项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：2019年度旅游宣传推介经费

对应“政策任务”数量：1

市级预算部门：（公章）

填报人姓名：温晓峰

联系电话：2243687

为进一步规范财政资金管理，强化部门责任意识，切实提高财政资金使用效率，根据梅州市文化广电旅游局相关规定，对2019年度旅游宣传推介经费使用情况实施绩效自评，现将评价情况报告如下：

1. 基本情况

根据六届37次市政府常务会议精神（梅市府办会函〔2014〕26号），2019年市财政继续拨付200万元专项资金，用于推动梅州旅游发展和旅游形象提升，并由我局负责具体落实。我局对此项工作高度重视，认真研究论证，实实在在选准项目实施，力争使财政的旅游营销专项资金收到最大的社会和经济效益。2019年，受限于大幅削减的财政预算资金，为切实做好梅州旅游宣传推介工作，经认真论证，我局通过报纸、杂志、电视、网络新媒体等载体投放广告。同时，我局为配合放大媒体合作资金的宣传效果，多方整合资源，积极组织全市旅游企业开展“走出去、请进来”系列宣传推介活动，参加各大旅游博览会，进一步打响梅州旅游特色品牌的知名度与影响力，收到了显著的市场宣传推介效果。

二、自评情况

（一）自评分数

我局根据专项绩效评定指标对项目量化评价，自评指标得分95分。

（二）专项资金使用绩效

**1.专项资金支出情况。**

我局2019年旅游宣传推介经费200万元，截止12月31日，已使用资金200万元，资金支出率达100%。

**2.专项资金完成绩效目标情况。**

**①在主流平面媒体投放情况**

在《假日自助游》杂志投放18个版面的梅州旅游专题宣传报道（夏秋冬三期季刊各12个版面）。在《南方都市报》投放新闻专题6个版面。编印《客都旅游》杂志4期。其中《南方都市报》日均发行180多万份，影响力覆盖珠三角及港澳地区；《假日自助游》杂志是国内专业的自驾杂志，是自驾车俱乐部出行指定参考读物，每期发行20万册，是北京市首批第一家行业DM杂志，2015年成立了“假日自助游”自驾车旅游联盟，拥有2866家国内加盟合作单位，覆盖全国各大城市，有固定会员380万人。

**②在电视媒体投放情况**

在潮州市广播电视台新闻综合频道、公共频道投放15秒广告366次。在汕尾市广播电视台综合频道投放15秒广告365次。其中，潮州、汕尾电视台覆盖了潮汕地区2000多万人口及相邻区域人群，是梅州旅游的主要客源地，针对性宣传效果明显。

**③在网络新媒体投放情况**

我局积极与相关新媒体平台或运营公司合作，大力宣传梅州文化旅游品牌。坚持“影响力强、覆盖面广、信息互补、效益最大”的原则，从专业性、权威性、区域性、互补性的角度出发慎重选择战略合作媒体，切实做好引客入梅专项市场营销工作。精心运营梅州旅游资讯网，梅州旅游新浪、腾讯微博，梅州旅游微信公众号及梅州文化云APP等新媒体平台。2019年，梅州旅游网新增旅游专题、资讯、攻略、图片等各类信息871条，点击量约550万人次；梅州旅游新浪微博发布微博1714条，粉丝总数达154731人；梅州旅游腾讯微博发布微博1085条，粉丝总数达387903人；“梅州旅游”微信公众号粉丝量15.63万人，全年推送图文862篇，图文总阅读量达130多万人次；梅州文化云APP下载量达2700多次，推送图文975篇。在各类活动和宣传推介中发放梅州文化旅游宣传折页、指南、海报、小画册等5万份以上。组织录制了《精诚所至•金石为开》、《梅州美丽乡村》和《客家娘酒酒香飘万家》三部短视频参加广东乡村微视频大赛，分获二、三、三等奖，并被选送到学习强国平台面向全国播放。

