色历史等优势资源，不断充实完善《百侯镇旅游产业规划》。邀请具有相关资质和人文情怀的专业企业团队，对镇旅游精品线路进行规划设计，科学编制游览线路，致力将古民居观光、民俗文化展演、田园采摘等景观节点串联成线，充分展示百侯作为中国历史文化名镇独特的人文魅力。

二是突出高质量建设，着力完善设施配套。借助举办“乡村复兴论坛·大埔峰会”难得机遇，持续加大景区文化氛围提升、配套服务优化、丰富观光体验等相关项目建设力度，扎实推进景区提质扩容，先后实施完成了增蕴大道绿化提升、三十六巷精品线路景观打造及景观灯布置、镇区部分民居外立面改造及侯南、侯北主干道景观提升、笙曹筱筑侯宝斋艺术馆、朱德指挥部旧址与影剧院修缮活化利用工程和三十六巷、侯南骑楼老街、影剧院、笙曹筱筑管线整治等项目工程，公共基础设施配套进一步完善，景区面貌焕然一新，旅游综合服务功能显著提升。

三是突出高效能开发，着力增强发展动能。加快转变以镇政府为主导的景区开发运营模式，积极探索“政府搭台，企业唱戏”模式，引进企业和社会力量合作开发，成功引进深圳侯宝斋文化传媒集团打造了侯宝斋（百侯）艺术馆，初步确定了与墨缘轩书画培训中心合作打造继志堂创客空间、

与禾肚里（梅州）旅游文化管理有限公司共同打造企南轩特色民宿、与梅州市电视台合作经营开发百侯古镇旅游景区等投资事宜，进一步推进古镇文旅产业向专业化、市场化方向发展。

报：市委常委、副市长，政协主席，人大副主任，政协副主席，市委办、市人大办、市府办、市政协办、市纪委办，陈亮、张德汪同志。

送：各县（市、区）、市直有关单位。
