

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030 年)

梅州市人民政府

2018 年 7 月

项目名称： 《梅州市全域旅游发展规划（2017—2030年）》
编制时间： 2017年8月—12月
委托单位： 梅州市旅游局
编制单位： 广州智景旅游规划设计有限公司
规划资质： 国家旅游规划设计甲级资质
证书编号： 旅规甲15-2012

规划编制组

总顾问：	彭 华	教授、博导、国务院特殊津贴专家
组 长：	陈 欢	总规划师
成 员：	吴景传	策划总监
	韦 健	设计总监
	张冷冷	主任规划师
	冼惠敏	策划总监助理、主任策划师
	黄壮青	主任策划师
	罗晶晶	策划师
	孙 娜	设计师

前言

梅州多项旅游资源具有全国代表性和世界关联性，是广东省发展全域旅游综合条件最好的地级市之一。2016年，入选第二批国家全域旅游示范区创建单位名单。为推进梅州从“景区旅游”向“全域旅游”转变，特编制《梅州市全域旅游发展规划》（以下简称《规划》），为全域旅游发展观的落地实践提供战略指引和工作指南。

课题组认为，全域旅游发展观，应围绕释放旅游市场主体活力，聚焦于城市公共服务能力建设及大旅游政策设计，最终提高全社会休闲生活品质。依此判断，构建顶层设计，形成权责清单。

课题组认为，近十年来，梅州通过密集布局旅游产品，多项旅游指标位居全省前列，成为广东旅游明星城市。而近年，梅州缓慢更新的旅游业态与快速迭代的旅游需求之间的矛盾不断加剧。潮汕地区旅游产品开始快速高层次发展，梅州的区域相对优势日趋减弱。调研发现，众多旅游企业主对市场前景存在较大顾虑，对快速变化的旅游需求缺乏应对措施。

在此转型升级关键期，梅州旅游系统要关注根本问题，敢于突破。要确立“寻找国际坐标、拓展全国市场、确立广东定位”的总体思路，形成面向2030年旅游发展愿景。即要寻找世界客都、叶帅故里、国际慢城、长寿之乡、足球之乡等具有世界关联性的品牌资源的国际范本，打开眼界，借鉴学习，探索养生度假精品目的地的发展道路；要依托机场迁建扩容、高铁开通这一重大利好，精准介入中远程客源市场，降低对潮汕地区客源市场依赖；要充分发挥资源优势、政治优势，力争成为广东省旅游功能区。而全域旅游作为一种社会经济发展观，要深度融入总体思路的实践中。《规划》强调，全域旅游要关注市民的休闲游憩生活，让“休闲品质”渗透到城市的每一个细胞，提高公共服务能力和优化城市人居环境。形成建筑是可以阅读的、街区是适合漫步的、公园是最宜休憩的、市民是尊法诚信文明的、城市始终是有温度的这一理想城市图景。

《规划》强调路径的重要性，整体叙述强调达到目标的方法，而非简单描述愿景。避免高层很振奋，基层很无感。

——《梅州市全域旅游发展规划》课题组

主要结论

发展基础：梅州多项旅游资源具有世界关联性和全国代表性。养生休闲资源具有全国层面战略价值。旅游产业对社会经济的驱动力较大，是广东省发展全域旅游综合条件最好的地级市之一。因为生态限制，发展全域旅游既有先天基础，又有现实需求。

核心问题：梅州本土缓慢更新的旅游业态与周边快速迭代的旅游需求之间的矛盾不断加剧，地区人口红利时代已经过去，原来较为繁荣的旅游市场开始出现波动。旅游供给系统普遍缺乏应对措施，急需适应新时代的旅游改革创新路线图。

三大基本思路：寻找国际范本坐标，推动旅游高层次发展。拓展全国客源市场，打造全国性旅游目的地城市。寻找广东功能定位，建设广东省养生功能区。

四大战略体系：面向全国的产品开发、面向全国的市场定位、面向全国的社会关系、面向全国的项目招商。

八大发展路径：实施梅州旅游发展“八大路径”，从休闲观光向养生度假转变、从扩大增量向存量优化转变、从寡头开发向多元共生转变、从以客为主向主客共享转变、从特色引领向服务为王转变、从景区为主到旅城一体转变、从单一开发到兼容发展转变、从政府主导到市场引领转变，构建面向 2030 年的梅州全域旅游发展愿景。

两大战略定位：国家层面，依托具有全国层面战略价值的养生休闲资源，打造充满经济活力和文化感染力的全国养生休闲度假精品目的地。省域层面，推动梅州成为广东省养生功能区。

四大阶段目标：到 2018 年，成功创建国家全域旅游示范区。到 2020 年，精品化的养生度假成为梅州主流产品，成为广东省养生功能区。到 2025 年，面向全国战略体系初步建成，梅州进入全国旅游视野。到 2030 年，全国养生休闲度假精品目的地全面建成，进入中国养生度假领域第一方阵。

旅游管理体制改革：成立市、区县政府主要领导亲抓的全域旅游领导小组；实行区县、乡镇政府主要领导负责制；探索梅州市旅游行政管理部门完善职能；增加一批旅游企业职业经理人、基层服务人员代表，探索成立专业委员会，扩大梅州市旅游协会会员广泛性、专业性；成立梅州旅游发展集团，市场化运作旅游

项目；探索成立旅游巡回法庭，重要时间节点全天派驻值班法官。

旅游管理机制改革：将《梅州市创建国家全域旅游示范市工作方案》及两年行动计划作为梅州市全域旅游创建工作的基本指南。促进梅州市引进急需紧缺人才适当向旅游管理部门倾斜，引进旅游科班出身的专业人才，提高旅游行政人员的专业性。实施干部轮岗制与挂职制度，探索涉旅部门（特别是招商部门）干部进入旅游管理系统，与国内标杆旅游景区建立挂职学习机制。探索专家带队的旅游专业游学活动等干部培训新模式，注重基层旅游管理干部的培养。实施重点项目县级领导联系协调制。组建以当地旅游企业代表为主的咨询顾问团队，重视小型旅游企业的话语权。更新梅州旅游发展顾问团队，突破旅游领域，邀请产业经济、文化艺术、规划设计等领域的专家学者，为梅州旅游发展提供新视角。党委政府将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局，每年召开专题工作推进会议。建立全域旅游联席会议制度。建立重大事项“一事一议”制度。建立全域旅游创建考核机制，纳入部门目标管理考核和党政干部政绩考核。设计全域旅游创建工作评价体系，对创建工作实施情况进行综合量化监测。

产品体系建设：梅州要对传统业态粗放开发急刹车，不要一味追求旅游投资规模，而是站在长远角度，秉承工匠精神，优化旅游传统要素，重点推进农业+旅游、工业+旅游、养生+旅游、运动+旅游、文创+旅游、商务+旅游，培育一批引领时代的精致化旅游产品。

招商重点：要以大旅游要素运营能力为判断标准进行招商。集中于精品酒店、小型型民宿企业、健康产业企业、区域旅游目的地运营商、乡村旅游运营商。

招商步骤：在梅州城市量级尚不足以吸引行业巨头主动进入的情况下，按照编制明晰的招商手册，组建高层次旅游招商队伍，启动精准、高层次、主动招商，启动高规格旅游招商大会，启动“旅游投资促进年”等步骤，快速建立与优秀旅游企业的社会关系。

产业主体培育重点：小型型企业主、外地乡贤、产业运营商、职业经理人。

产业社会关系建立：梳理和建立梅州的人脉资源，打开梅州的投资市场知名度，扩大潜在投资者群体基数，寻找适当时机激发投资欲望，促使梅州成为投资热土。通过编制旅游招商关系网、搭建产业峰会、加入产业组织联盟、参与高品级的品牌创建活动、组织有影响力的公共活动，建立产业界的朋友圈，加强与旅

游产业及旅游相关产业的合作与联系。

空间布局思路：强化廊道，打造梅江韩江绿色健康文化旅游产业带。构建环线，强化区县互联互通。突出整合，强化旅游特色功能区。精品集聚，打造全域旅游典范空间。

空间布局演绎：梅开六瓣，全境争芳。以梅江区、梅县区为花心，以蕉岭县、丰顺县、大埔县、平远县、五华县、兴宁市为花瓣，构成一花六瓣空间意象，形成主次分明、主题各异的空间组合。

空间布局结构：一心、一带、两环、四区。实现点线面联动，构建梅州全域旅游发展新格局。一心：梅州城市旅游中心。一带：梅江韩江绿色健康文化旅游产业带。两环：环梅州市康养圈（外环）、环阴那山度假圈（内环）。四区：文化慢城旅游区、健康山水养生区、风情温泉度假区、文体康养休闲区。重点打造以阴那山为中心的环阴那山精品度假圈，打破行政边界，共建区域公共配套，共商精品业态布局。

区县旅游发展指引：梅江区定位为梅州市旅游集散中心、城市旅游中心区；梅县区定位为客家风情休闲慢城、梅州文化旅游特色区核心区；蕉岭县定位为世界长寿之乡、全国一流科技养生中心；平远县定位为国家公园城市、健康山水养生度假典范；大埔县定位为客家的香格里拉、乡村文化遗产复兴发展示范区；丰顺县定位为梅州旅游南门户、风情温泉康养城市；五华县定位为康养休闲运动城市、足球运动风情城市；兴宁市定位为客都风情健康城市、梅州工业旅游发展创新区。

乡村旅游发展指引：推动乡贤返乡，培养乡村意见领袖，重构乡村社会关系，探索自下而上的乡村管理模式，刺激乡村内生活力。对接外部资源，吸引精英人士参与家庭民宿经营，吸引艺术家驻村创作，孵化带动梅州乡村发展。承办“中国乡村复兴论坛”等全国乡村复兴发展高等级会议，吸引乡建组织关注，扩大梅州乡村影响力。精准对接乡村建设资源，探索乡村旅游运营商、优质工商资本进村，改善村落公共环境，推动乡村旅游品牌推广和旅游业态创新。延伸农业产业，引入特色产业，构建有产业支撑的美丽乡村。推动乡村规划公开化，形成乡村建设项目清单，引导乡贤返乡和社会资本进乡，推动乡村建设有序化。

精品景区发展指引：推行A级景区动态管理机制；促进景区从土地开发逐步

走向要素建设；探索发展生产性服务业；推动景区群共同营造良好的区域公共环境与公共配套。重点推动时光梅州商业游憩区、环阴那山风景道、长潭国际养生社区、鹿湖国际康养旅游度假区、五华客天下、十里梅花画廊的建设。

社区休闲发展指引：全域旅游的重点在于推动以居所为中心的社区休闲。推广一刻钟社区生活圈计划，为社区生活提供便利。构建社区公园体系和社区健身网络，提供休闲游憩空间。推动社区文化营造，以线下公共文化空间和公共文化活动逐步凝聚社区居民。推动社区营造的公众参与，培养公众参与能力和参与习惯。

风景道体系建设：梅州尚未形成快速交通环线，到各区县旅游基本需到梅江区集散。因此建设快慢综合，服务完善（配套观景台、休憩驿站、露营地）的“一环四线”旅游公路（1条环线和4条射线旅游公路），形成放射状与环状相结合的旅游路网结构。重点建设环阴那山风景道、梅江风景道、梅蕉风景道。基于1小时的最优自驾车游时间区段及旅游资源密集程度考虑，近期重点建设环阴那山风景道。

旅游集散服务体系：以主客共享为设计理念，即游客服务中心既作为旅游要素配置的一部分，又是城市居民的休闲中心、文化中心。选址上需靠近城区及交通枢纽，在功能设置上做到以“集散功能+展示功能+城市休闲功能+旅游要素配置+行政办公功能”为基础，提高设施利用率。

旅游厕所革命：继续推动市场多元供给和以商建（养）厕；推动梅州3A级景区和4A级景区建设第三卫生间；探索旅游厕所定制化规模化生产，由市旅游局统一设计n个体现梅州文化内涵的旅游厕所建设方案，探索一案多厕发展模式。

人居环境建设：构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融、多组团紧凑集约发展的生态城市布局，努力将梅州打造为生态永续发展的桃源之地、都市文明融合之地和自由畅行的亲善之地。建设三大风貌区：滨江风貌区、客都风尚区、历史风貌区。重点建设绵延50公里的梅江风光带和4.7公里的十里梅花画廊。建设山水花园城市，优选梅江两岸开展“花开两岸”计划，梅州院士广场、梅县人民广场、兴宁文化广场开展“花式广场”计划，攀桂坊、客天下、凌风东西路开展“花漾社区”计划，百侯古镇、松口古镇、桥溪村、九岭村等美丽乡村开展“花乡花

镇”计划。优化迎宾门户风貌，优选各县主要高速公路出入口和梅州机场、梅州火车站、兴宁火车站、大埔火车站进行景观提升。建设主题城市家具，以各县高速公路出入口、梅州机场、梅州火车站、客运站等交通枢纽，梅州院士广场、梅县人民广场、兴宁文化广场等市民休闲广场，环阴那山绿道、梅州市梅江两岸、十里梅花画廊、蕉岭十里画廊等城市品牌风光带，客天下、雁鸣湖、五指石等优质游憩资源为优选布局地。优化夜间灯光系统，以梅江风光带和十里梅花画廊、各区县市民广场、客天下、时光梅州为重点优化区域。优化城乡卫生环境，以江南新城、中国传统村落为重点优化区域。

旅游品牌定位：休闲养生哪里去，世界客都欢迎您。

事件营销措施：承办国际慢城联盟年会，推动国际资源进入梅州，刺激由外及里的旅游营销；申请世界自然和文化遗产，提高梅州旅游品牌等级；打造全国乡村复兴发展高等级会议，承办“中国乡村复兴论坛”，吸引乡建组织关注，扩大梅州乡村影响力，对接高层次的乡村产业资源；承办国际康疗领域大会，发挥信息枢纽的产业孵化作用；加强体育活动和赛事营销，增加梅州在足球赛事和户外运动节事方面的曝光率；推出一批接地气的特色民俗节庆和时尚的、现代化的小型节庆，引爆旅游市场。

国际化发展计划：建立国际营销倒逼国内营销的思维模式。打造一批具有梅州特质的国际旅游产品，鼓励各类国际品牌运营商、国际小众品牌进入梅州，如国际精品酒店、国际连锁餐饮、国际连锁服饰等。积极举办大型国际会议和国内外品牌赛事，重点要推动国际慢城联盟年会落地举办。推进全球化的旅游精准化营销，借助海外推广中心，加大海外市场开拓力度。完善旅游目的地管理国际化，加强国际旅游高端人才培养，在国际知名酒店、景点管理机构引进具有国际化视野的经营管理人员。加快建设与国际接轨的旅游服务体系，实施梅州旅游官网国际版的升级工作，尽快推出首批梅州“语言无障碍”示范旅游产品。

目录

第一章 规划总论	1
一、基本概念.....	1
二、关注重点.....	1
三、规划范围.....	3
四、规划期限.....	3
五、规划任务.....	3
六、与相关旅游发展规划的关系.....	3
七、与相关旅游发展任务的关系.....	4
八、编制原则.....	4
九、规划依据.....	5
第二章 全面审视，剖析梅州发展全域旅游的条件和短板	6
一、核心条件分析.....	6
二、创建标准评估.....	8
三、全域旅游视野下的梅州旅游问题.....	10
四、区县旅游产业主要特征.....	13
五、梅州发展全域旅游的必要性分析.....	17
六、小结.....	18
第三章 扩大视野，构建梅州旅游“面向全国”战略体系	19
一、总体思路.....	19
二、“面向全国”战略体系.....	19
三、指导思想.....	20
四、基本理念.....	20
五、发展路径.....	21
六、战略定位.....	22
七、目标体系.....	24
第四章 先行先试，全面推进梅州旅游管理体制机制改革	27
一、改革背景.....	27
二、旅游管理体制改革.....	27
三、旅游管理机制改革.....	28
四、旅游管理税制.....	33
五、改革清单.....	34

第五章	优化结构，形成梅州领先时代精致产品体系	37
	一、改革背景	37
	二、优化旅游传统要素	37
	三、推进特色产业融入旅游要素	41
第六章	更新观念，促进梅州旅游企业迭代更新	51
	一、改革背景	51
	二、招什么商	51
	三、怎么招商	52
	四、产业主体如何培育	53
	五、产业社会关系如何建立	57
第七章	区域整合，构建梅州点线面旅游空间体系	60
	一、改革背景	60
	二、空间布局	60
	三、功能区发展指引	63
	四、城市旅游发展指引	64
	五、区县旅游发展指引	65
	六、旅游小镇发展指引	69
	七、乡村旅游发展指引	73
	八、精品景区发展指引	78
	九、社区休闲发展指引	81
第八章	主客共享，精准建设梅州公共配套体系	83
	一、改革思路	83
	二、构建“快进慢游”旅游交通网络	83
	三、建设二级旅游集散服务体系	95
	四、建设城市服务营地系统	117
	五、升级改造城市旅游标识	117
	六、推进旅游厕所革命	118
	七、加快智慧旅游发展步伐	121
第九章	梳妆打扮，营造梅州清新美好的高品质人居环境	124
	一、改革背景	124
	二、优化特色风貌区	124
	三、建设山水花园城市	130
	四、优化迎宾门户风貌	130

五、增设主题城市家具.....	130
六、优化夜间灯光系统.....	131
七、优化城市卫生环境.....	131
第十章 精心培育，推进梅州城市品牌与旅游品牌协同发展.....	132
一、改革背景.....	132
二、明确市场定位.....	132
三、调整品牌定位.....	132
四、升级旅游品牌.....	133
五、扩大营销推广.....	135
六、建立营销保障机制.....	139
第十一章 放眼全球，启动梅州旅游国际化发展计划	141
一、着力打造具有梅州特质的国际化旅游产品.....	141
二、积极举办大型国际会议和国内外品牌赛事.....	141
三、推进全球性旅游精准化营销.....	142
四、完善旅游目的地管理国际化.....	142
五、加快建设与国际接轨的旅游服务体系.....	143
第十二章 生态优先，促进梅州旅游可持续发展	144
一、生态环境保护规划.....	144
二、全域环境质量提升规划.....	147
三、人文资源保护规划.....	148
第十三章 保障措施.....	151
一、体制保障.....	151
二、人才保障.....	152
三、用地保障.....	153
四、资金保障.....	153
五、运营保障.....	155
六、旅游安全保障.....	156
七、服务质量保障.....	159
八、全民参与保障.....	161
附图 1 区位交通现状图	163
附图 2 空间布局规划图	164
附图 3 区县旅游发展指引图	165
附图 4 旅游城镇体系规划图	166
附图 5 旅游特色小（城）镇发展指引图	167

附图 6 旅游特色村布局图	168
附图 7 重大项目规划图	169
附图 8 交通体系规划图	170
附图 9 旅游风景道规划图	171
附图 10 环阴那山风景道规划图	172
附图 11 绿道规划图	173
附图 12 游船码头规划图	174
附图 13 游览线路规划图	175
附图 14 区域旅游线路规划图	176
附图 15 集散体系规划图	177
附图 16 特色风貌区规划图	178
附图 17 滨江风貌区规划范围图	179
附件 梅州市创建国家全域旅游示范区对标《国家全域旅游示范区验收细则（征求意见稿）》详情.....	180

第一章 规划总论

一、基本概念

全域旅游是一种发展理念，并非一种具体的理想模型。即指在一定区域内，以旅游消费为重心，通过对区域内经济社会资源，尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

二、关注重点

（一）全域旅游规划要分析区域内旅游对经济社会的驱动条件

全域旅游规划是要根据区域内自然生态环境、历史人文条件、社会经济结构，结合旅游需求的规模与经济能量，分析通过旅游这种消费方式，对区域内社会经济带动能力以及旅游的经济影响能力。如果一个地区的旅游经济辐射力无法强力驱动社会经济，那么，这个地区就不具有全域旅游发展的条件。

（二）全域旅游规划要研究旅游便利化体系的构建问题

全域旅游一个重要特征是要提升旅游者的旅游品质，而旅游品质的一个重要表现形式是旅游便利化的实现。全域旅游规划要依据区域内现有的资源、设施和服务，以旅游便利化为目标规划出适应旅游需求的一个完整的旅游服务系统，以满足旅游者对旅游品质提升的需要。

（三）全域旅游规划要研究旅游空间形态的布局问题

进入观光旅游、度假旅游和休闲旅游发展阶段，原来以景区为核心的空间已不适应旅游需求的变化。全域旅游规划要打破原有的以景区为导向的旅游空间形态，通过全域旅游规划建立适应旅游新需求的空间形态，要构建起景区、度假区、休闲街区、旅游小镇、露营地、购物区、旅游综合体、旅游风景道、绿道等等点、线、面相结合的旅游空间系统。

（四）全域旅游规划要研究旅游供应链的构建问题

过去的区域旅游规划重点关注资源如何转化产品，全域旅游规划重点是如何围绕产品形成旅游供应链。即建立其以旅游产业要素组织运营为中心的发展框架，依据终端旅游产品定位，逐步构建资源、人才、技术、土地、产品的生产环节驱动模型，形成以旅游为平台的复合型旅游产业结构。

（五）全域旅游规划要研究旅游相关产业附加值提升问题

全域旅游作为社会经济发展的一种新的发展方式，核心是要通过全域旅游的发展，对区域内经济发展、社会进步起到带动作用，具体评价是旅游与区域社会经济发展的关联度、贡献率以及与旅游相关产业附加值经济权重。

（六）全域旅游规划要研究旅游社会管理体系的建设问题

全域旅游规划要站在全社会管理的角度，而不是以旅游管理部门为主体来做制度设计。从景区旅游到全域旅游的扩散过程中，旅游涉及的部门协调机制也越来越复杂。如果不能建立专门、高效的管理体制和运营机制，则会导致全域旅游无处着力。

三、规划范围

规划范围为梅州市行政管辖区域，包括梅江区、梅县区、平远县、蕉岭县、大埔县、丰顺县、五华县及兴宁市。规划总面积 1.6 万平方公里。

四、规划期限

本规划期限为 2017-2030 年。

近期（2017-2020）、中远期（2021-2030），是梅州面向 2030 年旅游系统的顶层设计。

五、规划任务

按照《旅游规划通则》，本规划是以全域旅游为发展理念的区域中远期旅游发展规划，是具有全局意义、长远意义的旅游系统顶层设计。即运用全域旅游发展思维，对区域旅游产业的社会基础进行评估，围绕当地休闲市场与异地旅游市场，提出发展战略、目标体系、空间部署、产品开发、公共服务能力建设，以及为此提供保障的政策设计，同时，提出权责明晰的行动计划。

六、与相关旅游发展规划的关系

目前，梅州在地级市层面已编制完成了多个旅游发展规划，包括《梅州市城市旅游休闲总体规划（2016-2030）》、《梅江韩江绿色健康文化旅游产业带》、《梅州市旅游发展“十三五”规划（2016—2020）》等规划。本规划作为梅州市区域旅游发展规划，是新时代全域旅游背景下全市旅游发展的顶层设计，既要做好衔接，也要有所超越。

与《梅州市城市旅游休闲总体规划（2016-2030）》的关系：该规划聚焦于面对异地旅游者的城市旅游、面对原住民的社区休闲。本规划要注重补缺梅州城市旅游的短板，强化面对异地旅游者的服务集散、夜间娱乐功能，要补缺社区休闲短板，将城市自然休闲活动空间、文体活动空间、经营性休闲空间纳入重点研究对象。

与《梅江韩江绿色健康文化旅游产业带》：该规划侧重于产业要素的组织，形成核心区、起步区等优先发展区域。本规划要延续该规划产业要素组织的视角，优选区域要充分与核心区、起步区精准对接。

与《梅州市旅游发展“十三五”规划（2016—2020）》：该规划是梅州近五年工作清单，倾向于形成落地项目库。本规划的重点项目、优先启动项目要与之充分衔接，相关政策优先考虑上述项目，利于项目尽快落地。

七、与相关旅游发展任务的关系

目前，梅州在地级市层面的主要发展任务有创建国家旅游休闲示范城市、建设梅江韩江绿色健康文化旅游产业带、创建国家全域旅游示范区。

其中，梅江韩江绿色健康文化旅游产业带为城市功能区划，是面向中远期的空间部署。国家旅游休闲示范城市是国家旅游局发布的城市荣誉，含金量较高，侧重于城市休闲氛围营造，操作路径相对模糊。国家全域旅游示范区是国家旅游局发布的城市荣誉，评估标准较为明确，操作路径相对清晰。

上述三大任务，国家旅游休闲示范城市是发展目标，国家全域旅游示范区是实施路径，梅江韩江绿色健康文化旅游产业带是优选空间。

八、编制原则

（一）敢于创新，便于操作

本规划切因循守旧，照搬老观念老形式老套路。要深刻理解全域旅游的时代背景、理论内涵及实践误区，通过深入调研分析，确定目标，推导路径，提出一套有思想、有高度、看得懂、能操作的规划方案。

（二）政府引导，市场主导

本规划要体现政府的引导作用，推动政府关注根本问题、前沿问题，聚焦于顶层谋划、政策设计、监督管理与公共服务能力建设，少干预，多服务，有的放矢。本规划要体现市场在资源配置中起决定性作用，以释放市场活力为中心工作。

（三）突破边界，兼容发展

本规划要突破传统旅游的学术边界、产业边界、管理边界，促进旅游资源社

会化、社会资源旅游化，推动旅游的发展方法在各领域的应用，让旅游的思维渗透进社会经济各领域。

（四）长远谋划，弹性发展

本规划要坚持一张蓝图干到底，与相关规划充分协调，形成战略性、长期性纲领。也要理解社会发展迅速，不确定因素增多，新需求不断涌现，要为未来发展留足空间，保证发展弹性。

九、规划依据

本规划作为全域旅游发展规划，除一般性的区域旅游规划所需依据外，重点对标《全域旅游示范区创建的验收标准》、《全域旅游示范区创建工作导则》、《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》等文件对梅州市全域旅游提出针对性发展指引，并重点关注健康医疗产业发展，对接《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》、《促进民间投资健康发展若干政策措施》、《关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知》、《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》等相关政策。强调规划的对标建设、产业引导以及生态文明建设。

第二章 全面审视，剖析梅州发展全域旅游的条件和短板

一、核心条件分析

（一）旅游资源品牌：梅州多项旅游资源具有全国代表性和世界关联性

梅州是客家人、客家文化走向世界的重要源点，是海内外客家人的精神家园和“客家乡愁”的重要载体。梅州是全国长寿之乡最密集的城市之一，其中蕉岭县是国际自然医学会认定的“世界长寿乡”。梅州一百多年前就开始发展当时世界上很流行的运动足球，走出了世界闻名的球王李惠堂，一个世纪的沉淀，形成浓郁的足球城市氛围，是全国著名的足球之乡。梅州雁洋镇 2014 年加入全球休闲领域的重要组织国际慢城联盟，成为全国第二个国际慢城，借助国际组织，梅州有机会对接相关国际资源。此外，梅州市拥有 40 多处中国传统村落，是我国乡村文化遗产丰厚的地区，也是广东省唯一全区域被认定为原中央苏区的地级市。上述多项资源具有全国代表性和世界关联度，为梅州高水平发展全域旅游提供基础条件。

（二）旅游产业地位：旅游产业成为梅州支柱产业和解决就业的引擎产业

2016 年，梅州市旅游业增加值为 151 亿元，旅游业增加值占 GDP 比重达 14.4%，占第三产业增加值比重达 35%，居广东省首位，旅游业成为影响梅州经济社会发展的支柱产业。游客接待量为 3570 万人次，年游客接待人次达到本地常住人口数量 8.3 倍。上述两大关键指标，已经接近《全域旅游示范区创建验收标准》的要求。另外，全市直接旅游就业人口达 7 万，间接带动就业人口达 25 万，为解决就业做出重大贡献。全市已建设各类大型景区景点近 128 家，拥有国家 5A 级景区 1 家、4A 级景区 9 家、3A 级景区 19 家，是大粤东地区高等级景区数量最多的城市，四星以上标准建设的酒店 36 家，吃、住、行、游、娱、购等链条效应带动了区域内商业、餐饮、娱乐、交通、住宿等的发展。

近年来，梅州市主要旅游指标综合考评连续在粤东西北 12 市中排名第一，成为广东旅游产业明星城市。旅游产业已经成为梅州市产业转型升级、扩大内需和经济结构高端化的重要依托力量，特别是旅游产业正在从传统观光旅游向度假旅游转型，旅游业态由相对独立业态向综合产业转化，旅游产业的综合带动能

力将进一步增强。

（三）旅游投资方向：逐步转向公共服务领域和小微型企业领域

近年来，梅州旅游投资活力重新焕发，与2010年前后的投资热潮相比，主要特点表现在：一是从过去重视旅游景区到旅游地产到逐步关注城市游憩区、城市环境配套，如棕榈园林建设时光梅州，卓创乡建建设蕉岭上合村、九岭村、石寨村等多个美丽乡村，铁汉生态介入仁居小镇开发。二是小微型旅游投资日渐增多，以又见、同学汇、水天缘、生活空间为代表的民宿业开始兴起。上述旅游投资方向，与全域旅游注重目的地服务能力、小微型企业夯实旅游国民经济基础的导向相一致。

（四）旅游公共服务：旅游公共服务硬件配套设施日趋完善

一是交通方面。近年，梅州大力加强快捷交通建设，形成了两纵两横高速公路体系，确保各县区高速直达，完成了重要节点公路的硬底化建设，实现景区间交通无缝对接。目前，梅汕高铁已经动工，双龙高铁、梅县新机场准备动工，梅州对外交通条件将大大改善，为梅州介入珠三角市场、东南沿海市场甚至远程市场提供重要条件。二是旅游厕所方面。大力推进旅游厕所革命，旅游厕所“梅州模式”成为全省甚至全国的示范标杆，在全国范围内得到广泛推广。三是游客集散中心方面。大埔、梅县游客集散中心相继建立，全市及其他区县的游客中心多数即将动工，游客集散服务体系逐步优化。

（五）产业扶持政策：以“原中央苏区”为代表的政策资源集中梅州

梅州是广东省唯一全区域被认定为原中央苏区的地级市，充分肯定了梅州在革命战争时期的重要历史地位。国务院批准的《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》，为梅州今后一段时期的发展，提供强有力的政策支持。省委、省政府《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》、《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划》充分落实苏区政策精神，对梅州的基础设施建设、产业经济发展提出具体扶持措施。上述重大政策，都集中于梅州通过发展生态经济，改善民生，与全域旅游发展路径高度契合。

（六）旅游行政管理：开始更高层面探索大旅游行政管理体制

一是体制建设方面。全市、各区县已建立主要领导亲抓的全域旅游发展领导小组，多部门协调管理形成广泛共识。重点乡镇已成立了旅游办，探索全域旅游

在基层的实施方式。各级政府主要领导多次主持召开旅游专题会议，集中各部门解决解决全域旅游发展问题。二是部门建设方面。旅游行政部门工作人员逐步增多，高层次、专业化人才进入旅游行政队伍。

二、创建标准评估

根据文化和旅游部《国家全域旅游示范区验收细则(征求意见稿)》，总分 1000 分。经评估，梅州获得 767 分。

(一) 规划统筹 (初步得分：53)

属得分较高的项，梅州市及各县级政府对全域旅游创建和旅游发展的重视程度高，由市政府、县政府主要领导牵头，制定出台相关计划文件。

本项工作的重点是制定科学可行的创建方案并进行落实。完善专项规划体系，制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理等专项规划、实施计划或行动方案，促进旅游规划与其他法定规划、产业规划融合。难点是逐步细化落实创建方案和工作分工，加强监督和落实考评制度。主要工作包括加快编制全域旅游发展规划，注重其可落地性；将创建工作明确责任分工，建立科学的考核制度。

(二) 要素体系 (初步得分：193)

属失分较多的项。从旅游服务要素配套设施来看，住宿配套设施存在的问题主要是精品住宿设施的短缺；餐饮设施存在的问题主要是分布零散，尚未形成具有重要影响力的美食集聚区；购物设施存在的问题主要是传统旅游景点购物环节非常薄弱，缺少特色的产业街区 and 购物场所；文化娱乐设施存在的问题主要是品牌化程度低，地方文化展现形式陈旧。从旅游+新业态来看，旅游产品以传统观光产品为主，旅游新业态发展缓慢，产业附加值较低。

在旅游服务要素方面，要注重吃住行游娱购等旅游内生要素的提升，满足当地居民休闲娱乐需要，跟上游客消费需求。在旅游+新业态方面，要推进健康养生、特色小镇、历史文化街区、旅游风景道、产学研基地等相关项目的建设；大力培育以生态休闲农业、乡村度假、古镇村落、特色民宿为代表的乡村旅游新业态；推进“以居所为中心”的社区旅游和休闲城市构建。

（三）公共服务（初步得分：181）

属于失分较多的项。梅州市拥有良好的公共休闲配套。特别是“厕所革命”提出后，连续2年被国家旅游局列入“厕所革命先进市”。但梅州在快捷交通方面仍然缺乏，在高速公路环线、高铁站建设、机场扩容迁建等方面进展缓慢。已建或拟建的区域游客集散中心，逐步补充旅游综合服务功能。

创建措施主要是基于公共服务主客共享的理念，加强与标准的衔接，重点是加快梅州环状交通建设和梅州立体公共交通的建设，围绕客运枢纽、机场、自驾车驿站设施，完善旅游集散中心、绿道、水上游憩交通、自驾车服务系统、标识系统、智慧旅游等环节的建设，推动常态化、全民化的旅游基础设施网络构建。

（四）资源环境（初步得分：79）

梅州的旅游资源遗产保护工作突出，被评为国家级客家文化生态保护实验区。市内重视非遗项目的保护及利用，全市大量的红色遗迹、名人故居、历史古村、文化公园保护完整。生态环境保护现状相对良好，是国家生态文明先行示范区。但存在资金、人才短缺的问题，综合保护利用开发与资源活化、造血功能亟待加强。

创建的主要措施是明确市域及县域相关部门的协作机制，紧守市域生态红线及开发建设限制条件，实施“先保护后开发”的发展原则，制定相应的控制保护措施，同时探索旅游资源遗产的活化利用。

（五）优质服务（初步得分：79）

受到旅游发展阶段、旅游服务人员的构成、旅游质量监督制约制度不完善等因素影响，梅州旅游服务还处于相对粗放阶段，需向精致化、精细化、人性化的服务质量发展。

需实施旅游服务质量标杆引领计划，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌，实现游客满意度高、投诉率低；推进旅游标准化。加强区域内地方或企业旅游标准制定贯彻，加大旅游标准宣传推广力度，全面开展旅游标准实施绩效评估；推进智能化服务。完善智慧设施和智慧服务的建设，采用智慧化手段解决游客个性服务瓶颈问题。

（六）品牌营销（初步得分：41）

梅州目前的旅游品牌集中于“世界客都”，该品牌为梅州赢得了国内外广泛

社会关注,引起了行政、商业力量倾斜,是旅游品牌与城市品牌协同发展的典范。同时,梅州市通过精准营销、事件营销、网络营销等方式打开了市场知名度。

但是,世界客都在旅游领域,则难以调动周边区域重复游览的积极性。而事实上,梅州国际慢城、世界长寿之乡、中国足球之乡、中国温泉之城等品牌,是游客能直接感受的品牌。即未来梅州要大力推广具有画面感、体验性、感召力、国际化的旅游品牌。而在品牌打造方式上,需要联合多部门,发动广大人民群众,用好联合营销、高层营销、公众营销等方式。

(七) 体制机制(初步得分:69)

属于失分较少的项。全域旅游改革创新机制的推进在很大程度上决定了梅州市全域旅游的工作推进效率、覆盖层面广度、机构协作有效性。创建措施包括:成立旅游委和部门联席会议;成立综合执法机制、设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局等;建设旅游数据中心等。

本工作难点是要理顺梅州市的全域旅游顶层制度设计工作,成立由党政一把手领导的旅游管理机制,强化旅游部门与其他部门的对接合作,改变以往旅游部门缺乏话事权的弱势地位。

(八) 政策供给与创新(初步得分:72)

属于失分较少的项。本工作的关键在于为全域旅游提供资金、土地、人才保障。通过设立旅游发展专项资金,统筹各部门资金、政府贷款贴息、旅游奖励政策等提供资金保障;鼓励充分利用现代旅游金融手段;制定旅游分类用地方式或政策,强化旅游用地(用海)保障;加强对旅游人才的教育与培训。

三、全域旅游视野下的梅州旅游问题

(一) 空间发展失衡:景区与城区、城镇、乡村之间空间割裂

全域旅游十分注重目的地人居环境,主要落实在城市、城镇、乡村游憩空间建设。过去梅州集中于周边区县的景区建设,城区、城镇、乡村缺乏环境营造,“二元结构”现象突出,影响游客观感。特别是中心城区、城镇的城市游憩空间缺乏战略部署,大量游客直接甩开城镇到达目的地,削弱了游客的旅游质量,也降低了旅游综合效益。

（二）资源开发单一：集中于客家文化，科技养生产业发展缓慢

多数景区围绕着客家文化展开，千篇一律，同质化严重。养生资源是梅州市具有区域垄断性的最重要资源，众多企业打着养生产业牌子，实际上更多是开发传统的生态度假，带有科技含量的科技养生产业，目前并未有实质性布局。

（三）要素开发缺乏：小资本控制大资源，土地陷入资本化，用地指标受限

一是小资本控制大资源，部分优良资源被小资本所控制，小资本难以驾驭重大项目开发，造成项目粗放开发。二是土地陷入资本化，旅游圈地现象颇为突出，部分旅游企业通过土地增值获取收益，不专注于旅游要素建设。三是用地指标受限，目前不少项目无法获得指标，开发处于停滞状态。

（四）产品供给失衡：缓慢更新的旅游业态与快速迭代的旅游需求之间的矛盾不断加剧

当前，旅游需求快速迭代，梅州旅游缺乏响应，多数旅游产品停留在老观念老形式老套路，产品供给失衡。星级酒店、简易观光农园、传统度假村供给过剩，精品酒店、乡村民宿、慢行街区、文创园区、康养基地、汽车营地等新型业态供给不足。目前，已经有部分旅游企业出现游客量下跌趋势，而仍有部分景区继续扩大传统业态建设规模，缓慢更新的旅游业态与快速迭代的旅游需求之间的矛盾不断加剧。

（五）产业共融乏力：以旅游产业为平台的复合型供应链结构建设缓慢

目前全市的旅游产业融合发展，部分是名义上的融合，部分是简单的叠加，不少旅游产业园区，并没有以旅游产业为平台，构建以终端产品为中心的复合型供应链结构，旅游产业对其他产业并没有带来充分的附加值。并且，往往缺乏产业环节之间、要素之间的驱动机制。缺乏动力机制的旅游产业跨界融合，往往变成口号。

（六）市场拓展受限：近程市场流失，中远程市场短时间内难以开拓

依托大粤东地区人口红利，梅州密集布局旅游产品，供给规模日益扩大，在第一轮发展中获得重大成就，有将近一半客源来自潮汕。目前，潮汕地区旅游产品快速高层次发展，来梅州旅游的潮汕客源逐步流失。“两高一场”进度缓慢，中远程客源难以短时间内开拓。如果缺乏产品更新策略，梅州旅游市场不容乐观。

（七）公共服务不足：旅游便利化不足，部分公共服务项目开发存在选址、功能误区

旅游便利化是提高旅游品质的主要途径。一是梅州尚未形成快速交通环线，到各区县旅游基本需到梅江区集散。二是“两高一场”进度缓慢，在近程客源流失的情况下，中远程客源难以短时间内开拓。三是缺乏旅游风景道、自驾车营地等公共服务设施。四是部分游客集散中心选址不合理，功能不齐全，造成闲置。五是智慧旅游一体化平台处于初步开发使用、试点阶段，旅游资源数据库、线下智慧旅游体验中心、产业智慧服务产品有待拓展提升。六是基于大旅游的政策设计仍处于探索之中，相关精准配套政策，仍然有待深化。

（八）人才建设困难：内生主体难以快速激活产业动力

人才是制约梅州新一轮发展的关键因素。梅州第一轮旅游开发，多数为本土传统产业的企业主开发，勤劳实干，但在知识视野、创新能力、企业家精神等方面存在短板。在刚需时期，依然获得较大发展。在消费快速迭代时期，则往往缺乏敏感，已经出现不少旅游企业易主或关闭现象。目前，梅州的旅游人才出现如下问题：缺乏职业经理人，缺乏交流机制，缺乏与外部旅游系统朋友圈，以及旅游人才薪酬较低等问题。

（九）产业招商盲目：缺乏主动、高层次、高频度与产业运营商互动

政府部门缺乏介入招商的前端，往往依赖企业主动提出开发思路和用地要求，招商产业、企业选择存在盲目性。而不少企业，多存在将土地做资产进行圈地、缺乏旅游产业运营经验等问题，最后导致项目闲置搁浅。对于梅州而言，自身建立产业链条周期长、难度大，更应精准引进旅游产业运营商，带来整套产业要素。

（十）政策设计缓慢：资金政策为主，缺乏以释放市场活力为中心的产业政策

分析梅州近年来与旅游领域相关的政策，发现政策主要集中于单一的资金扶持政策，对旅游人才建设、旅游用地流转、渠道关系建设、新兴业态引进、专业技术支持等方面，政策表述含糊或缺乏。

四、区县旅游产业主要特征

（一）梅江区：客天下一枝独秀，城市休闲旅游开始起步

核心价值：梅江区是梅州中心城区，是梅州城市休闲的主要地区，也是旅游主要住宿接待基地，也作为梅州举办大型会议、活动的举办地（包括世界客商大会、客家文化艺术节）。

发展成就：客天下旅游产业园是大粤东地区迄今投资最大的旅游项目，已完成 70 亿元投资，建成集商业、住宅、旅游、文化、酒店、农电商等于一体的旅游综合体，是旅游导向的新型城镇化的示范样板，目前，客天下日渐强化城市休闲服务功能，同时开始在五华、河源、东莞等地进行品牌输出。而由棕榈园林投资的时光梅州文化街区进入施工阶段，梅州城市休闲旅游开始全面起步。此外，梅州市旅游集散中心准备开建，梅江区作为全市旅游集散服务中心的功能将逐步强化。新型城镇化建设如火如荼，江南新城将成为梅州新的市级商务中心、商业中心、文化休闲中心，成为梅州市的城市中轴。

存在问题：梅江区城市休闲旅游发展滞后，滨江城市缺乏滨江休闲岸线，历史文化名城缺乏休闲街区，城市中心缺乏文创休闲空间。梅江岸线、凌风路历史街区、攀桂坊文化街区等高品质资源尚未进入实质性开发阶段。应推动推进旅游思维进入住建系统和文化系统，下大力补缺城市旅游短板。

（二）梅县区：传统旅游业态较为繁荣，新兴业态发展缓慢

核心价值：梅县区是梅州市旅游资源质高量多最突出的地区。有客家人下南洋的第一站“松口古镇”，对全球客家人具有强大号召力。被贴上“国际慢城”“国家级特色小镇”标签的雁洋镇是梅州旅游国际化的试验田。中国传统古村落数量居梅州之最，是乡村文化遗产复兴的重要载体。叶剑英、英拉、李光耀为代表的大多数客家名流、先辈聚居在阴那山脚下，“粤东群山之祖”的阴那山具有“客家中央圣山”的特征。

发展成就：梅县区是梅州传统旅游产品（拥有 3A 级景区 1、4A 级景区 3 家、5A 级景区 1 家）和酒店产品最为丰富的区县，是梅州现阶段旅游业发展的核心区。多年来，旅游接待人数和旅游收入均位居梅州八个县（市、区）首位。雁南飞景区是梅州传统旅游业态的代表和标杆；雁鸣湖旅游度假村获得棕榈园林的智

力和资本加持；南寿峰健康文化产业园探索康养旅游新型业态；梅县聘请了浙江卓创、棕榈园林、铁汉生态等三家专业设计团队对 32 个重点乡村进行规划设计；“2018 中国乡村复兴论坛”在梅县落地举办，引起了广泛关注，梅县乡村在中国乡村的地位得以拔高。

存在问题：发展观念已经出现滞后，精品度假、户外运动、文化创意、修学旅游、科技养生等旅游新兴业态发展缓慢。应该避免梅县旅游高开低走，深挖客家文化深层次内涵，对客家文化进行精致再造和演绎，同时加大新兴业态的扶持力度。

（三）蕉岭县：养生产业缺乏总体部署，乡建模式引发广泛关注

核心价值：蕉岭，是国际自然医学会认定的世界第七个、全国第四个、广东省唯一的“世界长寿乡”，是梅州发展养生休闲产业的核心区域。九岭村和上合村，是精英阶层、社会资本、乡贤人士介入乡村复兴发展的典范。蕉岭县有将近 50 万台胞，相当于蕉岭县目前人口数量的两倍，是全国重点台乡、广东省海峡两岸交流基地。

发展成就：一是发展长寿产业。蕉岭县以获评“长寿之乡”为契机，围绕长寿乡品牌，蕉岭推出富硒茶、长寿矿泉水、长寿竹稻米、第一素食冬笋、蜂蜜等长寿食品。二是多家著名房地产企业进驻，包括深圳金帝、恒大、碧桂园、奥园、宝利园、新业等。三是乡村复兴模式创新引人注目，包括精英返乡模式、PPP 模式等。九岭村与卓创乡建合作采取 BOT 模式复兴乡村，引发社会广泛关注；村党支部书记当选党的十九大代表，广东美丽乡村培训学院吸引市内外的行政人员参与研修。白马村则通过村民理事会和公司股份制引导村民参与乡村旅游建设。四是与铁汉生态合作，探索以 PPP 模式、投融资模式、EPC 模式等多元化的模式开发蕉岭健康养生园和蕉岭县长潭旅游度假区。

存在问题：蕉岭养生产业缺乏总体部署。一是养生产业缺乏功能区，选址相对零散。二是传统地产商扎堆进驻，需警惕对资源的破坏，并尽快引进健康产业运营商。三是缺乏与医疗、健康科技产业的衔接，停留在简单生态度假阶段。四是长寿食品企业规模小，科技意识、品牌意识、电商意识薄弱，难以实现产业化发展。

（四）平远县：观光资源丰富，观光客流尚未转化为度假客流

核心价值：五指石是平远县最重要的旅游资源，是大粤东地区知名度最大的山岳型旅游区。相思河景区有“小桂林”之称，具有较佳的山水度假条件。

发展成就：一是打造以五指石为中心的旅游产业集群，五指石高空观光栈道建成后，一跃成为梅州观光旅游新名片。目前，附近的长布半岛也开始进入开发筹划期。二是社会资本成旅游投资主力，与棕榈股份签订战略合作协议，涉及城乡生态环境治理、文化旅游开发、产业项目开发等多领域内容，包括凤池特色小镇项目、佛文化旅游产业项目、别具洞天生态旅游项目等；与铁汉生态签订仁居特色小镇战略合作框架协议；引进上海舒盈、张家界老道湾、广东合拓、佛山逸景等旅游产业投资运营商投资开发五指石景区、南台卧佛山、上举相思谷、长布半岛（含相思河），推动旅游业态多元化发展。三是注重高端事件策划，承办“第十七届全国红层与丹霞地貌学术讨论会暨平远县旅游发展研讨会”，举办北京国际山地徒步大会·平远站活动，引发广泛关注。

存在问题：平远县高品质观光资源与休闲度假业态结合发展缓慢，特别是五指石、南台山区域，品牌价值尚未转化为产业价值，观光客流尚未转化为度假客流。

（五）大埔县：客家文化主要遗产区，乡村旅游缺乏产业动力

核心价值：大埔县是梅州市客家文化的主要遗产区，被誉为“客家的香格里拉”。具有百侯古镇、茶阳古镇及三河古镇三大中国历史文化名镇，集中展现了梅州的客家商旅文化、生活文化、交通文化和迁徙文化，是客家文化的活态博物馆。此外，由于红色电影《建军大业》热播，三河坝引起广泛关注。