**④在户外广告投放情况**

在主要高速出口、交通要道等位置租用T型广告牌，宣传“世界客都、长寿梅州”品牌。在高速路段、城区交通干道增设旅游指示标志，完善自驾游服务体系。

**⑤举办主题活动宣传推介情况**

2019年累计在本市举办了13场主题活动，分别是“2019请到梅州过大年”系列活动、5.19中国旅游日广东省（梅州）主会场活动、梅州航空旅游产品（梅州机场）推介会、梅州航空与旅游融合发展座谈会、梅州航空旅游产品（嘉应学院）推介会、世界客都•长寿梅州2019“大美梅州”摄影大赛启动仪式、长寿梅州•高铁广州首发团梅州旅游推介活动、2019梅州全域旅游十佳系列线路评选活动。春节期间，我市各大景区、旅行社共推出近130项旅游优惠措施、节庆活动和文艺活动，营造了浓厚的节日旅游氛围。5.19中国旅游日广东省（梅州）主会场活动，粤闽赣港24市旅游部门、重点旅行社负责人、近30家主要媒体记者和游客近800人出席，活动上，梅州与粤港澳大湾区9市签订了《区域旅游合作备忘录》，展示了庆祝新中国成立70周年广东各市文旅融合发展成果、“粤菜（客家菜）师傅”工程、梅州及广东省各地市“中国旅游日”期间推出的100多项惠民措施，同时举办了世界客都.长寿梅州旅游宣传推介会暨客家美食品尝会。梅州航空旅游产品（梅州机场）推介会通过专项推介，以及市客家山歌传承保护中心精彩纷呈的歌舞表演、别开生面的客家传统非遗节目，充分展示了“世界客都•长寿梅州”的独特魅力。梅州航空与旅游融合发展座谈会，与会业界精英畅谈梅州航空与旅游融合发展大计——让梅州人民的梦想飞得更远，让向往“世界客都•长寿梅州”的海内外游客走得更近。梅州航空旅游产品（嘉应学院）推介会让旅游推介走进校园活动，形式新颖，内容丰富，受到嘉应学院师生的热烈欢迎，有助于推动我市研学旅游乃至文旅产业的发展。高铁广州首发团梅州旅游推介活动是我局结合梅汕高铁开通，贯彻落实市委市政府提出的构建“5311”绿色产业体系战略的举措之一，做强做大位居加快培育三大新兴特色产业之首的文旅产业，坚持以市场为导向，充分挖掘梅州地区文化、自然、人文以及红色革命旅游资源。另外，协助市委统战部做好“寻找家乡的故事”香港千人团回梅采风活动；协助举办2019年梅州互联网大会文旅康养分会场；结合客商银行2019世界客都长寿梅州马拉松赛推介梅州文化旅游；协助举办闽粤赣十三市党政领导第二十三次联席会议，并负责召集召开闽粤赣十三市文旅专题小组座谈会，并组织了一场梅州非物质文化遗产展演；主办了“乘上高铁游梅州、来这过年品客都”高铁城市旅游宣传推介系列活动，邀请了粤闽赣鄂四省20市的高铁沿线城市文旅部门、旅游协会、主流媒体和主要旅行社代表近200人参加。

2019年累计在外地举办了9场广场宣传活动、5场联合推介活动，参加了12场旅游（文化）展销博览会。我局分别赴汕头、揭阳、潮州、中山、珠海、东莞、广州、佛山、肇庆举办广场推介活动，赴北京、宜昌、长沙、西安、广州分别与广州局、珠海局举办联合推介活动，向各地推介梅州的独特人文历史、旅游资源，促进交流，谋求合作，受到广大旅游同行及当地市民的高度关注。积极参加2019广州国际旅游展览会、2019西安丝绸之路国际旅博会、第七届澳门国际旅游产业博览会、2019中国旅游商品大赛、第33届香港国际旅游展、2019亚洲文化旅游展、2019海峡两岸高雄旅展、广东脱贫攻坚展、2019中国（广东）国际旅游产业博览会、2019中国旅行服务产业发展年会暨“一带一路”城市旅游联盟年会、2019广东旅游文化节暨第十届（惠州）东坡文化节、2019年“广州对口帮扶地区综合文化旅游推介会”、省文化和旅游厅主办的“2020请到广东过大年”（天津站）主题推介活动等等，进一步提升梅州文化旅游品牌影响力。资金支支出率达100%，自评等级优秀。

**3.专项资金分用途使用绩效。**

（1）效益指标完成情况

根据我局2019年初的工作计划安排，各项工作能较好地完成，资金能发挥到最大用处。对我市的文化旅游宣传保护传承起到了关键性的作用。

（2）满意度指标完成情况

自2019以来，我局对项目实施主体和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达98%。项目社会效益明显，达到了预期效果。