附件4

梅州市特色小镇发展指引

| 序号 | 名称 | 规划面积  （平方公里） | 主导产业 | 发展方向 | 创建要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 梅江东山健康小镇 | 4 | 高端医疗、养生保健、文化旅游 | 发展文化旅游体验、高端医疗、养生保健等文旅康养产业，构成产、学、研一体化的医疗产业链条，建设“产城人文旅”融合发展的特色小镇。 | 按照《广东省特色小镇创建导则》进行创建，其中，三年创建期内应完成固定资产投资15亿元以上（商品住宅项目除外），历史文化类小镇总投资额不低于10亿元，特色产业投资占比不低于50%，主导产业产值年均增速应达到10%以上。 | 2017年8月纳入第一批省级创建名单 |
| 2 | 梅县雁洋文旅小镇 | 5.66 | 文化旅游、足球 | 深入挖掘红色文化、客家文化、足球文化、生态文化等资源，加快完善文化旅游、农业旅游、休闲旅游产业链，打造生态保护与旅游发展互促互融、新型城镇化与文化旅游产业有机结合的小镇。 |
| 3 | 丰顺隍潮客小镇 | 3.02 | 文化旅游、康养、温泉度假 | 结合山地森林、温泉、滨水等自身资源，引进专业医疗康养设施，建设综合性、多功能的康养旅游区和生态居住区，重点强化“康体疗养、温泉度假、商业购物、生态宜居、文化体验”功能，打造集健康医养、健康悠谷、健康社区于一体的小镇。 |
| 4 | 东升物联网小镇 | 3.39 | 物联网 | 以电路板和智能传感设备制造为基础，积极引进金山云等国内外知名物联网龙头企业，加强物联网技术创新孵化，促进物联网科技服务与文化旅游、医疗康养、现代农业等地区特色产业融合。 | 2018年8月纳入第二批省级创建名单 |
| 5 | 梅县南寿峰南药小镇 | 3.54 | 南药、养生养老、旅游度假 | 以南药资源为基础，构建集南药培育、种植、加工、研发、旅游、科普、保健等功能完善、全方位立体式的特色产业生态圈，打造成为客家南药谷和养生养老胜地。 |
| 6 | 兴宁玖崇湖温泉小镇 | 3.1 | 温泉休闲度假 | 依托温泉、山水资源及中国围龙屋之乡的地域文化特色，聚焦新兴业态和高端服务，深挖、延伸、融合产业、旅游和社区功能，打造产业、文化、旅游三位一体的健康养生温泉度假特色小镇。 |
| 7 | 梅江珠宝  小镇 | 3.3 | 珠宝生产、设计、研发、销售等 | 以客家文化为魂、珠宝产业为核心，打造成为以梅州客家文化为依托的世界珠宝文化谷、辐射粤闽赣边区的区域性核心珠宝产业聚集区。 |
| 8 | 五华横陂  足球小镇 | 0.8 | 足球 | 依托足球文化资源优势及浓厚的足球氛围、群众基础，规划建设标准足球场、酒店公寓、精英足球学校、球迷酒吧街和全民健身设施等，打造成集训练、比赛、运动、休闲、娱乐于一体的足球产业基地。 | 按国家体育总局和省导则要求创建 | 2017年8月被体育总局列入国家首批运动休闲小镇试点 |
| 9 | 高新区绿色创新小镇 | 3.6 | 生物医药、食品饮料、高端制造、大数据等 | 依托高新区现有产业体系，借力穗梅产业共建，发展生物医药大健康、绿色食品饮料等主导产业，打造以绿色健康、绿色制造、绿色智慧、绿色金融等产业为支撑的绿色工业小镇。 | 按照《梅州市特色小镇创建导则》进行创建，其中，三年创建期内应完成固定资产投资7.5亿元以上（商品住宅项目除外），历史文化类小镇总投资额不低于5亿元，特色产业投资占比不低于50%，主导产业产值年均增速应达8%左右。 | 2018年11月列为市级创建对象 |
| 10 | 梅州客家  文化小镇 | 2.9 | 文化创意、会议培训、旅游业 | 依托客家文化底蕴以及优良的自然生态资源优势，以文化创意为产业导向、客家文化为内涵，大力发展创意设计、会议交流、旅游体验，打造成为世界客家文化交流博览中心和文创产业基地。 |
| 11 | 兴宁花灯  文化小镇 | 3.01 | 文化旅游、  花灯制作 | 推动客家传统花灯产业化发展，导入旅游文化，融合花灯文化、客家文化等多种文化要素，联动发展花灯艺术制作、花灯博览展销、客家文化体验、婚庆服务产业、休闲健身旅游等多元产业。 |
| 12 | 蕉岭桂岭  硒谷小镇 | 4.04 | 大健康 | 围绕富硒产品科普参观、生态旅游、文化创意三大旅游产业主线打造“世界长寿乡”国际文化旅游目的地，导入高端科研，吸引高新尖人才聚集，发展富硒产品的生产、加工、销售及整体健康长寿品牌推广。 |
| 13 | 大埔高陂  青花瓷小镇 | 3.69 | 陶瓷 | 发挥高陂陶瓷园区产业优势，通过创意、创新、智造，融合文化、科技、商贸、旅游产业联动发展，打造以高陂青花瓷为主题的“陶瓷创意设计+文化艺术交流+休闲体验+旅游度假”小镇。 |
| 14 | 丰顺电声  科技小镇 | 2.97 | 电声 | 依托现有电声产业优势，集聚设计、营销、品牌、金融等高端要素，加强创意设计、科技孵化、品牌推广、交易结算、主题体验、产业综合服务等现代服务，带动电声产品生产制造升级。 |
| 15 | 五华狮雄山文旅小镇 | 3.45 | 光影科技与  文化旅游 | 依托特有的历史文化、旅游资源及产业基础，以光影创意、文化旅游产业为主导，联动生态健康、现代农业、演艺设备行业和文化创意产业发展，实现新技术与客家传统文化的融合。 |