发展成就：游客中心与博物馆、市民广场、美食街区、陶瓷街区结合，将城市形象展示窗口、城市休闲功能与旅游行政办公功能有机结合，是游客服务中心主客共享的典范。工业旅游萌芽，富大陶瓷工业旅游区是梅州市首家工业旅游示范基地，成为梅州工业旅游的名片。瑞山温泉度假公园开始探索精品化、主题化温泉产品，并在森林中建设一批前卫艺术建筑景观，探索森林中的博览、文创、会展、科普及灯光秀产品，是梅州旅游业态创新的代表。棕榈园林和铁汉生态分别介入乡村开发和古镇开发，传统旅游产品有待更新。此外，高陂水利枢纽工程准备介入旅游功能。

存在问题：乡村文化遗产产权复杂，投资商与政府、村民的合作机制难以破解，乡村旅游缺乏产业动力。应努力探索社会资本介入乡村开发的新模式，盘活文化遗产资源。

（六）丰顺县：温泉产业发达，科技疗养尚未进入实质性开发

核心价值：丰顺县为“中国温泉之城”，有邓屋、丰良、汤坑、汤西、留隍等9个地热田，是广东省温泉自然出露点较多的地方，其中邓屋热田、汤坑热田达医疗用热矿水氡水命名标准。乡贤经济介入区域旅游开发的留隍镇，入选国家级特色小镇。

发展成就：一是度假业领跑全市，是梅州旅游后起之秀，也是梅州旅游高端化、精致化的代表。依托温泉资源，丰顺成为梅州酒店业的领头羊，拥有按五星级标准建设的酒店3家，四星级酒店1家，三星级酒店4家，全县建成有千江温泉大酒店、鹿湖温泉假日酒店、宝丰温泉酒店、金德宝凯悦国际温泉酒店、金日温泉度假村、风度温泉大酒店等温泉酒店。以鹿湖国际康养旅游度假区为中心，留隍镇正逐步开始打造国家级旅游度假区。二是景观房地产业开始兴起，丰顺瞄准潮汕平原市场发展以温泉为特色的高端旅游地产。三是旅游公共配套加快升级，丰顺县游客服务中心已纳入丰顺县“六馆三中心”建筑组团项目统筹考虑，以入选“互联网+旅游”应用型培育小镇为契机，推进景区智慧旅游设施改造。

存在问题：目前丰顺温泉主要局限于沐浴养生，科技疗养尚未进入实质性开发，温泉聚集区缺乏公共环境营造，文化风情不浓郁，城乡风貌不鲜明。山水资源开发同质化严重，停留在普通观光阶段。

（七）五华县：发展基础薄弱，新型业态蓄势待发

核心价值：五华错过了梅州近十年来的旅游开发热潮，自然、人文资源受破坏程度低。拥有中国独一无二的热矿泥浴，该资源是日本、欧洲倍受青睐的重要养生资源；中国现代内地足球发源地，有“世界五大球王”之一李惠堂的故里，在世界足球产业繁荣发展背景下意义非凡。

发展成就：薄弱的旅游基础促使五华旅游开发没有囿于资源层面，思维模式不至于固化，企业积极寻求新的发展空间，五华成为旅游新型业态的先锋。一是客天下进驻开发旅游导向型新型城镇，将全面提升五华城市旅游品级。二是酝酿多年的足球产业开始取得实质性进展，球王故里足球产业园开始落地，横陂运动

休闲特色小镇入选国家体育总局运动休闲特色小镇试点项目。三是北京美景天成进驻“广东千岛湖”益塘水库开发骑行绿道、驿站，活动导向型的旅游开发开始萌芽。四是琴江河景观风景道基本建成。五是五华龙狮殿抽水蓄能水电站（规模亚洲排名第一）开始探索科普观光旅游。

存在问题：一是城市量级不足以支撑传统足球产业的发展，急需寻求足球与休闲旅游的结合方法。二是具有国际代表性的热矿泥浴开发缺乏国际视野。三是传统旅游业态蠢蠢欲动，五华旅游开发需警惕“圈地运动”和旅游业态倒退。

（八）兴宁市：缺乏高品质旅游资源，大型旅游地产项目需增加旅游元素

核心价值：兴宁市被评为“中国围龙屋之乡”和“中国花灯之乡”，相比而言，兴宁缺乏高品质旅游资源。

发展成就：近年来，兴宁加大旅游招商引资力度，大量超大型旅游项目进驻。以神光山生态旅游产业园、熙和湾客乡文化旅游产业园、广东明珠养生山城、金明湖生态旅游产业园等为代表的近 10 个大型旅游项目，计划投资总额超过百亿元。

存在问题：综合考虑兴宁区位、消费力，缺乏高品质资源、产品依托的旅游地产存在较大风险。城市休闲旅游缺乏系统布局，工业观光旅游产品有待开发。

五、梅州发展全域旅游的必要性分析

必要性 1：全域旅游是梅州解决空间发展失衡问题，突破“二元结构”束缚，实现空间扩容的有效途径。

必要性 2：全域旅游树立全新的资源发展观，有助于梅州对客家文化资源的过度依赖，提高其他领域资源利用效率。

必要性 3：全域旅游注重本地休闲与异地非休闲动机人流，有助于梅州旅游恢复新的市场活力。

必要性 4：全域旅游释放潜在的旅游需求，促进梅州旅游产品供给侧改革，增加有效产品供给，完善旅游产品体系。

必要性 5：全域旅游突进梅州“旅游+”，最大化梅州旅游在产业结构转型、区域综合发展中的引领作用。

必要性 6：全域旅游将刺激梅州加快旅游便利化进程，完善旅游公共服务设

施，提高公共服务能力。

必要性 7：全域旅游将影响旅游企业聚焦于旅游要素建设，将投资重点逐步从土地开发转到内容运营。

必要性 8：全域旅游将带动新乡贤、返乡精英及其他领域精英参与到这一开发热潮中，激活行业氛围。

必要性 9：全域旅游将引导政府更加关注专业的旅游产业运营商的招商工作，为梅州旅游业带入系统化产业要素。

必要性 10：全域旅游将倒逼政府强化一把手介入旅游事务，为梅州旅游发展扫清障碍。

六、小结

综合上述，梅州多项旅游资源具有全国代表性和世界关联性，养生休闲资源具有全国层面战略价值，与广东其他地市相比，旅游产业对社会经济的驱动力较大，而梅州因为生态限制，发展道路不多，这将使得梅州发展全域旅游既有先天基础，又有现实需求。

但是，梅州旅游发展已经过了区域人口红利时代，未来一是调整战略定位，在新领域开疆拓土，二是进行精品化升级，三是拓展中远程市场。

第三章 扩大视野，构建梅州旅游“面向全国”战略体系

一、总体思路

（一）寻找国际范本坐标

寻找世界客都、叶帅故里、国际慢城、长寿之乡、足球之乡等具有全国代表性、世界关联性的品牌资源的国际范本，打开眼界，借鉴学习，注重国际社交，在建设标准、品牌营销、市场拓展方面探索与国际接轨。探索全球本土化的发展道路，打造具有乡土韵味与前卫审美高度兼容的山水城市。

（二）拓展全国客源市场

要依托机场迁建扩容、高铁开通这一重大利好，精准介入中远程客源市场，降低对潮汕地区客源市场依赖。逐步走出广东，构建梅州旅游“面向全国”战略体系，建立梅州旅游系统全国朋友圈，打造全国性旅游目的地城市。

（三）寻找广东功能定位

充分发挥资源优势、政治优势，向广东省政府提出将梅州建设成广东省养生功能区，纳入省功能区划，以期获得省对梅州旅游基础设施、产业招商等方面的集中支持。

二、“面向全国”战略体系

面向全国的产品开发：依托全国稀缺的养生度假资源，集中精力打造具有科技医疗支撑的精品化养生度假城市。

面向全国的市场定位：主打较大基数、中等消费的中老年半长居市场，逐步培育面向粤港澳大湾区的精品养生度假市场。

面向全国的社会关系：梅州市旅游系统要逐步建立与全国旅游系统社会关系（如主政官员、产业运营商、著名专家、旅游媒体）。

面向全国的项目招商：推动精准、高层次、主动的招商模式，面向全国引进旅游产业运营商（特别是健康产业、精品度假运营商）。

三、指导思想

深入贯彻党的十九大精神，深刻认识“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。围绕省“三个定位、两个率先”总目标，按照梅州市“一区两带六组团”发展格局，落实粤东西北和原中央苏区两大振兴发展政策，以全域旅游为抓手，深入实施“旅游资源社会化、社会资源旅游化”，优化旅游产品供给结构，提高旅游公共服务能力，推动梅州从“景区旅游”走向“全域旅游”，全面提高梅州旅游经济总体水平，打造我国全域旅游改革实践典范城市。

四、基本理念

全域旅游

引导“旅游产品社会化，社会产品旅游化”，即旅游产品与社会产业、社会事业紧密融合，社会产业、社会事业融入旅游元素，拓展经济收益渠道，提高品牌价值，提高社会效益。在此基础上，拓展“吃、住、行、游、购、娱”为核心要素的旅游产业小循环，走向区域产业体系协同发展的大循环，深度嵌入梅州国民经济社会的大体系。

（一）措施一：旅游与相关产业融合发展

以旅游生产要素为基础，旅游产业链不断延伸和扩展，形成具有高度产业关联性和多重综合效益的旅游业发展模式，重点推动旅游业与特色农业、健康产业、体育产业、文化创意产业的结合，组建跨多次产业的旅游产业集群，实现大产业扩散。

（二）措施二：旅游与城市建设协同发展

推动旅游开发与全域建设一体化，运用旅游景区、主题公园、精品酒店的开发建设思路，对城市特色风貌、公共服务体系、城市品牌进行系统化建设，整体推进旅游业与城市建设协同发展，使梅州成为特色风貌突出、公共服务贴心、城市品牌鲜明的全域型旅游城市。在推进“大旅游”过程中，高度重视“旅游+”，

更需重视“+旅游”，“旅游+”与“+旅游”并举发展。

五、发展路径

紧密关注当前快速变化的旅游产业动态及社会经济动态，实施梅州旅游发展“八大路径”，构建面向2030年的梅州全域旅游发展愿景。

（一）从休闲观光向养生度假转变

要大力发展具有强大科技医疗条件支撑的养生度假产业，培育具有强大吸引力的科技养生品牌，推动梅州从休闲观光时代向养生度假时代转变，通过度假经济，不断壮大梅州旅游经济规模。

（二）从扩大增量向存量优化转变

要充分认识到当前梅州旅游产业已经过了区域人口红利时代，继续规模化发展传统业态存在较大危机。要研究快速迭代的旅游需求，注重从限制性条件寻找突破，挤掉泡沫，利用泡沫，精细化营造，在业态、景观、服务等方面寻找盘活新途径。

（三）从寡头开发向多元共生转变

要发挥龙头项目带动作用，更得深刻认识到，小微型旅游企业是旅游国民经济的基础。建立扶持小微型旅游企业的观念，将最大化激活梅州旅游发展活力，营造美好生活风尚，也将让旅游业发展真正惠及民生。

（四）从以客为主向主客共享转变

要警惕假日繁荣，认识到异地旅游需求量难以继续高速增长。要高度关注以居所为中心的社区休闲，既不断提高居民日常生活品质，同时因为是常规经济，将具有更高的经济价值。

（五）从特色引领向服务为王转变

随着游客认知视野的不断拓宽，对资源导向型开发、特色引领型开发热衷度不断减小，反而，对精致服务的依赖度不断增强。因此要牢固梳理“服务是第一生产力”的观念，给游客提供贴心、细心、美好的愉悦体验。

（六）从景区为主到旅城一体转变

旅游发展更加注重与梅州城市功能、城镇建设的对接与联通，“城区+旅

游”、“城镇+旅游”，多途径围绕梅州城市功能、城镇产业、城镇业态、城镇交通、城镇绿道、城镇公服、城镇景观、城镇文化、城镇建筑、基础设施等导入全域旅游要素，实现梅州由“旅游城市”向“城市旅游”迈进，城在景中，景在城中，旅城一体。

（七）从单一开发到兼容发展转变

高度重视跨界融合思想在全域旅游领域的运用，推动生产性服务业与生活性服务业高度兼容，公共游憩空间与私人度假空间高度兼容，巨无霸社会资本与小微资本高度兼容，旅游产业要素与自然社区要素高度兼容。

（八）从政府主导到市场引领转变

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，运用市场机制，弘扬企业家精神，调动企业主动性和积极性，实现优胜劣汰和市场出清，提高生产端资源配置效率和公平性。加大对具有示范性、生长性的旅游企业的扶持力度，吸引各类资本进入旅游产业各个环节，全面构建政府引导、市场运作、行业自律、社会力量参与的旅游发展机制。探索社会资本参与城市旅游基础设施、公共服务设施建设，推进市场化运作，激活市场活力。

六、战略定位

（一）国家层面

全国养生休闲度假精品目的地

战略内涵：依托优质的生态环境，参照国际范本，以养生休闲度假产品为主导，统领旅游领域其他产品类型，注重精品理念，打造充满经济活力和文化感染力的全国养生休闲度假精品目的地。

定位依据：梅州拥有长寿之乡、足球之乡、温泉之城、国际慢城等品牌资源，而大健康产业是当今全球方兴未艾的动力产业，选择“养生”作为突破口，可突出梅州资源的核心价值。“休闲度假”强调梅州深化休闲的内涵，向度假方向转变，从而产生更高的经济效益。强调“精品”是基于梅州旅游发展显得粗放这个现状，在品质旅游时代，梅州要补这个软肋，就必须打造精品城市，在精品景观、精彩活动、精致服务方面下足功夫；同时，“精品”表达了梅州成为全国养生度

假目的地中的翘楚的愿景。“目的地”表明梅州是一个有单独、完备的旅游吸引力系统的经济区域。强调“全国”，则希望梅州走出广东，打开全国旅游市场。

在《梅江韩江绿色健康文化旅游产业带发展规划》中，提出“国家休闲养生产业实验区”的定位，产业实验区一般用于产业带规划。而此次规划是城市旅游发展规划，定位既要突出业态又要突出形态，“全国养生休闲度假精品目的地”既响应了产业带的休闲养生方向，更进一步提出度假，深化休闲的内涵，同时强化了“精品”理念在城市旅游发展中的意义。

（二）广东层面

广东省养生功能区

战略内涵：主动承接广东省和国家大力发展健康服务业的战略部署，借助创建国家全域旅游示范区的契机，打造广东省养生功能区。

定位依据：当前国家通过强化功能区划，统筹地方发展特色化道路。如国家在旅游领域的海南国际旅游岛，如广东在韶关的粤北生态特别保护区。上一级将会将相关优势资源向其倾斜，推动其精准高速发展。梅州在2010年曾经提出建设“广东文化旅游特色区”，也是基于这一考虑。从目前看，文化旅游难以体现梅州旅游的最大特色。2018年6月，广东省召开会议提出，要构建“一核一带一区”区域协调发展格局。其中，把粤北山区建设成为生态发展区，以生态优先和绿色发展为引领，在高水平保护中实现高质量发展。基于此，梅州提出建设生态功能区先行地，当好绿色发展引领者。

课题组认为，“生态功能区先行地”需要形成产业支撑。在以梅州为中心的一千公里半径内，从资源禀赋、养生品牌、产业规模、市场基础角度，梅州拥有发展休闲养生产业的最佳条件，特别是长寿之乡密度全国第二。建议更改为“广东省养生功能区”，可以统筹世界长寿之乡、国际慢城、世界客都、中国温泉之乡、中国足球之乡、中央苏区、中国传统古村落集中区、南粤古驿道等资源，形成产业支撑。在《梅江韩江绿色健康文化旅游产业带发展规划》中，提出“原中央苏区旅游产业创新发展示范区”的定位，本规划提出建设“广东省养生功能区”可争取获得省对梅州养生度假基础设施、产业招商等方面的集中支持，促进梅州生态优势与第四代工业革命的科技康疗结合，呼应和细化“旅游产业创新”的要求，推动山区高端化发展，探索粤北地区发展、中央苏区发展新路径。

七、目标体系

（一）分期目标

（1）创建目标（2019年）

到2019年，推动两个县区创建国家全域旅游示范区。

根据文化和旅游部《国家全域旅游示范区验收细则（征求意见稿）》，地市级国家全域旅游示范区创建单位，其辖区内70%以上区县级单位通过验收后，方可提出验收申请。2019年推动有条件的两个县市率先创建国家全域旅游示范区。

（2）近期目标（2020-2021年）

到2021年，精品化的养生度假成为梅州主流产品，成为广东省养生功能区。

继续推动有条件的两个县市率先创建国家全域旅游示范区，达到四个县市创建成功的目标。

（3）中期目标（2022-2025年）

到2025年，面向全国战略体系初步建成，梅州进入全国旅游视野。

继续推动有条件的两个县市率先创建全域旅游示范区，确保70%以上区县级单位通过验收，达到地级市的验收申请条件；展开梅州市创建国家全域旅游示范区的验收工作。

（4）远期目标（2026-2030年）

到2030年，全国养生休闲度假精品目的地全面建成，进入中国养生度假领域第一方阵。

全部县区均成功创建国家全域旅游示范区。

(二) 目标体系

表 3-1 梅州市全域旅游发展指标

类别	名称	单位	2017 年	2019 年	2021 年	2025 年	2030 年
品牌目标	国家生态旅游示范区	个	1	1	2	2	3
	国家旅游休闲示范城市	个	0	1	1	1	1
	国家级旅游改革创新先行区	个	0	0	1	1	1
	国家级旅游度假区	个	0	0	3	3	4
	5A 级旅游景区	个	1	1	2	2	3
	4A 级旅游景区	个	9	12	14	18	20
	国家地质公园	个	0	0	1	1	1
	国家矿山公园	个	0	0	1	1	1
	四星及以上星级饭店	家	7	8	9	12	15
	三星及以上星级饭店	家	32	33	34	38	40
	国家康养旅游示范基地	个	0	1	1	3	3
	国家绿色旅游示范基地	个	0	1	1	3	3
	国家文化产业示范基地	个	0	0	1	1	2
	全域旅游示范县	个	0	2	4	6	8
	特色旅游小镇	个	0	4	8	10	10
乡村旅游	全国休闲农业与乡村旅游示范县	个	0	2	3	4	4
	全国农业旅游示范点	个	0	2	3	4	4
	乡村旅游示范村	个	0	33	67	70	72

类别	名称	单位	2017年	2019年	2021年	2025年	2030年
	乡村旅游创客示范基地	个	0	1	3	6	9
公共服务体系目标	新建改扩建公共厕所	座	222	282	345	545	645
	旅游集散中心及咨询中心	个	1	4	6	9	8
	自驾车（房车）营地及露营地	个	0	1	2	4	6

第四章 先行先试，全面推进梅州旅游管理体制机制改革

一、改革背景

管理体制机制改革是全域旅游的基础工作。长期以来，梅州已经形成了党政一把手亲抓旅游的工作惯例，梅州旅游行政管理部门在人员配备（人数、学历、专业）、工作效率、统筹能力方面，均处全省前列。

随着全域旅游全面展开，十分必要深化旅游体制机制改革，力争能成为广东省旅游管理体制机制改革的先行示范城市。

二、旅游管理体制改革

（一）成立市、区县政府主要领导亲抓的全域旅游领导小组

成立“梅州市创建国家全域旅游示范区”工作领导小组，由政府主要领导任小组组长，统筹协调推进工作。领导小组下设办公室，办公室设在市旅游局。各区县要成立相应的创建工作领导小组，硬性要求政府主要领导任小组组长。

（二）实行区县、乡镇政府主要领导负责制

全域旅游核心在基层落实，多个地区的全域旅游实践表明，区县、乡镇一把手统筹亲抓，阻力小、效率高。梅州要强力实行区县、乡镇政府主要领导负责制，将全域旅游的思想观点贯彻到基层，强化基层责任意识。

（三）探索梅州市旅游行政管理部门完善职能

旅游行政管理部门需承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游推销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。

（四）扩大梅州市旅游协会会员广泛性、专业性

梅州市旅游协会是全市综合性旅游行业社会团体，目前协会会员多为旅游企业法人。考虑增加一批旅游企业职业经理人、基层服务人员代表，扩大旅游协会广泛性。探索成立科技养生、温泉度假、观光农业等梅州较为突出的专业委员会，提高会员专业性。鼓励各行业协会建立自律自治机制和诚信服务平

台。

（五）成立梅州旅游发展集团，市场化运作旅游项目

在梅州文化旅游投资开发有限公司的基础上，整合市旅游总公司和其他文化公司，成立新的梅州旅游发展集团，作为全市专业化旅游产业投融资主体和国有资本运营主体，受国资委直管。梅州以国有资产入股，由知名旅游产业运营商（内容开发）、金融平台（资金支持）参与运营。各县（市、区）参照市级成立旅游开发公司，参与重点旅游基础设施和主要文化旅游资源的开发建设。

（六）探索成立旅游巡回法庭

梅州市法院联合各区县制定人民调解与司法调解衔接实施办法，成立以区县党政主要领导、法庭庭长、综治政法、旅游主管部门、人民调解组织负责人组成的组织领导和办事机构，制定诉前、诉中和诉后的衔接流程，建立联席会议制度。在全市重点景区的综治服务站内挂牌设立巡回法庭站点，“黄金周”等重要时间节点全天派驻值班法官，开辟旅游纠纷绿色通道，设立节假日调解室，最大程度节约游客时间，当场矛盾化解。

三、旅游管理机制改革

（一）强化规划引领

由市及各县（区）旅游部门牵头编制全域旅游发展规划，市及各县（区）人民政府发布。

制订《梅州市创建国家全域旅游示范市工作方案》及两年行动计划，作为梅州市全域旅游创建工作的基本指南。相关部门联合制订“旅游+其他业态”的实施意见，作为工作方案的细则和延伸。针对产业要素提升，实施积极鼓励型旅游产业政策，健全旅游用地、金融支持、财税扶持、人力资源开发、干部队伍建设等专项扶持政策。

将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中。由所在地人民政府编制旅游发展规划，同时依法开展规划环评。在实施“多规合一”中充分体现旅游主体功能区建设的要求。

城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规

划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。

完善旅游规划体系。编制旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案。形成包含总体规划、控制性详规、重大项目设计规划等层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

加强旅游规划实施管理。全域旅游发展总体规划及重点项目规划应报请人大或政府批准，提升规划实施的法律效力，并建立旅游规划评估与实施督导机制。

（二）完善旅游综合执法机制

在旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会等涉旅部门联动基础上，纳入到城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。

（三）提高旅游行政人员的专业性

促进梅州市引进急需紧缺人才适当向旅游管理部门倾斜，加大对旅游科班出身的专业人才的引进，提高梅州市旅游管理团队的专业性。

（四）实施干部轮岗制与挂职制度

一是通过干部轮岗制使涉旅部门（特别是招商部门）干部进入旅游管理系统，更新旅游管理领导队伍。二是通过探索市旅游行政人员与区县旅游行政人员轮岗，发挥挂职干部的社会关系和工作能力，为基层旅游发展提供强有力的指导。三是与国内标杆旅游景区建立挂职学习机制，组织涉旅部门领导到标杆景区进行短期挂职学习。

（五）探索干部培训新模式

组织专家带队的旅游专业游学活动。采取集中学习、专题研究和考察案例相结合的方式对梅州市旅游行政管理干部进行培训。设立游学基金，根据各阶段旅游最新动态，由旅游专家带领旅游行政管理干部到典型案例地、旅游博览会实地考察学习。

注重基层旅游管理干部的培养。注重对乡镇、街道尤其是村、社区一级的旅游管理层干部的培养。解读旅游小镇、乡村旅游的发展现状、趋势及有关政策，并采用专题授课与研讨、现场实地考察教学，相互交流探讨总结经验。

（六）实施重点项目县级领导联系协调制

建立市领导联系旅游项目制度，各县（市、区）有一名主要领导挂点服务。实行重点旅游项目县委书记、镇委书记负责制，由项目相关责任单位组成重点项目办公室，监督项目进度和解决问题。书记对所负责项目的筹划、协调、推进等全过程负起组织领导责任，负责对相关责任单位领导进行任务分工，提出项目建设规划和发展目标，制定项目建设推进意见和工作流程，主动担负起总负责的职责。相关责任领导和单位协调解决所分管项目在落户、筹建和运营过程中遇到的困难和问题，确保重点项目环节紧扣、有序推进。

重点项目办公室定期召开推进会议，对阻碍项目进程的问题进行分析研究，提出审批方案及时间要求，各审批部门实行并联同步审批，提高审批效率。对涉及上级部门立项、用林、用地、环评审批的项目，各责任部门主职领导挂帅，了解研究可行的审批政策，指导加快完善报批材料，争取上级部门支持，尽快获批。

（七）组建以当地旅游企业代表为主的咨询顾问团队

邀请当地著名旅游企业代表和小微型旅游企业代表（包含旅行社代表、民宿代表、农家乐代表、旅游商品代表等）作为全域旅游领导小组的咨询顾问，参与全域旅游领导小组的定期会议，传达旅游从业者的真实诉求。

（八）更新梅州旅游发展顾问团队

成立梅州旅游发展顾问团队，拓展梅州社会关系。既要有旅游院校、旅游科研机构的专家学者，也要有旅游领域的著名企业家、旅游干部。同时，要突破旅游领域，邀请产业经济、文化艺术、规划设计等领域的专家学者，为梅州旅游发展提供新视角。专家组通过实地考察指导、讲座培训等形式，为创建工作提供关键信息，及时建言献策，使旅游界同人时刻更新观念，跟上全国乃至全世界旅游产业发展潮流。

链接：潮州市 2016 年召开潮州旅游发展座谈会，邀请众多跨界专家与会。如中国民间文艺家协会主席潘鲁生、香港凤凰卫视高级策划王鲁湘、中国画学会会长龙瑞、美国麻省理工学院建筑系主任张永和、亚太设计师联盟专业学术委员会副秘书长颜为昕等，大大扩大了旅游系统的认知视野。

（九）召开党委政府主导的专题工作推进会议

党委政府将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局，每年专题召开全域旅游工作推进会议一次以上。

（十）建立全域旅游联席会议制度

联席会议在全域旅游领导小组领导下，由市政府主要领导担任总召集人。联席会议办公室设在市旅游局。每个涉旅部门派一名领导作为联席会议成员，并指定一名相关业务科室负责人作为联络员，参与联席会议办公室工作。

（十一）建立重大事项“一事一议”制度

针对全域旅游创建过程中遇到的重大事项，必须在创建国家全域旅游示范区工作领导小组领导下，不定期开展“一事一议”制度。对于全域旅游创建中涉及到水源地保护、政策制定、森林保护、大型交通工程建设、大项资金的使用等都必须领导小组内部进行讨论，协商解决。对于在会议中通过的事项，领导小组成员必须执行；对于会议中否定的议题，部门及相关单位必须尊重和采纳。未经领导小组会议表决的事项，责任单位可以在合法的前提下，以“富民惠民”核心思想为指导，充分尊重群众意愿，从群众迫切、最需要解决的事情入手，先行先试。

（十二）建立全域旅游创建考核机制

建立部门目标管理考核责任制。将发展全域旅游作为各区县和各镇政府和相关部门的重要发展目标和重要工作考核内容，制定考核实施细则，明确工作任务分工要求，纳入市政府年度工作考核范围，确保全域旅游各项发展指标落到实处，形成推进全域旅游发展的合力。

全域旅游工作纳入党政干部政绩考核。将全域旅游示范区创建纳入党政干部考核体系，并综合考核评价结果，作为领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。

设计全域旅游创建工作评价体系。设计创建工作评价指数，各区县利用评价指数进行自查并提交创建进展月度报告。同时市旅游局委托第三方在每季度安排相关人员对创建工作实施情况进行实地考察评价，并结合各区县上报的创建信息、新闻、报告，按照评价工作指数要求对创建工作实施情况进行综合量化监测。

（十三）推进旅游统计改革和评价改革

以统计数据质量为核心，运用大数据技术在统计制度、统计方法、统计服务等多个方面探索改革，形成一套可复制、可借鉴、可推广的地方统计创新举措，防范数据失控风险，为政府决策、企业发展、民众需求提供全面科学的数据服务。与旅游院校、旅游电子商务平台企业、电信等合作，设立旅游数据中心，推进旅游统计改革创新，构建全域旅游的科学评价机制。

（1）调整旅游统计维度

以产业统计为重心转向旅游经济统计为重心，是旅游统计改革的重难点。长期以来，在考核我国旅游绩效时以旅游产业统计为重心。对于旅游这一关联性很高的行业来说，旅游产业的界定以及旅游相关产业的旅游效用的剥离存在着技术难点；我国的统计是以部门为主体的产业统计，将其他部门下的旅游产业绩效核算为旅游产业绩效，必然会引起部门冲突，不利于旅游的协调。在此种情况下，建立以旅游消费和旅游投资为核心的旅游经济统计体系，是解决上述技术难点与体制难点的有效方式。

（2）完善旅游统计体系

一是在游客、旅游、惯常环境等基本概念基础上，加强对旅游消费、旅游投资等核心概念的研究，健全旅游消费、旅游投资概念体系。二是完善旅游统计分类体系，正确认识、把握《国家旅游及相关产业统计分类（2015）》，并对其中若干值得商榷的方面进行完善。三是改变现行旅游统计的核心指标体系，分别从旅游需求、旅游供给角度出发，构建以旅游消费、旅游投资为核心的多层次、多元化的旅游统计指标体系，涵盖实物量指标、价值量指标等指标类型，使旅游消费类指标、旅游投资类指标全面化、系统化。随着旅游经济活动发展的需要，可增设一些涉及旅游消费、旅游投资的新概念以及对应的统计标准。

（3）实现部门数据深度对接

依托统计大数据平台的地方数据采集系统，积极探索开展国家统计制度以外的企业统计数据的采集研判工作。建立梅州市旅游企业名录库，实施分类管理、重点研判、部门共享的机制，挖掘经济发展潜力，精准开展企业培育。

（4）强化平台预测预警功能

与高校、互联网企业、通讯企业等共建大数据中心，运用大数据技术扩大

统计样本数量，开展统计监测，实现统计数据生产的过程控制和终端数据的质量控制。强化大数据平台的预测预警功能，通过历史数据、关联指标数据、部门上报数据，行业发展数据等海量数据开展综合研判，对企业上报系统的数据和各县（市）区统计数据进行监控，及时发现并纠正相关错误。

（5）推行数据法人负责制度

在统计大数据平台上，推行企业数据法人负责制度，按照“谁上报、谁守信、谁负责”的原则进行数据填报，变统计员求实为企业法人求实，实现企业的依法依规，自主填报、自主检查和自我整改。

（6）提供便捷高效的查询服务

加快统计数据产品的开发应用，实现平台功用的一级开发建设向多级用户使用的共享，实现专业统计向社会统计的转变，实现政府数据应用向全民数据应用的覆盖，促进统计开放，提高公众对统计服务的满意程度。

四、旅游管理税制

（一）通过旅游税收优惠扶持旅游新业态发展

一是对旅游地产、旅游综合体、旅游小城镇、乡村旅游、房车营地、自驾车营地等新型业态项目和特色旅游商品开发实行税收优惠政策。

二是通过税收优惠扶持医疗旅游发展。以鹿湖国际康养旅游度假区为试点，通过必要的税收优惠、费用减免和其他特殊照顾来重点培育引导和完善竞争性行业的需求市场；对入驻先行区的医疗旅游机构给予税收优惠政策以带动企业积极性；研究调整社会办医疗、养老企业所得税政策，加大支持力度；对投资主体参与养老社区项目服务的社会组织、对接受需要长期照护者和失能老人的养老社区、对与养老社区有业务往来的商家、医院、食品供应等实行税收优惠。

（二）提高旅游业成本费用扣除标准

提高旅游业应纳税额核算中人员培训、筹资融资等方面的成本费用扣除标准，降低旅游企业税负。

（三）完善旅游业并购所得税收制度

积极促进旅游企业上市和资产的并购整合，引导大型旅游企业向适度集团

化和市场集中化方向寻找规模效益，优化旅游业内部不同企业之间的结构。

（四）鼓励单位和企业落实带薪休假制度

要解决企业因落实带薪休假而工资负担提高并且企业效益减少的问题，应允许落实带薪休假的企业可以双倍扣除休假期间的工资支出，并于企业所得税前列支。对避开法定假日高峰期，实施错峰带薪休假企业，如果其享受休假的职工人数达到一定比例，可以允许其按职工工资总额再加计一定比例进行税前扣除。

（五）完善旅行社跨地分社税收优惠

加强旅行社跨地区设立分社、门市部的税收优惠。通过税收优惠政策鼓励梅州市旅行社“走出去”；吸引省外旅行社在梅州市设立分社、门市部。

五、改革清单

表 4-1 梅州市旅游管理体制机制改革清单

创建内容	重点工作	工作指引
部门组织	成立领导小组	1. 全域旅游示范区创建工作纳入党委政府绩效考核
		2. 成立市、区县政府主要领导亲抓的全域旅游领导小组
		3. 组建创建工作办公室，负责推进全域旅游工作
		4. 实行区县、乡镇政府主要领导负责制
		5. 探索梅州市旅游行政管理部门完善职能
	完善旅游协会组织	6. 扩大旅游协会广泛性，增加一批旅游企业职业经理人、基层服务人员代表
		7. 探索成立科技养生、温泉度假、观光农业等梅州较为突出的专业委员会
	成立旅游发展集团	8. 成立梅州旅游发展集团，市场化运作旅游项目
	成立旅游巡回法庭	9. 探索成立旅游巡回法庭，建立联席会议制度
		10. 实行重大节假日全天候驻点办公的工作机制
人员组织	完善旅游综合执法机制	11. 在旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会等涉旅部门联动基础上，纳入到城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。
	提高旅游行政人员的专业性	12. 促进梅州市引进急需紧缺人才适当向旅游管理部门倾斜，加强对旅游科班出身的专业人才的引进

创建内容	重点工作	工作指引
	实施干部轮岗制与挂职制度	13. 通过干部轮岗制使涉旅部门（特别是招商部门）干部进入旅游管理系统
		14. 探索市旅游行政人员与区县旅游行政人员轮岗
		15. 与国内标杆旅游景区建立挂职学习机制
	探索干部培训新模式	16. 组织专家带队的旅游专业游学活动
		17. 注重基层旅游管理干部的培养
	实行重点项目县级领导联系协调制	18. 建立市领导联系旅游项目制度，各县（市、区）有一名主要领导挂点服务
		19. 实行重点旅游项目县委书记、镇委书记负责制
		20. 重点项目办公室定期召开推进会议
组建咨询顾问团队	21. 组建以当地著名旅游企业代表和小微型旅游企业代表为主体的全域旅游领导小组的咨询顾问团队	
更新梅州旅游发展顾问团队	22. 成立梅州旅游发展顾问团队，人员包括旅游专家学者、旅游领域的著名企业家和旅游干部以及产业经济、文化艺术、规划设计等领域的专家学者	
会议制度	召开年度专题工作推进会议	23. 党委政府主导召开一次以上的年度专题工作推进会议
	设立全域旅游联席会议制度	24. 在全域旅游领导小组领导下，由市政府主要领导担任总召集人，召开全域旅游联席会议
		25. 在市旅游局设联席会议办公室
设立重大事项“一事一议”制度	26. 设立以重大事项为导向的“一事一议”制度	
工作导则	强化规划引领	27. 制订《梅州市创建国家全域旅游示范市工作方案》及两年行动计划
		28. 相关部门联合制订“旅游+其他业态”的实施意见
		29. 实施积极鼓励型旅游产业政策，健全旅游用地、金融支持、财税扶持、人力资源开发、干部队伍建设等专项扶持政策
考评制度	建立全域旅游创建考核机制	30. 建立部门目标管理考核责任制
		31. 将全域旅游工作纳入党政干部政绩考核
	建立全域旅游创建工作评价体系	32. 设计全域旅游创建工作评价体系，各单位进行自查并提交创建进展月度报告；市旅游局委托第三方实行综合量化监测
统计制度	调整旅游	33. 业绩效核算为旅游产业绩效，必然会引起部门冲突，不利于

创建内容	重点工作	工作指引
	统计维度	旅游的协调。在此种情况下，建立以旅游消费和旅游投资为核心的旅游经济统计体系，是解决上述技术难点与体制难点的有效方式
	完善旅游统计体系	34. 分别从旅游需求、旅游供给角度出发，构建以旅游消费、旅游投资为核心的多层次、多元化的旅游统计指标体系
	实现部门数据深度对接	35. 依托统计大数据平台的地方数据采集系统，积极探索开展国家统计制度以外的企业统计数据的采集研判工作
	强化平台预测预警功能	36. 强化大数据平台的预测预警功能，通过历史数据、关联指标数据、部门上报数据，行业发展数据等海量数据开展综合研判
	推行数据法人负责制度	37. 在统计大数据平台上，推行企业数据法人负责制度，按照“谁上报、谁守信、谁负责”的原则进行数据填报
	提供便捷高效的查询服务	38. 加快统计数据产品的开发应用，实现平台功用的一级开发建设向多级用户使用的共享

第五章 优化结构，形成梅州领先时代精致产品体系

一、改革背景

梅州缓慢更新的旅游业态与快速迭代的旅游需求之间的矛盾不断加剧，多数旅游产品停留在老观念老形式老套路，业态老化，开发粗放，已经有部分旅游企业出现游客量下跌趋势，而仍有部分景区继续扩大传统业态建设规模。

梅州要对传统业态粗放开发急刹车，不要一味追求旅游投资规模，而是站在长远角度，秉承工匠精神，培育一批引领时代的精致化旅游产品。

二、优化旅游传统要素

（一）餐饮美食

（1）塑造“客家养生菜”品牌

强化梅州长寿之乡品牌与生态食材的关系，在食材选用、烹饪技法、餐厅环境营造等方面，进行主题包装，塑造“客家养生菜”品牌。展开特色餐饮店、农产品的包装与认证工作，对高科技、老字号餐饮企业进行重点扶持。通过评选“客都·慢餐”美食品牌店，推动本地美食店在用餐环境、产品风味、餐饮文化等方面的提升。开发各种乡村旅游特色饮食主题餐厅。

（2）建设美食旅游代表性街区

选取城市重要节点，如攀桂坊、凌风东西路、松口古镇、百侯古镇、九岭村、泰安楼文化产业园等风情街区、古村落及各区县游客集散中心，建设集特色美食品尝、特色农副产品展示、民俗文化体验、会务度假、外事接待于一体的综合业态，打造梅州市特色美食街区。在主要人流集散区域，如火车站、客运站等为游客提供便捷而丰富当地特色美食。

（3）探索发展美食导向型旅游

推出“梅州养生之旅”旅游专线，以美食为核心吸引物，以旅游景点为辅助休闲方式，推出梅州旅游地图、美食纪录片、美食真人秀，将美食与旅游充分衔接，逐步带动美食旅游。

（4）发展美食连锁和食品工业

鼓励梅州美食品牌实体店走出梅州外拓市场，并将实体店打造为梅州旅游形象展示窗口、长寿食品专卖店，形成以美食餐厅为载体、布局全国的梅州旅游线下营销中心。因为食材和生产技艺限制，大量美食只能即食，无法带走，也就限制了美食企业的产业化。鼓励梅州美食企业精心开发可带走的美食商品，通过可带走的美食商品营销梅州，形成具有较大影响力的食品工业。

(5) 加强食品安全监督管理

对产品价格、产品质量、服务人员三大方面进行严格把关。一是统一全市包括其他地方特产店铺的特产价格、控制餐饮品的上限价格。二是从产业链上游的产品种植、养殖、生产基地等着手，严格规范产品生产卫生环境以及产品成分的科学合理性。三是定期组织餐饮行业服务人员的行业规范培训，在仪容仪表、举止谈吐、梅州城市文化培训等方面开展相关培训课程。

(二) 酒店住宿

(1) 塑造“养生度假精品住宿”品牌

依托优质的养生度假资源，逐步从观光休闲向养生度假转型，形成具有高科技医疗条件支撑的养生度假产品集群。重点推进客天下旅游产业园、雁南飞茶田度假区、雁鸣湖旅游度假区的升级改造，启动长潭旅游区建设，打造为国家级旅游度假区。重点引入一批知名的国际精品度假村品牌，形成具有世界水准的度假产品集群，提高梅州度假品级，并通过高端市场的开发，带动其他产业发展。

(2) 鼓励有条件的酒店创星评级，转型发展

推动有条件的酒店评星级，并对创建期内成功创建五星级和四星级酒店的旅游企业给予一定的奖励；对地理位置、周边旅游资源禀赋高的酒店给予整改提升指导，整体提升梅州酒店服务质量和等级。

基于梅州酒店入住率偏低的情况，适应新常态下大众客源的需求，引导、推动部分经营不善的高星级酒店转型推出亲民价格，或转型为经济型酒店，逐步培育半长居市场。

(3) 适当增加旅游区县酒店供给

鼓励酒店设施不足的区县适量建设低星级、经济型酒店，提高区县接待能力。逐步建立起与全市各区县社会经济条件相匹配、相均衡的酒店产品体系。

(4) 扶持乡村民宿及精品酒店发展

一是重视民宿业态的启动资金扶持，并改变单一的资金扶持模式，从整体规划、商业合作、设施配备、人才引入、乡村艺术品打造、活动策划等方面给予乡村民宿发展支持。二是优选景观环境良好的桥溪古韵、九岭村、白马村、攀桂坊，建设民宿、精品酒店群落，推动民宿集群化发展。三是通过政府出资或者引进大型资本，建设民宿、精品酒店群落的公共卫生、公共艺术、公共品牌、公共配套，解决小微型民宿、精品酒店企业无力做好公共事务的难题。四是在政府公务接待方面，优先考虑民宿、精品酒店。五是推动住宿设施和接待服务特色化，有地域文化特色，达到设施安全、卫生舒适、环境整洁、管理规范的要求。六是积极引进连锁民宿品牌或精品酒店品牌，以行业标杆带动民宿/精品酒店行业高端发展。

(5) 推动自驾车营地、露营地等住宿新业态

推动八乡山景区、坪山梯田、南台卧佛山、熙和湾建设功能完善、特色鲜明的自驾车房车营地。推动阴那山、铜鼓峰、相思谷、金丰园休闲农庄等建设露营基地。

(三) 休闲商业

(1) 建设代表性风情步行街区

建设凌风东路步行街、松口古镇步行街，通过风貌整改、空间拓展、业态创新，使之成为民国风情浓郁、休闲业态丰富的大型休闲步行街区。另外，结合各区县的特色产业，建设“一区一街”式的特色商业步行街。

(2) 强化工业旅游购物点建设

鼓励工业企业开辟具有文化博览、交互体验、DIY制作于一体的购物点。在全市推广富大陶瓷工业旅游区的定制化陶瓷模式、曼陀山庄的门票捆绑食用油模式，推广以工业旅游作为流量端口，将盈利重点放在商品，大幅度提高旅游购物在旅游收入中的比重。

(3) 培育梅州旅游精品手信

整合梅州丰富的乡村物产，进行再加工与品牌化的包装，特别融入客家、慢城、足球、长寿等元素，形成包装精美、极具特色的手信，推向市场。加大对老字号商品、客家旅游商品的宣传推广力度，推出“慢城·乐购”手信系列。鼓励优质特色旅游商品进驻宾馆酒店、高速公路服务区、机场车站、旅游景区和大型商

场超市，支持在线旅游商品销售。鼓励旅游商品参与国家级旅游商品大赛，形成地方精品手信品牌。

(4) 搭建长寿产品电商平台

依托全省最大的农业电商平台客天下农电商产业园，建立梅州长寿产品电商平台，通过便捷的物流配送系统，将长寿食品快捷销往各地。

(5) 引进产品专业分销平台

专业分销平台充当产品外输服务商的身份，由其收购农户或其他生产商的产品，进行统一整合、统一运营管理、拟定采购标准等，按照统一包装、统一配送、统一售后等标准化操作执行产品的外销。同时对产品的小卖家提供专业的培训服务，达到产品、服务的标准化。

(四) 休闲娱乐业

(1) 挖掘传统文化的休闲娱乐功能

大力展开梅县区客家山歌、大埔县花环龙、平远县船灯舞、丰顺县火龙、五华县竹马、兴宁市杯花舞、大埔县广东汉乐等民间艺术的创意性开发和产品设计，培育梅州民间艺术团队在各个县区选址设立为旅游者演出的地方剧场或露天舞台巡回演出。同时推动文化演艺展示客家人漂洋过海的历史。

(2) 拓展游客娱乐空间

空间上，优选梅江中心区作为梅州娱乐活动集聚区，在新建的旅游集散中心增设酒吧街、娱乐城、小型主题游乐园等增设旅游娱乐项目，提升凌风东西路的文化休闲娱乐功能。同时，对已有的旅游景点和旅游设施进行适应性改造，满足游客娱乐需求。

(3) 加大旅游娱乐项目开发力度

一方面，根据消费趋势和新的特点，加强新型娱乐方式的研究和新型娱乐项目的开发，鼓励大型文化娱乐集团进驻景区，重点推动客天下、雁南飞、百侯古镇、泰安楼客家文化旅游产业园、长潭旅游区、五指石景区、熙和湾客乡文化旅游产业园等 5A、4A 级景区进行表演型、参与型、康体型、科技型娱乐项目的开发运营。另一方面，推动旅游人气较低的景区增设休闲健身娱乐项目，以提高旅游吸引力。

(4) 加大夜间旅游娱乐的开发力度

重点在梅州客天下、雁南飞、松口古镇、百侯古镇、泰安楼客家文化旅游产业园、长潭旅游区、留隍鹿湖国际康养旅游度假区、长布半岛休闲度假区、热柘温泉度假区等核心旅游景区进行夜间游览功能改造，打造一批通过商业模式运作的特色旅游演艺节目以及夜间旅游活动项目，丰富旅游产品类型，带动娱乐等相关服务业的发展。

（五）旅行社业

（1）推动市内旅行社转型升级

一方面突破旅行社传统的经营模式，鼓励梅州现有大型旅行社通过批零一体化建设，打通景区、酒店、交通上下游产业链，建立起覆盖全市重点区域以及主要客源地的实体服务网络，建设起完备的旅行社电子商务平台，构建起完善、专业的服务体系。另一方面塑造本地旅行社品牌，加快推进旅行社行业诚信体系建设，提高游客满意度。

（2）推动旅行社业创新升级

重点引进国内的国际旅行社的龙头企业来梅州设立分社，吸引国际著名旅行社来梅州设立机构。再者是引入大型综合性旅游服务平台旗舰店，如阿里旅游营业部，直接对接梅州市各个子景区的门票、直达交通、周边餐饮、住宿等，改善游客前往梅州旅游的便捷度。

（3）提高旅行社业服务质量

开展旅行社等级评定工作，规范旅行社经营行为，提高旅行社服务专业化水平以及经营管理水平。加强旅行社从业人员的服务意识和技能培训，特别是抓好导游人才队伍的建设，规范导游行为，着重培养语种导游。

三、推进特色产业融入旅游要素

（一）农业+旅游

（1）扩大健康农林业种植规模

梅州境内水土富含人体所需的硒、铁、锌、铜等微量元素，产出的农产品对人体健康长寿有很大的促进作用。腾退一般性农牧业种养用地，扩大现有长寿产品种养规模，特别是蜜柚、茶叶、花生、金针菜、腐竹、蜂蜜、米、油茶等。面向全球，引进适合梅州自然条件的各类长寿产品品种，培育为中国特种养生农产

品种植基地。

(2) 扶持长寿食品企业

重点扶植延源、多宝红茶、银葛宝、桂岭蜂业为龙头的长寿食品企业。一是技术支持，协助企业引进世界前沿长寿食品技术。二是组织协调，促成长寿食品企业与农户结合成“公司+农户”的合作模式，延伸长寿产品产业链，不断扩大规模。三是市场推广，协助企业对接国内外高端食品市场，加大“世界长寿乡”特色农产品品牌宣传力度，提高产品市场占有率和销售量。

(3) 大力发展养生食膳

依托良好食材，借鉴各地养生药膳炮制方法，研发系列养生药膳，并全面推广，塑造梅州原生态美食品牌。在全国各地发展梅州药膳餐厅连锁经营。

(4) 打造广东中高端农产品供应基地

实施“特色品牌农业产业化”发展战略，依托精致高效农业技术，重点发展培育蔬菜、优质稻、金柚、慈橙、茶叶等优质农产品，打造广东中高端农产品供应基地。

(5) 大力发展精致休闲农业

大力发展精致高效农业，变果园为公园、林区为景区、特色农产品基地为休闲观光基地、农副产品为旅游商品。一是对接梅籍台商资源优势，引进精致高效农业技术，重点培育梅台精致农业、创意农业试验基地，打造观光农业产业带，重点打造金柚、樱花、稻田、格桑花等观光农业。二是发展租赁农庄，农民将土地、作物或牲畜、小院落出租，供市民通过假日短租养殖或种植等活动获得农事体验。三是依托主要农产品，打造休闲度假农业，重点打造茶田度假、稻田度假、竹海度假、樱花度假、南药度假等度假业态。四是依托高科技农业，大力发展科技农业旅游，重点建设丰顺青蒿素科普园、广东兴宁柚果研究基地。

(二) 工业+旅游

(1) 建立抓工业旅游也是抓实体经济的发展理念

推进社会资源旅游化，确立工业旅游为梅州新时期旅游发展的辅助产业。实现跨界联动，建构产品业态丰富、产业结构优化、产业功能配套的规模化旅游产业集群，形成紧密协作、功能互补、收益多元的产业集聚空间。打造辐射范围更广、产业效能更高、影响力更强的梅州大旅游产业。

(2) 面向大粤东地区的科普旅游新典范

工业旅游主要面向两大群体，一是面向大粤东地区的科普旅游市场，一是面向企业人事的商业交流市场。

(3) 推动传统厂区开发工业旅游

以重大工程项目建设、现代化工业生产过程为切入点，融入旅游元素，开发出参观型、参与型、自助型等一批工业旅游项目。根据工业类型与主题，对传统的生硬的厂区进行主题景观营造，打造为公园式厂区。开放工业旅游观光线，利用高科技做好数字化解读展示。重点打造陶瓷、电力、水利、电声类工业旅游，如富大陶瓷工业旅游区、高陂水利枢纽旅游区、五华抽水蓄能电站科普旅游区、华城钼矿国家矿山公园等。

(4) 推动工业企业建设产业博物馆

推动大型工业企业、特种工业企业建立产业博物馆。博物馆集企业的文化展示、品牌宣传、产品展销、科普教育等功能于一体，展示工业企业发展成就，如西岩茶乡、广东明珠养生山城、南寿峰健康产业园、曼佗山庄等。

(5) 促进民俗元素与工业生产相结合

高度重视工业设计的价值，将文化创意设计元素融入陶瓷、电声、家具等工业产品中，进行大规模生产，提高工业产品审美价值与经济价值，推动梅州工业产品精品化发展。

(6) 培育大旅游产业相关的制造业

加快引进与研发养生养老用品生产技术，形成集养生休闲养老用品研发、制造、销售为一体的生产体系。发挥五华、兴宁制造业的生产优势，开发健康医疗器械系列产品，形成产业集群。按照“传统陶瓷精品化、日用陶瓷工艺化”的理念，以产品研发和科技创新为驱动力，推进大埔陶瓷基地建设。重点推进伊利乳业园、赛翡蓝宝石、珠江啤酒等企业创建工业旅游区。

(7) 增加特色企业和加工制造业集聚区的旅游功能

依托陶瓷、电声、水利等特色工业企业，发展时尚化工业旅游，重点推动高陂镇建设陶瓷工业旅游示范基地，形成一批体验性强、产业链长、影响力大的创新型工业旅游示范区。

（三）养生+旅游

（1）确立养生度假产业为梅州新时期旅游发展的动力产业

对接当前方兴未艾的健康产业发展大势，依托优质养生度假资源，将健康产业确定为梅州旅游新时期发展的动力产业，在全市产业界、政界形成发展养生度假产业的氛围。

（2）确立面向全国的半长居养老养生市场

推动传统旅游企业进行更新改造，如雁南飞茶田景区、热矿泥山庄、熙和湾客乡文化旅游产业园等，新增医疗康养功能，主打较大基数、中等消费的中老年半长居市场，盘活空置旅游地产。建设若干具有顶尖高科技水准的中高端科技养生产品，培育面向粤港澳大湾区的精品养生度假市场。

（3）确立长潭镇、南礲镇、留隍镇为健康产业优选区域

蕉岭县长潭镇、南礲镇，丰顺县留隍镇是梅州发展养生休闲产业的重点，蕉岭县为养生休闲产业的先行示范区。确立这些重点县域和镇域为下阶段梅州健康产业发展的核心地位，相关基础设施、产业政策、优等项目向其倾斜。作为一种全新的产业类型，应按照产城一体化的概念，选址建设大规模健康产业新城。

（4）建立健康产业国际坐标

借鉴俄罗斯索契、日本静冈、海南省等健康医疗旅游产业城市，重点发展以高端医疗、康复疗养、基因检测、养生保健和健康管理为主的健康医疗产品，建设集研发、销售、服务等于一体的生命健康产业基地，促进高端技术、中高端人才和资本等集聚发展，建设具有知名度和竞争力的生命健康产业品牌。

（5）引入健康产业运营商

基于梅州区位、技术条件限制，难以在短时间内建构起健康产业体系。可探索与平安银行平安健康荟、阿里巴巴、恒大等已涉足健康产业的金融、技术平台对接，引入健康产业运营商，由专业运营机构对接全球前沿技术、市场，争取快速落地。

（6）依托医疗升级发展科技养生

推进中山大学粤东医院、梅州中医院、梅州市第二人民医院的建设，为全市发展养生养老做好技术支撑。与国内一般生态环境中的度假养生不同，梅州的养生产业，需整合国内外顶尖医疗科研机构建立合作关系，引入科技养生项目、人

才，培育高科技含量的养生产业集聚区，提供个体化、规范化、高质量、一站式的科技养生技术服务。

(7) 发展中医药健康旅游服务

依托梅州“世界长寿乡”品牌优势、中医药资源优势和岭南地区中医食疗药膳习惯，大力发展中医药健康旅游，建设中医药健康旅游示范区，开发中医药健康旅游线路和产品，培育具有全国知名度和市场竞争力的中医药健康旅游品牌。探索建设中国国医馆集群，以中医药理论为基础，以名医、名药、名店为主体，组建以中国名中医为主导、以中医养生为特色的综合性养生保健集群。

(8) 打造健康产业孵化平台

引进 1-2 家具有较高水平的医学院，建设为梅州养生产业的技术孵化平台。推动嘉应学院发展养生特色重点学科，拓展相关本专科专业，为养生产业提供大量高素质管理人才、技术人才与科技支撑。推动梅州市卫生职业技术学校与专业性养生服务技能培训院校合作，加强专业护理人员、养生指导师、健身指导师、营养师等培养培训。推动梅州与国内外高等级健康科研院、高等院校所合作，建立养生养老研究基地。探索与国际自然医学会、民政局、卫计局等部门合作，争取联合主办或者协办召开全国养老、养生论坛等。重点推动蕉岭县承办“国际长寿论坛”、“中国长寿论坛”，提高梅州养生产业辐射力。

(9) 打造公园式健康产业集群

重点建设蕉岭、丰顺两大产业园区。加快蕉岭县大健康产业园、丰顺留隍旅游小镇的落地建设。发展健康管理中心，培育、引入具有较强实力的专业健康体检服务机构、中医理疗保健机构、亚健康康复中心、专业养老服务机构、心理健康咨询服务机构，打造健康管理基地。

(10) 促进健康医疗产业与旅游融合发展

建设一批健康医疗旅游示范基地，重点探索医疗社保与温泉养生相结合创新模式，完善医疗基础设施和配套服务设施，提高旅游对国民生活水平和社会发展的贡献。

(11) 建设综合性温泉康养度假基地

在留隍、汤坑、热柘等温泉资源集聚区，选址打造 2-3 个大型温泉旅游综合体，引入健康管理、中医理疗、药膳美食等养生产品。研究、引进具有特殊康疗

功能的温泉药剂，发展医疗养生温泉。以温泉带动养生养老，以养生养老带动温泉地产开发，再以养老地产推动温泉产业发展，形成“产业驱动大盘，大盘提升产业”的发展模式。

(12) 制定老年旅游专项规划和服务标准

开发多样化老年旅游产品，完善景区无障碍服务设施和老年旅游保险产品等。

(13) 梳理重点培育的养生休闲旅游产品

重点发展以茶文化和客家文化为特色的国家 5A 级景区雁南飞、以岭南药膳为特色、养生保健为主题的雁鸣湖旅游度假村和南寿峰健康产业园、以国内外罕见的无污染优质医疗保健泥源为特色的五华汤湖热矿泥、被国家科技部表彰为“中药现代化科技产业基地建设优秀单位”的南台南药种植基地以及以“氡”康养温泉为特色的丰顺鹿湖温泉假日酒店等养生旅游景区。通过扶持相关养生资源的产品研发及产业化、公共服务平台建设、鼓励新养生产品的研发和引进、鼓励旅游企业积极开拓市场、技术改造和转型升级等方面，促进梅州现有养生产业资源与旅游产品的市场品牌推广，逐步调动起康养旅游企业发展的积极性。

(四) 运动+旅游

(1) 强力推进旅游区发展迷你足球

传统足球运动需要 22 个人参加，且主要为熟人之间的团队运动项目，旅游出行多为 2-3 人结伴，加上正式踢球人群偏少，因此，旅游者难以参与正式足球运动。在旅游区推广建设迷你足球场，足球场规模不等，主要为 3 人制、5 人制、7 人制。号召旅游者参与街头足球运动，逐步推动“风景中的足球运动”成为梅州旅游的时尚标配。此外，在社区建设迷你足球场，号召居民参与迷你足球运动，让足球运动成为梅州特色生活场景。

(2) 丰富运动休闲产品体系

运动休闲产业主要服务于当地市民。此外，需高度重视日渐壮大的户外运动爱好者群体，在做大做强足球产业同时，大力引进马球、马术、高尔夫、网球、划艇等中高端体育运动及攀岩、溯溪、定向越野、野外生存、山地自行车、山地汽车等户外休闲运动，争取国家级体育运动基地落户，塑造青春、活力、动感的城市形象，让运动休闲成为梅州旅游的标配。

邀请专家对水域和河堤两岸作安全评估和赛事可行性评估，以保障饮用水安

全、航道安全、人员安全、两岸河堤栏杆等安全问题为前提，探索在梅江两岸设置水上运动中心，邀请专业的活动运营商在重大节日有序组织水上赛事和活动。结合体育节事具有活力动感特征，举办狂欢节、啤酒节等活动相配套。

(3) 确立五华横陂镇作为产业发展优选区域

一是对球王李惠堂故居进行修复，建设成为世界足球博物馆。二是依托中国内地现代足球发源地元坑村，打造足球主题旅游村。三是加快梅州足球小镇项目的落地实施，打造包括足球俱乐部运营、训练、教育、服务等产业链以及依托足球文化的旅游地产。此外，将富力切尔西足球学校列入旅游线路。

(4) 组织大型户外运动节事

打造一系列大型户外运动节事，逐步树立梅州户外运动目的地形象。重点打造梅州国际铁人三项赛、皮划艇邀请赛、雁洋国际山地越野挑战赛、丰顺全国山地自行车公开赛、平远国际山地徒步大会、梅州国际山地马拉松赛。

(5) 启动“足球之都”城市营销

一是将原来的“足球之乡”改为“足球之都”。二是梅州城市广告植入足球元素。三是城市视觉识别系统（含城市雕塑、标志性建筑、城市吉祥物、标志性符号）在客家文化元素之外，加入足球元素，突出活力动感。四是逐步申办高等级足球赛事，逐步扩大竞赛规模，增加竞赛种类，形成赛制稳定、等级分明、衔接有序、遍及城乡的竞赛格局。五是举办全球足球明星探访球王李惠堂故居等活动，扩大知名度。六是通过高等级边缘类足球赛事（儿童足球赛、花式足球赛、胖子足球赛）积攒人气，扩大影响。

(6) 推动足球场多元化发展

基于目前梅州足球场利用率偏低考虑，充分发挥市场机制作用，吸引社会资本参与足球场的多元化发展运作。支持、鼓励部分足球场发展篮球、羽毛球、跆拳道、太极、瑜伽等体育健身活动项目。

(7) 加快重点足球设施建设力度

加快城区、社区足球场建设力度，打造足球城市。推进琴江新区中超标准足球场建设，推动足球培训基地建设，推动五华与恒大足球俱乐部合作，推动李惠堂足球学院落地，鼓励企业家来梅投资兴建足球训练基地。争取将富力足校建设为国家青少年足球训练基地。

（五）文创+旅游

（1）完善研学旅游平台建设

建立健全梅州传统教育基地与科普教育基地名录，积极培育百侯科举文化馆、梅江学宫国学馆、东山书院国学馆、平远省级地质公园博物馆、五指峰天文台、高陂富大陶瓷科技示范基地等一批特色鲜明的研学旅行基地。依托叶剑英纪念园和三河坝纪念公园为中心的红色旅游景区集群，打造国家级爱国主义教育基地。发挥梅州侨乡优势，推动梅州与港澳台、东南亚等地青少年在不同主题的研学基地进行文化交流、碰撞。推动各类研学基地与旅行社合作，将修学旅游纳入旅行社常规业务范围。

（2）打造客家文创新平台

推动传统文化与现代前卫艺术相结合，积极与台湾文创产业进行衔接，对客家文化艺术资源的深度挖掘，通过多层面、多领域、多区域的资源整合交融与创新，尽可能凝聚、开发优秀的文创产品，促进梅州市文创产业发展，搭建融合梅州客家特色的旅游休闲、艺术创作与交流、“产学研”合作、人才引进与孵化等的平台。

（3）建设旅游导向的文化创意街区

利用工厂、学校、历史街区等闲置空间，与北京、广州甚至国外的艺术设计团队合作，建设文化创意园区，吸引文化创意人才、时尚休闲品牌进驻，打造为具有旅游功能的时尚休闲空间。重点打造梅州城区文化创意街区。

（4）促进客家民间艺术进行现代化创作

开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品。通过文创街区建设、文创节庆组织及各类文化宣传培训等方式牵线搭桥，搭建传统艺术现代化转换平台。扶持、鼓励民间艺术传承人与接受过现代艺术学科训练的设计师、音乐人、画家、剧作家建立合作关系，采用全球最前卫的表现手法、最时尚的审美方式，解构、重构客家传统文化艺术，重点推进梅州木雕、石雕、泥塑、根雕、竹编、藤编、花灯、陶瓷、剪纸、漆器、埔寨火龙等民间工艺以及广东汉乐、民间舞蹈、梅县山歌剧、广东汉剧、五华提线木偶、花灯等客家民间演艺进行现代创作。

（5）构建品牌公司引领的民间作坊集群

引导民间艺术产业化进程，培育品牌公司作为产业化孵化平台。采用“品牌公司+民间作坊”的合作经营模式，将经营权从生产者中分离出来，品牌公司负责梅州手工艺品的品牌营销和商品销售，引入新潮设计观念，促进民间艺术现代化。同时，由品牌公司推动工艺品进入旅游商店，为工艺品提供集成展销平台，将民间艺术成果形成多元化文化产品推向市场。

(6) 发挥文化节庆的产业孵化功能

不断扩大客家文博会的规模与受众，并建立相应的永久性落地平台，打造为大粤东地区媒体、设计、广告、演出等产业的信息中枢。促成各类旅游节庆与世界客商大会同期举行，扩大品牌声誉。此外，打造蕉岭世界长寿论坛、雁洋国际慢城论坛，力争成为所在领域的信息中心。

(7) 启动文化自然遗产申遗工程

一是实施《梅州市客家围龙屋保护条例》，以梅州围龙屋为主要载体，申请世界文化遗产，在龙岩客家围楼世界文化遗产的基础上，纳入梅州围龙屋，整体以“客家民居建筑体系”构建世界文化遗产，借此提高梅州作为世界客都的影响力。二是依据松口古镇是客家人走向世界的重要源点这一重要论断，建设松口古镇国家丝路遗址公园，争取与广州黄埔古港、汕头樟林港等一道将“海上丝绸之路”申请世界文化遗产。三是推动五指石省级地质公园做好相关论证，纳入丹霞山世界自然遗产体系。

(8) 发展禅修文化度假产品

依托灵光寺、大佛寺、万福寺、神光寺等知名禅寺，建设一批禅学主题度假村，发展禅学主题研习、修行活动。

(9) 发展户外演艺文化产品

依托文化之乡和国家历史文化名城底蕴，结合客家山歌、广东汉剧、广东汉乐、提线木偶戏、席狮舞等国家级非物质文化遗产，打好文化牌。利用国际前沿的现代声光电技术，提取梅州客家元素、自然元素，打造户外演艺文化精品。重点打造时尚、动感、青春的高科技演艺秀场，与《客家印象》、《等郎妹》、《花灯案》、《南国牡丹吐芬芳》等文化类演艺作品形成有机补充。

(10) 推动红色旅游景区升级发展

推动红色旅游，充分发挥全区域原中央苏区效应，积极争取上级政策资金支

持，推动三河坝战役纪念馆、大埔青溪中央红色交通线、平远红军纪念馆、梅南九龙嶂革命根据地等红色旅游景区提质增效，打造一批全国一流红色旅游经典景区。

(11) 推动民俗节庆与旅游结合

一是建立民俗日历，将游客引流参加民俗节日。二是优选区域为种王上围、百侯古镇等建设民俗活动非遗博览空间。三是景区、街区展演改良过的民俗活动。重点推动“丰顺县埔寨火龙”、“兴宁市径南镇新耀村元宵火把节”、“平远六月六民俗文化节”与旅游结合。

(12) 推进南粤古驿道保护修复和活化利用工作

开展历史遗存抢救性保护工作，加大对古亭、古桥、茶亭、驿站、路碑、古码头等历史遗存的保护修复。充分挖掘古驿道相关历史资源，策划多样的古驿道文化展示活动。紧密配合已有一定基础的古驿道线路、活动或赛事，联合驿道所在地的资源特色，推出南粤古驿道主题旅游产品，如平远八尺镇“酒香之旅”主题旅游路线、大埔县百侯镇侯南村古驿道定向大赛等。

(六) 商务+旅游

(1) 升级商务会展

以世界客商大会为重点，鼓励引导本地旅行社拓展针对客商群体的商务旅游策划、组织、接待等业务，增强专业化水平，培养服务人员的客家文化素养，拉近与客商群体的距离。完善各大型会展会议中心与旅游景点、娱乐中心、购物街区之间的交通服务，开辟旅游专线。

(2) 发展高端商务度假

改造利用围龙屋，发展独具客家风格的度假庄园。利用滨江岸线，大力发展游艇码头、房车营地、垂钓基地等滨水休闲度假产品。在有条件的景区引进水上牵引、跳伞、房车、直升机等高端项目。推动现有高星级商务酒店提高对客服务水平，为商务人士提供优质服务。

(3) 促进都市文化娱乐

开发一批具有梅州地域特色、国际化水平的旅游演艺节目。利用历史街区、文化艺术场馆、名人故居等空间，通过产业引导，汇聚酒吧、咖啡厅、精品店、美术馆、博物馆、画廊等业态，丰富梅州的文化娱乐体验产品。

第六章 更新观念，促进梅州旅游企业迭代更新

一、改革背景

企业及其企业主是产业发展的根本力量，其知识视野、文化审美、社会关系、专业素养及产业运营能力，决定了产业的发展层次。

梅州多数旅游企业是本土传统企业转型而来，近年来部分外来园林市政建设企业做旅游，上述企业，在旅游要素运营能力方面普遍缺乏先进经验和创新意识，也是梅州旅游产业供需矛盾不断加剧的主要原因。

因此，梅州市要立足长远，从招什么商、怎么招商、如何帮助企业成长等角度，下大力气改革创新，促进旅游企业迭代更新，为梅州旅游产业长远发展注入源动力。

二、招什么商

要以大旅游要素运营能力为判断标准进行招商。根据梅州实际，集中于如下类型：

精品酒店：高水准精品酒店具有强大的市场美誉度和知名度，虽然体量偏小，却往往成为一地提高美誉度和知名度的重要手段。梅州当前旅游产品相对粗放，精品酒店处于空白状态，因此梅州需要尽快引进精品酒店运营商，提升全市旅游品级。（参考企业：安缦酒店、悦榕庄度假村、皇家驿栈、花间堂精品酒店、圈子酒店）

小微型民宿企业：小微型旅游企业是旅游经济的基础，是旅游惠民的重要对象。而小微型民宿企业，企业主往往文化水平较高、社会关系较广、创新能力较强，是旅游开发中的活力源泉。梅州要引进一批有理想、有追求、敢探索的民宿企业，为旅游开发特别是乡村旅游开发树立榜样。（参考人群：梅州籍在外白领、艺术院校毕业生、当地文化艺术人士）

健康产业企业：梅州拥有发展健康产业的优质条件，而作为高科技产业，梅州本土难以短时间内依靠自我力量培育。因此梅州需要尽快引进健康产业运营商，为全市健康产业的繁荣发展提供孵化器。（参考企业：阿里健康、恒大健康、平

安健康)

区域旅游目的地运营商：近年来，中青旅、港中旅、景域为代表的旅行中间服务商，依靠强大的客源带动能力进入旅游实体开发，并以城市为单位进行布局，逐步建立起集规划、设计、开发、营销、运营于一体的旅游目的地操作系统，强势介入区域旅游综合开发，我国旅游城市开始出现旅游行政管理、旅游产业管理日趋分离的趋势。梅州可以探索与区域旅游运营商合作，由产业操作经验更为丰富的区域旅游目的地运营商深度介入区域旅游开发，为梅州旅游带来全新活力。

(参考企业：中青旅集团、港中旅集团、景域集团)

乡村旅游运营商：乡村小微型旅游企业必须集聚才能产生较大吸引力，而乡村小微型旅游企业的资本条件，往往无力承担乡村公共环境、品牌的建设，政府因为无法获得经济收益，也无心进行公共环境、品牌建设，公地悲剧经常导致乡村旅游难以为继。梅州要扶持乡村小微型旅游企业发展，就需要通过公共资源让渡，引进大型社会资本，对乡村的公共环境、品牌进行建设。(参考企业：浙江卓创、安徽碧山)

三、怎么招商

在梅州城市量级尚不足以吸引行业巨头主动进入的情况下，要建立精准、高层次、主动的招商机制，快速建立与优秀旅游企业的社会关系。

步骤一：编制明晰的招商手册

各区县组织对旅游资源进行普查，梳理出资源品级较高、开发范围明确、产权关系明晰、土地性质匹配的旅游优选用地，整理出一批涉及旅游基础设施、旅游公共服务设施、旅游综合开发项目，根据全市旅游总体部署，提出开发指引，形成旅游招商项目库，提供优惠政策，形成高水准的招商手册。

步骤二：组建高层次旅游招商队伍

成立由党政主要领导挂帅、跨部门(重点为招商、经信、旅游部门)组合的专业旅游招商队伍，实行项目负责制。鼓励各级各部门领导干部为旅游招商建言献策、牵线搭桥，将招商业绩纳入年度政绩考核。在市旅游局增设产业招商科，将旅游招商纳入市旅游系统重点工作。

步骤三：启动精准、高层次、主动招商

精准选择潜在企业,瞄准主攻招商对象,实行主动上门招商。涉及重点项目,由市委市政府主要领导带领市旅游局主管领导上门,拜访意向企业,提高项目招商效率,争取项目迅速落地。

步骤四：启动高规格旅游招商大会

对接专业旅游招商平台(如新旅界、劲旅网、恩次方、旅交网),在北上广深等为代表的重点城市,精心组织,启动高规格的旅游招商大会。在世界客商大会开辟旅游招商大会专场。

步骤五：启动“旅游投资促进年”

启动梅州“旅游投资促进年”计划,全市旅游招商和项目工作要紧紧围绕市委市政府工作部署,以“旅游投资促进年”为契机,将其列入年度梅州重点推进工作,提升旅游招商引资质量,鼓励各区县根据实际积极开展一系列旅游项目推进活动。

四、产业主体如何培育

(一) 小微型企业主

(1) 人才引进

与梅州市引进急需紧缺人才衔接,实施微型企业扶持政策“八进”(进校园、进社区、进园区、进企业、进乡镇、进集市、进专题培训班、进职业技术学院)宣传,重点在高校集聚区、高素质人才集聚区开展引才招聘活动,形成多层次、立体化宣传培训格局,让更多的创业群体及时精准地掌握政策内涵,进一步提高全社会创业创新意识,达到“通过政府出资、吸引社会资本、带动社会就业”目的。

(2) 资金平台搭建

启动资金帮扶:帮扶重点行业包括精品住宿、特色餐饮、创意设计、手工艺品加工和特色食品生产等旅游相关行业。投资额达一定额度、并带动本市户籍人口就业的,经过创业培训,具备一定经营管理能力的人员可申请政府扶持政策,即政府给予一定数额的财政补助、税收奖励和银行贷款支持。

融资政策帮扶:积极发展普惠金融,筹建供应链金融服务平台,为小微型旅游企业提供融资增信服务。试点设立供应链金融引导基金,鼓励、吸引社会资本

对利用平台融资的小微型旅游企业提供资金支持。引导金融机构开展应收账款质押融资业务，推动市属龙头国企、大型民营企业、政府采购项目确认应付账款。建立动产融资扶持机制，对提供动产融资的银行按一定比例给予风险补偿。试点设立特色类小额贷款公司，向创新创业、科技型企业提供短期低息小额政策性贷款。建设市、县两级政策性融资担保体系，支持有条件的县设立政策性融资担保机构，形成科学有效的风险分担机制。

(3) 服务平台搭建

政府综合服务平台搭建：推动中小微企业综合服务平台建设，实现全市各县中小微企业服务中心全覆盖。综合运用政府购买服务、无偿资助、业务奖励等方式，对市、区中小企业公共服务平台软硬件建设给予支持。由各县中小微企业服务中心根据微型企业行业类别，将潜力大、前景好的微型企业定向推荐给相应的行业主管部门，由行业主管部门建立定制化联系帮扶体系，特别是建立部门领导干部常态化挂钩联系服务代表性小微型旅游企业制度，加快培育一批规模以上企业和小巨人（成长）企业。依托乡镇、街道（社区）设立微型企业创业指导站，就近就便提供技术支持、政策咨询、投诉处理等一站式服务，打造微型企业抱团成长、集聚发展新型示范区。着力建设和完善基础设施、公共服务配套体系，确保旅游小微型企业集中区域实现公交车、网络、停车场和标牌标识等建设完善。

专业培训平台搭建：实施优秀小微型旅游企业家选拔和轮训工程，市财政每年安排专项经费，依托知名高校、专业机构开展民营企业培训，并结合企业家需求量身定制培训项目。

市场营销平台搭建：一是组织、支持微型企业参加中小企业博览会等展览展示会和招商推介活动。二将旅游小微型企业纳入政府采购体系，优先将会议、公务接待、干部疗休养等政务活动安排到旅游小微型企业。三是对组织游客享用小微型企业的产品和服务的旅行社给予一定的奖励。

共建共享平台搭建：鼓励有条件的地区结合各类产业园区、小微企业创业孵化基地、科技园以及高校、科研院所等有利条件，通过挂牌建、校企共建、银企共建、产融结合、第三方新建等多种方式，建设各类形式的微型企业特色村、创业基地和孵化园等。加大扶持微型企业成长示范基地培育发展力度，抓好市级微型企业成长示范基地的建设，全市培育1至2个市级微型企业成长示范基地。从

产业链整合的角度出发，由行业协会牵头，将分散独立经营的旅游小微企业联合起来，成立松散型企业联合体。在联合体机制下，成员企业可以定期开展业务合作与经验交流，进行统一的市场开发和营销，共享预订网络、信息服务、集中采购和人员招聘与培训等。

将小微企业纳入梅州市品牌体系建设，加强小微企业申报、管理和保护注册商标和申报品牌的行政指导，实现具有区域特色的统一标识、统一宣传、统一推介的旅游小微企业品牌。对于著名品牌在财政资助、税收优惠、银行贷款、市场推介、营销宣传等方面给予重点扶持，扶持旅游小微企业品牌做大、做强。

（二）外地乡贤

（1）建立完善梅州外出乡贤信息库，加强沟通联系

建立梅州外出乡贤信息库，重点收集梅州籍企业家以及上市公司、民企 500 强梅州籍股东和大型企业梅州籍高管等相关信息资料。市驻外招商小分队及市驻外办事处主动加强与异地商（协）会的沟通联系，与外出乡贤保持经常性联络，并及时将相关信息传递给市招商服务中心，以便及时更新完善梅州外出乡贤信息库。

（2）以商会招商形式推动乡贤回归、反哺工程和以商引商

与国内外各地客商商会组织合作，由梅州市党政主要领导带队到珠三角等地召开座谈会、恳亲会、联谊会等，宣传推介梅州投资环境，探索适合乡贤资金回归、服务家乡经济社会发展的多赢投资模式，推动“乡贤回归”、“反哺工程”、“以商引商”的深入开展。

（3）营造服务高地，建立了项目一条龙服务制度

市和各县（市、区）探索分别成立专门的“乡贤回归”工程领导小组，为乡贤投资捐资开通“绿色通道”、“亲情通道”，建立项目“一条龙”服务制度，完善乡贤回归项目在审批、用地、财税、金融等方面优惠政策。对重大乡贤回归项目，实行“一事一议”。

（4）制定项目对接清单，创新“乡贤+”的混合投资模式

对于长期在外地的梅州乡贤，开展项目对接活动是助力这部分乡贤“回归”的有效载体。制定项目对接清单，优化项目服务，认真制定乡贤回归项目实施方案。如通过“乡贤+村委会”、“乡贤+旅游公司”等创新发展“乡贤+”的混合

投资模式，引导乡贤资本回流，项目回归。

(5) 探索成立梅州乡贤协会，统一管理乡贤资金

梅州不乏有心有资金为家乡出钱出力的乡贤，但由于缺乏一个统一的协调管理机构，导致“力没有用在刀刃上”或个人力量太微弱而没有对旅游基础设施和旅游要素的完善起到根本性的促进作用。探索组建梅州乡贤协会，统筹使用乡贤资金，使乡贤资金有规划、针对性利用。

(三) 产业运营商

(1) 推进基础设施项目和文旅项目市场化运作

科学界定并严格控制政府投资范围，发挥财政资金在社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护和修复、重大科技进步、社会管理等市场不能有效配置的公共领域项目发挥作用，营造良好的投资环境，同时给民间资本留下发展空间。

鼓励民间资本投资可以实行市场化运作的交通运输、市政设施、能源设施、信息基础设施、文化设施、社会事业、重点功能区、城市更新和特色小镇、价值创新园区等领域项目。

建立合理投资回报机制，完善配套政策，每年面向社会资本推出一批公私合营项目，制定基础设施和公用事业特许经营工作指引。

(2) 鼓励民间资本进入医疗、养老等领域

鼓励和支持民间资本投资社会事业和科研事业，营利性体育、医疗卫生、社会福利设施用地和营利性科研设计用地给予一定优惠。对民间资本投资医疗、养老等非营利性公益项目的，市、县两级政府根据投资情况给予补助支持。

探索与平安银行平安健康荟、阿里巴巴等已涉足健康产业的金融、技术平台对接，引入健康产业运营商，由专业运营机构对接全球前沿技术、市场，争取快速落地。

(3) 通过混合所有制改革市场化运作城市公共服务建设

在可以实行市场化运作的城市公共服务领域，推动具备条件的市属国企开展混合所有制改革试点；通过资产证券化、购买服务、特许经营等方式，引导民间资本参与轨道交通、高速公路、污水处理和垃圾处理等领域国有资本投资运营，国有资本出资人和非国有资本出资人以股东身份履行权利和职责，使混合所有制

企业成为真正的市场主体。

(4) 推动产业运营商强强联合，组成城市运营商

推动具备不同优势的企业，如在拿地、融资、开发、运营等各具优势的开发企业、运营企业、金融机构等组成联合开发主体，扬长避短、强强联合，各自在自己的优势环节充分发挥特长，共同组成城市运营商。

(四) 职业经理人

(1) 提供生活保障服务

与梅州市引进急需紧缺人才衔接，对符合要求的职业经理人提供个人生活补贴、房租补助、购房贷款贴息等生活保障服务。

(2) 组织旅游专业游学活动

设立游学基金，根据各阶段旅游最新动态，由旅游行业专家带领职业经理人到典范案例地、旅游博览会实地考察学习。

(3) 设立旅游管理培训班

建立旅游管理辅导培训班，邀请旅游领域的职业经理人、学者、官员、业务骨干为讲师；定期组织职业经理人参与著名策划机构、行业协会举办的论坛活动或培训活动，提高整体旅游管理服务水平。

(4) 组织职业经理人攻读 MTA

组织旅游企业职业经理人到中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学等院校攻读旅游专业硕士，全方位提高梅州旅游企业高端的眼界与视野。

(5) 组建旅游行业协会

在梅州市旅游局指导下，组建旅游行业协会，企业可以定期开展业务合作与经验交流，订立行规行约，规范市场行为，提高旅游管理水平。

五、产业社会关系如何建立

(一) 总体思路

建立产业社会关系旨在梳理和建立梅州的人脉资源，打开梅州的投资市场知名度，扩大潜在投资者群体基数，寻找适当时机激发投资欲望，促使梅州成为投资热土。

(二) 主要措施

(1) 编制旅游招商关系网

编制在地企业关系网。梅州目前已有一批优秀的房地产企业进驻，如奥园、碧桂园、恒大等，但多数在开拓房地产业务，而这部分企业均有旅游运营经验或有涉足健康产业。旅游项目相关招商活动可考虑邀请这一类具有旅游要素运营经验的企业，以捆绑招商的形式推动其旅游业务板块进驻梅州，引入旅游产业资源，或以此积累起相关的社会关系。或通过产业链、产业集群招商方式与在地企业产生联系，用产业链的延伸集聚相关项目，形成上中下游由点到线再到面的滚动效应和集群效应。

编制高等院校、科研院所、艺术机构的关系网，围绕其研究方向搞好对接服务。重视构建旅游研究体系和文化研究体系，邀请著名科研机构加入数据收集和分析工作，推动梅州成为学术机构的案例地和研究对象，借助高端学术会议、学术著作的力量推动梅州进入产业主体的视野。争取加入全国性的或国际旅游研究联盟和文化研究联盟。

编制在外地的梅州籍人关系网，根据所在招商地点，把在当地有一定知名度和影响力的梅州籍人士进行调查统计，通过召开座谈会或登门拜访等方式，联络感情，深化亲情、乡情和乡音，以他们在当地的关系最大限度地扩大梅州市的招商资源。

编制在梅州的外籍人关系网，把在梅州工作、创业的外地有影响人物，通过关系联络感情，推动梅州招商引资工作开展。对梅州引进重大旅游项目作出突出贡献的企业和个人给予一定资金奖励。

(2) 搭建产业峰会,加入产业组织联盟

重点鼓励龙头企业、行业协会、中介机构等在梅州市举办产业峰会、产业论坛、企业年会等“以商引商”经贸活动，并给予一定活动经费支持，与重点企业建立联系，引入旅游产业资源。

推动梅州或梅州重点企业加入产业组织联盟，如长寿产业联盟、健康产业联盟，增强梅州产业影响力。

(3) 参与高品级的品牌创建活动

梅州应借助世界客都、叶帅故里、国际慢城、长寿之乡、足球之乡等具有全

国代表性、世界关联性的资源，参与高品质的、含金量高的品牌创建活动，如申请世界自然和文化遗产、创建文明城市、创建全域旅游示范区和特色小镇等，完善梅州旅游品牌体系，产生旅游投资吸引力和影响力。

(4) 组织有影响力的公共活动

策划一批面向市民的城市公共活动，如社区活动日、城市体验日、美食大赛、民俗节庆等，展现梅州正面城市形象。

策划一批具有广泛社会影响力的公共活动，如全国乡村复兴发展高等级会议、国际慢城联盟年会等，展现梅州城市的社会责任担当，扩大梅州城市影响力。

第七章 区域整合，构建梅州点线面旅游空间体系

一、改革背景

根据自驾游线性空间行为规律，全域旅游重点在于构建发展廊道，由廊道串联优选的点和面，高效精准开发。梅州近年来开始重视发展廊道，开始提出梅江韩江绿色健康文化旅游产业带，但经济带规模太大，难以形成游客可感的精品空间。因此，在更小尺度内筛选优选廊道及优选地块，极为重要。

二、空间布局

（一）布局思路

（1）强化廊道，打造旅游产业带

基于游客以线性空间为导向展开游览方式，强化梅州市梅江、韩江、汀江为主要载体的沿江发展轴线，建立以旅游风景道、自驾车营地为载体的梅江韩江绿色健康文化旅游产业带。

（2）构建环线，强化区县互联互通

受山区地形影响，长期以来，周边区县需要到主城区集散。要构建以高速公路、旅游公路为载体的区域旅游环线，形成“一环四线”中的“外环”及以阴那山旅游资源集聚区为中心的“内环”，形成放射布局，强化区县之间的互联互通。

（3）突出整合，强化旅游特色功能区

要打破行政边界，根据资源特征，强化功能区特色，集中精力做好特色功能区的互联互通，进行区域旅游产品、线路、品牌整合，形成具有广泛品牌影响力的主题旅游目的地。

（4）精品集聚，打造全域旅游典范空间

要筛选出具强大发展生命力、文化感染力的旅游产业集聚区，进行重点突破，相关基础设施、产业招商进行倾斜，在产业跨界融合、公共服务能力建设等方面做优做强，打造典范空间。

（二）空间演绎

梅开六瓣，全境争芳

以梅江区、梅县区为花心，以蕉岭县、丰顺县、大埔县、平远县、五华县、兴宁市为花瓣，构成一花六瓣空间意象，形成主次分明、主题各异的空间组合。

（三）空间结构

一心·一带·两环·四区

实现点线面联动，构建梅州全域旅游发展新格局

一心：梅州城市旅游中心

一带：梅江韩江绿色健康文化旅游产业带

两环：环梅州市康养圈（外环）、环阴那山度假圈（内环）

四区：文化慢城旅游区、健康山水养生区、风情温泉度假区、文体康养休闲

区

三、功能区发展指引

（一）梅州城市旅游中心

梅江区为主体。大力发展城市旅游，补齐梅州城市旅游短板。建设以慢行街区、慢行绿道、休闲岸线、文创园区、商业游憩区（RBD）为主体的城市旅游体系。建设辐射全市各区县旅游景区景点的旅游综合服务基地。做好环境建设，营造特色浓郁的休闲城市氛围。

（二）梅江韩江绿色健康文化旅游产业带

贯穿全市的梅江、韩江、汀江岸线。建立梅江、韩江、汀江水上观光线路，探索跨区域的粤东水上旅游走廊。沿江建立风光带、风景道，渗透带动周边旅游企业集聚发展。建设湿地公园、生态驳岸，严控污水入江，保护岸线生态。限制滨江建筑密度与布局，确保岸线景观视野通透。重点建设梅江区梅江段、松口镇梅江段、三河坝韩江段、高陂镇韩江段、留隍镇韩江段等重点岸线区段。

（三）环梅州市康养圈

环绕全市各区县的生态旅游圈。构建以高速公路、旅游公路为载体的区域旅游环线，强化区县之间的互联互通。建设沿线自驾车服务系统。建立串联旅游点与环线的网络。以路为轴线，发展康养产业。

（四）环阴那山度假圈

环绕阴那山的文化度假圈。梅州籍客家名流主要以阴那山为中心进行分布，堪称客家的中央圣山，也是梅州旅游资源最为密集的地区。将建立以阴那山主峰为中心，自驾车风景道环线为发展轴线，雁洋镇为核心腹地的旅游功能区，打造梅州全域旅游最佳实践区。

（五）文化慢城旅游区

含梅县区、大埔县。围绕客家文化发祥地资源及“国际慢城”品牌，打造全球客家人的精神家园。重点将慢城、景区等理念融入中心城区建设，推动将阴那山打造全球客家中央圣山，将国家级特色小镇雁洋镇打造为客家文化生产、生活典范区，推动松口古镇创建国家遗址公园。

（六）健康山水养生区

含蕉岭县、平远县。围绕“世界长寿乡”“国家公园”的品牌与资源，打造

梅州养生休闲产业典范区、国际一流科技养生中心。重点是打通长潭-五指石县际旅游通道，构建跨区域旅游合作典范区。引入具有高科技背景的健康产业运营商，按照产城一体化的理念，建设养生度假新城。

（七）风情温泉度假区

含丰顺县。依托门户优势，打造潮客风情温泉城市、宜居中心。对留隍镇、汤坑镇进行风貌改造，推动现状温泉进行主题升级改造，引入温泉旅游综合体，大力发展温泉民宿、医疗温泉等温泉新业态。以温泉旅游为龙头，带动旅游先锋产业发展，形成县城温泉辐射潮汕地区、丰良温泉辐射畚江工业园区、留隍温泉辐射潮州的“大旅游”格局，由此打造其发展成为潮客风情温泉城市，国家康养旅游示范基地。

（八）文体康养休闲区

含五华县、兴宁市。依托足球资源优势、生态资源优势，打造以生态养生、户外运动为主题的集聚区。重点建设横陂足球运动特色小镇，打造推动熙和湾客乡文化旅游产业园、广东明珠养生山城、金明湖生态旅游产业园、鸿源温泉生态园、红湖温泉健康生态园等大型旅游地产项目导入户外运动型、亲子互动型、健康疗养型的康养休闲功能，盘活闲置地产，建设康养产业园集群。推动五华热矿泥升级改造。

四、城市旅游发展指引

（一）建设思路

一是运用主题城市、田园城市、山水城市的新理念理念，推进江南新城、芹洋半岛、梅县新城建设。二是对老城区进行微改造，营造风情浓郁的客家历史文化名城风貌。三是打造梅江风光带，升级梅江夜游，增设“甜品夜游”“水上茶宴”等水上餐饮项目，增加船上表演。四是发展以时光梅州商业游憩区、凌风东路慢行街区为代表的城市休闲项目建设，形成兼顾博览、旅游、商务功能的产业街区。五是打造攀桂坊文化休闲街区，对老街区进行修复整改，逐步腾退出闲置民居用于发展创意设计、创新咨询、媒体、互联网等文化创意产业。六是在嘉应新区建设梅州旅游集散中心。

（二）重点项目布局

梅江风光带、攀桂坊文创园、时光梅州商业游憩区、客天下国家级旅游度假区、凌风东西路步行街。

五、区县旅游发展指引

（一）梅江区：梅州市旅游集散中心，城市旅游中心区

优选空间部署：重点发展梅江休闲岸线，打造梅江风光带。优选凌风东路、攀桂坊街区，打造城市慢行街区。时光文旅片区作为梅州旅游集散重点区域。

公共配套建设：对老城区梅江岸线进行风貌整改提升，打造梅江休闲娱乐岸线。打造凌风东路慢行街区，用泛博览的手段集中展示梅州的产业成就，形成兼顾博览、旅游、商务功能的产业街区。整合区域核心岸线以及北岸攀桂坊的绿化景观资源，建设起环带状的慢行绿道系统。在嘉应新区建设梅州旅游集散中心。

旅游项目建设：一是打造攀桂坊文化休闲街区，对老街区进行修复整改，逐步腾退出闲置民居用于发展创意设计、创新咨询、媒体、互联网等文化创意产业。二是建设梅江两岸水上运动中心，引入多种水上运动、水上游憩和水上赛事项目，打造“运动之河”。三是引导客天下旅游产业园做足度假产品，打造自身度假品牌，推动创建国家旅游度假区。四是引导时光梅州项目从商业区思维向城市服务枢纽思维转变，做足城市休闲设施配套和旅游集散相关服务。五是配合文广新局、金山街道等单位，共同推动梅州客家文化产业基地（东山谷文化孵化区）建设，打造成国家级文化产业示范基地。

（二）梅县区：客家风情休闲慢城，梅州文化旅游特色区核心区

优选空间部署：推动雁洋镇及其周边区域建设成为“国际慢城”的典范；环阴那山片区打造全球客家中央圣山、国家森林公园。

公共配套建设：将连通梅江与雁洋镇的省道 223 进行升级，打造国际风景道。推动建设环阴那山风景绿道。

旅游项目建设：一是以雁洋特色小镇为核心，向松口古镇延伸，打造梅州文化旅游特色区核心区，重点推进雁鸣湖导入康疗功能，建设客家风情小镇，放大“国际慢城”效应；松口古镇创建国家遗址公园，建设丝路文化小镇；完善南寿峰健康产业园科技养生功能配置，绑定梅州或珠三角优质医疗资源。二是对阴那

山按照“全球客家中央圣山”的概念进行推广，并建设相关文化旅游休闲载体。

（三）蕉岭县：世界长寿之乡，全国一流科技养生中心

优选空间部署：推动长潭-石窟河片区建设成为梅州市乃至全国科技养生示范区。

公共配套建设：将连通梅江与蕉岭的国道 205 进行升级，打造国际风景道。推进建设镇山国家森林公园旅游环山公路和石窟河十里画廊旅游景观线建设工程。规划建设万亩竹海旅游休闲慢道。逐步配套长潭-石窟河片区与机场、市区的旅游专线。

旅游项目建设：一是以长潭水库为中心，涵括蕉岭县城北部区域，打造长潭健康产业园，重点引入医疗和养老服务业、健康教育产业、健康旅游业、中医药养生业等领域的产业运营商，直接对接全球顶尖的养生科技，打造公园式科技养生产业群。二是以蕉岭新农村示范片精品游线为示范，发挥蕉岭台乡文化区位优势，增加对台文化交流，重点引进台湾休闲农业运营商；改善蕉岭农业结构，推动长寿农产品产业化发展；在全市乃至全国推广九岭村乡村旅游新模式，推动九岭村成为全国乡村复兴发展的典范。三是加强县城石窟河沿岸景观环境建设，营造精致小城景观环境。四是促进铁汉生态公司健康产业园落地建设，推动铁汉生态与健康产业运营商合作运营。

（四）平远县：国家公园城市，健康山水养生度假典范

优选空间部署：推动五指石、长布半岛区域建设成健康山水养生度假典范。

公共配套建设：打通平远到蕉岭的旅游公路，联合打造健康山水养生集群。完成旅游交通“最后一公里”，串联既有徒步路线至五大景区的绿道慢行系统建设。

旅游项目建设：一是推动五指石景区与相思河景区联动开发，打造山水组合型旅游度假产品，带动片区开发。二是长布半岛“山水健康”主题的特色小镇以森林疗养活动及体验为主，引入高端的养老或健康机构，如全国连锁的养老社区等，提高品牌影响力和产品适应性，完善国际级森林康养基地产品体系。三是以广东首个省立国家公园落户平远为契机，全面整合森林公园、自然保护区、地质公园的生态和地质资源，大力培育涉林、涉农实体经济和文化旅游、养生保健、酒店服务产业，继续推进平远国家公园前期准备工作，积极探索保护与利用双重

发展的“广东经验”。四是推动与意向旅游企业合作开发南台卧佛景区，积极发展山地禅修度假产品、科技养生产品和山地运动产品。

（五）大埔县：客家的香格里拉，乡村文化遗产复兴示范区

优选空间部署：重点发展环阴那山区域，推动将阴那山打造全球客家中央圣山、国家森林公园。

公共配套建设：一是建设打通李光耀故居到瑞山温泉度假公园的旅游公路。二是与梅县共建环阴那山风景道。三是由大埔客风文化旅游开发投资有限公司开发县域旅游公共配套（如旅游服务中心、大埔小吃城和文化中心等项目）。

旅游项目建设：一是借助红色电影《建军大业》和央视电视剧《热血军旗热播》，加快推进三河坝战役纪念园改造提升创4A，增设军体训练类旅游产品。二是推动百侯古镇、茶阳古镇、三河古镇的市场化开发，学习蕉岭九岭村模式，探索精英阶层、社会资本、乡贤人士进入乡村开发，推动乡村高层次发展，加快推进棕榈园林和铁汉生态分别介入乡村开发和古镇开发。三是推动李光耀祖居旅游区扩容体制，在李光耀政治思想、新加坡主题游乐方面做出探索，打造中新文化社交重要平台。四是依托青花瓷海上丝绸文化创意园工业旅游区，增加文艺元素，建设陶瓷酒店、陶瓷DIY、艺术陶瓷博览，打造青花瓷小镇。五是推进瑞山温泉度假公园高端化发展，打造探索森林中的博览、文创、会展、科普及灯光秀产品。五是着力发展乡村旅游，抓好西岩山万亩茶文化旅游产业园、大东坪山梯田景区、西河镇省级新农村示范片、大麻镇六村联动美丽乡村。六是光禄第、泰安楼、花萼楼、中山纪念堂申报国家级文保单位，扩大文化遗产规模。七是高标准打造万福寺宗教文化旅游区，打造禅修文化旅游。八是结合高陂水利枢纽工程，按5A级标准，建设高陂水利枢纽工程库区旅游区。

（六）丰顺县：梅州旅游南门户，风情温泉康养城市

优选空间部署：留隍镇。

公共配套建设：打造韩江风光带（含沿江绿道）。规划建设好留隍凤凰溪、贵田至龙归寨瀑布等11条旅游公路的新建和改建工程。继续推进丰顺县“六馆三中心”建筑组群项目建设。

旅游项目建设：一是围绕邓屋、丰良、汤坑、汤西、留隍等9个地热田，通过丰富温泉游憩方式、引入温泉旅游综合体、引入高端温泉度假品牌、引入康疗

服务系统、大力发展温泉民宿、温泉公园，打造风情温泉城市。二是以鹿湖温泉度假酒店、惠仁圣寺为中心，建设世界温泉民宿街、韩江水街、山地温泉公园、科技康疗中心，精心打造留隍鹿湖国际康养旅游度假区。三是进一步推动粤东第一高峰铜鼓峰设施生态化、服务生态化，做强做大全国山地自行车公开赛，打造山地运动名山。四是依托靠近潮汕的特点，适度发展高端景观温泉房产。五是推进八乡山大峡谷房车基地建设，发展攀岩为代表的运动休闲新兴业态产品。

（七）五华县：康养休闲运动城市，足球运动风情城市

优选空间部署：横陂镇。

公共配套建设：打造琴江风光带（含沿江绿道）、益塘水库绿道网。

旅游项目建设：一是建设五华足球运动小镇，建设各类型主题足球场群、足球主题酒店、足球产业基地，成为集梅州五华队训练、国家足球冬训、社会足球比赛、承办珠三角草根足球赛、广东青少年足球比赛、旅游和饮食为一体的足球基地。二是推进益塘水库自行车主题公园建设，打造“广东的千岛湖”。三是加快五华客天下落地建设，按照产、城、人、文四位一体进行建设。四是学习日本国际上热矿泥开发模式，打造日式风情热矿泥度假精品酒店。五是推动龙狮殿抽水蓄能电站、华城钼矿国家矿山公园工业观光旅游。六是推进招商引资，促进森林旅游高起点建设，探索森林美育、森林探险、森林康养等产品精致化发展方式，包括蒲丽顶森林公园、天堂山自然保护区、天柱山自然保护区、龙狮殿自然保护区、七目嶂自然保护区等。

（八）兴宁市：客都风情健康城市，梅州工业旅游发展创新区

优选空间：以永和、径南、石马等镇为重点，东部养生度假旅游产业组团。

公共配套建设：加快建设兴宁旅游集散展示中心。

旅游项目建设：推动熙和湾客乡文化旅游产业园、广东明珠养生山城、金明湖生态旅游产业园、鸿源温泉生态园、宋声农业生态旅游项目、欢乐崖家文化旅游产业园等大型旅游项目导入健康疗养功能，盘活闲置旅游地产。加大神光山国家森林公园 4A 级旅游景区、熙和湾景区和兴宁中国围龙屋之乡、中国花灯之乡的推广力度。以东莞石碣（兴宁）产业转移工业园及兴宁代表性工矿为重点，探索工业旅游发展。推动兴宁泥坡、叶塘、罗岗三个温泉和径南、石马等镇乡村旅游项目升级发展。

六、旅游小镇发展指引

特色小镇是在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小城镇是拥有几十平方公里以上土地和一定人口经济规模、特色产业鲜明的行政建制镇。推进特色小镇和特色小城镇建设，是梅州充分依托资源禀赋，扩大有效投资、推动产业转型升级，落实乡村振兴战略、加快新型城镇化步伐，把绿水青山转化为金山银山、推动生态富民强市、探索高质量发展道路的必然选择。梅州全域旅游发展需对接梅州市省级以上和市级特色小镇、特色小城镇创建名单，找到特色小镇、特色小城镇与全域旅游的契合点，推动有条件的特色小镇、特色小城镇导入旅游功能，寻求全域旅游落地实施的新路径。

表 7-1：省级以上特色小城镇和特色小镇创建名单

序号	所在地	小（城）镇名称	类型	主导产业
1	梅县区	雁洋镇	全国第一批特色小城镇	文化旅游
2	丰顺县	留隍镇	全国第二批特色小城镇	健康养生
3	五华县	横陂足球小镇	全国第一批运动休闲小镇	足球
4	梅江区	东山健康小镇	省级特色小镇创建示范点	健康养生
5	梅县区	雁洋文化旅游小镇	省级特色小镇创建示范点	文化旅游
6	丰顺县	留隍潮客小镇	省级特色小镇创建示范点	健康养生

表 7-2：市级特色小城镇和特色小镇规划创建名单

序号	所在地	小（城）镇名称	类型或主导产业
市级特色小城镇规划创建点（8 个）			
1	梅县区	南口镇	历史文化
2		松口镇	历史文化
3	平远县	八尺镇	酒业
4		差干镇	生态旅游
5	蕉岭县	三圳镇	健康食品
6	大埔县	高陂镇	陶艺
7		百侯镇	历史文化
8		三河镇	红色旅游
市级特色小镇规划创建点（11 个）			
1	梅江区	客天下小镇	客家文化
2		东升物联网小镇	电子信息
3	梅县区	南寿峰小镇	南药
4		雁洋足球小镇	足球
5	兴宁市	熙和湾花灯小镇	手工艺
6		玖崇湖温泉小镇	健康养生
7	蕉岭县	桂岭硒谷小镇	健康食品
8	丰顺县	电声小镇	电声
9	五华县	体育小镇	体育运动
10	高新区	绿色创新小镇	科技创新
11	蕉华园区	医养健康小镇	医疗健康养生

注：以上市级规划创建点以申报评审确定后市政府公布名单为准。

在此基础上，课题组根据各小镇的资源禀赋和发展基础提出九个重点扶持的旅游小镇：雁洋文化旅游小镇、鹿湖温泉度假小镇、梅江东山健康小镇、长潭科技养生小镇、横陂足球运动小镇、差干特色生态旅游小镇、熙和湾花灯文化小镇、客天下文化度假小镇、大拓康养旅游小镇。旅游小镇是指依托区位、自然资源、人文资源、特色产业、特色社区等优势发展旅游产业，并使之与其他相关产业、居住社区、其他旅游区（或风景区）发生交互关系的特定区域。旅游小镇建设能够促进产城人文一体化发展，是在空间尺度上最为适宜的全域

旅游目的地。未来，旅游小镇将成为全域旅游“产业域、空间域、要素域”全域发展的结合体，成为落实全域旅游理念的重要载体。

一是按照产城人文一体化的建设要求，培育一批旅游小镇。二是注重旅游小镇的“特”即“IP”的提炼，围绕主题形成从研发、生产、服务、运营、营销一体化的全产业链条。三是政府要有针对性对旅游小镇的公共配套和招商项目进行重点扶持。四是高度关注旅游小镇产业培育，警惕产业空心化，警惕陷入地产开发。五是参考旅游景区标准建设，所有旅游小镇均需达到3A级及以上景区标准，其中旅游要素较为突出的小镇，需达到4A级景区标准。六是实行“六个一”游憩标配，每个旅游小镇，均需拥有“一个展示咨询服务中心、一个生态停车场、一个慢行街区、一个3A级旅游厕所、一套标识系统、一套主题垃圾桶”。

（一）雁洋文化旅游小镇

一是重点推进雁洋旅游服务中心建设，打造集旅游服务、行政办公、文化展示等功能于一体的旅游小镇服务中心；二是培育高端康疗项目，发展高端森林养生度假；三是加快梅大高速、剑英绿道、S223、S224四条旅游通道扩容升级；四是重点推进东洲村、永福村、鹧鸪村、文社村、对坑村、松坪村、添溪村、雁中村、雁上村、雁下村等乡村旅游建设；五是完善小镇公共服务配套，以旅居一体为理念，建设旅游厕所、生态停车场、旅游解说系统、创客培训站、健身广场以及文化中心等。

（二）鹿湖温泉度假小镇

以丰顺留隍鹿湖温泉度假村、惠仁寺为中心，按国家高端旅游景区标准开发建设留隍鹿湖国际康养旅游度假区。加快鹿湖温泉假日酒店配套服务项目建设，推动世界温泉民宿街、山地温泉公园、韩江水上旅游码头、潮汕宜居中心建设。此外，结合韩江两岸，对沿江村落风貌整改提升，按照主题风情村落进行包装。

（三）梅江东山健康小镇

依托梅江区良好的自然生态资源及便捷的交通网络，创造全新的“医、康、养、休”模式，满足不同年龄段和不同身体状况在医疗、康复、养生养老、休闲方面的需求。规划建设东山医院、免疫细胞组织库、南药种植基地、高端养老公寓、休闲观光庄园等。同时，将搭建线上线下相结合的“健康服务”平台，打造健康管家小镇。

（四）长潭科技养生小镇

一是重点推进蕉岭“一场一馆一中心”建设，结合游客服务中心、博物馆、城市展览馆、长寿文化展览馆、青少年科技文化展览馆、城市发展交流中心以及相关配套商业等建设主客共享的综合服务中心；二是推动石窟河十里画廊（长潭段）沿线村庄发展乡村休闲旅游，培育特色民宿村、康养休闲村等；三是加快引进健康产业运营商，引入医疗和养老服务业、健康教育产业、健康旅游业、中医药养生业等领域的产业运营商，打造公园式健康产业群。

（五）横陂足球运动小镇

对球王李惠堂故居进行修复，建设成为世界足球博物馆，打造足球主题旅游村。一是打造包含足球俱乐部运营、训练、教育、服务的产业链以及依托足球文化的旅游地产。二是推进旅游区发展迷你足球，号召居民和旅游者参与街头足球运动，逐步推动“风景中的足球运动”成为梅州旅游的时尚标配和特色生活场景。三是以“小球撬动大球”为主旨，推动足球国际交流会落地举办。

（六）差干特色生态旅游小镇

一是组合平远五指石核心景区、差干镇长布半岛山水生态资源，推动梅州山地户外运动品牌发育。二是形成平远、蕉岭片区风景道联盟，打通“长潭-石窟河-相思河-五指石”风景道、绿道系统。

（七）熙和湾花灯文化小镇

客天下花灯文化小镇规划占地面积 3500 亩，以客家文化为底蕴、旅游驱动新型城镇化为内核，做足花灯文化博览、花灯产品延伸，推动时尚元素与花灯结合，花灯元素应用到生活用品、工业产品设计，并延展农业生态、健康养生等业态，打造中国首个花灯主题小镇。

（八）客天下文化度假小镇

以梅江区客天下为核心。一是做足度假产品，打造自身度假品牌，推动客天下创建国家旅游度假区。二是继续做强城市休闲商业和生活性服务业，刺激城市扩容。三是以创建客天下微商创业小镇、铁汉·客天下足球小镇为契机，做足生产性服务业，孵化电商产业和足球产业。

（九）大柘康养旅游小镇

引进专业文旅设计公司和运营公司，在形态设计上融入禅学审美，在活动运营上深度植入禅文化。依托南台卧佛山、凤池水库、大佛寺，以禅史、禅修、禅学、禅艺、禅居、禅茶、禅食、禅医、禅养等为文化元素，打造集旅游休闲、养生度假于一体的禅意养生旅游小镇。并积极开拓康养运动、活动会展、健康疗养、文化交流、教育培训等经营业态。

七、乡村旅游发展指引

（一）建设思路

（1）通过主动聘任新乡贤担任乡村管理机构的顾问等方式拓宽和开辟包括新乡贤在内的民众的参与治理的机会，引导新乡贤通过企业入驻、投资建设、人才输送、资源导入、产业振兴等方式直接参与乡建。

（2）积极探索大型企业介入乡村旅游开发的乡村旅游运营商模式，鼓励政府、企业、农民整合资源，重点推进村集体通过土地、房屋低价甚至免费出让，换取企业对村落进行公共环境营造、旅游品牌推广。

（3）高度重视乡村文化遗产保护，依托 40 多个中国传统村落，塑造“客家乡愁”。以承办 2018 年“中国乡村复兴论坛”为契机，吸引乡建组织关注，将之打造为梅州乡村复兴的孵化器，吸引一批有文化知觉的优质工商资本（如携程旅悦集团、隐居集团、花间堂等）共同参与乡村建设。

（4）推进近城乡村绅士化。随着近城乡村公共配套不断优化，拥有良好自然风景的乡村，逐步成为大都市精英的理想空间。梅州市各乡村藏匿着众多历史悠久、风貌特色的村落。推行近城乡村绅士化，既是对乡村主体的优化，同时也是城乡均等化发展的重要路径。实施精英返乡扶持计划，从社会福利、工作机会方面给予倾斜，吸引梅籍返乡精英、文艺人士参与家庭民宿等业态经营，推动乡村旅游精品化发展。

（5）警惕乡村表演化对乡村的异化，保持乡村原真性。通过开展“拯救老屋行动”、“恢复乡村传统节庆活动”、“恢复乡村传统文化”等唤醒老百姓对本土文化、客家文化和台乡文化保护的自觉，做好保护与发展规划，收储古建，资助古建维护。

(6) 探索闲置民居二次创业。当地政府探索成立民宿经济推进工作小组，在对农村闲置耕地、空房进行确权登记的基础下，对闲置空地、空房进行集中回购过来，在县级农村产权交易中心规范化流转，出租给城市居民。尝试将村中一些闲置的有特色的房屋统一流转，成为城里人的第二居所，实现空心村二次创业。个体户也可通过此平台，将自家闲置楼层进行流转，长期出租给城里居民养生度假。

(7) 探索成立农村经济合作社。推广五华超顺农业综合体的发展模式，通过“公司+基地+农户”的模式，大力发展农业龙头企业、农民合作社、种养大户等新型农业经营主体，在基地规划建设、生产技术、产品认证、宣传推介等方面给与扶持、指导和帮助。

(8) 鼓励乡村旅游品牌集群化发展，在各个县区选址开发乡村旅游连片发展区，各乡村业态互为补充。

(9) 推动“美丽乡村+旅游”，加强重点乡村旅游基础和配套服务设施建设工作，重点建设旅游厕所、购物商店、停车场、医疗站、垃圾站、旅游标识标牌、A级景区、旅游咨询服务中心等八项旅游基础工程，打造宜居宜游的美丽乡村示范试点。

(10) 引入特色产业，如文化创意、互联网、金融等，构建特色产业乡村。积极推动艺术书店、咖啡厅、主题酒吧、时尚名品店、艺术画廊等休闲商业业态进入乡村，提高乡村艺术品位。

(11) 推动乡村或乡村庄园成为企业和政府等交流交际场所。将蕉岭美丽乡村培训学院打造为我国乡村复兴的孵化平台和信息中心。

(12) 重点支持梅州九岭村、白马村、长教村等资源禀赋较佳的乡村、林风眠艺术小镇、梅江区长沙文创小镇进行旅游创客示范基地建设，吸引艺术家驻村创作。

(13) 乡村建设应引起政府自上而下的关注，推动乡村规划公开化，整理一个或多个具有浓烈策划味道的乡村建设项目清单，即梳理乡村资源及乡村待完善基础设施，对接乡贤及有意向的乡村旅游运营商，引导乡贤返乡捐投资和社会资本进乡，精确、有序地完善乡村基建，促进乡村旅游开发。

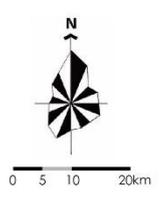
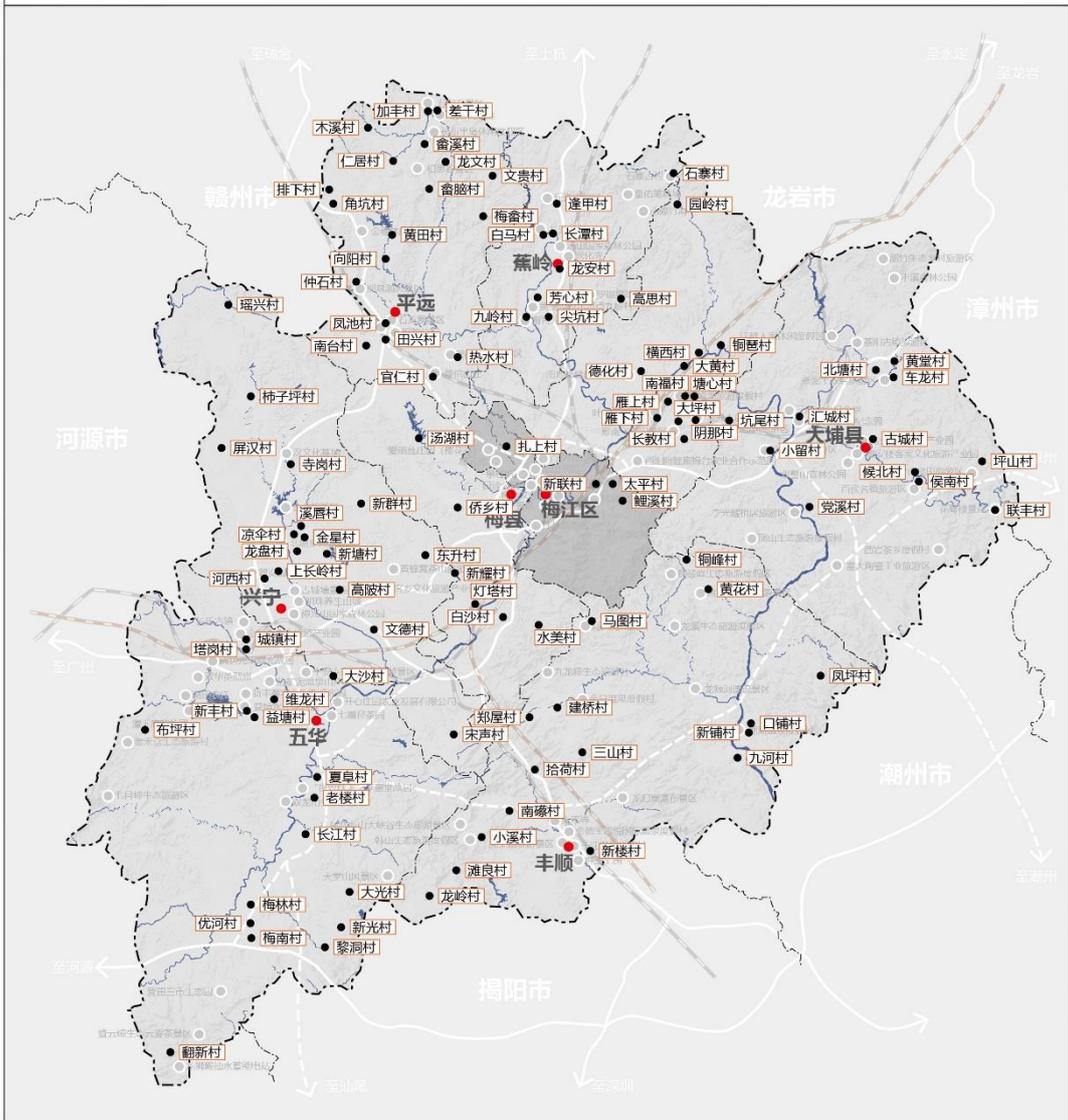
(二) 重点发展旅游镇村布局

表 7-3 梅州市拟重点推进建设的乡村旅游特色小镇、特色小（城）镇名单

县 (市、 区)	旅游特色 镇	旅游特色村	旅游特色 小（城） 镇
合计	31	112	12
梅江区	城北镇 西阳镇	城北镇扎上村、西阳镇鲤溪村、 西阳镇太平村、西阳镇新联村	客家小镇 (客天 下) 文化创客 小镇 (攀桂 坊)
小计	2	4	2
梅县区	雁洋镇 松口镇 南口镇	雁洋镇长教村、雁洋镇雁上村、雁洋镇阴那 村、雁洋镇大坪村、雁洋镇塘心村、雁洋镇雁 下村、雁洋镇南福村、南口镇侨乡村、松口镇 铜琶村、大坪镇汤湖村、水车镇灯塔村、水车 镇白沙村、松口镇大黄村、松口镇横溪村、松 口镇德化村、梅南镇水美村、松源镇园岭村	客家风情 小镇(雁 洋镇) 丝路文化 小镇(松 口镇)
小计	3	17	2
兴宁市	径南镇、 永和镇 合水镇、 龙田镇 石马镇	罗岗镇柿子坪村、叶塘镇河西村、径南镇新 耀村、径南镇东升村、罗浮镇瑶兴村、石马镇 新群村、水口镇宋声村、龙田镇龙盘村、龙田 镇金星村、龙田镇凉伞村、合水镇溪唇村、大 坪镇屏汉村、坭陂镇文德村、罗岗镇高陂村、 新陂镇上长岭村、宁中镇新塘村、黄陂镇寺 岗村	熙和湾花 灯 小镇 玫崇湖温 泉 小镇
小计	5	17	2

平远县	上举镇 差干镇 石正镇	仁居镇仁居村、长田镇官仁村、上举镇畚脑村、差干镇加丰村、热柘镇热水村、上举镇龙文村、大柘镇凤池村、石正镇南台村、河头镇黄田村、仁居镇畚溪村、河头镇向阳村、中行镇仲石村、泗水镇梅畚村、泗水镇文贵村、仁居镇木溪村、仁居镇井下村、八尺镇排下村、八尺镇角坑村、差干镇差干村、大柘镇田兴村	地质风光小镇（差干镇） 生态旅游小城镇（差干镇）
小计	3	20	2
蕉岭县	三圳镇 长潭镇 南礫镇	三圳镇九岭村、文福镇逢甲村、南礫镇石寨村、新铺镇尖坑村、长潭镇白马村、三圳镇芳心村、长潭镇长潭村、蕉城镇龙安村、蓝坊镇高思村	山水康养小镇
小计	3	9	1
大埔县	百侯镇、 大东镇 三河镇、 西河镇 青溪镇、 茶阳镇 高陂镇	大东镇坪山村、大东镇联丰村、百侯镇侯南村、大麻镇小留村、大麻镇坑尾村、高陂镇党溪村、西河镇黄堂村、西河镇车龙村、湖寮镇古城村、西河镇北塘村、三河镇汇城村、百侯镇侯北村	陶瓷文化小镇（高陂镇） 红色旅游小城镇（三河镇）
小计	7	12	2
丰顺县	汤坑镇 留隍镇 八乡山镇	汤南镇新楼村、建桥镇建桥村、留隍镇口铺村、八乡山镇小溪村、丰良镇三山村、砂田镇铜峰村、汤南镇新铺村、汤西镇南礫村、八乡山镇龙岭村、龙岗镇马图村、剑桥镇郑屋村、留隍镇九河村、潭江镇凤坪村、北斗镇拾荷村、八乡山镇滩良村、砂田镇黄花村	温泉养生小镇（留隍镇）
小计	3	16	1
五华县	横陂镇 转水镇 华城镇 梅林镇 棉洋镇	横陂镇老楼村、横陂镇夏阜村、华城镇塔岗村、转水镇新丰村、龙村镇翻新村、转水镇维龙村、转水镇益塘村、梅林镇梅林村、棉洋镇大光村、安流镇长江村、水寨镇大沙村、梅林镇优河村、梅林镇梅南村、棉洋镇新光村、棉洋镇黎洞村、潭下镇布坪村、华城镇城镇村	足球运动小镇（横陂镇）
小计	5	17	1

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



- 图例:**
- 旅游特色村
 - 资源点
 - 区县中心
 - 市域范围
 - 区县范围

旅游特色村布局图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

八、精品景区发展指引

根据资源的独特性、业态的创新度、市场的吸引力，从梅州市及各区县重点旅游发展项目中筛选出 30 个重点项目进行指引，其中引擎项目长潭国际养生社区和鹿湖国际康养旅游度假区作为梅州市养生度假发展方向的标杆和示范，环阴那山风景道、十里梅花画廊作为梅州市全域旅游优选空间的先行落地配套项目，时光梅州商业游憩区和五华客天下补足梅州市城市休闲旅游的短板。

（一）建设思路

一是强力推行 A 级景区动态管理机制，警惕景区服务质量下降。二是鼓励推行职业经理人制度，实现所有权与经营权相分离。三是促进景区从土地开发逐步走向要素建设，不断提高旅游体验水准。四是推进景区发展生活性服务业的同时，逐步探索发展生产性服务业，实现经济效益多元化。五是推进景区引入多个产业主体，激发创新创业活力。六是推动景区群共同营造良好的区域公共环境与公共配套，形成典范区。

（二）重点项目布局

引擎项目：时光梅州商业游憩区、长潭国际养生社区、鹿湖国际康养旅游度假区、五华客天下、环阴那山风景道、十里梅花画廊。

重大项目：梅江风光带、攀桂坊文创园、客天下国家级旅游度假区、凌风东西路步行街、雁鸣湖精品度假村、松口古镇国家遗址公园、九岭精品乡村度假群、南礫竹海运动公园、种王上围民宿村、八乡山峡谷运动公园、广东瑞山蜗牛温泉度假公园、百侯古镇、三河坝红色革命纪念地、高陂水利枢纽风景区、五指石国家地质公园、长布国际度假岛、南台卧佛健康产业园、益塘水库骑行公园、横陂足球小镇、神光山佛教文化园、熙和湾旅游度假区、韩山生态旅游度假区、华城钼矿国家矿山公园、林风眠艺术小镇、雁南飞会展小镇、文化旅游产业项目。

（三）引擎项目发展指引

（1）时光梅州商业游憩区

从商业区思维向城市服务枢纽思维转变，做足城市休闲设施配套。借鉴成都宽窄巷子，展示梅州原汁原味的客家文化和最市井的民间文化，同时又以文化商业、创意休闲、创意饮食等业态，满足人们对精致的现代生活的需求。

（2）长潭国际养生社区

引入医疗和养老服务业、健康教育产业、健康旅游业、中医药养生业等领域的产业运营商，发展科技养生，打造公园式健康产业群。精准对接高端精品度假品牌，如安缦、花间堂、悦榕庄等。

（3）鹿湖国际康养旅游度假区

以鹿湖温泉度假酒店、惠仁圣寺为中心，建设世界温泉民宿、韩江水街、山地温泉公园、科技康疗中心，打造留隍温泉养生产业园。以名医、名药、名店为主体，建设中国国医馆集群，引进中医药论坛等科技养生主题会展。

（4）五华客天下

以旅游驱动新型城镇化的思维，继续实行重点项目县级领导联系协调制，重点推动智慧新城、足球小镇、山地商业街、客天下艺术主题酒店等子项目的开发。并建立产业导向下的新型城镇化思维，注意办公场所、创业产业园的精致打造，配足产业孵化服务，协助引进企业、服务企业；打造国家旅游驱动新型城镇化示范区、中国颐养长寿新胜地、粤东首席足球文化休闲公园。

（5）环阴那山风景道

打破行政边界，建立以阴那山主峰为中心，自驾车风景道环线为发展轴线，雁洋镇为核心腹地的旅游功能区，共建区域公共配套，集中布局精品酒店、乡村民宿、文创馆、低空飞行等精品业态，构建环阴那山精品度假圈。

（6）十里梅花画廊

将其作为梅江风光带的先行启动项目，不仅仅要打造成集环境整治、河道景观提升文化休闲设施、历史精神展现建设于一体的梅花主题综合景观带；更要探索文化博览、精品购物、美食餐饮、康体养生、户外运动等新兴业态的布局和发展；并借助城乡结合部的区位优势，充分挖掘周溪村农业、生态资源，发展观光农业产业，形成农旅经济新模式；实现从景观带到产业廊道的升级。

九、社区休闲发展指引

随着老百姓出游机会增多，对异域好奇心减弱，产生空间位移的“旅”游的心理动机减弱。相反，中产阶级在壮大，休闲成为常态，在地休闲游憩成为新一波城市建设的重要维度。因此全域旅游的重点在于推动以居所为中心的社区休闲，实现城景一体、旅居融合的愿景，获得更大的经济效益和社会效益。

（一）推广一刻钟社区生活圈计划

通过建设均衡、完善的便民服务网络，提高生活空间宜居程度，提升城市居民幸福感和城市美誉度。完善社区生活商业服务、社区休闲设施、社区交通设施、文化设施和医疗卫生设施，全力打造便民生活圈。

（二）构建社区公园体系

公园是社区最主要的公益性公共游憩空间。梅州市需启动公园城市建设计划。一是选址方面，靠近居民集聚地，依托重要生态空间，与重要生态廊道、慢行绿道、风景道衔接。二是主题方面，展示梅州及各县区历史文化、民俗风情、产业特色。三是在功能方面，以康体健身设施为主，配套文化演艺广场、社区图书馆等文化设施，适当增加餐饮购物配套。

（三）增设社区健身网络

住宅社区是与居民生活息息相关的空间载体，康体运动是居民日常休闲中最主要的形式。梅州市各社区以及住宅开发商，需将康体健身设施纳入基本功能配套体系。一是依托社区开敞空间环线、周边河岸与林带，建设健身步道。二是利用开敞空间增设户外健身设施。三是选址建设户外运动公园。四是组织各种形式的户外运动赛事、活动。

（四）推动社区文化营造

社区营造要温和渐进，不一定要发展人满为患的旅游，更需要关注安静有质量的文化生活，营造有历史、有记忆、有情感的社区。

一是设置主题景观。围绕文化主题，设计、安置主题鲜明、风格特别的标识、果皮箱、垃圾桶、公厕、商店招牌等。增加雕塑、艺术灯饰、涂鸦墙等公共艺术配套，营造浓郁的文化社区氛围。

二是增设社区文化设施。大型社区适当增加生活美学馆、风景图书馆、民俗

美术馆、博物馆、画廊、插画馆、社区旅行社等设施；特别是小而美、引发公共记忆、具有仪式感的文化场馆。通过线下公共文化空间，逐步凝聚社区居民，重建邻里关系。

三是组织公共文化活动。通过物业管理公司、社区文化生活运营商，引入音乐、美术、运动等社区文化活动，如有较强参与度、操作性的社区摄影展、美术展、手工艺体验活动。

（五）推动社区营造公众参与

一是利用公共空间改造，培育社区关注点。通过举办复合主题的社区节活动聚集人气，吸引广大居民的共同关注和思考，如社区 logo 设计、公共空间使用情况和改造方案调研、亲子市集等，使越来越多的人关注和讨论“我们的”社区。

二是培养公众参与能力和参与习惯，推进居民赋能，建立人才库。以兴趣爱好为纽带，对社区居民进行再组织和再培训，挖掘社区能人，如组建社区学堂等。邀请学者、专家等进行社区主题讲座，提升居民参与能力。如，通过举办“建筑师体验工作坊”，向居民教授基础的空间知识、尺度概念以及公共空间的意义，并带领他们亲手设计和搭建公共空间模型。

第八章 主客共享，精准建设梅州公共配套体系

一、改革思路

由于异地旅游是假日经济，过分强调异地旅游的公共服务设施配套，利用率较低。梅州全域旅游不仅要考虑旅游市场需求，同时要兼顾本土居民休闲游憩、环境需求、设施配套需求，正确处理好旅游开发商、游客与原住民之间的利益关系。全民参与、主客共享，推动梅州建立多方共赢的“利益分享机制”，“富旅游，也要富市民”，调动各方发展旅游的积极性，营造一个游客、居民共享的高品质游憩空间和生活空间。

二、构建“快进慢游”旅游交通网络

（一）改革背景

一是机场等级偏低，难以支撑旅游目的地城市建设，加上运力偏低，机票价格高等因素，限制了梅州旅游市场规模的扩大。二是梅州高铁尚未建成，大大限制珠三角地区居民到梅州旅游的可进入性。三是进入潮汕地区只有一条高速公路，梅州与沿海城市群客源市场对接难以成片摊开。四是山城梅州尚未形成快速交通环线，到各区县旅游基本需到梅江区集散。部分景点与景点间的车程多达2小时以上。五是旅游风景道、绿道、航道等慢行系统尚未形成品牌。

（二）改革指引

依托高速铁路、城际铁路、民航、高等级公路等构建“快进”交通网络，提高梅州旅游的通达性和便捷性，实现游客远距离快速进出。建设满足“吃住行游购娱”旅游体验的“慢游”交通网络，建设旅游风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题线路，并根据需求增设自行车道、步道等慢行设施。整体构建“快进慢游”的旅游交通网络，为加快建设全域旅游示范区提供强有力的交通支撑。

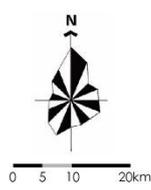
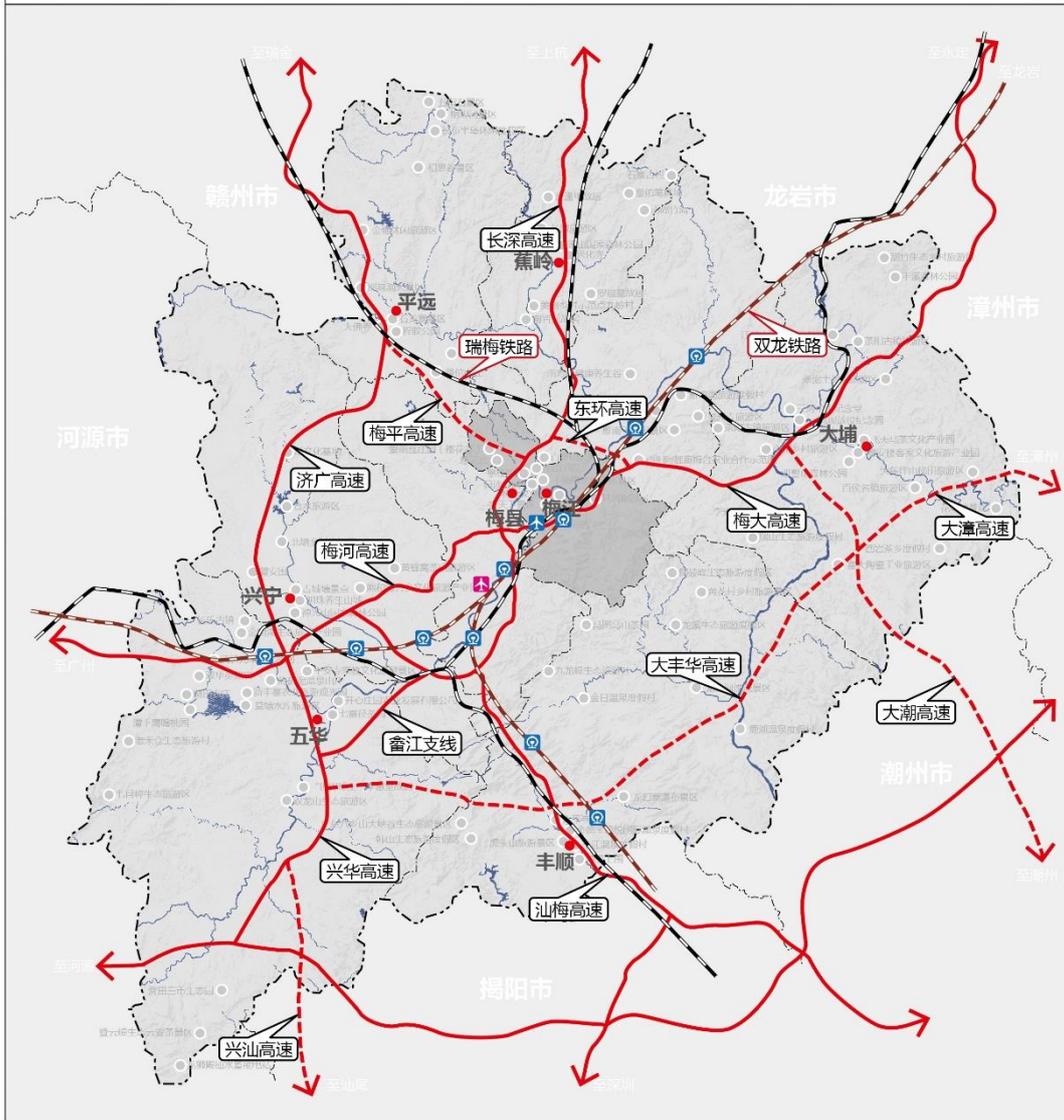
铁路网——缩短与珠三角、潮汕揭和海西区的时空距离。全力推进梅汕高铁通车，加快规划新建龙岩经梅州至龙川铁路（双龙高铁）、瑞梅铁路（瑞金-梅州），推动梅州进入高铁时代。

高速公路网——打通环线、连接潮汕。加快实施梅平高速公路、东环高速公路、大丰华高速公路丰顺至五华段、大潮高速公路(含大漳支线)、95238958528452。

普通公路网——畅通交通毛细血管。加快推进国省道扩能改造功能,积极创建国家旅游公路示范工程,主要包括 G206、G205、S333、S332、S224、S223、S242,完善提升抵达各功能区的乡道,扩大交通网络覆盖。高度重视解决梅城交通道路严重堵塞的问题,尽快拓宽道路和建立完善城市智慧交通指挥系统。

综合交通枢纽——强化交通枢纽的集散作用。加快梅州机场迁址扩建,提升机场运营,加快机场建设,开通针对国内其他地区及东南亚和印尼的国际旅游航线,预留产业带与机场的通道。推进长深高速增设葵岗互通出口,梅龙高速增设水车出口等项目,优化高速公路网结构。加快建设梅州西、畲江北、丰顺东等高铁客运站及梅州综合客运站、畲江客运站等公路客运站场,预留交通换乘设施用地,实现枢纽与城市其他交通方式的无缝对接、便捷换乘,发挥客运枢纽对梅州旅游发展的服务作用。

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



图例：

- 现状高速公路
- 规划高速公路
- 高速铁路
- 一般铁路
- 高铁站
- 现状机场
- 规划机场
- 资源点
- 市域范围
- 区县范围

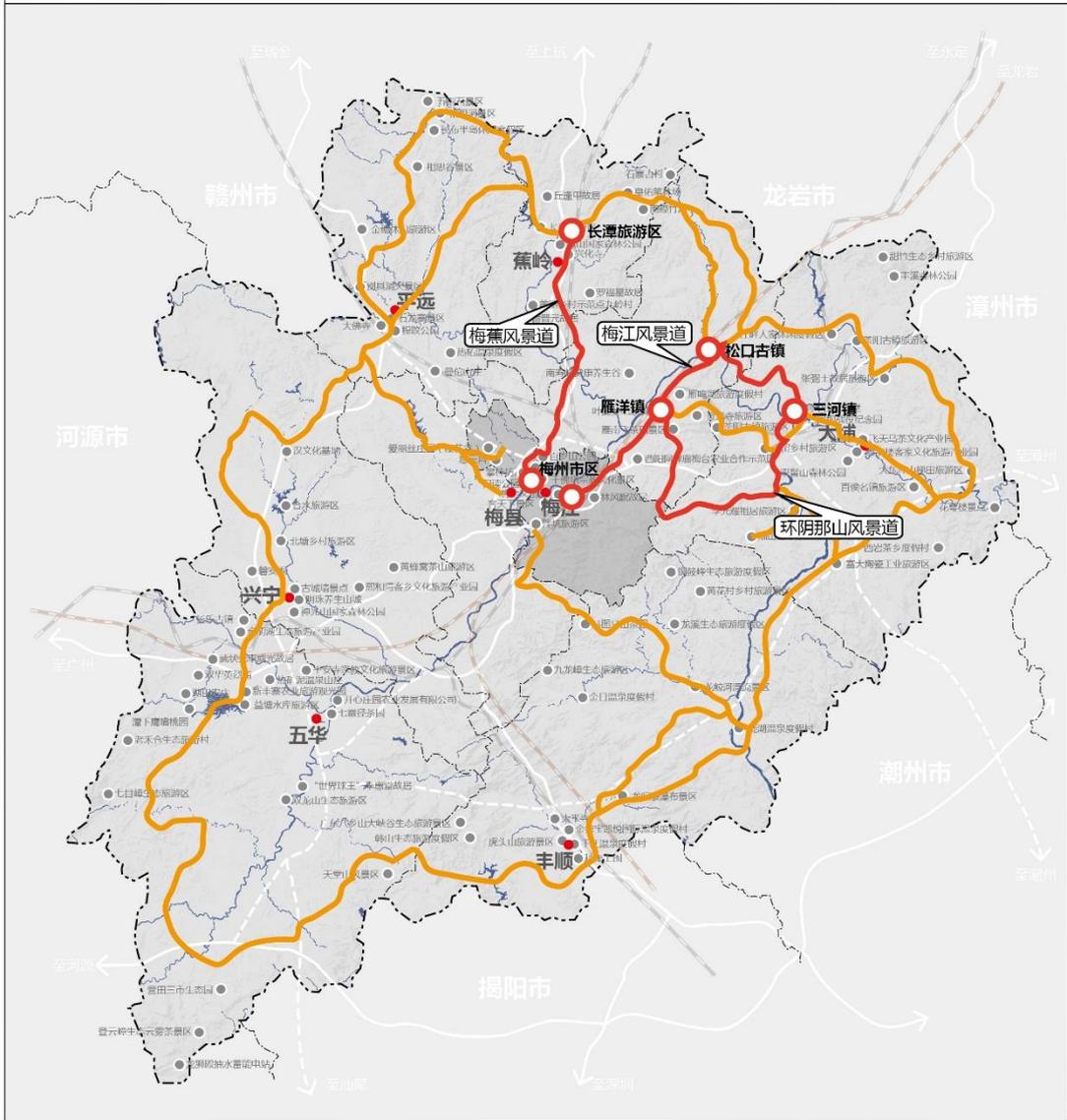
交通体系规划图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

旅游风景道——基于“一环四线”，打造“梅州路游天堂”。依托现有和规划普通国省道和县乡道，提升低等级县乡村公路技术等级，打通断头路、瓶颈路，建设快慢综合（慢行系统为自行车及人行道），服务完善（配套观景台、休憩驿站、露营地）的“一环四线”旅游公路（1条环线和4条射线旅游公路）。“一环”即为旅游环线公路，经平远县差干、蕉岭、梅县、大埔、丰顺县汤坑、五华、兴宁。“四线”分别为梅城至松源、雁洋至枫朗、梅城至留隍、梅城至平远。优选“环阴那山风景道”“梅江风景道”“梅蕉风景道”为示范段率先启动建设。按照景观风景道要求，对以上廊道进行景观提升，让风景透出来，打造花园城市风景廊道。基于1小时的最优自驾车游时间区段及旅游资源密集程度考虑，近期重点建设环阴那山风景道。

突出所在区域的生态特色、文化特色，沿线设置包含露营地、观景亭、休闲餐饮、小型加油站、汽车维修、医疗救护、紧急通讯等设施的“公路驿站”。连接景区、度假区、主要乡村旅游点的公路全面实现景观化。积极探索PPP、BOT、EPC模式，解决景区“最后一公里”交通问题。

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



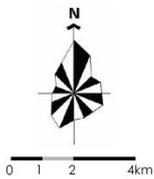
图例：

- 旅游风景道
- 风景道示范段
- 资源点
- 市域范围
- 区县范围

旅游风景道规划图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



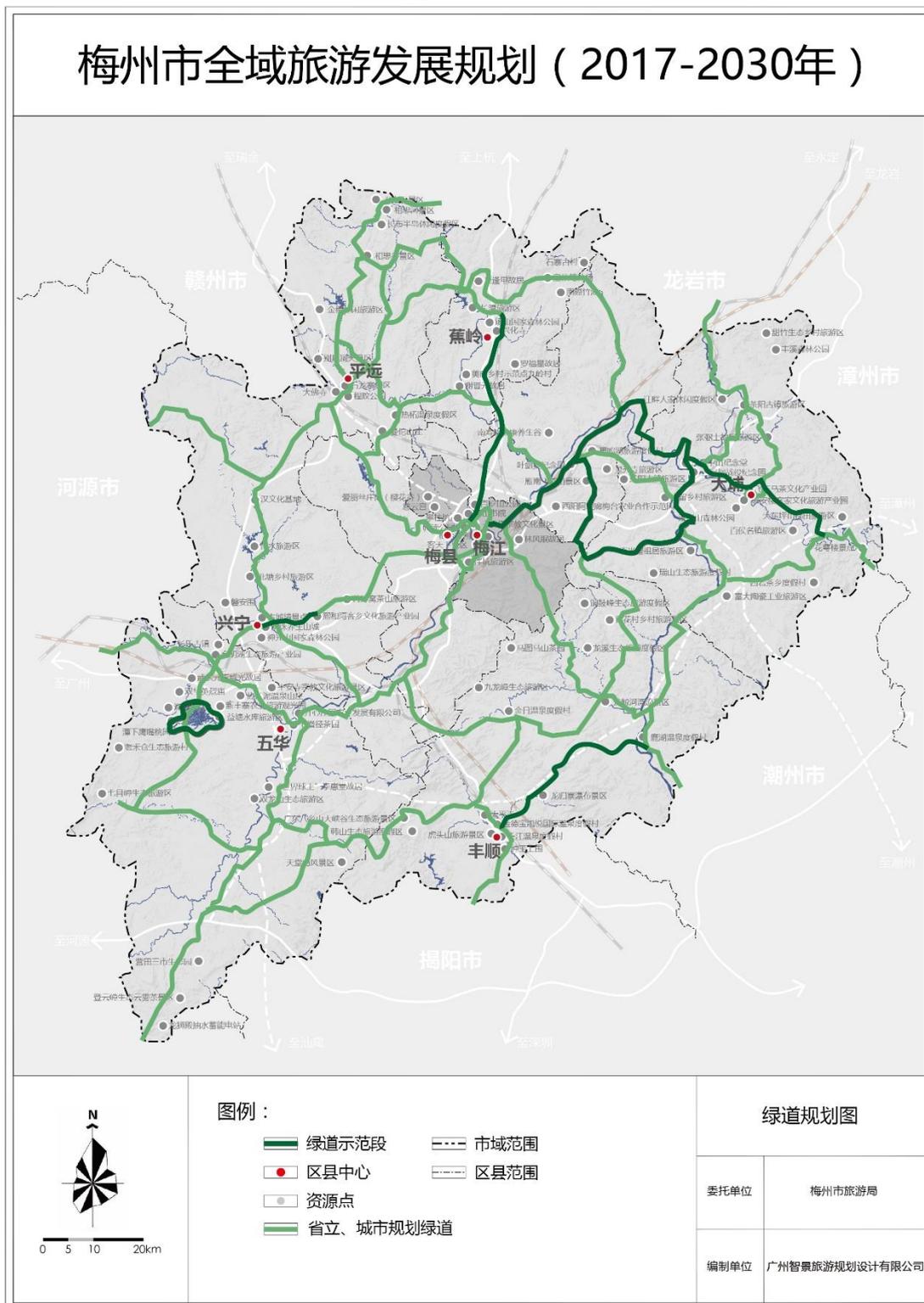
图例：

- 333省道
- 072县道
- 332省道
- 223省道
- 224省道
- 资源点

环阴那山风景道规划图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

绿道——2条省立绿道+10条市立绿道。沿梅江、韩江等生态廊道建设绿道（含2条省立绿道、10条市立绿道），完善驿站等配套设施，倡导低碳、休闲、健康出行。率先启动益塘水库绿道、环阴那山绿道、梅江绿道、梅蕉绿道。

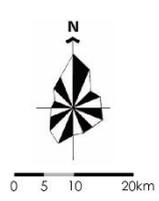
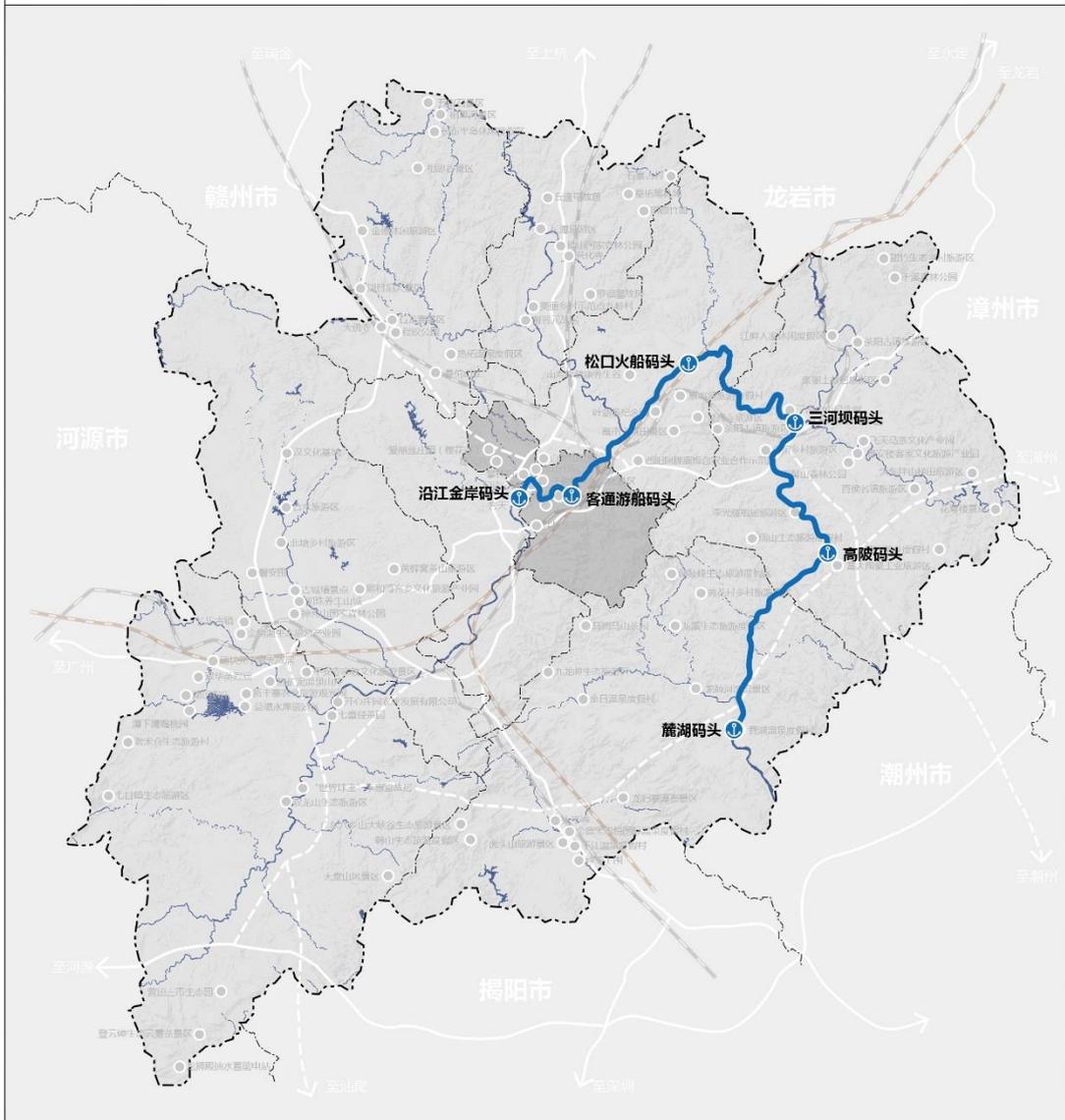


旅游航道——水上公交+水上风景道。建设水上旅游航道，以梅江、韩江为重点，结合近期水电枢纽建设规划，近期重点打通“梅江城区-梅县松口—大埔三河坝—大埔高陂—丰顺留隍”段旅游特色航道，推进旅游码头建设，结合重点产业园和绿道驿站建设布置旅游码头，水上观光游线和陆上游线相衔接。各区段旅游特色航道对水上景观、水岸景观、水上游憩设施作细化和延伸，打造水上慢游风景道。

表 8-1 水上航道码头规划路线

条目	航道	码头
1	梅江区段	沿江金岸码头
2	梅江区段	客通游船码头
3	梅县区段	松口火船码头
4	大埔县段	三河坝码头
5	大埔县段	高陂码头
6	丰顺县段	鹿湖码头

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



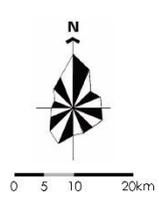
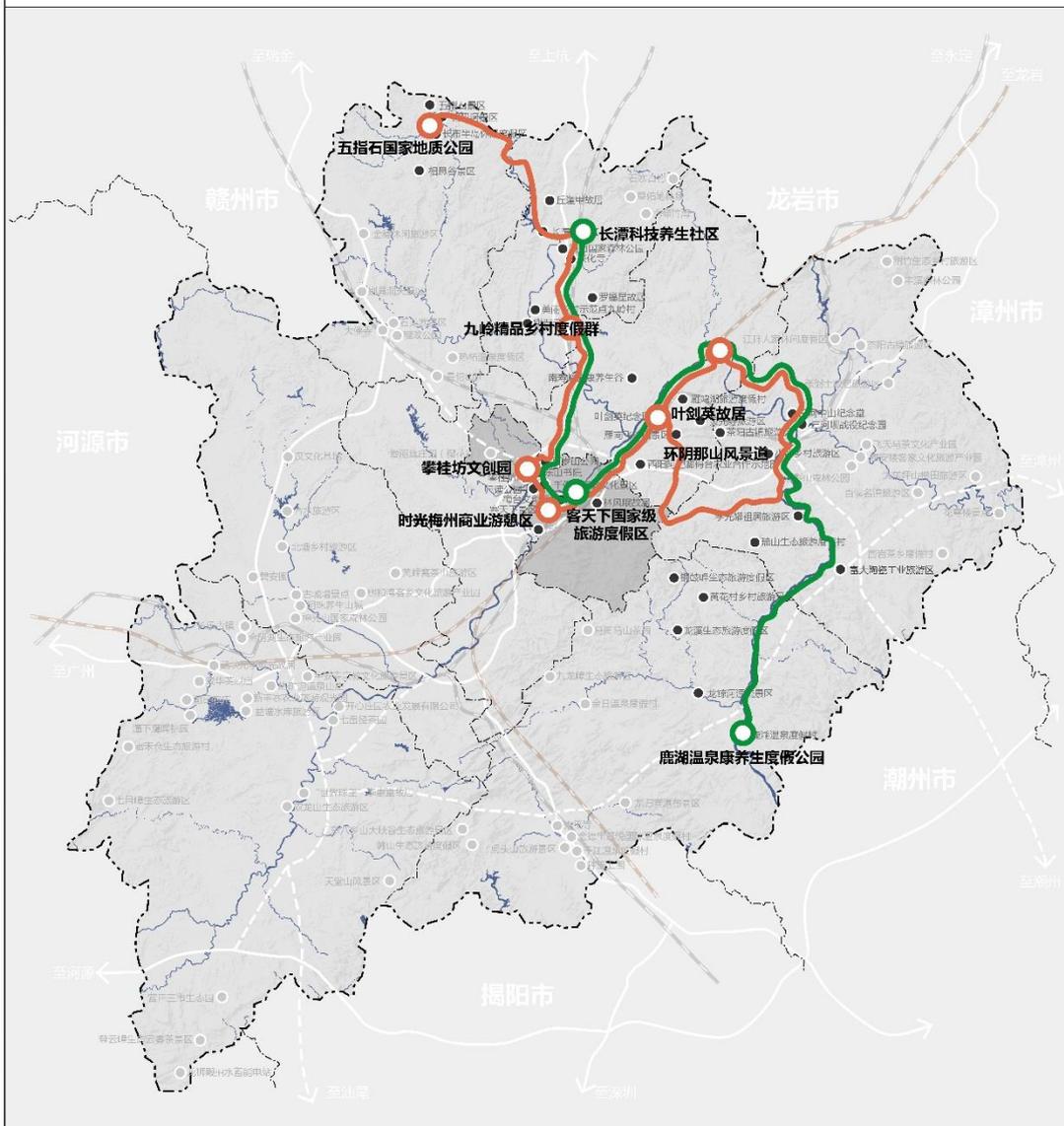
- 图例：**
- 游船线路
 - 游船码头
 - 资源点
 - 市域范围
 - 区县范围

游船码头规划图	
委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

旅游公交——旅游巴士+汽车租赁+自行车租赁。建立旅游交通专线、城市公交、汽车租赁网点、自行车租赁点的旅游公交系统，并延伸到主要景区和乡村旅游点，与机场、车站、码头实现交通换乘无缝对接。推动环阴那山旅游巴士专线及梅城到各区县主要景区的旅游专线。发展多级旅游公交系统，开通各级枢纽间快捷旅游公交专线，及连接集散中心与部分主要景点的旅游观光巴士，加强各级旅游集散中心间交通联系，加强集散中心与主要景区景点的联系，为游客交通出行提供便利。探索与专业汽车租赁商、汽车租赁电子商务平台或共享单车出行平台合作，在梅州重要集散点及重点景区布局共享汽车和共享汽车。

精品旅游线路——培育区域品牌旅游线路。推出精品观光一日游（攀桂坊文创园—时光梅州商业游憩区—梅江风光带—环阴那山风景道—叶剑英故居—九岭乡村旅游示范景点—五指石国家地质公园）及休闲度假三日游（客天下国家级旅游度假区—梅江风光带—环阴那山风景道—雁鸣湖精品度假村—长潭科技养生社区—鹿湖温泉康养生度假公园）游览线路，培育为区域品牌旅游线路。

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



- 图例：**
- 精品观光一日游
 - 休闲度假三日游
 - 资源点
 - 市域范围
 - 区县范围

游览线路规划图	
委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

图 8-2 2018-2020 年梅州市全域旅游旅游公共服务设施重点项目

项目名称	项目选址	项目内容及规模
梅江风光带	以梅江为发展轴线， 优选机场三龙电站 (起步)-松口-元魁 塔-长山坝区段，自河 道堤防迎水坡顶向内 陆后退 50-100 米	两岸堤坝延展 50-100 米，形成滨江风景 道、自驾车道、自行车绿道于一体的梅 江风光带，沿线布局服务驿站，布局公 共艺术作品；推动文化博览、精品购物、 美食餐饮、都市娱乐、康体养生、商贸展 会、户外运动等业态发展。
梅蕉风景道	以 205 国道为基础	通过对国道 205 进行景观提升，让风景 透出来，沿线设置公共艺术、露营地、观 景亭等设施。
环阴那山风 景道	阴那山周边省道 223、 332、333、224 和县道 072	通过对省道 223、332、333、224 和县道 072 进行景观提升，让风景透出来，沿线 设置包含露营地、观景亭、休闲餐饮、旅 游厕所、小型加油站、汽车维修、医疗救 护、紧急通讯等设施的“公路驿站”。
环阴那山绿 道	从环阴那山风景道中 优选资源集聚、景观 视觉好的区段，沿山 下游步道、山地林道、 登山道、滨水道等建 设	路面主要利用彩色沥青和石板砖铺设， 设自行车驿站和自行车租赁点，配套植 物园、茶馆、小广场、休闲餐饮、健身场 所等设施，是一条生态型、郊野型和文化 型绿道。
梅韩江水上 风景道	以梅江、韩江为重点， 结合近期水电枢纽建 设规划，近期重点打 通“梅江城区-梅县松 口-大埔三河坝-大 埔高陂-丰顺留隍” 段旅游特色航道	推进旅游码头建设，结合重点产业园和 绿道驿站建设布置旅游码头，水上观光 游线和陆上游线相衔接。各区段旅游特 色航道对水上景观、水岸景观、水上游 憩设施作细化和延伸，打造水上慢游风 景道。

三、建设二级旅游集散服务体系

(一) 改革背景

目前梅州市全面启动全市全域游客服务中心建设，大埔、梅县游客服务中心和服务咨询中心已初步建成，其他各区县仍在规划建设当中。但部分游客服务中心存在着选址远离城市居民生活中心，功能设置单一等问题。梅州市及各区县游客服务中心建设应树立“梅州城市服务中心”的观念，即游客服务中心既作为旅游要素配置的一部分，又是城市居民的休闲中心、文化中心，在选址和功能配置上有所权衡。

(二) 改革指引

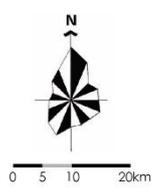
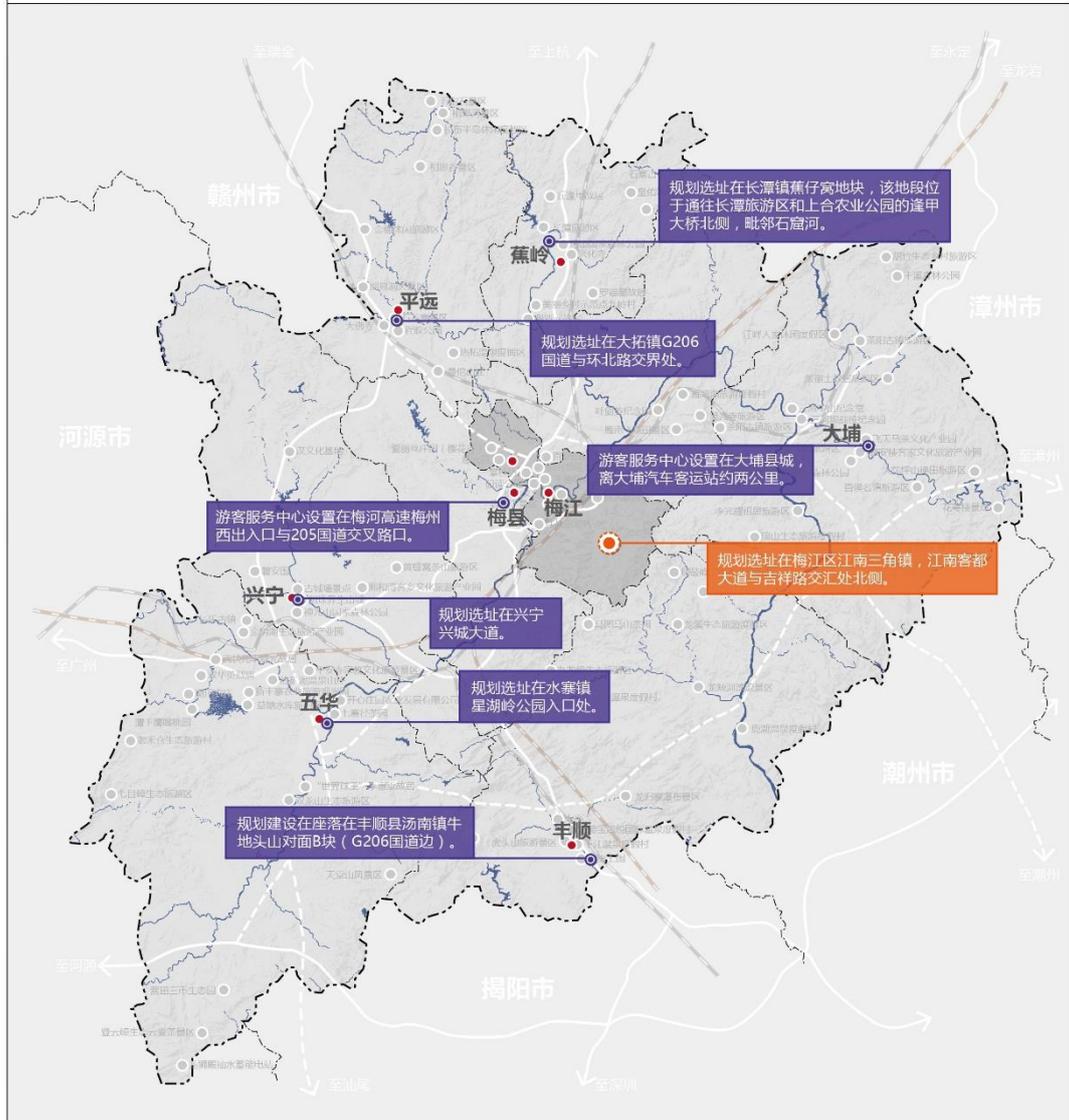
一是**选址靠近城区或重要景点及交通枢纽**。依托高铁站、火车站、机场、客运站等游客流量大的重要交通节点以及嘉应新区区位优势，规划建设市旅游集散服务中心，拟选址于江南新城。同时，依托八个区县商业中心、重要景点、交通枢纽建设二级旅游集散服务中心。

二是在**功能设置上做到主客共享**。市旅游集散服务中心以“集散功能+展示功能+城市休闲功能+旅游要素配置+行政办公功能”为功能设置的前提，建设旅游巴士换乘中心、咨询服务中心、旅游展示区、文化广场、旅行社业务中心、特产购物中心、特色美食街、精品酒店、房车营地、旅游行政管理中心，实现真正的主客共享。各区县的旅游集散服务中心参考市集散服务中心的功能设置。

表 8-3 区域旅游集散服务中心体系

级别	名称	选址
一级旅游集散服务中心	梅州市旅游集散服务中心	梅州市梅江区江南三角镇，江南客都大道与吉祥路交汇处北侧。
二级旅游集散服务中心	梅江区旅游集散服务中心	(与市旅游集散服务中心合并)。
	梅县区旅游集散服务中心	梅河高速梅州西出入口与 205 国道交叉路口。
	平远县旅游集散服务中心	大拓镇 G206 国道与环北路交界处。
	蕉岭县旅游集散服务中心	长潭镇蕉仔窝。
	大埔县旅游集散服务中心	大埔县城中心。
	丰顺县旅游集散服务中心	丰顺县汤南镇牛地头山，近国道 206。
	五华县游客集散服务中心	水寨镇星湖岭公园入口处。
兴宁市游客集散服务中心	兴宁兴城大道。	

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



- 图例：
- 市旅游集散服务中心
 - 区县旅游集散服务中心
 - 区县中心
 - 资源点
 - 市域范围
 - 区县范围

旅游集散服务中心规划图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

表 8-4 2018-2020 年旅游集散服务体系表

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
梅江区	1	梅江区旅游服务中心	待定	旅游集散中心	计划建设	---	---
	2	泮坑公园旅游咨询点	泮坑旅游度假区	旅游咨询点	已建成	---	---
	3	剑英公园旅游咨询点	剑英公园	旅游咨询点	已建成	---	---
	4	院士广场旅游咨询点	院士广场	旅游咨询点	已建成	---	---
	5	游船码头旅游咨询点	游船码头	旅游咨询点	已建成	---	---
	6	客天下游客服务中心	客天下景区	旅游咨询中心	已建成	---	---
	7	爱丽丝庄园(樱花谷)游客服务中心	爱丽丝庄园(樱花谷)停车场侧	旅游咨询中心	已建成	---	---
	8	新联村乡村旅游咨询中心	新联村址	旅游咨询中心	在建	2018 年底	都已经立项, 并请规划团队做了项目设计, 项目规划为建设用地, 其中停车场资金已到位, 停车场在建、一座厕所已建成、另一座计划建设

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	9	太平村乡村旅游咨询中心	太平村址	旅游咨询中心	在建	2018年底	咨询中心、停车场和厕所已经请规划团队做了项目设计，规划为建设用地，部分项目资金到位，目前咨询中心和新建厕所暂未立项，一座厕所已建成、另一座计划建设、停车场计划建设
	10	梅州市凯兴现代农业发展有限公司旅游咨询点	城北镇扎上村李子坑	旅游咨询中心	计划建设	2020年	计划建设3个旅游咨询点，每个点约50m ² ，总共约150m ²
	11	梅州市尚上升实业有限公司旅游驿站、旅游咨询点	城北镇扎上村	旅游驿站	计划建设	2020年6月	项目用地需调整建设用地（未调整），立项（准备上报），资金方面（已到位120万元，其余欠缺），项目整体已设计。
	12	文化驿站	梅台文化创意园	旅游驿站	在建	2017年12月	文化驿站利用书店、电影院、文化旅游产业场地和宾馆酒店大堂、商场等场所富余空间，打造为服务广大市民的休闲娱乐场。项目建设资金已获区政府批准，目前已完成设计，正在进行场馆装修，计划年底前完成。
	13	文化驿站	金山文化创意园	旅游驿站	在建	2017年12月	
	14	文化驿站	梅州学宫	旅游驿站	在建	2017年12月	
	15	文化驿站	横店电影院	旅游驿站	在建	2017年12月	
	16	文化驿站	金叶酒店	旅游驿站	在建	2017年12月	
	17	文化驿站	宝盈国际大厦	旅游驿站	在建	2017年12月	

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	18	文化驿站	梦之星艺术培训中心	旅游驿站	在建	2017年12月	
梅县区	1	省道 S223 线松源至雁洋段(出省通道)改建工程松源一级驿站	松源镇	旅游驿站	计划建设	2020年12月	采用 PPP 模式建设, 立项已批复, 正在进行施工图设计及用地报批
	2	省道 S223 线松源至雁洋段(出省通道)改建工程松口一级驿站	松口镇	旅游驿站	计划建设	2020年12月	采用 PPP 模式建设, 立项已批复, 正在进行施工图设计及用地报批
	3	省道 S223 线松源至雁洋段(出省通道)改建工程雁洋一级驿站	雁洋镇	旅游驿站	计划建设	2020年12月	采用 PPP 模式建设, 立项已批复, 正在进行施工图设计及用地报批
	4	塘心村旅游驿站	塘心村	旅游驿站	在建	2018年2月	规划停车位约 12 个, 已解决用地问题, 资金已到位, 正在优化设计方案

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	5	梅县区旅游服务咨询中心	新县城广场	旅游咨询点	在建	2020年12月	升级改造移动摊档
	6	茶山村游客服务中心	茶山村	旅游咨询中心	在建	2018年2月	立项已批复、采用客家元素的外观基本完善，正在对内部进行装修。
	7	白沙村游客服务中心	白沙村	旅游咨询中心	在建	2018年12月	立项已批复、规划已完成，土地平整。
	8	梅县区游客服务中心	城西高速出口	旅游集散中心	已建成	——	已建成
	9	雁南飞茶田景区游客服务中心	雁洋镇	旅游咨询中心	已建成	——	已建成
	10	雁鸣湖旅游度假区游客服务中心	雁洋镇	旅游咨询中心	已建成	——	已建成

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	11	灵光寺旅游度假区游客服务中心	雁洋镇	旅游咨询中心	已建成	---	已建成
	12	叶剑英纪念园游客服务中心	雁洋镇	旅游咨询中心	已建成	---	已建成
	13	南寿峰健康养生园游客服务中心	松口镇	旅游咨询中心	已建成	---	已建成
兴宁市	1	兴宁市游客服务中心	兴宁兴城大道	旅游集散中心	计划建设	2020	规划中
	2	兴宁市“两镇八村”美丽乡村示范村	龙田镇金星村	旅游驿站	在建	2018	已完成主体建设 90%以上
	3	兴宁市“两镇八村”美丽乡村示范村	龙田镇凉伞村	旅游驿站	在建	2018	建设中

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	4	洗村街-群星村共建有机蔬菜基地暨群星村美丽乡村旅游观光基地	叶塘镇镇群星村	旅游驿站	计划建设	2020	筹资建设中
	5	磐安围古民居	叶塘镇河西村	旅游咨询点	计划建设	2020	计划中
	6	月形山游客服务中心	径南镇东升村	旅游咨询中心	在建	2018	建设中
	7	兴南旅游驿站	径南镇黄坑村	旅游驿站	在建	2020	建设中
	8	阳天嶂	罗浮镇瑶兴村	旅游咨询点	计划建设	2020	筹集资金中
	9	铜鼓寨公园	罗浮镇澄联村	旅游咨询点	在建	2019	结合美丽乡村建设，正在规划建设中

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	10	石马镇驿站	石马镇新群村	旅游驿站	计划建设	2018	已完成规划设计, 准备动工
	11	鸿源温泉生态园	坭陂镇合湖村	旅游咨询点	在建	2018	主体已完成
	12	长兴花海	坭陂镇文德村	旅游驿站	计划建设	2018	项目用地已完成
	13	溪唇驿站	合水镇溪唇村	旅游驿站	在建	2018	建设中
	14	神光山森林公园游客服务中心	神光山景区内	旅游咨询中心	已建成	2017	已建成投入使用
	15	熙和湾客乡文化旅游产业园	兴宁市永和镇	旅游咨询中心	已建成	2017	已建成投入使用
平远县	1	平远县旅游综合服务区	平远县大柘镇	旅游集散中心	在建	2019年12月	正在进行规划设计及平整土地

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	2	平远县南台卧佛山旅游度假区游客服务中心	平远县大柘镇、石正镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	正在开展征地工作
	3	长田镇旅游驿站	平远县长田镇	旅游驿站	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	4	中和镇旅游驿站	平远县中行镇	旅游驿站	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	5	仁居镇旅游驿站	平远县仁居镇	旅游驿站	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	6	东石镇旅游驿站	平远县东石镇	旅游驿站	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	7	热柘镇旅游咨询中心	平远县热柘镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	8	石正镇旅游咨询中心	平远县石正镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	9	河头镇旅游咨询中心	平远县河头镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	10	八尺镇旅游咨询中心	平远县八尺镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	11	上举镇旅游咨询中心	平远县上举镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	12	泗水镇旅游咨询中心	平远县泗水镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	13	差干镇旅游咨询中心	平远县差干镇	旅游咨询中心	计划建设	2018年12月	筹备阶段
	14	五指石景区游客服务中心	平远县差干镇	旅游咨询中心	已建成	2015年10月	---
	15	曼佗山庄游客服务中心	平远县长田镇	旅游咨询中心	已建成	2016年7月	---
	16	金穗休闲度假区游客服务中心	平远县中行镇	旅游咨询中心	已建成	2016年2月	---
	17	客家相思谷景区游客服务中心	平远县上举镇	旅游咨询中心	已建成	2012年12月	---

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	18	大柘镇田兴村旅游咨询点	平远县大柘镇	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	筹备阶段
蕉岭县	1	蕉岭县“一场一馆一中心”建设项目	长潭镇蕉子窝	旅游集散中心	计划建设	2018年12月	已完成勘察、设计、审图、工程施工预算工作，正在准备工程监理及工程施工招标。
	2	长潭旅游区游客服务中心	长潭旅游区	旅游咨询中心	已建成	——	——
	3	石寨古村游客服务中心	南礲镇石寨村	旅游咨询中心	已建成	2018年12月	已建成，正在功能设置，尚未验收投入使用。
	4	丘逢甲故居游客服务中心	文福镇逢甲村	旅游咨询中心	已建成	——	——
	5	龙潭飞瀑旅游咨询点	蓝坊镇龙潭村	旅游咨询点	已建成	2018年12月	已建成，正在进行功能布置，尚未验收投入使用。
	6	九岭村游客服务中心	三圳镇九岭村	旅游咨询中心	计划建设	2019年12月	正在进行规划设计
	7	石窟河十里画廊沿线旅游咨询点	长潭镇至新铺镇沿	旅游咨询点	计划建设	2019年12月	正在选点、进行规划设计

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
			石窟河道路				
	8	丘逢甲故居旅游综合服务设施	文福镇逢甲村	旅游驿站	计划建设	2019年12月	正在进行规划设计
	9	南礲镇蓝源村旅游驿站	南礲镇蓝源村	旅游驿站	在建	2018年	蓝源村驿站项目于2017年7月1日动工建设,拟对原蓝源小学进行改造,改造建筑面积2000m ² ,目前已投入10万元资金对建筑的厨房、客房、过道等进行粉刷。下一步将完成蓝源驿站标识、指示牌及完善其他配套设施,计划于2018年底建成使用。
	10	文化驿站	县文体旅游局	旅游驿站	已建成	---	文化驿站利用学校、图书馆、医院、银行和服务中心等场所富余空间,打造为服务广大市民的休闲娱乐场。项目建设已完成。
	11	文化驿站	老年人干部大学	旅游驿站	已建成	---	
	12	文化驿站	蕉岭县图书馆	旅游驿站	已建成	---	
	13	文化驿站	县人民医院	旅游驿站	已建成	---	
	14	文化驿站	蕉岭县人民银行	旅游驿站	已建成	---	

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	15	文化驿站	行政服务中心	旅游驿站	已建成	---	
	16	文化驿站	府前街牛客来	旅游驿站	已建成	---	
	17	文化驿站	朝阳路碧翠园	旅游驿站	已建成	---	
	18	文化驿站	城南农信社	旅游驿站	已建成	---	
	19	文化驿站	龙电南方电网	旅游驿站	已建成	---	
大埔县	1	大埔县旅游服务中心	县城璜腾坑口	旅游集散中心	已建成	---	---
	2	大埔县坪山梯田旅游区	大东镇坪山村	旅游咨询中心	在建	2018年12月	已立项，已到位500万资金，已初步完成规划设计
	3	西岩茶乡度假村	枫朗镇西岩茶场	旅游咨询中心	计划建设	2019年12月	未立项
	4	百侯名镇游客中心	百侯镇侯南村楼下	旅游咨询中心	已建成	---	---

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	5	李光耀旅游景区游客中心	高陂镇党溪村唐溪	旅游咨询中心	已建成	——	——
	6	江畔人家游客服务中心	大埔县清溪镇溪口村汀江大桥头	旅游咨询中心	在建	2018年2月	已立项，已到位300万资金，已初步完成规划设计
	7	张弼士故居旅游区游客服务中心	西河镇车龙村	旅游咨询中心	在建	2018年1月	项目总用地两千余亩，于2016年聘请有甲级资质的深圳城市设计有限公司进行规划设计，现已完成主体停车场、部分花草种植及两个大酒桶造型的游客服务中心建设
	8	三河坝战役纪念园游客服务中心	三河镇汇东村	旅游咨询中心	已建成	——	——
	9	甜竹红色生态乡村旅游区游客服务中心	茶阳镇茅坪村	旅游咨询中心	已建成	——	——
	10	省道S333线大麻养护中心旅游驿站	大麻镇	旅游驿站	计划建设	2020年12月	——
	11	省道S221线双溪养护中心	枫朗镇	旅游驿站	计划建设	2020年12月	——

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	12	大埔县图书馆文化驿站	湖寮镇虎中路4号	旅游咨询点	在建	2018年12月	计划在文化驿站增加旅游咨询服务功能，如增加旅游宣传资料、旅游标识等，改造为旅游咨询点
	13	大埔县博物馆文化驿站	湖寮镇黄腾坑口文体中心	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	
	14	大埔县文化馆文化驿站	湖寮镇黄腾坑口文体中心	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	
	15	大埔县汽车客运公司文化驿站	湖寮镇畹香路33号	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	
	16	大埔小吃文化城文化驿站	湖寮镇进城大道西湖公园内	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	
	17	大埔县行政服务中心文化驿站	湖寮镇山庄南路	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	
	18	大埔县体育中心(嘉和国际影城)文化驿站	湖寮镇田家炳体育中心西侧	旅游咨询点	计划建设	2018年12月	

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
丰顺县	1	丰顺六馆三中心	汤南镇牛头山对面A块	旅游集散中心	计划建设	2019年12月	现已编制完成项目建议书与可行性报告，目前已完成招标，准备签订合同，力争近期开工
	2	黄花村旅游驿站	砂田镇黄花村	旅游驿站	已建成	——	立项已批复、采用客家元素的外观设计，已投入使用
	3	八乡山大峡谷游客服务中心	八乡山大峡谷景区	旅游咨询中心	已建成	——	——
	4	鹿湖温泉假日酒店游客服务中心	留隍镇鹿湖温泉度假村	旅游咨询中心	已建成	——	——
	5	韩山旅游客服务中心	韩山生态旅游度假区	旅游咨询中心	已建成	——	——
	6	九河村旅游驿站	留隍镇九河村	旅游驿站	在建	2017年12月	项目已立项，总用地面积约3亩，于2017年由棕榈股份公司进行规划设计和施工，现已完成五村入口标识、文化展廊、文化展示墙、广场地砖铺张、主体停车场和部分花草种植等建设。目前正在进行驿站公共厕所配套设施和入口标识的主题彩绘软件建设。

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	7	留隍游客集散中心	军塘湖	旅游咨询中心	计划建设	2020年12月	在留隍进城大道进入圩镇路口计划建设一座旅游集散中心
	8	留隍旅游咨询点	万江古庙风景区	旅游咨询点	计划建设	2020年12月	在万江古庙计划建设一座旅游咨询点
	9	拾荷村旅游驿站	北斗镇拾荷村	旅游驿站	已建成	---	---
	10	龙归寨景瀑布区游客服务中心	汤坑镇龙归寨瀑布景区	旅游咨询中心	已建成	---	---
	11	龙鲸河漂流旅游区游客服务中心	大龙华镇	旅游咨询中心	已建成	---	---
	12	马图村中央苏区丰顺革命史料陈列馆	龙岗镇马图村	旅游驿站	在建	2018年6月	已完成项目前期设计、立项工作，投资资金1500万元，目前该项目正在施工建设阶段
五华县	1	五华县游客服务中心	水寨镇	旅游集散中心	计划建设	2019年	五华县游客服务中心占地面积26650平方米，项目已于2016年12月7日经县发改局华发改〔2016〕315号文件批复动工，由广州高新工程顾问有限公司规划设计，并得到县财政局投融资承诺的公益性建设项目

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	2	益塘水库美景驿站	转水镇	旅游驿站	在建	2017 年底	益塘美景驿站项目地点位于梅州市五华县转水镇益塘水库，本项目于 2017 年 7 月 1 日开工建设，拟对益塘水库大坝前的老旧宿舍进行拆除新建工作，总建筑面积 5443.3m ² ，其中新建建筑面积 3261.3 m ² ，改造建筑面积 2182 m ² ，拆除建筑面积 1450 m ² ；将益塘水库堤坝前停车场改造成快装美景驿站、迁移兰花基地和整体打造坝前山谷，景观园林总面积 16805m ² ，其中新建景观园林面积 16405 m ² ，改造景观园林面积 400 m ² ，计划于 2017 年底建成使用。
五华县	3	双龙山旅游景区	横陂镇	旅游咨询中心	已建成	已完成	双龙山旅游景区游客服务中心是木结构建筑，占地约 500 多平方米，已建设。
	4	新丰寨现代农旅	转水镇	旅游咨询中心	已建成	已完成	新丰寨现代农旅产业园游客服务中心已建成，占地约 450 平方米。
	5	营田三市生态园	龙村镇	旅游咨询中心	计划建设	2018 年	营田三市生态园游客服务中心计划于 2018 年建设，提升生态园游客服务能力。
	6	益塘驿站	转水镇	旅游驿站	已建成	2016 年	位于 X034 水烂线 K18+300 处，占地面积约 1200 平方，建设有停车区、休闲长廊、卫生间、景观石、宣传栏、苗木绿化等项目，于 2016 年 8 月建成投入使用

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	7	流洞驿站	转水镇	旅游驿站	已建成	2016年	位于X034水烂线K16+000处,占地面积约400平方,建设有清水平台、休闲长廊、景观石、苗木绿化等项目,于2016年12月建成投入使用
	8	矮车驿站	转水镇	旅游驿站	已建成	2017年	位于X034水烂线K14+500处,占地面积约2000平方,建设有停车区、休闲长廊、凉亭、卫生间、景观石、宣传栏、苗木绿化等项目,于2017年10月建成投入使用
	9	畚维驿站	转水镇	旅游驿站	已建成	2017年	位于X958沥流线K23+200处,占地面积约2000平方,建设有停车区、休闲长廊、卫生间、景观石、宣传栏、苗木绿化等项目,于2017年10月建成投入使用
	10	超群驿站	横陂镇	旅游驿站	已建成	2018年	位于琴江公路K8+300处,占地面积约9000平方米,建设有停车区、休闲长廊、卫生间、宣传栏、苗木绿化等项目,于2018年1月建成投入使用
	11	近江驿站	横陂镇	旅游驿站	已建成	2018年	于琴江公路K11+500处,占地面积约1000平方米,建设有停车区、休闲长廊、卫生间、宣传栏、苗木绿化等项目,于2018年1月建成投入使用
	12	琴江公路旅游驿站	横陂镇	旅游驿站	计划建设	2018年	计划在2018年建成,建设集观景、服务、旅游厕所、停车场等服务功能为一体的旅游驿站,改善五华旅游接待设施和提升旅游接待能力。
	13	琴江公路旅游驿站	横陂镇	旅游驿站	计划建设	2018年	

地区	序号	项目名称	项目地点	项目类型 (旅游集散中心、旅游驿站、旅游咨询中心、旅游咨询点)	项目状态 (已建成、在建、计划建设)	计划完成时间	情况描述 (包括项目用地、立项、资金到位、规划设计等情况描述)
	14	环城大道旅游驿站	水寨镇	旅游驿站	计划建设	2018年	
	15	环城大道旅游驿站	水寨镇	旅游驿站	计划建设	2018年	
	16	转水旅游专线驿站	转水镇	旅游驿站	计划建设	2018年	
	17	转水旅游专线驿站	转水镇	旅游驿站	计划建设	2018年	
	18	热矿泥温泉山庄旅游咨询点	转水镇	旅游咨询点	计划建设	2018年	热矿泥温泉山庄旅游咨询点计划于2018年建设，提升生态园游客服务能力。
	19	城镇村旅游咨询点	华城镇	旅游咨询点	计划建设	2018年	完善旅游扶贫重点村建设
	20	布坪村旅游咨询点	潭下镇	旅游咨询点	计划建设	2018年	完善旅游扶贫重点村建设

注：项目类型区分：游客（集散）服务中心一般指以县级为单位建设；旅游驿站一般应含有固定场所、停车场、厕所、购物商店、专门人员、宣传资料等；旅游咨询服务中心一般应有固定场所、专门人员、宣传资料，以为游客提供咨询服务为主；旅游咨询点可以是兼营窗口、移动摊档（均有明显标识）等形式。

表 8-5 2018 年旅游集散服务体系统计表

地区	旅游服务（集散）中心			旅游驿站			旅游咨询点（中心）			合计
	数量	已完成	在建或计划建设	数量	已完成	在建或计划建设	数量	已完成	在建或计划建设	
合计	9	2	7	54	15	39	71	38	33	134
市直	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1
梅江区	1	-	1	8	0	8	9	6	3	18
梅县区	1	1	-	4	0	4	8	7	1	13
兴宁市	1	-	1	7	2	5	7	3	4	15
平远县	1	-	1	4	4	0	13	5	8	18
蕉岭县	1	-	1	12	0	12	6	4	2	19
大埔县	1	1		2	0	2	15	6	9	18
丰顺县	1	-	1	4	2	2	7	5	2	12
五华县	1	-	1	13	7	6	6	2	4	20

数据来源：根据各县（市、区）旅游局上报，汇总整理。

四、建设城市服务营地系统

（一）改革背景

自驾游是近年来我国新兴的旅游方式，以自由、灵活、个性化等突出特点被大多数旅游者接受和喜爱，自驾游市场已具规模。梅州具有山水环境好、旅游资源密集程度高的先天优势，具有发展自驾游的基础。但梅州市自驾车、骑行营地的建设尚未规模化展开，自驾车游缺乏产品支撑和配套支持。

（二）改革指引

服务自驾车、骑行客群，加快城市服务营地系统建设。利用梅州资源禀赋，制定自驾车、骑行营地建设规划。支持梅州重点旅游地区发展湖泊乡村型、山地型、森林型等服务营地。着重突出雁洋镇、南口镇、蕉城镇、留隍镇、差干镇、三河镇的服务营地规划选址，搭建全市服务营地体系。

五、升级改造城市旅游标识

（一）改革背景

梅州市整体交通标识设计科学、规范，但市区公共游憩空间的标识尚未突出梅州特色，大多数景区的导览标识尚未体现实现个性化和主题化。

（二）改革指引

规范完善旅游引导标识系统。在全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

按照风格鲜明、科学引导的要求，对梅州市区公共游憩空间的城市主次干道、景区最后一公里，设置基于车行空间的旅游交通指引标识。整体交通标识实行统一化，包括统一颜色、尺寸、文字描述方式等。

完善高速公路、国省道、市内主干道、机场及主要客运场站、产业园区、旅游景区、饭店的中英文交通标识系统建设。面向重点公共步行游憩空间，强化解说标识系统的建设，设置基于步行空间的旅游导览标识、景点解说标识、关怀警示标识。

表 8-6 梅州市 2018 年旅游指示牌建设情况表

地 区	计划建设 (块)	已完成 (块)	在 建 (块)
梅江区	9	0	9
梅县区	13	0	13
兴宁市	21	1	20
平远县	23	3	20
大埔县	30	20	10
蕉岭县	45	45	0
丰顺县	14	14	0
五华县	21	4	17
合 计	191	87	104

数据来源：根据各县（市、区）旅游局上报，汇总整理。

六、推进旅游厕所革命

（一）改革背景

自 2005 年梅州市发动“厕所革命”以来，探索出“以商养厕”、“A 级旅游景区一票否决机制”、“卫生服务外包”等厕所管理模式，2015、2016 年连续两年获评国家“厕所革命先进市”。但目前梅州旅游厕所验收流程复杂，业主单位自行负责厕所图纸设计，人力成本和金钱成本较大，其积极性受到一定影响。

（二）改革指引

实现城乡旅游厕所全覆盖，数量充足、布局合理、干净无味、实用免费、管理有效。推动所有交通沿线和临街、临景的企事业单位和乡村厕所免费向公众开放。推动厕所导向标识系统建设，争取全市厕所导向标识清晰规范。推动公路服务站进行厕所更新改造，严格实施厕所管理。

继续推动市场多元供给和以商建（养）厕，着力提高厕所科技含量和服务质

量，推动旅游厕所实现 A 级水平。推动梅州 3A 级景区和 4A 级景区建设第三卫生间，展现梅州人性关怀。

探索旅游厕所定制化规模化生产，由市旅游局统一设计 n 个体现梅州文化内涵的旅游厕所建设方案，根据具体景区和具体环境进行具体标准化推广，实现一案多厕，方案共享，降低企业建厕成本，提高旅游厕所品质。

表 8-7 2018-2020 年各县（市、区）旅游厕所建设计划

地区	2018 年			2019 年			2020 年			三年		
	新建	改扩建	小计	新建	改扩建	小计	新建	改扩建	小计	新建	改扩建	合计
合 计	31	3	34	39	4	43	33	6	39	103	13	116
梅江区	2	1	3	3	1	4	2	1	3	7	3	10
梅县区	4	1	5	4	1	5	3	2	5	11	4	15
兴宁市	6	—	6	8	—	8	6	—	6	20	—	20
平远县	4	—	4	6	—	6	4	—	4	14	—	14
蕉岭县	3	—	3	4	1	5	3	1	4	10	2	12
大埔县	5	—	5	5	—	5	4	1	5	14	1	15
丰顺县	3	—	3	5	—	5	7	—	7	15	—	15
五华县	4	1	5	4	1	5	4	1	5	12	3	15

数据来源：根据“厕所革命”三年行动计划实际完成情况及新三年行动计划各县（市、区）旅游局上报。

七、加快智慧旅游发展步伐

（一）改革背景

随着旅游活动大众化、散客化、常态化趋势日渐明显，游客对公共信息服务的需求将更加强烈，智慧旅游是促进公共信息服务的有效途径。梅州要走向全国，成为全国性旅游目的地，旅游管理能力和城市管理能力有待提升，通过智慧系统的建设，梅州旅游活动将更加科学、有序地展开。目前，梅州大力推进智慧旅游城市建设，与同程、马蜂窝等大型网络运营商建立了战略合作关系，建设市、县旅游大数据中心，着力构建面向景区、面向游客、面向商家的全市综合性智慧旅游平台。

（二）改革指引

（1）一个旅游数据中心

建设旅游数据采集、经济监测、安全监测平台，建立梅州市旅游经济宏观分析与预警机制，对接主要旅游服务场所，形成旅游统计指标体系和评价指标体系，定期公布和上报市域旅游基本数据。建立起覆盖各县区，功能完备、科学可靠的旅游数据体系。探索建立旅游部门与交通、统计、工商等相关部门的数据共享机制。

（2）三大智慧旅游平台

1) 智慧旅游管理平台

智慧旅游监管平台以政府为服务对象，主要发挥数据采集、运行检测、客流预测、移动监管和本地门户等功能。

数据采集：涉旅基础数据、运行数据的采集、存档与分析等。

运行监测：客流统计、景区监控和涉旅商家征信等。

客流预测：客源地、景区热度及节假日客流量预测等。

移动监管：平台内部可实现即时查询、即时通讯功能。

本地门户：旅游地图、虚拟地图、信息推送等。

2) 智慧旅游服务平台

智慧旅游服务平台以游客和居民为服务对象，重点提供智慧商圈、智慧景区、智慧餐饮、智慧酒店、智慧导游等服务。

智慧商圈：提供商圈内商家的点评、订票、订座、电商等服务。

智慧景区：提供景区内部的导游、导览、导购、电子门票等服务。

智慧餐饮：提供特色餐馆的自助排号、点餐、收银等。

智慧酒店：提供联网酒店的登记入住、离店、退款投诉等服务。

智慧导游：提供地图导航、线路定制、智慧组团与带团等服务。

3) 智慧旅游营销平台

一方面针对市域自身营销，另一方面主要以商家和景区（点）为服务对象，重点提供商家微站、目的地电商、OTA 分销及活动策划等服务。

市域营销：建设面向主要海外客源地的多语种市域旅游宣传网站，增进与客源地媒体、旅游分销渠道的在线营销合作，利用微信、微博、客户端等新兴媒体构建多角度旅游营销平台，扩大梅州市旅游目的地知名度和美誉度。

商家微站：商家可注册微商账号，并进行线上营销。

目的地电商系统：商家可在线上销售商品、门票及相关服务。

OTA 分销：旅游景区（点）可借助在线旅游社进行线上推广。

活动策划：上线商家可参与在线促销、实时直播等。

(3) 三类智慧旅游应用

1) 智慧旅游小程序

整合梅州市智慧服务相关资源和服务，推出“畅游梅州”小程序，为居民和游客提供咨询投诉、导购、导览、导游、导航、预定等一站式服务，并作为梅州市旅游的线上窗口。

2) 智慧旅游直播平台

与时俱进，以网络直播强化梅州旅游品牌。随着梅州市的旅游景点的建设和丰富，以“旅游+直播”方式对重点景区进行移动直播。通过和斗鱼 TV、全民 TV 等直播平台合作，打造特色旅游直播网红，通过网络的影响辐射提高梅州市旅游的知名度与品牌效应。

3) 智慧旅游交通管理平台

整合交通管理部门以及旅游客运企业数据，建立梅州市旅游交通智慧管理中心。在“畅游梅州”小程序与微信公众号，实现景区交通路线导航、交通站点查询、空闲车位数量以及交通拥堵情况查询功能。借助流量监控、网络 ID 监控、卫星定位等技术实时发布景区游客数量和容纳量，对客流进行疏导和交通工具调度。

(4) 三项智慧旅游载体

1) 智慧旅游城市

以“旅游+互联网”为发展理念，逐步构建梅州特色智慧旅游城市体系。在梅州市步行购物街区、公共休闲广场、图书馆、博物馆等区域实现无线网络(WiFi)、电信网络基础设施覆盖，并提供平板、触控屏幕、PC、SOS等旅游信息互动终端。

建立旅游指挥调度系统、资讯宣传发布系统、服务支持系统、咨询投诉系统、基础数据库系统五大子系统，能发布旅游资讯，支持电子商务，接受咨询投诉，以及监控游客密集地的实时动态等。

推动旅游物联网建设，在旅游景区的人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、人流监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设。

加强重点街区交通监控、环境监控、人流集中区监控以及人流疏导。规范商务电子化，推动网路租赁、购物系统网络化，实现“零现金”旅游购物体验。

2) 智慧旅游乡村

以互联网为媒介，以旅游发展为助力，拓宽梅州市乡村旅游产品的销售渠道。建立乡村旅游电子商务平台，实现线上农产品咨询、预订、销售、评价等功能，助力推介市内优质农副特产和旅游商品，树立旅游商品品牌，提高产品形象与附加值。并利用梅州市旅游小程序、微信公众号等网络新媒体手段宣传推广梅州市特色乡村旅游目的地。

3) 智慧旅游景区

以互联网信息系统技术为依托，打造梅州市智慧旅游景区。将客天下景区、雁南飞茶田景区、雁鸣湖旅游度假区、鹿湖国际康养旅游度假区、五指石景区、长潭科技养生社区作为梅州市首批智慧旅游景区试点，加快景区内的信息化建设，推进软硬件升级，加强信息回馈管理，实现景区免费WIFI覆盖、智能导游、电子讲解、电子商务、智慧管理。

第九章 梳妆打扮，营造梅州清新美好的高品质人居环境

一、改革背景

随着“生活旅游”日益得到重视，高品质的人居环境成为重要的吸引物，不管对于异地旅游，还是在地休闲，均是十分重要的意义。

要科学布局生产、生活、生态空间，构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融、多组团紧凑集约发展的生态城市布局，努力将梅州打造为生态永续发展的桃源之地、都市文明融合之地和自由畅行的亲善之地。

二、优化特色风貌区

（一）建设滨江风貌区

优选机场三龙电站（起步）-松口-元魁塔-长山坝区段建设构造连续、亲水、自然的滨江景观风貌，划定自河道堤防迎水坡顶向内陆后退 50-100 米范围为滨水风貌区。

优选周溪河贤母桥至梅江出口全长 4.7 公里的沿岸规划建设自然生态景观，连通百岁山森林公园、黄坑田园综合体、碧峰庵水库一直延伸至潮塘古梅，打造成集环境整治、河道景观提升文化休闲设施、历史精神展现建设于一体的梅州首个梅花主题综合景观带。

建设滨水公共游憩走廊。沿河道堤防迎水坡顶向内陆控制不小于 50 米宽的滨水公共走廊。公共走廊公共开放，设置慢行通道、观景平台。

鼓励“前商后居”的用地布局。按照“前商后居”原则，临河优先布置商业、文化、娱乐、水上交通等公共设施用地，用地功能满足多样性。

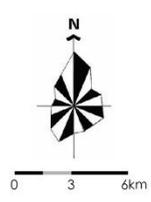
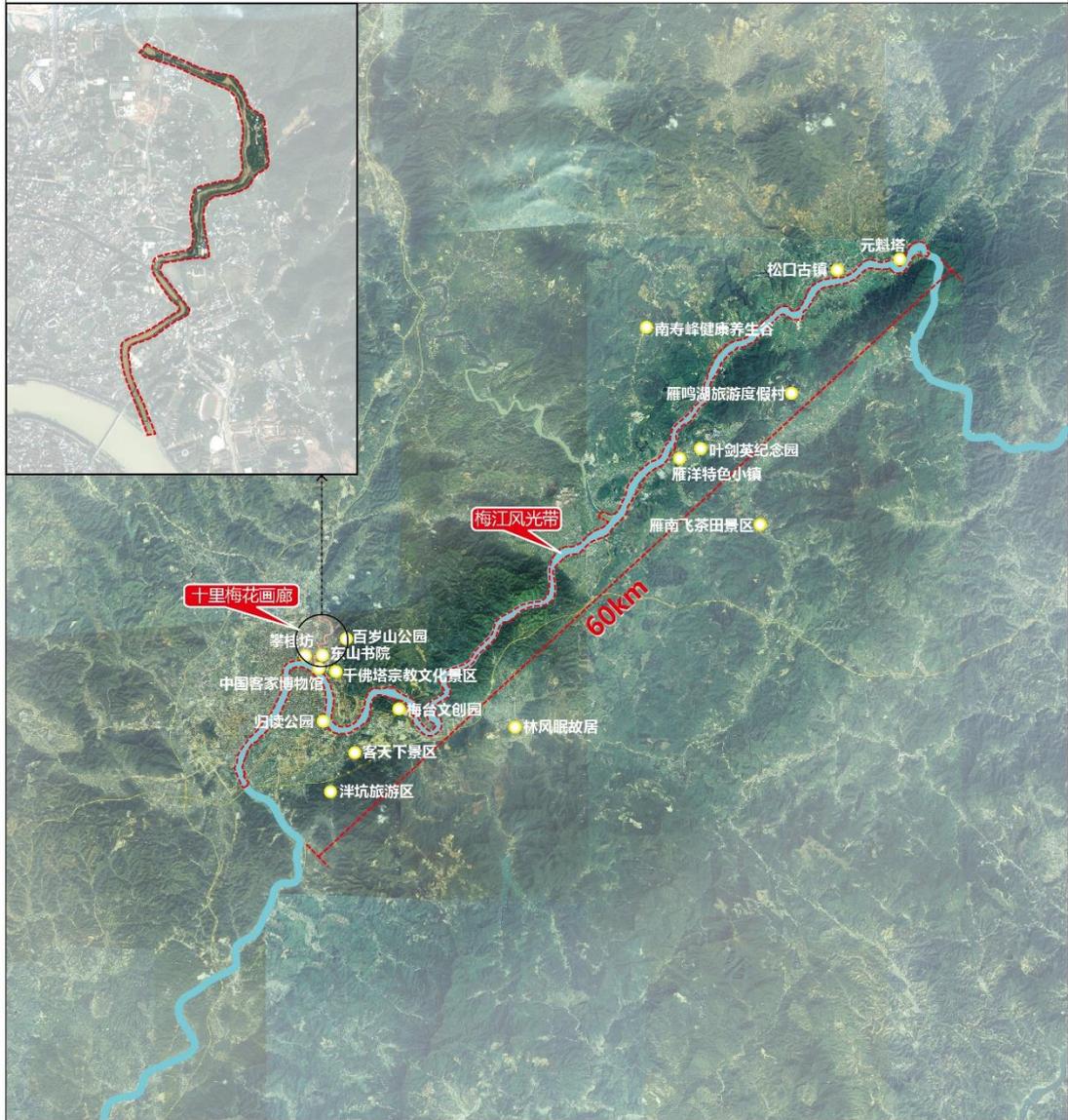
优化沿河一侧景观界面。做好已建项目的立面整治和绿化遮蔽工作，新建项目注重与周边环境相协调，营造规整美观、协调统一的景观界面。以生态保育为主，逐步清退沿岸现有建设，加强沿岸生态建设。

采取多样灵活的驳岸处理方式。协调河道防洪要求与河岸亲水要求的关系，采用自然、半自然软质驳岸形式。

表 9-1 滨江风貌区优选区段

项目	优选区段	开发思路
梅江风光带	机场三龙电站（起步）-松口-元魁塔-长山坝。该区段滨水风光资源、人文资源丰富，是梅州中心城区扩容提质的重点片区，是城市风尚展示的最佳窗口。	两岸堤坝延展 50-100 米，形成滨江风景道、自驾车道、自行车绿道于一体的梅江风光带，沿线布局服务驿站，布局公共艺术作品。
十里梅花画廊	百岁山森林公园-黄坑田园综合体-碧峰庵水库-潮塘古梅。全长 4.7 公里。	将打造成集环境整治、河道景观提升文化休闲设施、历史精神展现建设于一体的梅州首个梅花主题综合景观带。

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



- 图例：
- 滨江风貌区范围
 - 资源点

滨江风貌区规划范围图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

（二）建设客都风尚区

主要为梅江城区-市集散中心-高铁站-机场片区，包括梅江沿江大道两侧和梅江大道城市轴线。

建设城市风景地标。以客家系列元素为题材，创作大型城市雕塑、墙画、喷泉等城市公共艺术作品，布设于梅江两岸、凌风东路、梅江桥、剑英大桥等精品公共空间中。

优化夜景灯光系统。对一江两岸岸线景观进行重点亮化，打造城市夜景高亮区（如梅江桥、剑英大桥）；强化沿线建筑轮廓线亮化，形成明显的天际线；对特色建筑、公共艺术进行泛化照明，营造淡雅宁静的夜景氛围；利用广场和大型建筑物精心布置多处大型灯光装饰和表演场景，打造客家文化主题水景灯光秀。

增设主题城市户外家具。针对城市重要门户、重要交通廊道和重点公共交通设施，提炼陶瓷、剪纸、木雕、围楼、梅花、足球、蜗牛等元素符号，率先运用于该风貌区的指示系统（城市示意图、路牌、街灯、交通信号、道路护栏、公交车站、停车场等）、商业系统（邮筒、书报亭、售货亭等）、休闲系统（公共厕所、休息椅、垃圾箱、花坛、健身设施等）等多种城市家具，打造形象鲜明的客都风情城市印象。

（三）建设历史风貌区

历史风情风貌区主要指以客家建筑群为特征的省级及以上历史文化名村（街区）、省级及以上文物保护单位。通过对历史文化街区进行整合提升，以保护和展示历史文化信息为主。打造客家文化传承的重要品牌。

保护历史遗存。保护和修缮现存文物保护单位、保护建筑、历史建筑、摩崖题刻和古树名木等文物古迹和历史遗迹。

老街复原计划。梅州历史文化街区数量较多，但存在外观破败、违章搭建、交通混乱等问题。政府加强对老街建筑的收储工作，开展主题性老街修缮，加大老街腾退力度，逐步整治或拆除影响老街环境风貌的现有建筑、新增违法建筑，保持和延续老街传统特有的肌理。对进入街区的交通工具实行限制，鼓励步行和自行车交通，严格规范机动车交通组织。

活态展现文化内涵。充分挖掘风貌区的历史文化价值，保护和展现风貌区特有宗教、民俗、自然、历史等文化内涵。把“空房子”变“活房子”，通过展览会

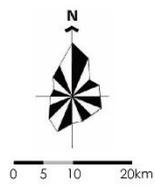
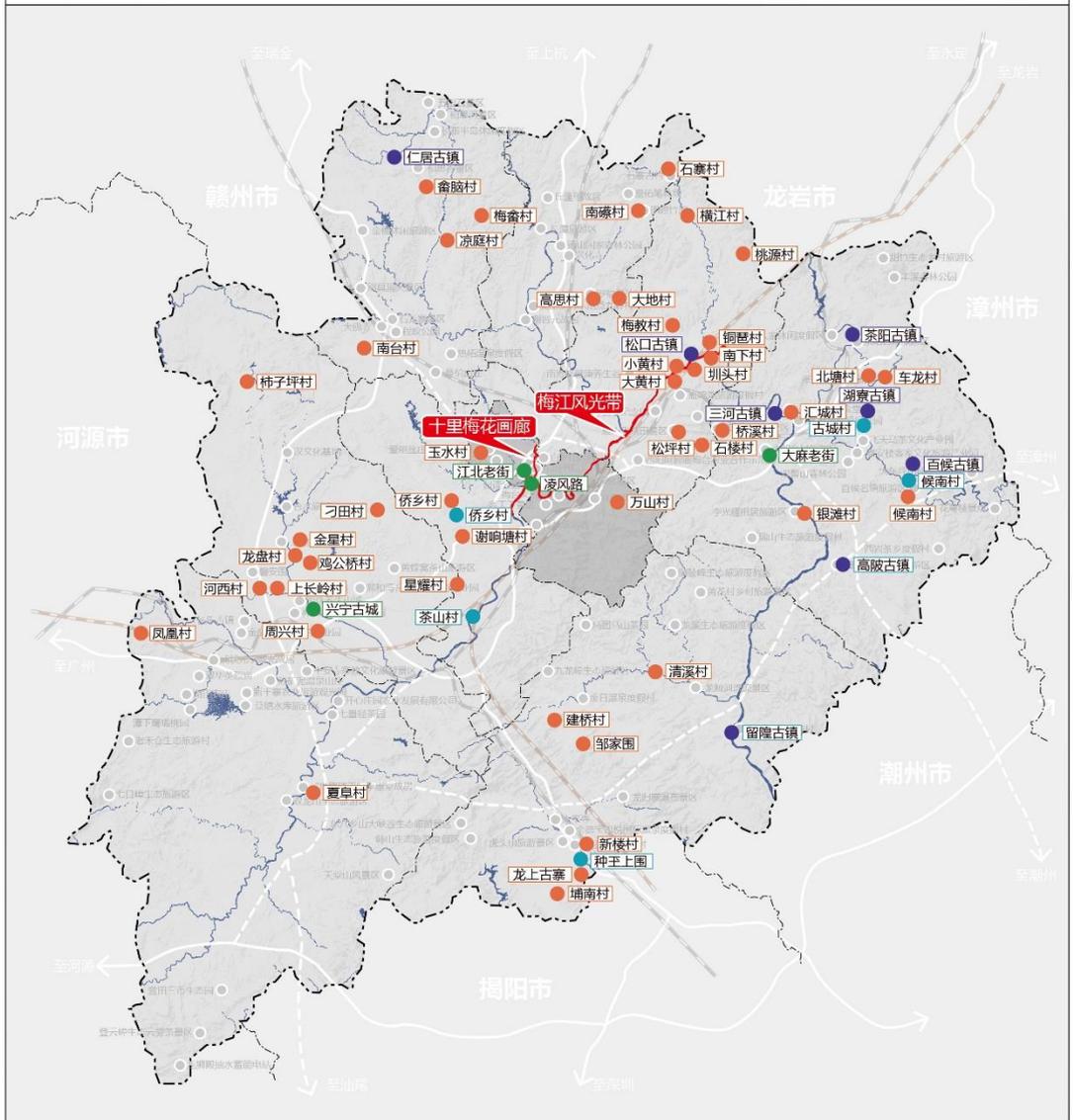
等形式，将历史文化单位打造成文化交流活动的平台，保持历史文脉的延续性以及生命力。

优化公共环境品质。综合整治环境，营造多元化公共空间，完善基础设施及旅游配套服务设施。

表 9-2 历史风貌区分布表

区域	中国古村落 (5 个)	中国传统村落 (46 个)	古镇	古街区
梅江区	——	玉水村	——	江北老街、凌风路
梅县区	侨乡村、茶山村	侨乡村、茶山村、桃源村、桥溪村、石楼村、松坪村、铜琶村、大黄村、梅教村、南下村、小黄村、谢响塘村、圳头村、石溪村、横江村	松口古镇	——
兴宁市	——	柿子坪村、刁田村、河西村、长岭村、周兴村、星耀村、鸡公桥村、龙盘村	——	兴宁古城
平远县	——	凉庭村、畚脑村、南台村、梅畚村	仁居古镇	——
蕉岭县	——	石寨村、大地村、高思村、南礲村	——	——
大埔县	侯南村、古城村	汇城村、侯南村、车龙村、北塘村、银滩村	百侯古镇、茶阳古镇、三河古镇、湖寮古镇、高陂古镇	大麻老街
丰顺县	种至上围	埔北村、新楼村、埔南村、建桥村、邹家围、龙上古寨、清溪村	留隍古镇	——
五华县	——	凤凰村、夏阜村	——	——

梅州市全域旅游发展规划 (2017-2030年)



图例：

- 中国传统村落
- 中国古村落
- 古镇
- 古街区
- ▭ 滨江风貌区
- 资源点
- 市域范围
- 区县范围

特色风貌区规划图

委托单位	梅州市旅游局
编制单位	广州智景旅游规划设计有限公司

三、建设山水花园城市

基于梅州城市植被过于单一和客家文化厚重的考虑,拟以花卉种植为主要手法,丰富居民和游客的视域享受,彰显梅州时尚、闲适的气质,更新梅州城市风貌。一是开展“花开两岸”计划,通过大规模增植主题花树,打造“花满梅江岸”的新型旅游特色品牌。二是优选梅州院士广场、梅县人民广场、兴宁文化广场开展“花式广场”计划,通过花卉和花景小品的形式,丰富梅州主要市民的广场植被,并增加夜香植物、夜花植物和夜光装饰。三是优选攀桂坊、客天下、凌风东西路开展“花漾社区”计划,采用花坛、花境、花池、花带、花箱等形式,营造以花卉景观为主题的花漾社区,并鼓励居民主动在阳台、门前等种植花草。四是优选百侯古镇、松口古镇、桥溪村、九岭村等美丽乡村开展“花乡花镇”计划,充分利用乡土观花植物,挖掘初具花景特色的赏花小镇,打造若干个“宜居、宜业、宜游、宜习”的花乡花镇。

四、优化迎宾门户风貌

推进梅州重要迎宾门户的景观提升工程建设。主要是在现状建筑上加装框架式艺术景观构筑物,如增设客家风情小品、旅游标识、城市宣传口号、旅游广告,打造特色鲜明的城市景观门户。推广梅县对7镇8个高速公路出入口“美丽升级”的做法,优化各县高速公路出入口景观,打造“休闲养生哪里去,世界客都欢迎您”特色景观;优选梅州机场、梅州火车站、兴宁火车站、大埔火车站进行景观提升。

五、增设主题城市家具

针对城市重要门户、重要交通廊道和主要游憩资源,提炼客家经典元素符号以及国际慢城、足球运动等城市新品牌,运用于上述空间的公交站亭、自行车驿站、垃圾桶、休息椅、树池、花池、路灯等城市家具,打造形象鲜明的城市印象。以各县高速公路出入口、梅州机场、梅州火车站、兴宁火车站、大埔火车站、梅州客运站等交通枢纽,梅州院士广场、梅县人民广场、兴宁文化广场等休闲广场,环阴那山绿道、梅江风光带、十里梅花画廊、蕉岭十里画廊等城市品牌风光带,

客天下、雁鸣湖、五指石等优质游憩资源为优选布局地。

六、优化夜间灯光系统

结合新型的环保节能技术及高科技投影技术，对河岸景观进行重点亮化。一是优选梅江风光带和十里梅花画廊，配套沿岸 LED 景观灯，对岸线重点景观进行重点亮化，打造城市夜景高亮区。强化沿线建筑轮廓线亮化，形成明显的天际线。对特色建筑、公共艺术进行泛化照明，营造淡雅宁静的夜景氛围。二是优选各区县市民广场、客天下、时光梅州，利用广场和大型建筑物精心布置多处大型灯光装饰和表演场景。

七、优化城市卫生环境

以江南新城、中国传统村落为重点优化区域，提高城乡生活垃圾治理水平。实施城乡垃圾一体化处理，主要涉旅场所干净卫生整洁，无乱堆乱放乱建乱摆现象。实施涉旅村边、屋边、路边、河边、湖边达到美化、绿化、洁化的效果。提升农村绿化美化水平。加大农村生活污水治理力度。实施农村饮水安全工程建设。推进全市区域内的江河、湖泊、溪流水环境综合治理，地表水水环境质量符合省地表水环境功能区划要求。

第十章 精心培育，推进梅州城市品牌与旅游品牌协同发展

一、改革背景

梅州目前的旅游品牌集中于“世界客都”，该品牌为梅州赢得了国内外广泛社会关注，引起了行政、商业力量倾斜，是旅游品牌与城市品牌协同发展的典范。

但是，世界客都在旅游领域，则难以调动周边区域重复游览的积极性。而事实上，梅州国际慢城、世界长寿之乡、中国足球之乡、中国温泉之城等品牌，是游客能直接感受的品牌。即未来梅州要大力推广具有画面感、体验性、感召力、国际化的旅游品牌。而在品牌打造方式上，也可以更加灵活。

二、明确市场定位

观光休闲产品：进行精品化升级，发展高重游率的旅游市场。

养生度假产品：主打较大基数的、中等消费的中老年半长居市场，逐步培育面向粤港澳大湾区的精品养生度假市场。

运动休闲产品：重点培育当地休闲市场。

文化游览产品：海内外客家人群体。

三、调整品牌定位

休闲养生哪里去，世界客都欢迎您

世界客都：强调梅州历史上作为客家人走向世界的中转站，也强调山地城市对城市繁荣的理想追求。

休闲养生：依托全国最密集的长寿之乡，传承东方养生智慧，对标学习借鉴瑞士蒙特勒、俄罗斯索契、日本静冈，发展养生休闲产业，从而，在国内外闻名的“世界客都”品牌之外，树立起能与之相称的新时代品牌。

休闲养生哪里去，世界客都欢迎您，亲切温和，吸引游客关注。

四、升级旅游品牌

（一）品牌形象塑造

——加强“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”品牌形象设计，确定“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”标识、宣传口号等。推进“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”形象标识广泛应用于中外文官方旅游网络平台，以及机场、高铁站、车站、旅游景区、旅游饭店、集散服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所，落实旅游商品的“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”标识全覆盖。在全市性重大文化、经贸、体育等节事活动推广使用“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”标识，全面提高游客感知度。分类别注册“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”商标，提升品牌价值。制定“休闲养生哪里去，世界客都欢迎您”旅游服务系列标准，建立旅游服务品质保障。

——设计一个城市吉祥物。提炼“中国足球之乡”、“国际慢城”、“客家文化”关键特点，利用足球、蜗牛、围龙屋等元素设计城市吉祥物，融合城市的内涵与文化，创造一个吉祥物形象，赋予其人格特征，不仅能把城市文化与卡通形象结合起来，从视觉上吸引大众关注并引起其兴趣；还能对吉祥物宣传的整个策略、流程进行把控，让城市通过吉祥物与大众对话，实现城市吉祥物“人格化营销”。

——配置一套主题城市家具。城市家具是城市无处不在的风景，游客接触度高，影响游客对城市的直观感受。以做美城市家具为切入点，融入城市形象设计要素，并积极引入国外先进的城市家具建设理念，推动城市家具研究、设计和建设的标准化、国际化和人文关怀，不断完善城市配套、提升城市形象、优化城市功能，推动梅州与国际接轨。

——推出城市旅游形象大使。旅游形象大使是城市的代言人，应依据梅州客家文化、足球之乡、长寿之乡、国际慢城等城市要素与特征，挑选与梅州城市特征吻合、有广泛认知度的影视明星等知名人士，如彭于晏等客家流量明星，制作相关旅游广告、参与旅游推广活动、微电影、影视剧等，传播梅州形象，宣传梅州旅游。梅州目前推出了五位旅游形象大使，均是客家名人，在梅州范围内知名度较高，但缺乏全国影响力，容易失去大众基础，不利于梅州拓展全国客源市场。

——推广一台主题文艺演出。丰富现有的大型舞台歌舞表演节目，推进《客家意象》等客家主题演出在梅州各大景区、及珠三角和长三角的重点旅游客源城

市巡回演出，与梅州海外推广中心联合推动表演节目在海外旅游客源城市巡回演出。

（二）品牌体系构建

丰富慢城品牌内涵，从吃住行等方面构建“客都·慢餐”、“客都·栖居”、“客都·漫步”、“客都·乐购”、“客都·乐活”等多元要素组成的品牌价值体系，推广“在慢城梅州，牵着蜗牛去散步”、“梅州，生活的艺术”、“梅州，乐享慢生活”等契合现代人精神需求的宣传口号，实现品牌内涵的延展升级和具象认知。

明确相关评分和管理标准，提升旅游产品和企业的质量；发起一年一度的全城评选活动，评选一批优质的旅游产品和企业作为示范，给予挂牌；实行动态退出机制。

“客都·慢餐”：推动客家菜、梅州小吃、梅州农家乐、梅州伴手礼品牌化，如腌面、客家盐焗鸡等特色客家菜，梅州金柚、平远慈橙、梅菜干、高山茶油、竹稻米等特色农产品，盐焗食品、柚皮蜜饯、麦芽糖、大田果合柿饼、梅州姜糖、牛肉干等休闲小吃。

“客都·栖居”：推动梅州民宿、精品酒店及和谐宜居社区的品牌化，如又见精品酒店、客天下等。

“客都·漫步”：推动旅游线路升级和品牌化，在美丽乡村游、红色文化游、宗教文化游等旅游线路的基础上评选出精品旅游线路，并与周边赣州、龙岩协作推出升级版客家文化游线路，与潮汕地区协作推出山海联动旅游线路。推动梅州特色街区品牌化，如“时光梅州”、凌风东路步行街等。

“客都·乐购”：推动大埔陶瓷、嘉应茗茶、长乐烧酒、客家娘酒等伴手礼品牌化。

“客都·节庆”：积极推广已有民俗节庆品牌化，如埔寨火龙、客家山歌、广东汉剧、广东汉乐、席狮舞、提线木偶戏、竹马、船灯、烧烟架等；推出一批体现城市文化内涵的、全民参与的新型城市品牌节庆，如梅州旅游节、梅州市民体验日等，构建梅州节事活动品牌体系。

五、扩大营销推广

（一）定向定点，精确引爆

将市场营销的起点和重心锁定在核心市场里，尤其是广州、深圳、惠州、东莞四大城市为主的珠三角市场，分流珠三角地区的周末度假市场。

逐步开拓外延市场，即以长三角为主的东部沿海城市京津地区为主的华北市场，有步骤地培育梅州休闲养生市场。

（1）**加强珠三角地区客家风情线下广告。**在客源地的游客服务中心、图书馆、展览馆、热门景点、人流集散点设立梅州形象推广厅，定期举办以“梅州味道”为主题的特色文化展览活动，实现梅州旅游资源与客源的精准对接。

（2）**进入华北地区康疗机构推广“半长居”度假。**面向华北地区中间阶层，开拓梅州冬季“候鸟”市场，将中低端酒店或公寓盘活，迎合市场需要，同时打通养生市场的营销渠道。可与长三角地区旅行社合作，推出梅州医疗健康养生游路线，并对组织长三角“候鸟”客源到梅州市重点康养旅游景点度假的企业实行补助和奖励。待度假养生产品体系和旅游品牌逐步建立，以高铁、航班为依托，再开发华北地区休闲养生市场。

（二）事件营销，内外联动

以事件为平台，以国际化和品牌化的事件活动搭建梅州社会关系网络，助推梅州走出国门，走向大众化。一方面，以获得“国际慢城”称号为契机，争取国际著名会展在梅州落地举办，扩大梅州与高端人群和国内外优秀城市的合作交流，扩大梅州城市国际影响力。另一方面，推动会展本土化，培育城市节庆品牌，建设特色节庆之都，并培育有代表性的特色政务会展、学术会展、民间交流会展，深化会议内涵，搭建政务交流平台、学术交流和民间交流平台，吸引各级政府和中央对梅州的特别关注，为城市经济和社会发展争取中央支持、外部资金及合作机会，搭建宏观的传播网络。

（1）**承办国际慢城联盟年会。**依托梅州雁洋镇为国际慢城联盟成员，启动申报国际慢城联盟年会。一是向国际慢城联盟提出申办国际慢城联盟年会的构想，尽快列入议事日程。二是选址雁洋镇的代表性景区，将国际慢城的吉祥物、标准严格落地，成为年会承办地。三是建立国际慢城领域相关产业资源的社会关系，通过国际活动营销，快速建立梅州旅游系统与国际资源的对接，加速梅州旅游国

际化进程。四是推出国际慢城品牌系列活动，如梅州国际慢城体验日、意大利之夜、东西方生活文化主题体验活动、“生活与发展”研讨会等。五是与国外国际慢城建立友好关系，积极参加国外国际慢城的年会活动，交流建设经验，推介梅州旅游品牌。

(2) 申请世界自然、文化遗产。一是以梅州围龙屋为主要载体，申请世界文化遗产，扩展“客家民居建筑体系”，借此提高梅州作为世界客都的影响力。二是依据松口古镇是客家人走向世界的重要源点这一重要论断，建设松口古镇国家丝路遗址公园，争取与广州黄埔古港、汕头樟林港等一道将“海上丝绸之路”申请世界文化遗产。三是推动五指石省级地质公园做好相关论证，纳入丹霞山世界自然遗产体系。四是推动在三河余里青瓷古窑址设置广东青瓷博物馆的论证、立项和建设。

(3) 打造全国乡村复兴发展高等级会议。以蕉岭县美丽乡村培训学院等地为主要活动基地，开设美丽乡村与乡村旅游、精准扶贫工作、农村电子商务等专题培训班。邀请全国有关高校（科研机构）的专家和省内优秀干部为省内干部学员进行交流授课。推进乡村相关的学术会议和论坛在梅举办，如中国古村落活态保护大会、全球古村落可持续发展大会等，打开梅州在学术界的知名度。借助2018年中国乡村复兴论坛举办的契机，乘势推广梅州乡村旅游，建立与全国乃至全球乡建系统的社会关系，为梅州乡村复兴发展提供思想源泉和产业资源。

(4) 承办国际康疗领域大会。推出健康养生主题活动，争取世界温泉及气候养生联合会年会、世界中医药大会、世界医疗旅游与全球健康大会落地举办。

(5) 加强体育活动营销。一是逐步申办高等级足球赛事。二是举办全球足球明星探访球王李惠堂故居等活动和高等级边缘类足球赛事（儿童足球赛、花式足球赛、胖子足球赛）。三是以梅州名义冠名赞助国际著名足球队，增加梅州在国际足球赛事的曝光率。四是打造一系列大型户外运动节事，包括梅州国际铁人三项赛、皮划艇邀请赛、雁洋国际山地越野挑战赛、全国山地自行车公开赛、梅州国际山地马拉松赛等。

(6) 注重民俗节庆注入时尚元素。推出一批接地气的特色节庆。一是积极推广已有民俗节庆，如埔寨火龙、客家山歌、广东汉剧、广东汉乐、席狮舞、提线木偶戏、竹马、船灯、烧烟架等，注重民俗节庆与其他民俗活动的联合，通过特色民俗节庆拉动旅游需求，以客家饮食文化体验、特色建筑观赏等活动，丰富

游客旅游体验。二是推出时尚的、现代化的小型节庆，如乡村艺术展、小型音乐会、客家摄影展等。

(7) 组织高规格旅游领域规划评审会。梅州市旅游规划设计论证评审会邀请北上广深相关专家、著名旅游企业代表、著名旅游城市代表、艺术类组织与机构参与，由此快速构建旅游主政者与产业运营商的关系。

(三) 人员营销，全民行动

营销回到以人为中心，让每个人成为梅州旅游价值的创造者和传播者，以实现全民营销，扩大营销影响力。主政者和人民最能透彻的领会城市文化和内涵，他们能够更加直观、生动的表达城市之美。政府高级官员的社交网络的运用是梅州与高层人士的关系网络形成的基础；城市居民是城市形象展示的主体，应该被视为品牌塑造者和参与者，而不是消极旁观者，依靠居民力量推动城市品牌的构建可达到深化营销内涵、传播面广的效果。企业通常是展示城市经济形象最基本的单元，也是良好的城市形象最直接的受益者，能够成为传播城市形象的积极力量。

(1) 邀请梅州市长亲任梅州市形象代表。发挥市长社交网络的作用。由市长亲自率团到珠三角及长三角地区进行旅游推广活动。同时注重市长的朋友圈营销，拉近高层人士与梅州的心理距离。由市长带头与国内外高端产业运营商对接，如世界养生酒店联盟等，促进招商引资的高质高效。

(2) 标志性小人物宣传推广。搜集、选取梅州标志性的小人物作专题报道，展示梅州有温度、有故事的城市形象。可展示梅州市民的生活状态、生活态度、典型事迹，并公布在梅州市旅游网站、公众号等平台上。开展“我是客家人”摄影/摄像比赛，评选出体现客家人精神和客家生活作品的作品。

(3) 适度开发大众文化名人。邀请梅州籍大众文化名人来梅州讲学、旅游，借助名人效应，并搜索名人相关逸闻趣事、作品，使之对旅游者产生较强的吸引力，如侯孝贤、罗德胤等。每年定期召开“梅州名人圆桌会议”，围绕梅州发展问题选定主题，邀请梅州籍大学校长、院士等就焦点话题探讨，形成新闻热点。

(4) 巧妙利用流行文化名人。流行文化名人有强大的社会效应和流量效应，社会影响力大。充分挖掘梅州籍流行文化名人，邀请其为梅州代言或宣

传，如彭于晏、刘惜君、曾志伟等。

(5) 推出市民体验日活动。开展梅州市民体验日活动，作为市民切身体验梅州城市品牌建设的节庆日，增强市民的责任感和荣誉感。联动全市有关节点县（市）和企业，推出若干个最具品质体验点，包括特色街区、社区、园区、广场、景点博物馆、活动中心、品牌企业、文化单位以及公共服务部门等。邀请市民、专家学者、艺术家、企业家、传媒人、党政人士等开展体验，交流点评。

(四) 联合营销，协同发展

(1) 启动潮梅合作背景下的山海协作营销计划。近年来，潮州以打造世界潮文化旅游体验目的地为目标，高起点规划推动文化与旅游高度融合，旅游产业将迎来跨越式的发展。梅州与潮州捆绑合作，共同梳理出区域内的精品线路，推动梅州旅游合作向纵深发展，深化与周边旅游市场、产品、信息、服务融合发展，开发具有潮客特色的旅游景区和线路，以达到资源优势互补，营销效益最大化的目标。以大潮高速、梅潮两高速公路、留隍至潮州市区韩江水道为抓手，联合潮州推出自驾游、慢行绿道为导向的区域旅游线路，如热矿泥山庄-五华县城-八乡山-丰顺县城-许驸马府-潮州古城-韩文公祠；大埔县-汤溪水库-石壁山风景区-大澳村文化公园-白雀寺等。

(2) 启动梅台交流合作背景下的梅台协作营销计划。借助海峡旅游博览会、台北旅展等平台，联手台湾业界开展串联营销，同时注重发挥台商、同乡会等社会团体在营销宣传方面的作用，合力编制适合双向市场需求的产品，开拓中小企业共同市场。

(3) 启动梅州—珠三角合作背景下的梅珠协作营销计划。珠三角地区是梅州核心客源市场，也是高规格旅游产业运营商集聚地。争取从招商引资、宣传促销等方面获得珠三角地区的协助，可有效推动两地文化旅游交流与市场互动。组织珠三角企业代表团到梅州考察，为梅州旅游项目引进高规格的产业运营商牵线搭桥。联合广州顶级医疗机构，共同推出多款以医疗养生为主题的医疗旅游产品，并在广州和梅州旅游网站增设医疗旅游专栏，展示医疗机构的相关信息，从医疗旅游培育和营销渠道上给予梅州更多的支持。加强与珠三角地区的旅游企业、艺术机构合作，推进梅州成为旅游企业分支机构落户地和艺术机构实践基地。

(4) 启动闽粤赣边区合作背景下的苏区协作营销计划。秉持资源共享、优势互补、客源互动、联合推广、相互支持、共树品牌的旅游合作宗旨，协同闽粤赣边区建立起相对完整、共同支持、整体推进的区域旅游协作机制，三省携手共推世界客家的旅游品牌，助推区域旅游发展和产业互动。以联手共申客家民居世界文化遗产为合作际遇，整合闽粤赣客家集聚区文化遗产资源，以围龙屋为重要载体，联手申请世界文化遗产，整体以“客家民居建筑体系”构建世界文化遗产，借此提高梅州作为世界客都的影响力。

(5) 启动一带一路背景下的海丝协作营销计划。依托世界各地客家人广泛的互动联系、浓郁的客家文化渊源，改善客家人主要集聚地与梅州之间的交通状况，打通陆路、水路、空运交通线网，积极开展以客家文化为导向的旅游推介活动，实现区域旅游联动发展。以世界客商大会为平台，加强与海内外客商的交流，推动梅州旅游走向国际。沟通海上丝绸之路的航空运输节点和出海陆上通道，增设梅县新机场到客家华侨聚集的国家航线，打通梅州连接国际的便捷通道；主动参与实施“一带一路”国家战略，发挥内外乡贤、在外客属商会的网络优势，在东南亚等地设立旅游推广中心，构建对外交流合作平台，推动梅州经济对接国际、走向世界。

(五) 创新营销，流量为王

通过旅游网站更新+微博+微信内容创意+官方系列新媒体建设及运营+百度旅游专区建设+微电影营销+合作旅游网站推广+直播推广等容易吸引现代大众关注的创意形式，进行广泛推广宣传。

六、建立营销保障机制

(一) 设立旅游营销专项资金

设立旅游营销专项基金，专门用于梅州旅游营销推广活动。制定明确的旅游市场开发奖励方法，对组织在梅州市过夜游客累计超过一定人次的旅行社、开拓新的旅游市场的组织或个人等给予一定的奖励。

(二) 建立多层次旅游营销机制

加强政府对旅游营销工作的指导和协调，建立和完善市、县、镇三级旅游管理部门的市场开发宣传营销机构，打破行政区划，以产品线路为纽带，联合开展

各类旅游宣传促销活动。

建立和完善旅游行政管理部门和各类旅游企业旅游营销联动机制,坚持政府主导、旅游管理部门整体形象宣传和旅游企业产品营销相结合的联动促销机制。

加强和建立旅游部门与文化广电新闻出版局、商务局、外事侨务局、体育局、招商和经济合作局等相关部门的旅游宣传联动机制,共同宣传和推介梅州市旅游。

建立旅游部门与海外推广中心的营销联动机制,重点是加强与东南亚各国旅游机构的联动,互通旅游市场信息,合作开展旅游宣传营销。

加强梅州市与潮州、台湾、福建、江西的合作宣传,建立跨省市旅游宣传营销联合体,积极开展多种方式的联合促销。

建立和完善旅游企业现代营销机构,鼓励和支持旅游企业加强旅游产品营销和市场开发的力度;加大市场营销经费投放力度,多渠道筹措市场营销经费,逐步形成符合市场经济规律的旅游促销投入产出良性循环机制。

第十一章 放眼全球，启动梅州旅游国际化发展计划

一、着力打造具有梅州特质的国际化旅游产品

梳理出一批具有世界关联性的旅游资源，着力打造梅州特质的国际化旅游产品。依托李光耀故居、泰国前总理英拉父母的祖宅，探索导入相应的国际元素，打造新加坡文化村和泰国文化村。推动留隍温泉、五华热矿泥温泉向日本温泉借鉴学习，打造日式风格温泉产品。

鼓励各类境外资本进入精品酒店、乡村民宿、低空飞行、养生保健旅游、医疗旅游、健康旅游和养老旅游等领域的开发与经营。

鼓励各类国际品牌运营商、国际小众品牌进入梅州，如国际精品酒店、国际连锁餐饮、国际连锁服饰等。以客天下和时光梅州为载体，打造涵盖艺术文创、共享办公、创业孵化器、高端定制、艺术展览、亲子教育、生活体验、全球休闲美食等国际化街区。

二、积极举办大型国际会议和国内外品牌赛事

梳理一批国际会议和高端论坛项目：世界温泉及气候养生联合会年会、世界中医药大会、世界医疗旅游与全球健康大会、健康医养产业博览会、国际会奖休闲产业博览等。

加强会奖旅游相关部门的整合，建立常态化大型会奖协调服务机制。成立梅州国际会议引进机构，着力引进一批有世界影响力的国际会议、高端论坛项目。

启动申报国际慢城联盟年会；推出国际慢城品牌系列活动，如梅州国际慢城体验日、意大利之夜、东西方生活文化主题体验活动；与国外国际慢城建立友好关系。

加强与世界知名国际运动协会的合作，开发梅州运动休闲类国际旅游产品。包括梅州国际铁人三项赛、皮划艇邀请赛、雁洋国际山地越野挑战赛、全国山地自行车公开赛、梅州国际山地马拉松赛等

三、推进全球性旅游精准化营销

借助海外推广中心，加大欧美市场开拓力度。并积极探索通过可视化产品加强梅州的文化输出，如客家文化展演活动、VR技术应用、梅州系列书籍、城市吉祥物及周边产品等。

深化完善以国际权威媒体和新媒体为推广重点、跨国旅行商和在线旅行商为营销切入点的国际旅游营销体系。维护好梅州已有的海外旅游营销基地，营销内容从单纯旅游营销上升为全市品牌营销。与境外旅游类排名前十的新媒体和独立旅游资讯供应商建立稳固的合作关系，合作开发并及时更新梅州在线旅游信息，提升海外影响力。

加大对常驻北上广外籍人士市场的旅游推介力度，重点推介“文化景点+餐厅+休闲户外慢生活”的“1+1+1”产品组合，推出高品质梅州精品度假系列产品。

梅州当地人推介之旅，向国际游客介绍最真实的梅州生活。邀请国际知名人士分享对梅州食物、民间艺术、夜生活等的体验感受。

建立“特殊项目协作组”，协助国际文化工作者、媒体、影视业工作者来梅进行影片拍摄等工作，对著名机构和意义重大的题材，可提供一定的拍摄基金。设立“梅州国际宣传电子图片库”，征集和收藏代表梅州旅游特色的各类景点景区图片，供国际宣传、文化制作团队在创作时免费使用。

加大与国际知名第三方评论网站的合作力度，重视对东南亚、北美洲、欧洲、大洋洲四大客源地游客评论的反馈。针对东南亚和欧美游客的阅读习惯，与国外知名旅游杂志、出版社合作，出版梅州旅游系列书籍，在东南亚和欧美主要门面书店和亚马逊等网店销售。

设立梅州旅游国际形象大使，邀请梅籍国际名人、在梅留学生、常驻梅州的外籍人士、访问过梅州的国际游客、梅州企事业单位的海外合作机构职员等担任梅州旅游国际形象大使。邀请梅州籍海外留学生、海外的客商等常驻海外的梅州人士作为梅州旅游国际宣传大使。

四、完善旅游目的地管理国际化

吸引更多旅游类国际组织入驻梅州或设立办事处等机构，实现国际性机构落户梅州新的突破。

加强国际旅游高端人才培养，重点培养和引进国际营销、国际会议管家、小语种导游、同传翻译等方面的人才，定期组织中高层旅游管理人员赴国外著名城市与业界进行交流。

加强在梅旅游院校与国际知名旅游类院校的合作，引进国际通用旅游职业资格认证，与国外资源合作办学，培养旅游创业创新型的国际性人才。

在国际知名酒店、景点管理机构引进具有国际化视野的经营管理人员。建立梅州旅游企业外语人才留用长效机制。每年定期开展全市涉外旅游企业服务人员外语培训、服务意识培训等活动。

招募国际友人志愿服务团志愿者，完善梅州旅游国际志愿者服务机制。

五、加快建设与国际接轨的旅游服务体系

推出“Meizhou: Language No Problem（语言无障碍的梅州）项目”，精选一批最具代表性的旅游休闲体验场所，进行政策扶持和标准化打造，尽快推出首批梅州“Language No Problem（语言无障碍）”示范旅游产品。

运用智慧手段解决多语种旅游服务问题，鼓励全市 4A 以上景区配置便携式多语种电子语音导览器或手机导览软件，逐步完善多语种网站和手机 APP 系统建设。

实施旅游一线服务人员外语水平提升工程，在医院、车站等重要公共场所设立面向外籍人员的外语服务窗口。

实施梅州旅游官网国际版的升级工作。设立 360° 高空俯瞰梅州的虚拟游栏目；增设和强化官网自助游助手的功能，实现旅游门票、住宿、旅游卡、旅游纪念品等在线预订购买和国际邮寄功能。

在主要涉外酒店的大堂内摆设多语种梅州旅游信息查询机、介绍手册，播放中英文版宣传视频。加强对主要涉外酒店工作人员的外语培训与应用。

第十二章 生态优先，促进梅州旅游可持续发展

生态环境是梅州参与区域竞争的核心竞争力，是梅州的生命线。持续坚定推进国家生态文明先行示范区的建设工作，协调生态保护与旅游发展关系，走可持续发展道路，使梅州的山更绿、水更清。

一、生态环境保护规划

(一) 保护绿水青山

从梅州整个区域协调发展的高度，按照区域生态安全格局和环境容量的要求，整合经济社会发展资源，明确哪些地方能够开发、哪些地方不能开发，以及相应的开发方式和要求，有针对性地开展整治工作，以实现高质量的、环境可持续的、有效益的可持续发展。

以多规融合为核心，协调生态保护与开发，同时加强生态屏障建设、严格保护水源地，实现生态效益与经济效益的双赢。

根据《广东省主体功能区划》，梅州市重点保护地区包括以下几类：一是，罗浮山系、莲花山系、凤凰山系以及七目嶂山地、铁山嶂山地、蕉平山地等，是重要的生态屏障。二是，各级自然保护区、森林公园、风景名胜区等。三是，梅江生态廊道及重点水库水源区，包括清凉山水库、五华益塘水库、兴宁合水水库、平远黄田水库、蕉岭长潭水库、梅县梅西水库、丰顺龙颈水库、丰顺虎局水库、五华桂田水库等，以及这些水库的水源涵养区。四是，五华的华城、河东、棉洋，兴宁石马，梅县梅西等水土流失重点治理区。五是，市内主要的基本农田以及稳定的粮食种植面积。

表 12-1 生态保护红线登记表

类型	序号	名称	总面积 (km ²)	斑块数量 (个)	生态系统特征	主要保护对象 (代表性物种)	保护地情况
生物多样性生态保	1	莲花山系生物多样性生态保护红线	2157.24	16292	亚热带常绿阔叶林	——	大埔丰溪自然保护区、广东丰溪森林公园、广东蒲丽顶森林公园、广东天鹅山森

类型	序号	名称	总面积 (km ²)	斑块数量 (个)	生态系统特征	主要保护对象 (代表性物种)	保护地情况
护红线							林公园、广东雁鸣湖国家森林公园、广东阴那山森林公园、阴那山自然保护区
	2	七目嶂生物多样性生态保护红线	223.31	1684	亚热带常绿阔叶林	——	五华七目嶂省级自然保护区
水源涵养生态保护红线	1	凤凰山水源涵养生态保护红线	570.31	4752	亚热带常绿阔叶林	——	广东双髻山森林公园、韩山省级森林公园
	2	蕉平山地水源涵养生态保护红线	995.42	6060	亚热带常绿阔叶林	——	广东长潭森林公园、广东镇山国家森林公园、蕉岭长潭自然保护区、平远龙文-黄田自然保护区
水土保持生态保护红线	1	罗浮山水土保持生态保护红线	310.41	3180	亚热带常绿阔叶林	——	
	2	铁山嶂山地水土保持生态保护红线	262.55	4639	亚热带常绿阔叶林	——	铁山渡田河省级自然保护区

多规协调，步调一致。对接省生态控制区划、市生态保护红线划定方案、市林业规划及环保规划等，以多规融合的方式，保证省、市、县一致的发展步调，实现生态效益与经济效益最大化。（一）对接《梅州市生态保护红线划定方案》中的36个禁止开发区，对自然保护全部区域、森林公园的核心景观区和生态保育区、饮用水源保护区的一级保护区，地质公园的地质遗产保护区，风景名胜区的核心景区，水产种质资源保护区的核心区进行最严格的管控措施；（二）对梅州重要生态功能控制区、生态保育区、生态缓冲区等，进行适度开发利用，但必须保证开发利用不会导致环境质量的下降和生态功能的损害；（三）对于农业区、城市建设开发区必须推广生态农业、严格控制面域污染，注重城市绿地系统建设，提高城市绿化率。

生态屏障建设。（一）区域生态屏障建设，以林业为主。稳步推进生态景观林带工程、森林碳汇工程、森林进城围城工程和乡村绿化美化工程等林业四大重

点生态工程建设工作；对接市林业生态线，强化森林资源管理和保护，加强现有的森林公园保护及尽快完善神光山国家森林公园、蒲丽顶森林公园、长潭森林公园等森林公园保护和建设工作；优化林种结构，发展水源涵养林，做好水土流失治理工作；严格执行限额采伐制度，加强木材加工行业监管。（二）城镇生态屏障建设，以农业为主，结合主体功能区划分进行建设。一是采用稻田立体种养、基塘结合、生态农庄观光等模式，以农田保护区和绿色食品生产基地建设、观光农业区建设为重点，开展以生态种植为主的生态农业建设。二是采用丘陵山区立体农业、庭院立体经营等模式，以生态农业带建设、绿色和有机食品基地建设建设为重点，开展以生态防护为主的生态农业建设。三是采用生态屏障（缓冲）区建设、生态农庄观光等模式，以沿道路生态农业隔离带建设、城乡之间生态农业缓冲区建设、生态农业观光园区建设为重点，开展以生态屏障功能为主的生态农业建设。

饮用水源保护。（一）按照广东省最严格水资源管理制度及实施办法，落实水资源“三条红线”管理。（二）积极完成饮用水源地规范化建设工作，并探索水源保护区与观光休闲旅游的协调机制。

（二）利用金山银山

在保持生态安全的基础上，以开发促进保护的方式推进生态建设持续进行，建立保护与开发建设相协调的局面。

（一）生态旅游

生态旅游作为一种天人合一的游憩方式，作为可持续发展战略在旅游行业的实现，逐渐风行于世界各地。在遵循生态环境承载力这一基本规律，以生态保护为前提，环境教育为责任，社区参与为保障。建立完整的保护地保护体系，促进生态保护区从数量走向质量；借鉴国内外先进的发展经验，探索环境教育的理论体系及先进的实践模式；建立公平、开放的旅游开发机制，让社区居民充分参与到旅游活动中，通过生态旅游的发展提升当地的生计水平。

（二）森林旅游

森林旅游是朝阳产业、富民产业、绿色产业，在严格遵守《梅州市生态保护红线划定方案》的基础上，开展森林旅游，以“全国森林旅游示范市”为目标，将庞大的森林“过客”转变为森林“体验者”，形成以“度假”为核心，多元化发

展的森林旅游格局。可通过“公园平台化，项目市场化”的模式，搭建旅游投资平台，促进社会资本规范进入森林旅游领域。

（三）康养旅游

借助兴宁市、平远县、蕉岭县、大埔县、丰顺县相继获批国家重点生态功能区的契机，大力发展覆盖全方位、全生命周期、全季节性气候的大健康产业，重点发展森林康养、阳光康养、医疗康养、温泉康养、运动康养、旅居养老等特色产业，打造以山水环境、光热资源为特色的康养典范城市。

二、全域环境质量提升规划

（一）卫生环境

全面启动迎接 2018 年国家卫生城市复审工作。各职能部门按照“巩卫”实施方案的要求，明确分工和职责，全面排查薄弱环节，全面完成整改，进一步巩固和提升国家卫生城市创建成果，确保顺利通过“国家卫生城市”复审。

加强环境保护的宣传和教育，在城镇大力宣传珍惜环境、讲究卫生，严格执行城镇有关环境卫生管理条例，在旅游区将有关环境卫生的要求制作宣传牌，或印制在门票、参观券、包装袋上面，随时提醒游客遵守公德。还可以专门制作一些提供给游客盛装垃圾的免费卫生纸带，并布设垃圾回收点。固体垃圾要及时外运，并处置得当。要逐渐改变固体垃圾传统消极的处理方法如堆积、填埋、焚烧等，积极向综合利用方向发展。

（二）空气环境

协调空气环境保护与经济社会发展关系，转变思路，从源头上减轻空气污染，包括控制企业落户、排污控制、清洁能源及绿色交通方式的使用。保证空气质量达优良级标准全年不少于 300 天。

准入门槛。坚持“企业落户，环保先行”的理念，严把项目环评审批关，坚决不上不符合生态产业规划和环保要求的项目。在领导干部政绩考评体系中增加生态文明的考核权重，突出经济发展质量、生态环境质量、社会发展和人文发展等方面指标的比重，杜绝不符合要求的项目随意进入。对靠近景区核心区域的工业企业，应建议其搬迁。

动态跟踪。对存在一定污染的企业进行集中控制，随时对企业排污情况进行

动态跟踪。另外，从技术上探索生态化生产方法，引导传统工业科技化、生态化转型发展。

推广清洁能源与绿色交通。发展太阳能、风能、沼气等清洁能源和可再生能源，使用城市燃气。推广“绿色”机动车，推行公交优先，可研究发展有轨电车，鼓励燃气车、自行车等绿色公共交通。另外，严格执行《轻型汽车和重型柴油机（发动机）达标车型目录》，制定高排放车型目录，实行新车准入制度。景区之间开通旅游公交、旅游大巴，景区内部开通观光车，旅游交通采用天然气、电车等清洁能源。

建设太阳能生态垃圾处理厂。引进太阳能生态垃圾处理厂，对现有垃圾处理厂进行整改，在居民点密集区域、游客额密集区域增加太阳能生态垃圾处理厂数量，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。

（三）水环境

有针对性地开展污水治理及流域治理工作，保障水生态安全。

工业废水治理。加大工业废水治理力度，开展工业废水深度治理等为重点的污染减排工程，逐步淘汰、关闭重污染企业，同时严格执行环境影响评价和总量前置审批制度，提高环保准入门槛，并加大巡查力度，加强水质监测，打击各类环境违法行为。

农村污水治理。探索“政府+农家乐协会+个体户”模式，加强农村生活污水治理，统筹优化农村生活污水处理设施建设，保障乡村旅游可持续发展，尤其是乡村民宿、农家乐等业态。

旅游区水体保护。对以水体景观为主或水上活动开发为主的旅游区，其游乐设施、建筑物、构筑物应采用无污染型，防止汽油、垃圾和生活污水对水质的污染；直接与水体接触部分应进行防污染处理；游船动力要使用电力或天然气等清洁能源，餐饮燃料要使用液化汽或电力；污水集中处理、排放。保证主要旅游区地表水水域环境质量符合 GB3SS8II 类标准。

三、人文资源保护规划

（一）古村古镇保护性开发

保护传统村落形态。对古镇古村的传统村落形态要进行保护，在不破坏古村

落布局的前提下，对村内道路进行修缮，导入供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

保留原住民生活方式。注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。

活态展现文化内涵。充分挖掘古村古镇的历史文化价值，保护和展现特有宗教、民俗、自然、历史等文化内涵。把“空房子”变“活房子”，通过展览会等形式，将历史文化单位打造成文化交流活动的平台，保持历史文脉的延续性以及生命力。

（二）非物质文化遗产活化开发

截至 2013 年，梅州市列入国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录项目共计 216 项（各级名录重叠项目不作重复统计）。其中国家级非物质文化遗产项目 6 项（客家山歌、广东汉乐、席狮舞、广东汉剧、五华提线木偶、埔寨火龙）、省级 19 项、市级 27 项、县级 164 项。

表 12-2 梅州市各县（市、区）非物质文化遗产项目分布情况

分布/等级	国家级	省级	市级	县级
梅江区	3	1	2	37
兴宁市	-	3	6	11
梅县区	-	3	2	34
蕉岭县	-	2	1	5
平远县	-	1	9	1
大埔县	1	5	1	28
丰顺县	1	1	3	12
五华县	1	4	3	36
总计	6	19	27	164

（1）促进非遗文化进行现代化创作

开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品。通过文创街区建设、文创节庆组织及各类文化宣传培训等方式牵线搭桥，搭建传统艺术现代化转换平台。扶持、鼓励民间艺术传承人与接受过现代艺术学科训练的设计师、音乐人、画家、剧作家建立合作关系，采用全球最前卫的表现手法、

最时尚的审美方式，解构、重构客家传统文化艺术，重点推进梅州木雕、石雕、泥塑、根雕、竹编、藤编、花灯、陶瓷、剪纸、漆器、埔寨火龙等民间工艺进行现代创作，生产一批非物质文化遗产传统手工艺品、衍生品，促进非物质文化遗产有形化、市场化和产业化。

(2) 构建品牌公司引领的民间作坊集群，形成产业支撑

引导民间艺术产业化进程，培育品牌公司作为产业化孵化平台。采用“品牌公司+民间作坊”的合作经营模式，将经营权从生产者中分离出来，品牌公司负责梅州手工艺品的品牌营销和商品销售，引入新潮设计观念，促进民间艺术现代化。同时，由品牌公司推动工艺品进入旅游商店，为工艺品提供集成展销平台，将民间艺术成果形成多元化文化产品推向市场。

(3) 开发旅游节庆活动，丰富夜间活动

以广东汉乐、民间舞蹈、梅县山歌剧、广东汉剧、五华提线木偶、花灯等客家民间演艺为基础，通过加工提炼，排练成适合大众审美的，体现客家文化的剧种，在各剧场中演出，丰富夜间活动。

(4) 启动文化自然遗产申遗工程

一是实施《梅州市客家围龙屋保护条例》，以梅州围龙屋为主要载体，申请世界文化遗产，在龙岩客家围楼世界文化遗产的基础上，纳入梅州围龙屋，整体以“客家民居建筑体系”构建世界文化遗产，借此提高梅州作为世界客都的影响力。二是依据松口古镇是客家人走向世界的重要源点这一重要论断，建设松口古镇国家丝路遗址公园，争取与广州黄埔古港、汕头樟林港等一道将“海上丝绸之路”申请世界文化遗产。三是推动五指石省级地质公园做好相关论证，纳入丹霞山世界自然遗产体系。

(5) 鼓励客家非物质文化遗产的传习

规划建设集实物展示、活态展演、传承传习于一体的客家非物质文化遗产综合展示馆和一批非物质文化遗产传习所，建立客家文化艺术数据库，普及保护区建设成果，传承客家民系文脉。命名和公布客家非物质文化遗产项目代表性传承人，鼓励和支持传承人开展传习活动，同时将非物质文化遗产教育列入中小学生学习课程中；支持民俗文化节庆的举办，将民俗活动纳入社区活动建设的范围；支持发展民俗表演旅游业，通过商业化的运作，促进民俗文化的传承。

第十三章 保障措施

一、体制保障

（一）推进旅游部门管理体制改革

加强各级政府对旅游工作的组织领导和支持。加快梅州形成“旅游发展领导小组统筹发展，旅游局落实工作，旅游发展集团运营项目”的运营管理体制。

建立与旅游业发展新常态相适应的旅游业管理体制机制，包括成立市、县两级旅游发展领导小组，旅游资源丰富的镇、村成立旅游工作机构。为梅州旅游产业健康有序的发展提供科学的顶层设计。

（1）明确梅州市旅游发展领导小组在旅游运营管理体制中的统筹地位和具体职能，组织部门联席会议，在市党政领导下，统筹协调全市旅游工作，对旅游发展进行宏观指导，提出促进旅游业改革发展的方针政策，协调解决旅游业改革发展中的重大问题。

（2）旅游局作为职能部门，负责旅游工作的计划、组织、协调和控制，保证旅游工作、旅游项目的正常推进。

（3）成立旅游发展集团。整合国有资产旅游区，成立梅州旅游投资发展集团，通过持续的资源整合吸收与股份制改造，全面负责梅州市旅游发展的投融资事务，探索运营旅游项目，全面参与旅游市场化竞争。

通过强有力的组织领导，破除条块分割，整合政府资源，形成部门合力，协调解决旅游产业跨界发展中存在的政策和体制障碍。通过“大管理”在发展“大旅游”中开拓新领域，培育新业态。

（二）推进旅游企业管理体制改革

推动景区产权制度改革，探索景区管理权与经营权相对分离的运营机制，以股份制、混合所有制等形式鼓励景区以资源和资产优势引进具有新理念、新技术的战略合作者参与景区开发建设和经营管理。

（三）推动旅游行业协会市场化改革

成立旅游相关行业协会，按照市场化、社会化的改革方向，加快旅游主管部门与旅游行业协会脱钩，推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。一方面发

挥旅游行业协会的桥梁和纽带作用，通过联合机制，如联合人员培训、联合市场推广活动等加强旅游企业协作能力，激发旅游企业活力。另一方面，发挥其行业指导和行业自律作用，服务于旅游企业，帮助解决旅游企业在运营过程中出现的问题。

（四）健全旅游行业宏观管理体制

根据梅州实际情况，在落实国家和省各项政策法规的同时，制订出台政策措施，为梅州旅游产业的健康发展提供强有力的依据和抓手。在广泛征求意见的基础上出台《梅州市旅游业管理规定》、《梅州市民宿（乡村客栈）管理办法》、《梅州市农家乐管理办法》、《梅州市农家乐星级标准与评定办法》等，切实保障旅游者、旅游经营者及从业人员的合法权益。做到旅游管理有法可依、有章可循。

二、人才保障

（一）成立专家顾问委员会

聘请著名旅游院校学者、旅游城市旅游主管领导、旅游企业骨干以及旅游民间智库专家，担任梅州市的咨询顾问。专家组通过实地考察指导、讲座培训等形式，为创建工作提供关键信息，及时建言献策，使旅游界同人时刻更新观念，跟上全国乃至全世界旅游产业发展潮流。

（二）针对性的引进产业运营人才

引进大学生创业群体、返乡创业人士、跨界企业、规划设计专业机构或人才、艺术家、小资文艺群体等方面的人才，充分利用人才的专业优势，引进旅游新业态、新产品，探索旅游发展新模式，并推动创新型实体项目落地运营，催生各类艺术工作室、城市文创空间与休闲商业的出现。

（三）推出人才引进激励政策

针对重点培育发展的旅游项目，针对性的引进旅游新业态经营人才，配套专项优惠政策，包括设立创业扶持基金，补贴土地、农宅租金，减免经营税收，基础配套设施支持、行政程序简化等。

（四）建立促进人才流动的机制

引进、选派其他部门一批优秀干部到旅游发展建设的第一线和关键岗位上工

作，提高行动执行力与专业性，全面提升信息沟通效率、行动执行效率。

（五）建立覆盖全市的旅游培训网络体系

建立旅游就业岗位目录，针对岗位人员技能要求，实施旅游从业人员的分级分类培训和管理，重点培养旅游主管部门人才、高层次旅游经营管理者、旅游短缺专业人才，加强各个景区基层从业人员专业技能的培训，推动建立覆盖全市各个景区的旅游培训网络体系。

三、用地保障

强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革，优化旅游项目用地政策。

加快旅游发展规划与土地利用总体规划、城乡规划、环境保护规划等相关规划的衔接工作。推动土地供应进一步向旅游业发展倾斜，落实旅游重点项目新增建设用地。明确旅游新业态用地政策，在符合规划和用途管制的前提下，鼓励使用集体建设用地发展乡村旅游，提高土地利用效率，鼓励使用荒山荒坡、闲置空地、废旧厂房等发展体育娱乐、健康养生等项目，鼓励城镇和乡村居民利用自有住宅或其他条件依法从事旅游经营。优先保障符合相关规划的旅游项目用地，加大旅游扶贫用地保障。明确土地规划用途，对不同旅游用地类型（如永久性设施建设用地、自然景观用地等），实行分类管理制度。规范旅游用地申报程序，严格执行土地出让相关规定，落实最严格的耕地保护制度和节约用地制度，严格实行土地用途管制制度，在保护基本农田的基础上，加强对土地利用的引导和管控，实施差别化土地政策，优先保障旅游类项目用地。

四、资金保障

（一）强化财政性资金引导

落实 2016 年市旅游局和财政局颁发的《关于扶持旅游产业发展的实施细则（试行）》。设立与地方财政保障能力和旅游发展要求相适应的专项旅游资金，并逐年稳步增长。落实市每年安排 3000 万元，各县（市、区）每年安排 1000 万元以上用于扶持旅游业发展，并逐年增加稳步增长。鼓励统筹各部门资金支持全域旅游建设，整合旅游、农业、水利、交通、文物、环保等各个部门的支持资金。

发挥扶持资金“四两拨千金”的作用，加大对旅游基础和公共服务设施、智慧旅游、吸引过夜游客、人才引进等有利于提升梅州旅游发展水平的项目的扶持力度。加大对旅游新业态发展扶持，对精品度假、主题民宿、户外运动、文化创意、修学旅游、科技养生等旅游新兴业态进行重点培育。

设置促进旅游产业发展奖励扶持专项基金，促进全域旅游完善、全面发展。对列入国家或省市重点项目、年度完成率较高的重大项目、新创建高等级（5A、4A）旅游景区、高星级（五星级、四星级）酒店、生态旅游示范点等荣誉的旅游企业等给予奖励。

落实贷款贴息政策。对全域旅游重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息。特别是为乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策。信贷政策与旅游扶贫挂钩，优先支持农村小企业发展，为农家乐、农村家庭宾馆提供低息贷款。实现旅游扶贫富民。支持创新性企业发展，贯穿“大众创业、万众创新”理念，扶持创新型初创企业。

（二）培育旅游项目投融资平台

设立具备整合各类资金投入旅游的平台和载体。建立PPP、众筹等多元化投融资模式。发挥市文化旅游投资公司的平台作用，成立市文化旅游产业基金，或引入社会资本成立SPV公司。各县（市、区）参照市级成立文化旅游投资公司，成立县（市、区）文化旅游产业基金，参与重点旅游基础设施和主要文化旅游资源的开发建设。

成立专门招商部门，加大招商引资力度。一是做好政府引导性投入，增加交通、水电、环保等基础设施的建设。二是建立旅游项目库，把重点旅游项目优先纳入招商项目库，针对性招商。二是邀请知名机构对项目进行形象定位、加强对项目包装、策划的力度，以吸引客商，加大宣传力度，营造声势，聚集人气，让投资者感受到市场的开发前景。三是建立项目投资机制，改善投资环境，树立亲商、富商的理念，转化政府职能，建立服务性、诚信的政府，支持旅游项目前期研究、申报、立项等工作。在经济激励方面可采取土地优惠、贷款贴息等政策来降低项目投资成本，另外可减免经营所得税来减少经营成本；分散化解投资风险方面，可将资源所有权与经营权分开，由企业统一规划与管理，充分体现企业化经营、专业化管理和市场化发展的特点，分散投资风险。

（三）创新旅游投融资机制

推动金融机构与旅游企业对接与合作。由梅州市人民政府或旅游局牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。积极探索发行旅游产业债券，整合现有彩票资源，为旅游产业发展建立新的融资渠道。

建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台。设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进。一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是采用 BOT（建设——经营——转让）模式将整体项目进行融资；五是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等。

五、运营保障

优化企业营商环境。清理阻碍旅游市场主体发育壮大的规章制度和政策措施，进一步规范审批行为，简化审批流程，扩大网上审批，提高行政效率。减少对包括泛旅游企业的干扰，优化舆论环境，加强宣传引导，营造全社会关心、支持、推进泛旅游市场主体发展的良好氛围。

积极推进旅游“暖企行动”。进一步加大对旅游企业的服务、咨询、扶持力度，切实解决旅游企业发展过程中的困难和问题。

推进政府和社会资本合作。支持社会资本以 BOT、DBO 以及结合运营性项目综合开发等多种方式，参与旅游基础设施项目建设。已建成的项目，可通过 TOT、委托运营、股权出让、融资租赁、整合改制等方式转让给社会运营。

创新产业发展专项资金扶持方式。针对不同旅游产品业态以及市场欢迎热度设立不同的专项扶持资金，对于新业态产品给予较高的扶持额度，以充分发挥专项扶持资金对社会资金的撬动作用以及对新兴旅游业态培育的市场引导和促进作用，提升扶持效果。

调整产业运营主体。重点引进国内外一流的健康、旅游、特色农业等产业运营商，由专业产业运营机构直接对接全球前沿技术、市场，争取项目快速落地。大力引进城市运营商，把产业园区的可经营资源如土地、基础设施等资产，交由社会资本进行开发运作，促进公共配套项目快速落地，为企业进驻提供便利。扶持中小微企业发展，夯实梅州旅游产业根基。

探索多元介入的运营机制。对于旅游项目和城市公共空间的设计和运营，需要有不同的社会群体介入，他们的声音不应只是湮没在政府造城运动的宏大叙事之下。完全精英化的专业团队，并非是最优选择；更好的项目建设和空间营造，需要将普通市民的意见与精英团队的想法，进行综合。探索工作坊合作制、三维空间体验参与等方法调动市民参与。

六、旅游安全保障

（一）应急预案

针对旅游场所容易发生的突发公共事件制定专门应急预案，并通过定期举办安全演练，达到切实保障游客安全的目的，使规划要求不仅停留在书面上，还充分落实到行动中。

游客踩踏预案。科学测定各景区的物理容量，同时考虑景区基础设施的配置情况，配套服务能力，天气情况以及环境资源保护要求，按照标准严格控制景区游客量。划分三级应急响应等级，根据不同等级，在旅游流要道相应加派工作人员，将责任落实到个人。对交通干警、景区工作人员进行专业培训，增强其风险意识和应急处理能力，确保多元主体的联合行动，避免出现各自为战、指挥混乱的情况。

火灾疏散预案。开展旅游景区火灾隐患排查工作，对防火分隔、安全疏散、消防设施等提出实用有效的原则要求；针对建筑物、构筑物的不同类型场所，采取相应的防火技术措施，对可能的火灾源头做到精准控制。在景区醒目位置张贴

防火标语和指示牌，提示游客不要乱扔烟头，不要携带易燃易爆的危险品，增强其防火意识。科学划分救生通道、线路，严禁商户和个人占用救生通道，在火灾威胁较大的区域安放灭火器，并指导工作人员熟练操作。

食物中毒预案。由旅游和卫生部门合作，共同评估旅游饭店的营业资质，要求旅游饭店加强自身卫生管理。严格实行中毒报告制度，要求医疗单位、旅游团队和酒店接待单位及时上报游客食物中毒情况，避免事态扩大。加强监督处罚力度，旅游部门联合工商、综合执法等部门对旅游饭店进行重点巡回监督。做好预防食物中毒的宣传工作，提升各方对食物中毒的预防能力和水平。

自然灾害预案。针对梅州多发的台风、泥石流等自然灾害，完善灾害预警服务，确保游客充分获知旅游地灾害预警信息。设立专门的景区安全管理部门，专门负责景区自然灾害预测、防范和救援，实现灾害防治的统一指挥、分级管理。根据灾害等级限制或禁止游客进入景区，并要求各景区严格遵守上级部门的通知。对景区内工作人员进行专业培训，增强其危机意识，将安全管理的责任落实到个人。

交通事故预案。由旅游部门与交通、公安等管理部门合作，对涉及旅游客运的企业进行监督管理。在旅游旺季，对旅游包车公司、租车公司开展重点巡回监督工作，杜绝超载、危险驾驶、无证经营等情况的发生，保障健康有序的行业环境。强化企业责任和行业自律，落实以旅游客运企业和旅行社为主体的安全生产责任制，明确损害赔偿责任方。重视群众监督和宣传教育，提升安全责任意识，利用新闻媒体，加强安全驾驶的宣传，构建良好的社会舆论氛围。

（二）安全演练

针对游客踩踏、火灾疏散、食物中毒、自然灾害和交通事故分别定期举行安全演练和隐患排查工作。由旅游部门牵头，卫生、交通、公安等部门协同合作，对旅行社、旅游景区、旅游饭店等企业进行专项排查，落实责任主体。在事故高发期，开展相应的安全演练，对旅游企业员工进行专业培训，加强其责任意识和危机意识。

（三）预警平台

为实现旅游公共事件信息的及时发布和危机的妥善处置，打造多种预警平台。与文化广电新闻出版部门合作，通过广播、报刊等传统媒体方式通报旅游安全信

息。与互联网企业合作，打造微信、微博等信息发布平台。与中国移动、中国联通等通讯企业合作，利用手机短信发布旅游安全信息。

以景区、景点分级预警体系建设为重点，完善安全预警系统和应急救援系统。建立旅游景区点的环境容量发布制度，增强淡旺季客流调节能力，削峰填谷，引导游客合理出行。落实景区最大承载量控制，依托安全预警系统，加强重点区域监控，提高视频监控覆盖率，在景区入口、手机短信链接、高速路口等处，根据情况以电子屏幕、短信投放、手机终端应用、网站、广播电视等形式进行分级预警，并适时推荐适游景区，制定高风险旅游项目目录，构建景区、景点分级预警体系，实现安全预警和应急救援。

加强自然灾害预警系统建设，对各类自然灾害实施更加准确、科学的预警预报。充分发挥现有气象、水文、地震、地质、环境、森林防火等监测体系的作用，进一步完善功能、科学布点、加强装备、提高监测水平。

完善智慧交通预警系统。完善旅游交通集散点视屏监控设施建设。会同交通运输等部门推动旅游大巴、旅游船舶安装符合标准的卫星定位装置，介入符合标准的监控平台。

（四）企业规范

建立健全旅游企业安全规范制度，通过旅游企业安全管理考核评分表对标打分，评选出年度安全管理先进企业。考核内容包括：建立企业安全管理机构；建立安全管理制度和安全教育培训制度；建立设备设施的检修、维护、保养管理制度；建立作业安全管理制度；定期排除和治理隐患；监控重大危险源；保证员工职业健康；建立景区应急救援队伍和应急预案；制定企业安全绩效报告和事故报告等。

（五）救援体系

搭建市级旅游救援联动平台，建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。

建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全市主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。

提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。

增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

（六）旅游保险

完善旅游保险产品，强化旅游保险在突发事件风险防范和善后处置中的作用。完善市级旅游检测保障、紧急救援、投诉结案、保险覆盖的保险业务体系。

七、服务质量保障

（一）标准设计

制定旅游服务质量等级评价标准。参考《全国旅游业标准体系表》、《服务业组织标准化工作指南》以及其他服务质量标准等政府文件，提取参考指标，科学制定综合性旅游服务质量评价标准。选取试点景区和旅游饭店，确定标准可行性后，向梅州市全部旅游企业推广。

在标准制定过程中应遵守五点原则。首先是遵循国际惯例，为提高本标准在国际上的影响力，拓宽梅州旅游影响尺度，在标准制定中应参考国外成熟的旅游服务质量评价标准，在此基础上结合梅州地方特色，同时注重标准的影响力和执行效果。第二，政府部门与行业协会、企业联合制定行业标准，政府承担协调、监督作用，各企业共同遵守和执行行业标准，避免出现因政府包办一切而产生的企业参与度低、标准执行力差的问题。第三，拓宽标准覆盖面，在行业调研和文件参考的基础上，制定“吃、住、行、游、购、娱”六个方面的行业服务质量标准，并采取相同的评价手段，将涉旅行业都囊括进本标准。第四，加强标准化人才培养力度，建立旅游服务质量标准化信息平台，增强旅游从业者的服务意识，提升其综合素质。第五，严格执行评价标准，按照“从试点，到全局”的步骤，稳健推进本标准的执行工作，对各企业的服务质量开展统一客观的评级工作。

（二）争创优良

鼓励全市星级饭店、旅游景区、旅行社、旅游集团等企业，争创全国旅游服务质量标杆单位，建立梅州市优势旅游服务商目录。要求各旅游企业认真执行相应的国家、行业和地方标准，并及时通报执行情况。按时上报游客接待量并做好游客满意度的统计工作，号召各企业做好品牌建设和质量管控，积极履行社会责任。

（三）智能服务

建设智慧景区，实现服务智能化。游客集中场所实现免费 Wi-Fi 覆盖，4A 级以上景区提供智能导游、电子讲解、门票在线预订等服务，针对外国游客，提供英语、日语、韩语等多种语言的电子讲解服务。建立大数据中心，与交通、公安、气象等部门合作，收集实时游客量、游客构成、来源等信息，并设专人分析。

（四）投诉制度

优化现有投诉制度，构建旅游投诉平台。设立多种投诉渠道，包括互联网投诉、电话投诉、手机短信投诉、信件投诉渠道，并保障各渠道信息传递通畅。健全投诉处理应对体系，实现投诉信息的集中受理、政府部门的联合处理、责任主体快速响应、公示公报及时发布。提升投诉处理人员素质，从态度、法律知识、业务能力三方面对投诉处理人员进行综合培训，确保游客投诉纠纷得到妥善处理。加强旅游投诉机制的公共宣传，增加社会公众对旅游投诉制度的认识和熟悉度，使游客学会理性维权，减轻投诉处理人员的工作负担。

在投诉反馈过程中，应遵循以下三条原则：首先是效率原则，旅游投诉要快速、及时的得到解决，避免负面评论在互联网上大肆传播，对城市旅游形象产生负面影响。第二是公正原则，在投诉处理中，不能有意偏袒其中一方，既要保障游客的利益，也要保障旅游企业经营的合法权益。第三是确保投诉权正当行使原则，不得随意以旅游者的投诉不合乎规定而不受理其投诉，不得阻挠或变相阻挠旅游者行使投诉权。

（五）市场管理

贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》（粤府办〔2016〕35号）、《梅州市人民政府办公室关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》等省、市关于加强旅游市场综合监管工作的意见，强化旅游执法队伍建设，推进旅游市场综合监管，解决执法难、执法软问题。完善旅游投诉受理机制，严厉打击扰乱市场秩序的违法违规行为，确保不发生严重旅游投诉事件。

（六）文明旅游

完善旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制，加大惩戒力度。建立标准统一的惩罚制度。严厉打击黑导游，提升旅游服务品质，保障旅游消费者权益。构建健康、和谐旅游环境。加强文明旅游宣传，培育文明旅游典型，选树旅游

行业文明单位、青年文明号,评选文明旅游公益大使,培育一批文明导游和游客,多渠道进行表彰宣传。

八、全民参与保障

(一) 全域旅游宣传

开展全域旅游宣传教育活动,向市民介绍全域旅游的理念,全域旅游建设工作对全市经济建设、市民生活水平的积极意义,树立社区居民对全域旅游的正确认识。政府、企业和社区居民共同确定旅游发展目标、发展方向和保障措施,对取得的成果进行跟踪评估。鼓励居民参与旅游经营管理,强化社区参与理念,保障社区居民的建议权和决策权。积极采纳社区居民提出的合理建议和意见,提升居民的参与感。确立旅游发展共建、旅游收益共享的理念,实现利益的合理分配,保障全域旅游和谐、有序开展。

(二) 旅游扶贫

旅游扶贫开展的过程中,应遵守以下几点原则:首先是因地制宜原则,充分立足当地旅游资源和建设条件实行旅游扶贫,对于不具备开发条件的地区,需寻找其他扶贫方式。第二是贫困人口优先原则,优先确认贫困人口的发展需求,向其提供合适的工作机会,增强其参与程度。第三是可持续发展原则,确保参与旅游能够让贫困居民长期受益,根本摆脱贫困的局面,实现旅游可持续发展。第四是协调发展原则,实现旅游扶贫与现有旅游产业的合理衔接,在确保切实帮助贫困人口脱贫的前提下,使旅游业各项任务按计划向前推进。

旅游扶贫开展过程中可采用以下几种方式:首先是居民优先上岗,旅游企业应优先招录本地居民,确保贫困居民能够顺利参与旅游业发展,获取旅游红利。第二是组织开发农副产品并倡导居民销售,通过统一的包装和精品化打造,提升当地农副产品的竞争力,增强贫困居民创收能力。第三是控制外来资本大规模进入旅游扶贫领域,培植本地企业开发当地旅游,向旅游小企业提供专项贷款,减少旅游收益外流。第四是严格贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念,倡导居民保护贫困地区的自然生态环境,为旅游扶贫提供持久活力。

(三) 技能培训

优先培养当地农民人才队伍。当地农民作为休闲农业发展的重要主体,优先

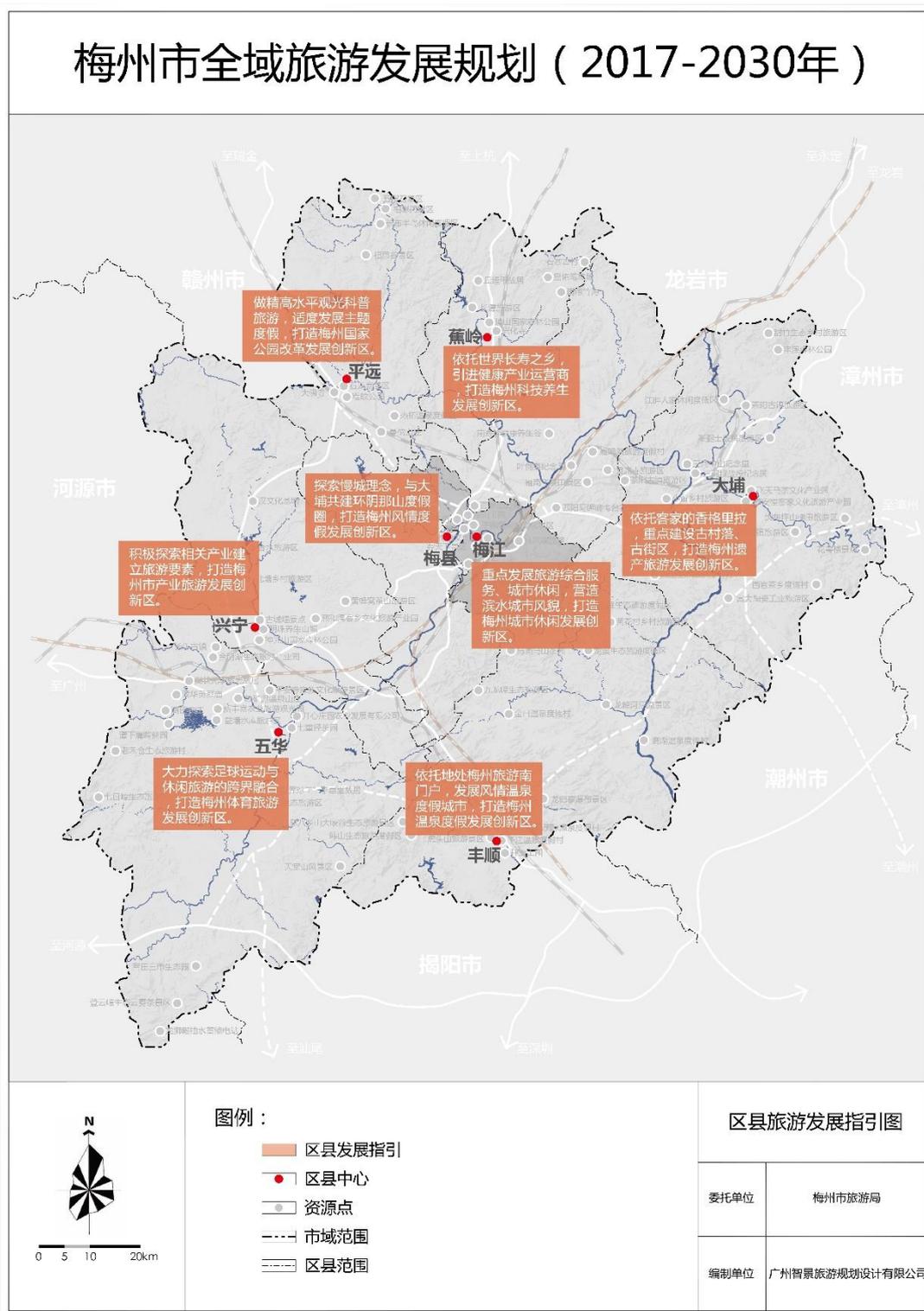
培养当地农民人才队伍，不仅可以就地解决当地农民就业问题，还可以提高其生活技能水平，增加经济收入，实现居民安居乐业的社会目标。

通过定期办班的模式，采用当地农民易于理解、学习的直观培训方法，大力培训当地居民的农业技能、旅游从业技能。培训内容主要包括农业新技术、休闲农业管理理念和方法、旅游基本知识、基本技能、经营理念、安全卫生等，使得当地居民更快、更好融入梅州旅游发展事业中来。

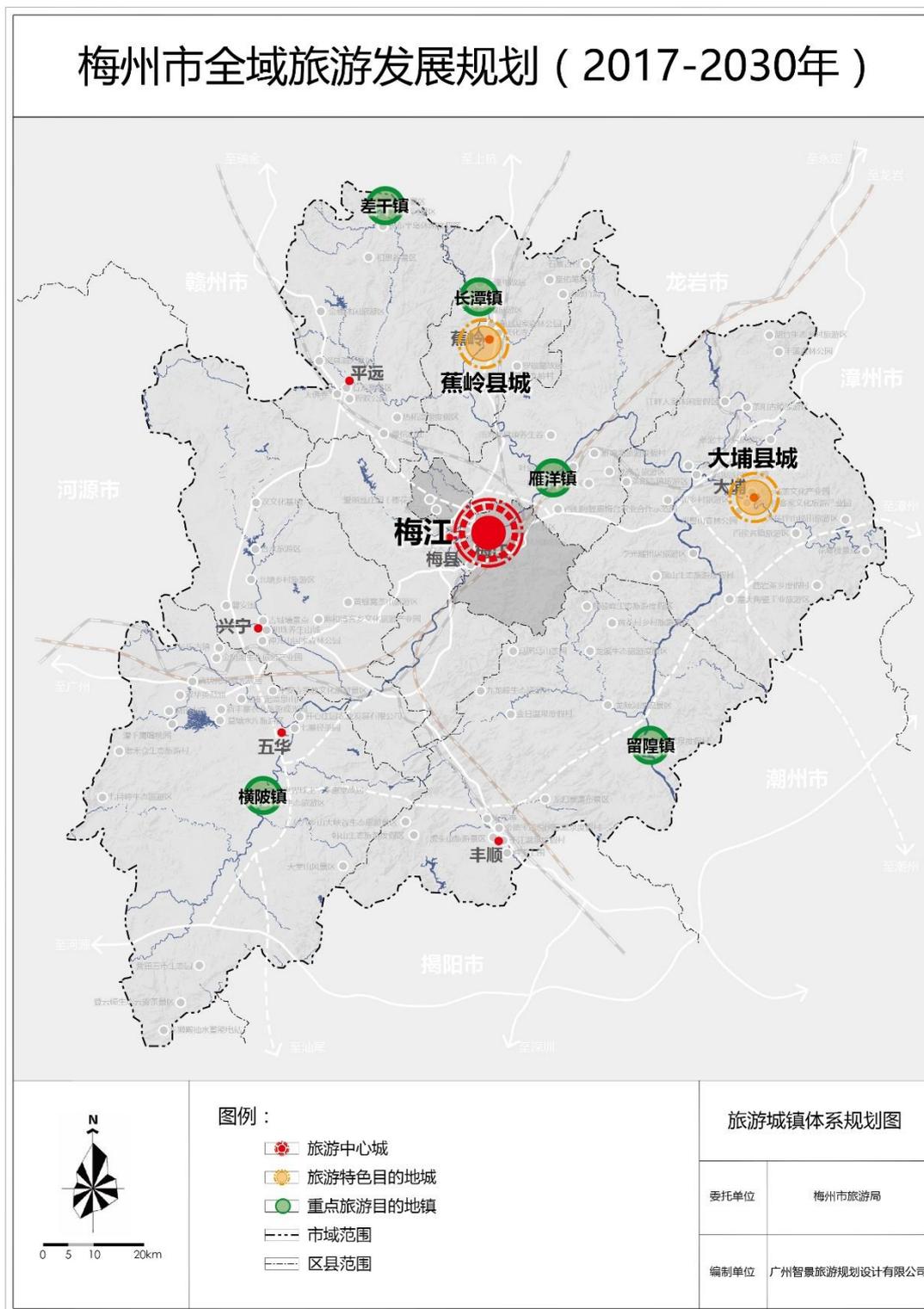
（四）旅游志愿者服务

鼓励居民、大学生等个人积极参与旅游发展，树立“人人为旅游，旅游为人人”的服务理念。将旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，建立志愿者长效服务机制，规范招募程序，建立培训机制，制定志愿者服务管理办法，建立起节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队和旅游咨询中心市民志愿咨询员团队，完善旅游公共服务的志愿参与机制，提高志愿者的社会地位和保障，并发展提升相关的观光导游服务、定点志愿者讲解服务和公共场所志愿服务。

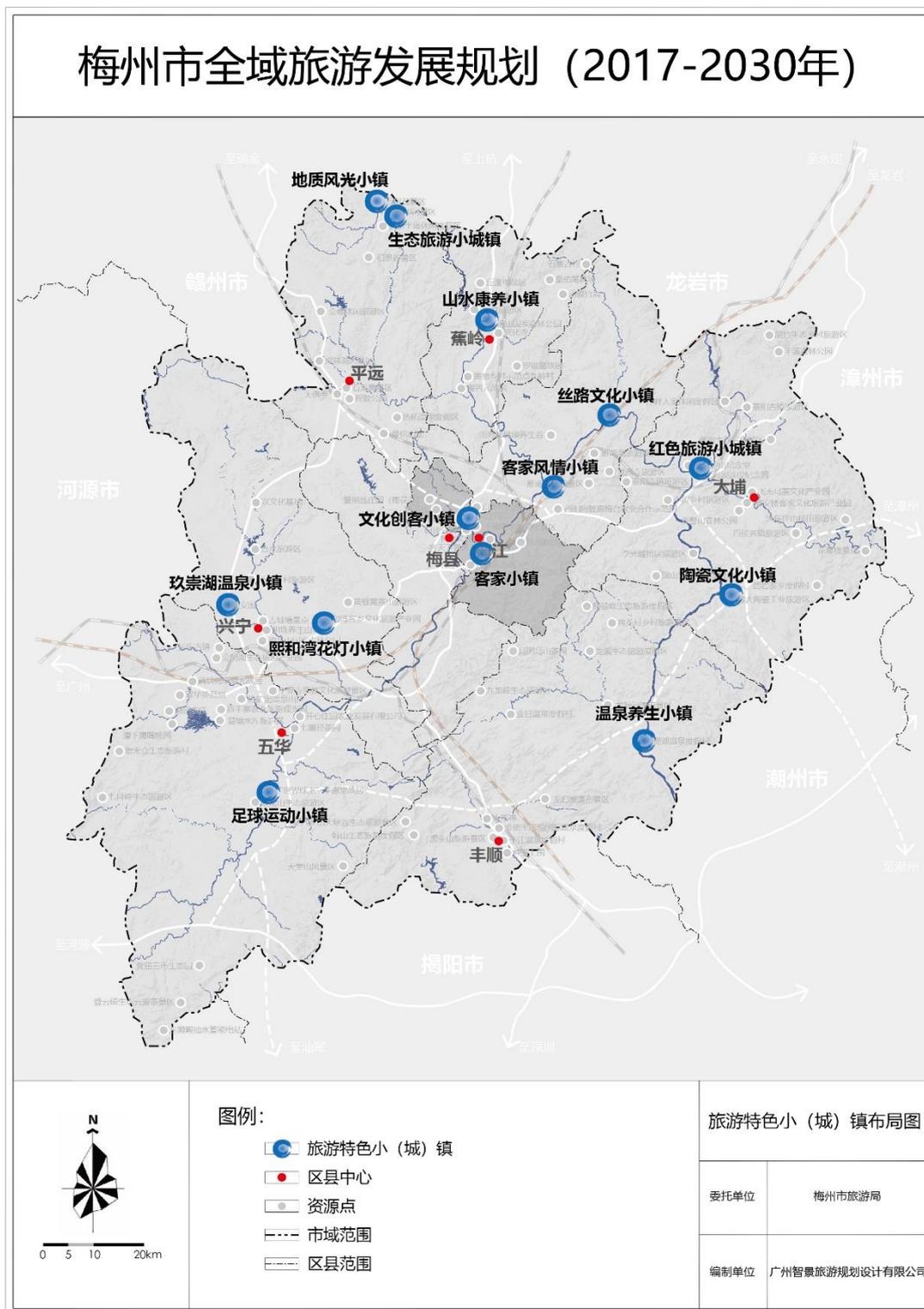
附图3 区县旅游发展指引图



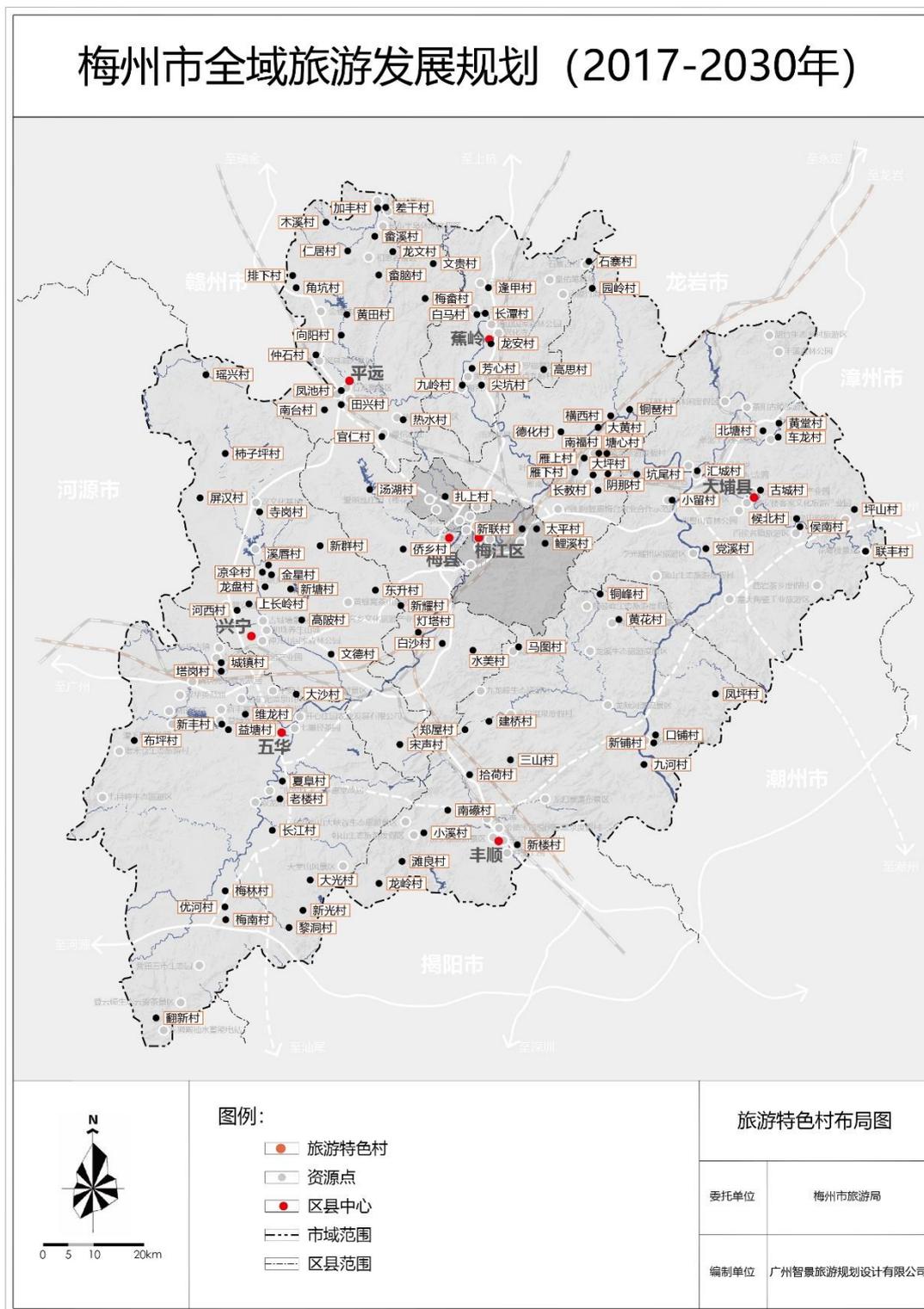
附图 4 旅游城镇体系规划图



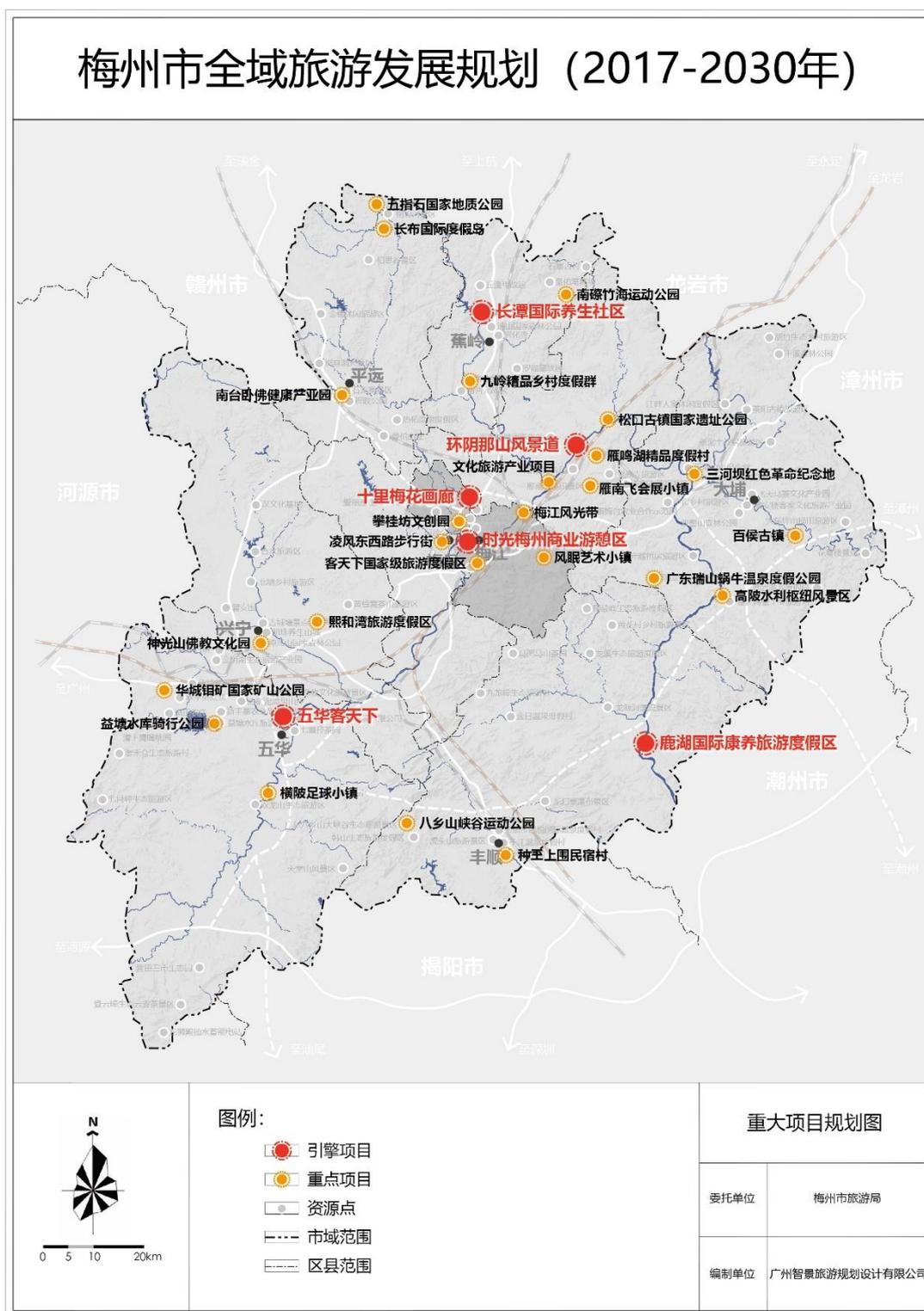
附图 5 旅游特色小（城）镇发展指引图



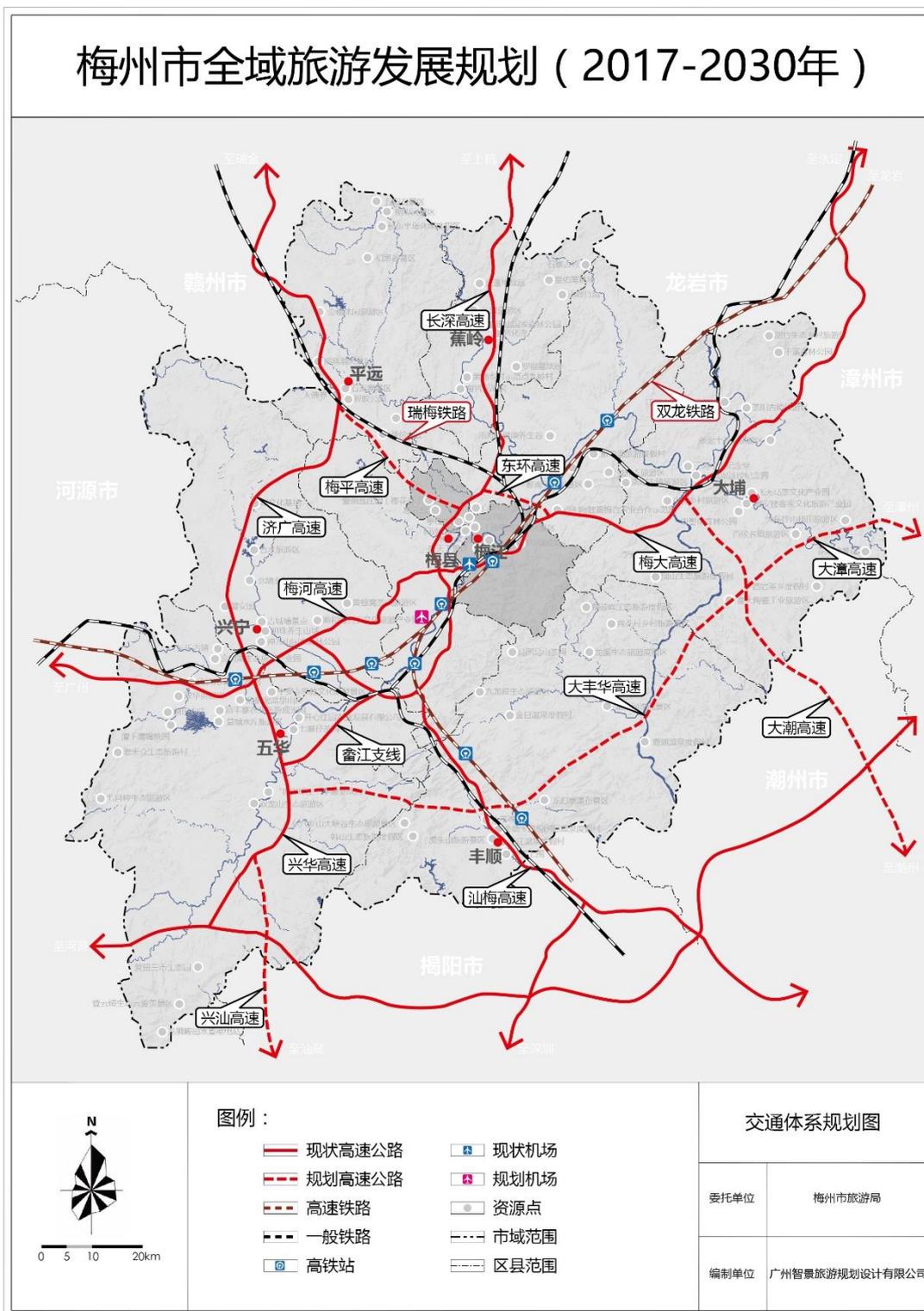
附图 6 旅游特色村布局图



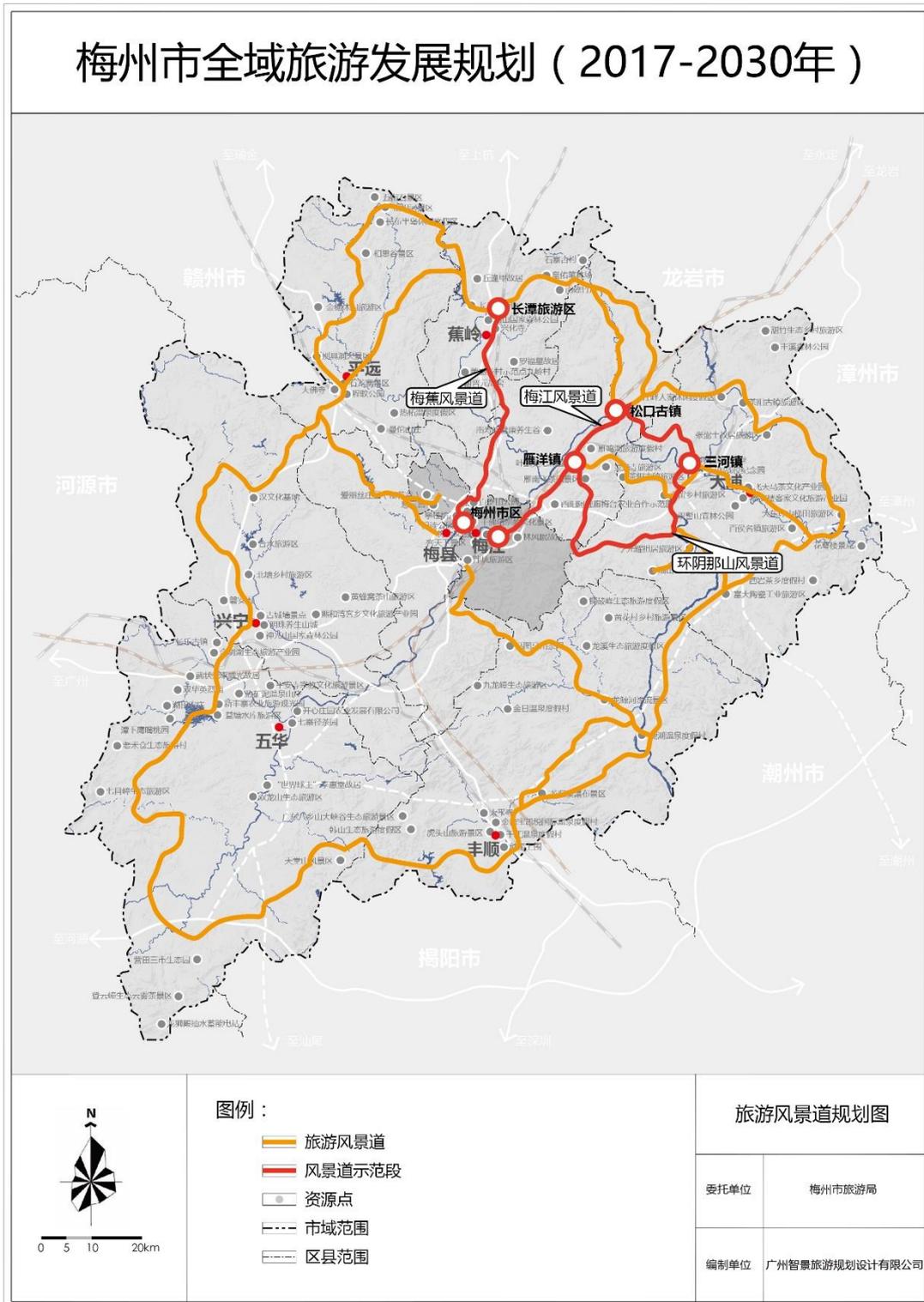
附图 7 重大项目规划图



附图 8 交通体系规划图



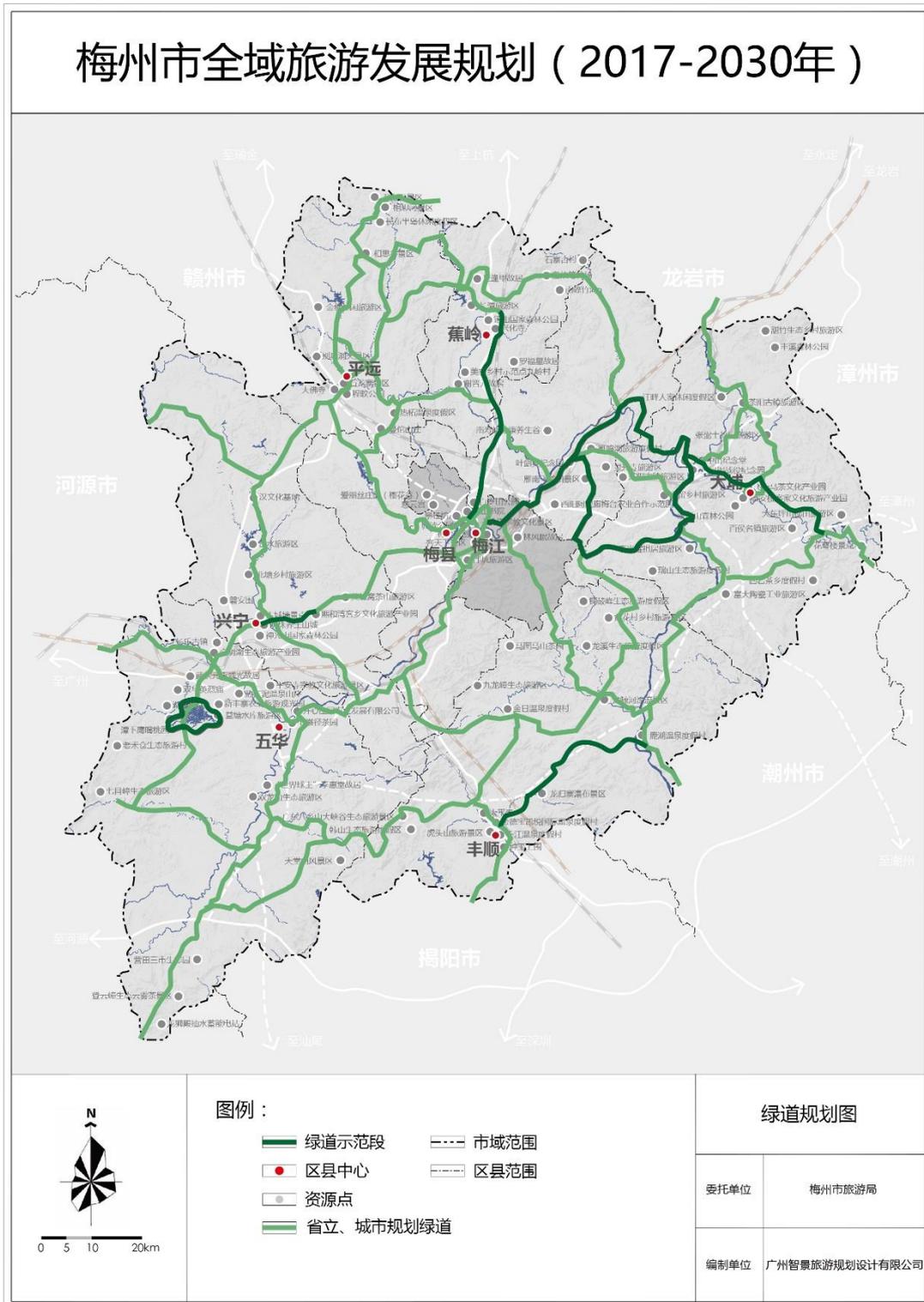
附图9 旅游风景道规划图



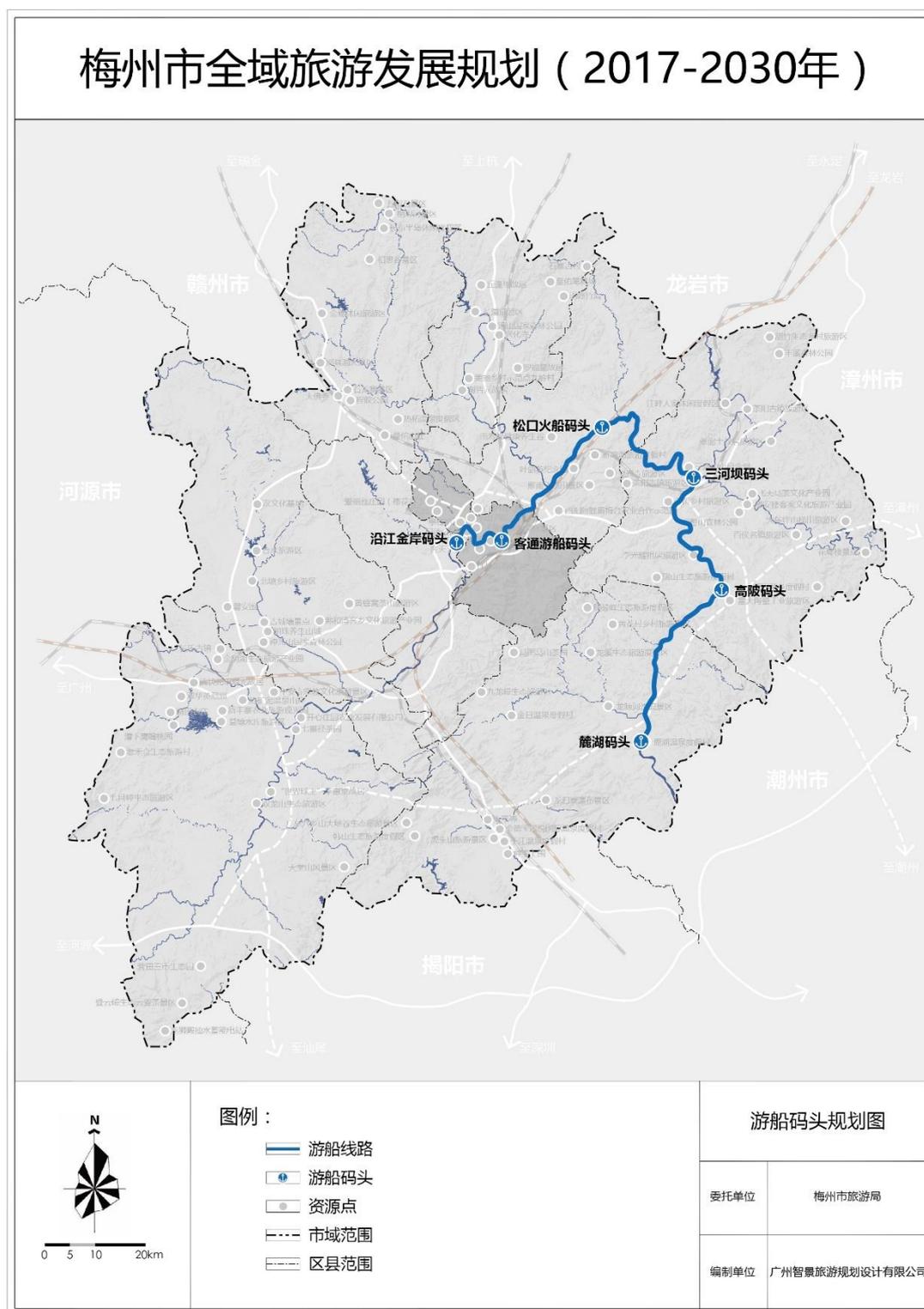
附图 10 环阴那山风景道规划图



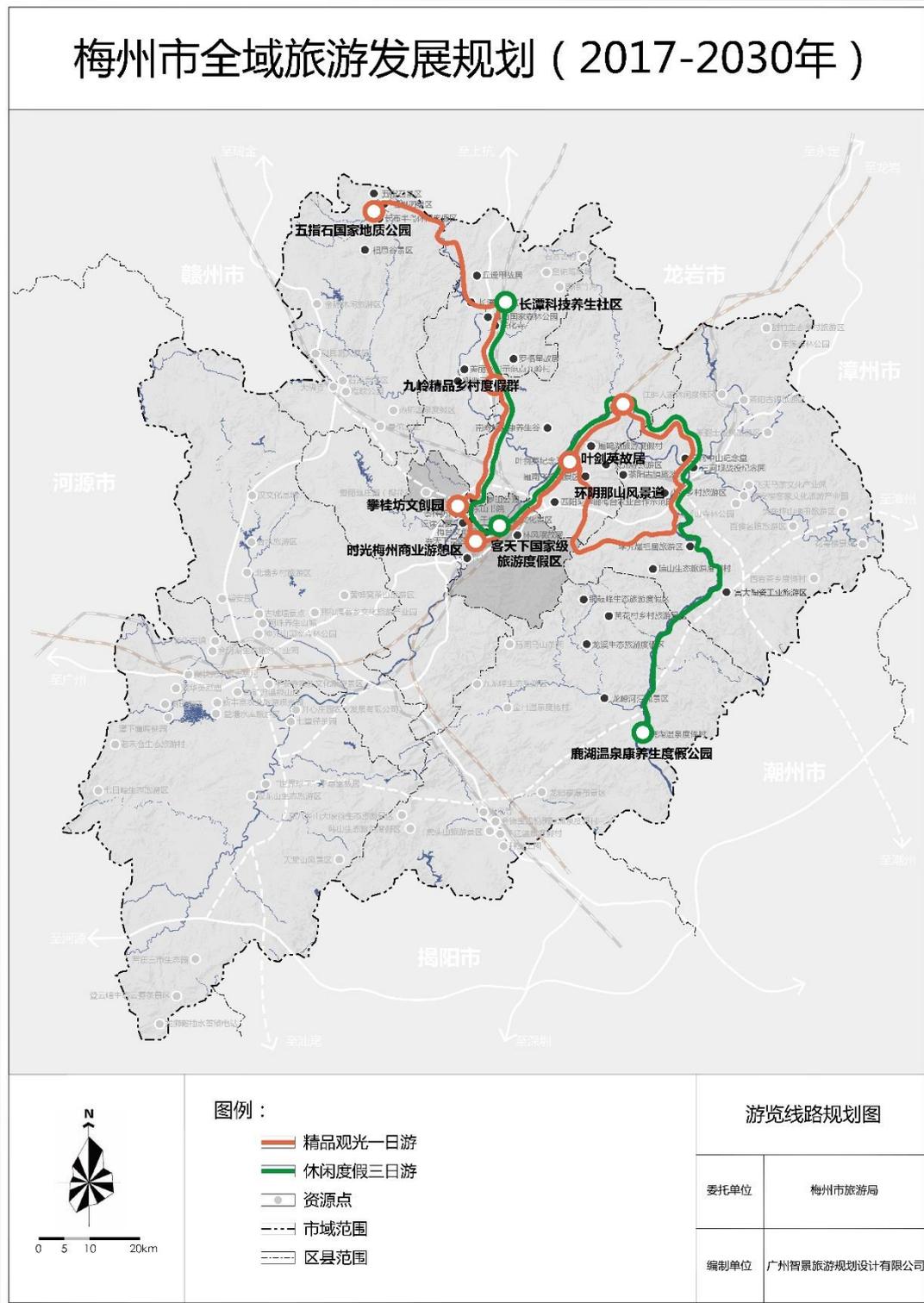
附图 11 绿道规划图



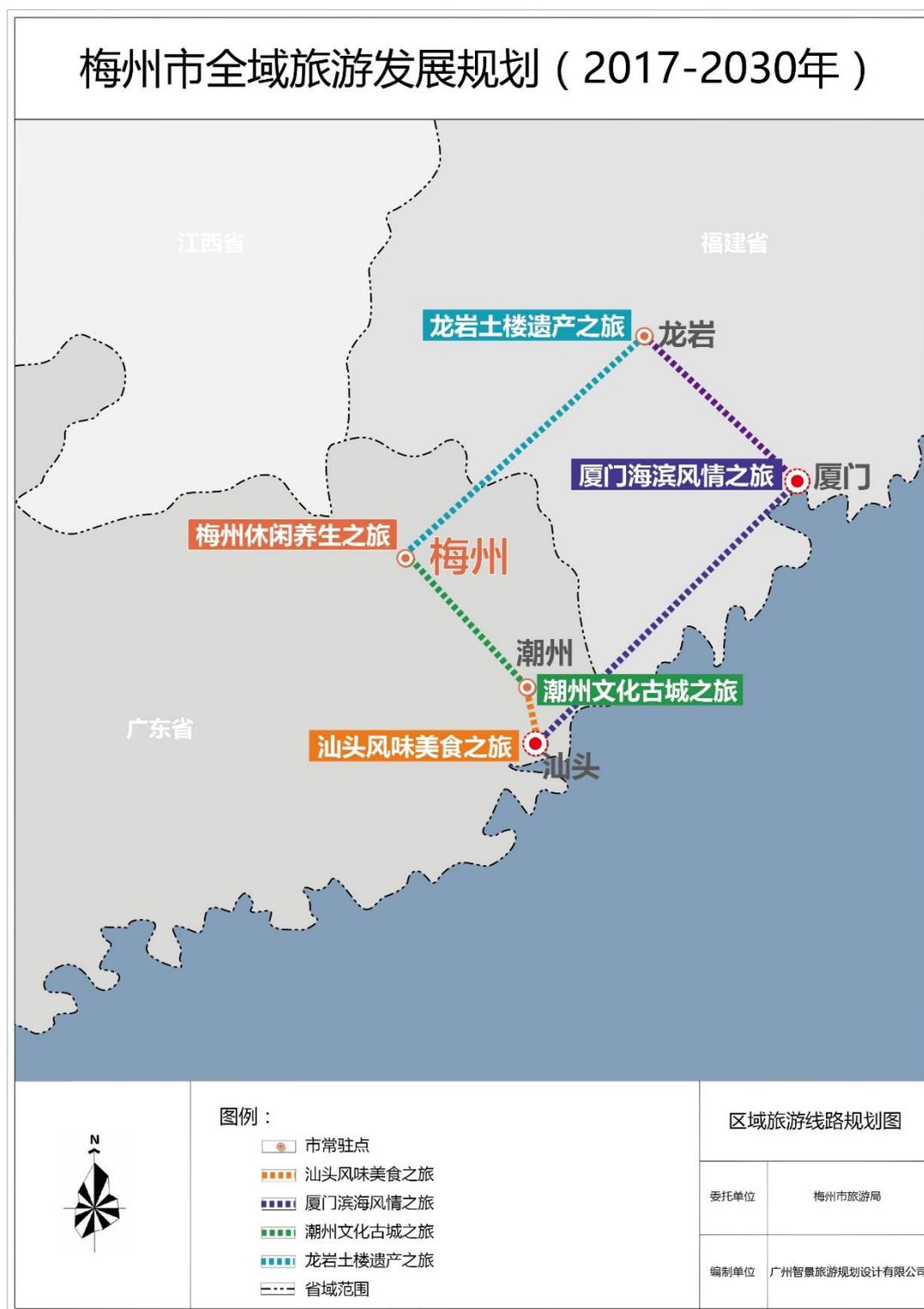
附图 12 游船码头规划图



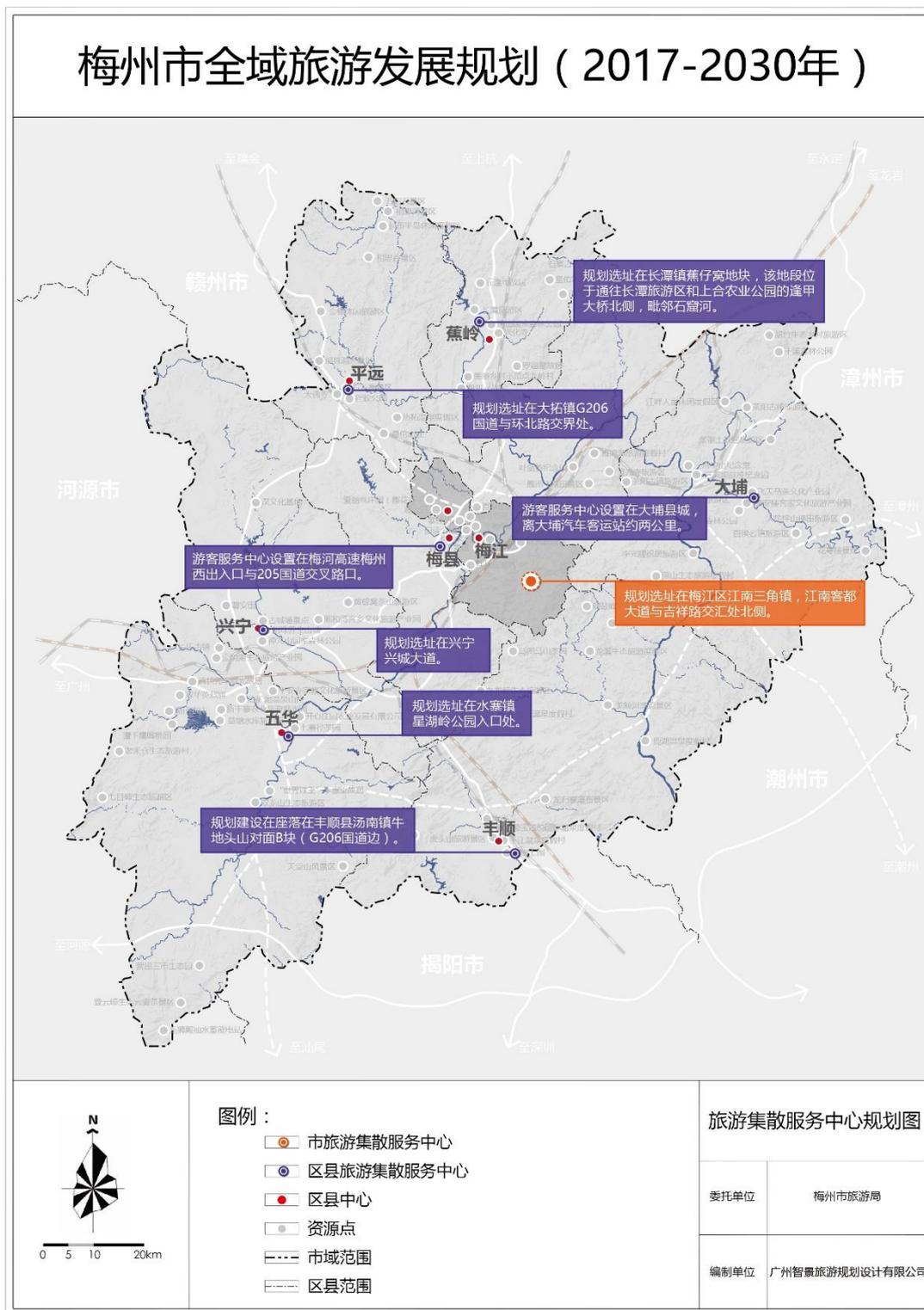
附图 13 游览线路规划图



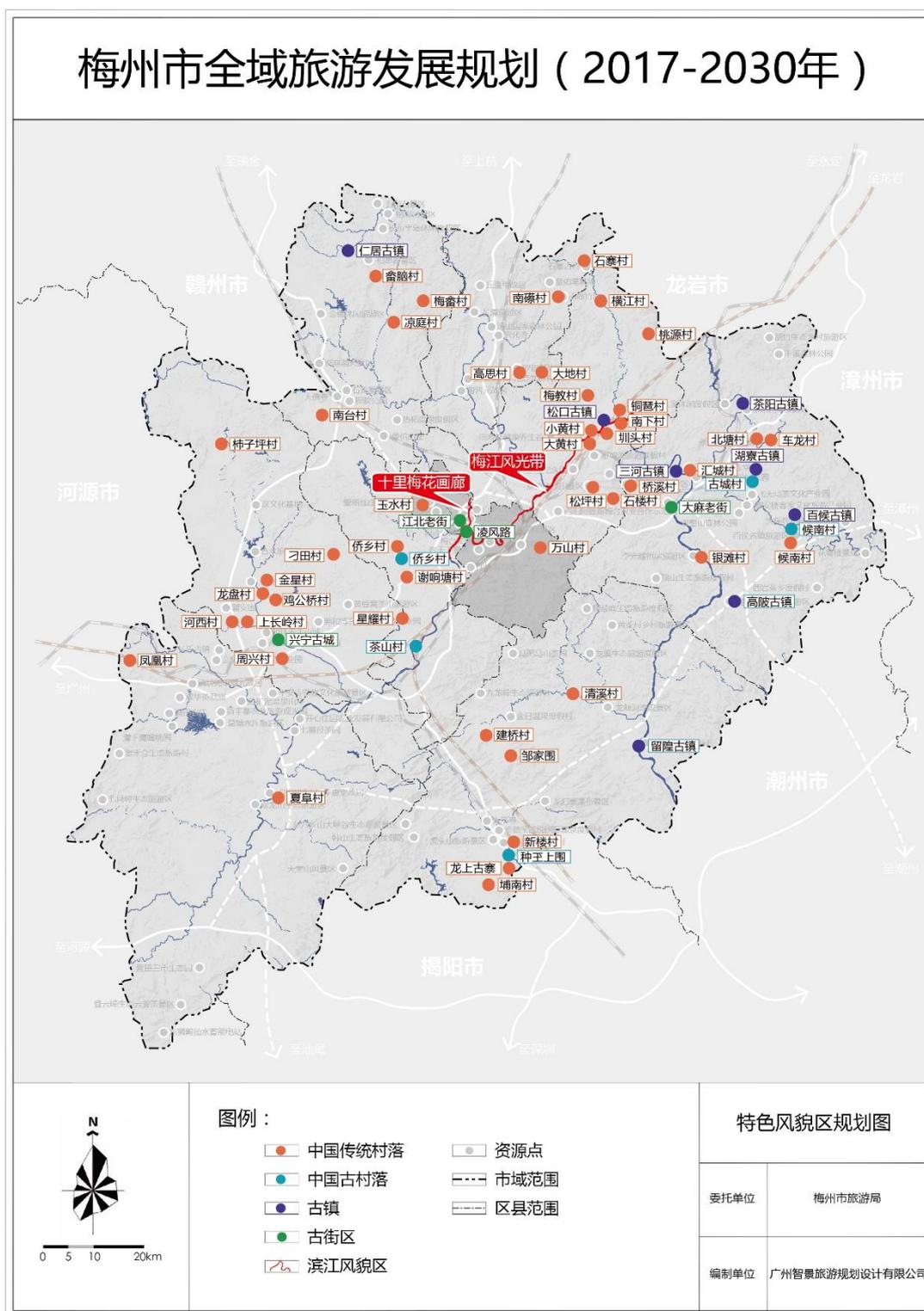
附图 14 区域旅游线路规划图



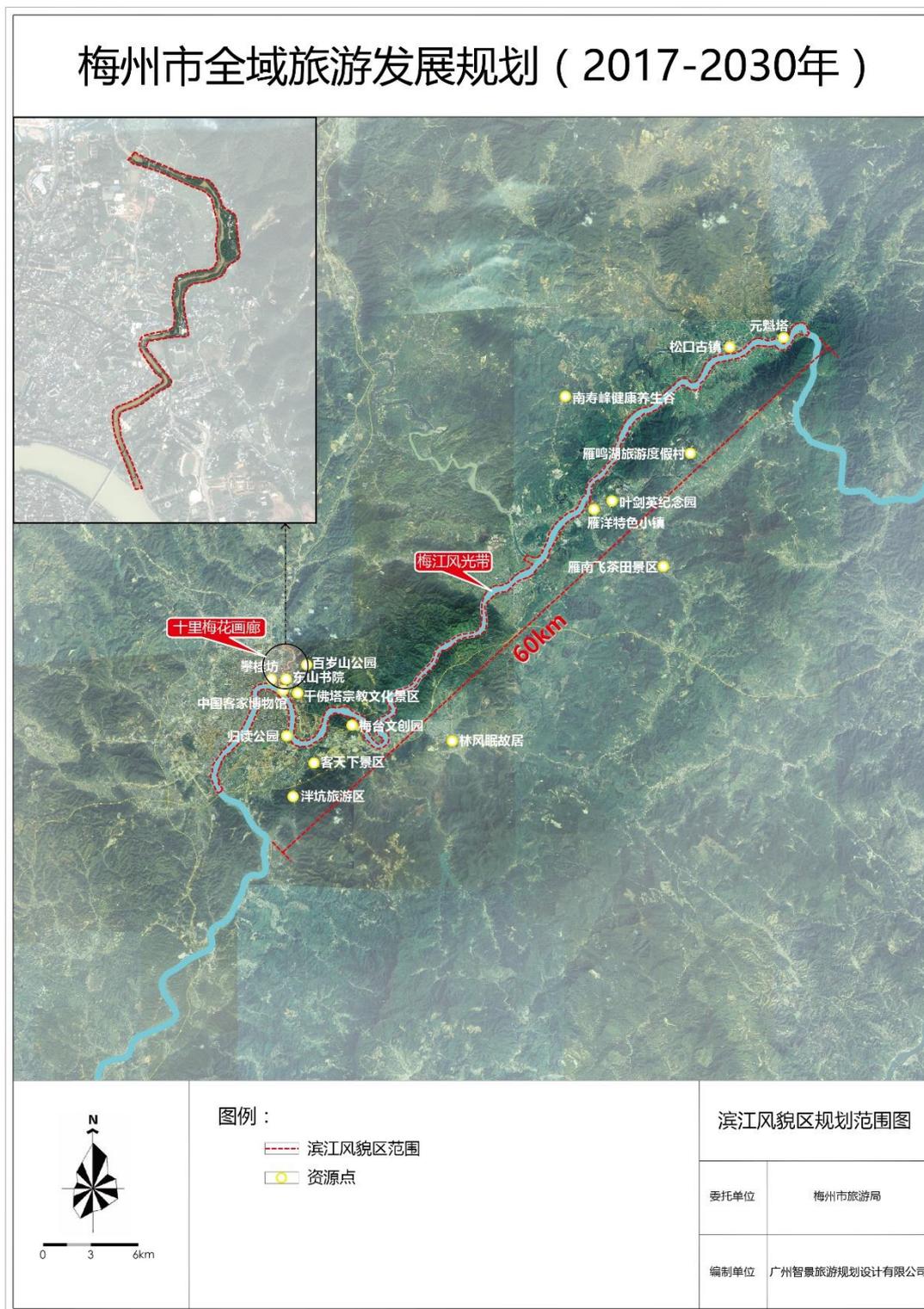
附图 15 集散体系规划图



附图 16 特色风貌区规划图



附图 17 滨江风貌区规划范围图



附件 梅州市创建国家全域旅游示范区对标《国家全域旅游示范区验收细则（征求意见稿）》详情

2016年,梅州市入选第二批“国家全域旅游示范区”创建单位名单。因此需严格对标文化和旅游部办法的《国家全域旅游示范区验收细则（征求意见稿）》。

(1)《国家全域旅游示范区验收细则（征求意见稿）》指标包含8类基本项目和创新项目,8类基本项目打分合计1000分,创新项目加分合计100分。

(2)8类基本项目及分值安排为:规划统筹(60分)、要素体系(260分)、公共服务(260分)、资源环境(100分)、优质服务(100分)、品牌营销(60分)、体制机制(80分)、政策供给与创新(80分)。

(3)创新加分项目分散在8大项目指标之中,具体分值安排如下:规划统筹(加10分)、产品供给(加15分)、公共服务(加15分)、资源环境(加10分)、优质服务(加15分)、品牌营销(加5分)、体制机制(加15分)、政策供给与创新(加15分)。

(4)标注方式:各指标项目中,需要文牍检查的项目为黑体字体,需要文牍和现场双检查的项目为斜体,仅需要现场检查的项目无标注(楷体),加分项目用下划线标注显示。

(5)打分方式:文牍检查项目采用加分方式;文牍和现场双检查的项目采用先文牍检查加分,现场检查再减分方式;现场检查项目为减分方式;加分项目为加分方式。

(6)《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》将对需要文牍检查的部分逐条逐项作出响应。《梅州市全域旅游重点任务工作指南》将对需现场检查部分逐条逐项作出响应。“规划响应”一栏是规划对标情况。

序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	规划响应	行动响应	打分
1	规划统筹		60					
1.1	旅游规划创新		20					
1.1.1	编制全域旅游规划	以全域旅游理念编制定位准确、特色鲜明的全域旅游发展规划，涵盖《全域旅游示范区创建导则》中的主要内容和要求，对全域旅游的发展具有引领性、指导性和操作性。每一个项得2分，累计得6分。		6		按照《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发E20.18)15号)和《全域旅游示范区创建工作导则》编制了《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》。	---	6
1.1.2	全域旅游规划配套实施方案	制定全域旅游示范区创建工作实施方案，明确创建工作进度安排和部分任务分解表，并由政府印发，配套督办考核措施，项目完成度高。每一项得2分，累计8分。		8		(1) 根据要求制定了《梅州市全域旅游重点任务工作指南》；梅市府函发《梅州市人民政府关于印发梅州市创建“国家全域旅游示范市”工作方案的通知》和《梅州市创建“国家全域旅游示范市”两年行动计划任务分解表》； (2) 2017年和2018年梅州市旅游局先后发布《全域旅游发展情况调查表(2017年8月)》《梅州市创建“国家全域旅游示范市”进度情况(2018年8月)》。	---	8
1.1.3	完善专项规划体系	制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理等专项规划、实施计划或行动方案。每一类专项得2分，累计不超过6分。		6		《梅州市农家乐管理办法(试行)》、《关于促进梅州市民宿(乡村客栈)产业规	---	4

					范发展的指导意见（试行）》、《梅州市人民政府办公室关于印发梅州市旅游突发事件应急预案的通知》、《梅州市人民政府办公室关于加强旅游市场综合监管工作的意见》、《梅州市百村示范乡村旅游实施方案》		
1.2	多规融合		20				
1.2.1	与经济社会规划融合	本地经济社会发展规划中把旅游业定位为主导产业得3分，并在经济社会发展中得到贯彻落实得2分，累计5分。		5	《梅州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出大力发展文化旅游业。积极推进梅江韩江绿色健康文化旅游产业带建设，加快创建国家“旅游休闲示范城市”，打造国家绿色旅游、人文旅游、康养旅游示范基地和广东的“香格里拉”。	——	5
1.2.2	与其他法定规划融合	城乡建设、土地利用、生态环境保护（林地、生态红线、水源保护）等规划中充分满足了旅游业发展的需求，每一个规划得3分，累计不超过9分		9	（1）《梅州市城市总体规划（2015-2030年）》市域空间结构的“一区两带”含梅江韩江文化生态健康旅游特色产业带；在城镇空间布局结构上突出产业集聚与旅游特色发展。 （2）《梅州市土地利用总体规划（2006-2020年）》提出充分发挥市域旅游资源优势，大力发展生态旅游，	——	9

					<p>适度发展环境友好型产业，加快城市化、工业化进程；县级土地利用调控保证旅游项目的发展需要；</p> <p>(3)《梅州市生态保护红线划定方案》有“旅游景区现状与规划衔接的拟调出情况”、“建议优先纳入的准入项目-重点旅游项目”等内容。</p>	
1.2.3	与产业规划融合	与农业、水利、林业、海洋等行业规划深度融合，并落地实施效果良好。每一个规划得1分，累计不超过6分，融合深度不够，落地性差的可适当扣分。	6		<p>(1)相关部门制订出台《梅州市关于加快特色小镇规划建设的实施办法》、《梅州市城乡建筑风貌管理办法》、《梅州市古民居保护实施办法》、《梅州市健康养生与旅游产业融合发展实施意见》、《梅州市文化与旅游产业融合发展实施意见》、《梅州市农业与旅游产业融合发展实施意见》、《梅州市工业与旅游产业融合发展实施意见》、《梅州市体育与旅游产业融合发展实施意见》、《梅州市促进交通运输业与旅游产业融合发展的实施意见》等文件，支持配合全域旅游发展。；</p> <p>(2)相关指引详见《梅州市全域旅游重点任务工作</p>	4
加分项	多规融合 创新举措 加分	本项鼓励地方采取各种方式，实现多规融合。本项最高加5分。	5		<p>(1)推动健康养生旅游，依托南药、温泉、青蒿、富硒食品等康养资源，重点推动南寿峰、雁鸣湖、留隍鹿湖温泉等创建省中医药文化养生旅游示范基地；</p> <p>(2)推动体育旅游，支持平远、丰顺继续办好国际山地徒步大会和国际山地自行车赛。</p> <p>(3)推动工业旅游，重点推进伊利乳业园、赛翡蓝宝石、珠江啤酒等企业创建工业旅游区；、</p> <p>(4)推动互联网+，目前已打造了玉庭楼、梅台创意园、纯然创意园、客家红文创体验中心等创客空间；</p> <p>(5)推动红色旅游，充分发挥全区域原中央苏区效应，</p>	3

					指南》中的“机制改革”：强化规划引领。	推动三河坝纪念园、大埔红色交通线、平远红军纪念园、梅南九龙嶂等红色旅游景区提质增效，打造一批全国一流红色旅游经典景区。	
1.3	旅游规划实施管理		20				
1.3.1	编制发布主体	全域旅游发展总体规划由政府组织编制，并发布实施。每一项得4分，累计最高得8分。		8	由市及各县（区）旅游部门牵头编制，市及各县（区）人民政府发布。	——	8
1.3.2	旅游规划实施机制	建立“分工明确、责任明确、资金配套、政策支持、社会参与”的规划落地实施机制，实施效果良好的得5分。		5	（1）详见《梅州市全域旅游发展规划（2017-2030年）》第四章和第十三章； （2）《梅州市全域旅游重点任务工作指南》建立了“分工明确、责任明确、资金配套、政策支持、社会参与”的规划落地实施机制； （3）梅州市发布实施《梅州市人民政府关于印发梅州市创建“国家全域旅游示范市”工作方案的通知》和《梅州市创建“国家全域旅游示范市”两年行动计划任务分解表》。	正在推进中。	2
1.3.3	旅游规划督导机制	建立规划督查督办考核机制和奖惩机制，督察效果良好，奖惩到位。每一项得1分，累计4分。		4	详见《梅州市全域旅游发展规划（2017-2030年）》第四章“旅游管理机制改革”：建立全域旅游创建考核机制。	——	1

1.3.4	旅游规划 评估机制	由第三方对旅游规划进行实施评估(1分)。评估整改方案得到有效实施(2分), 累计3分。	3		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章“旅游管理机制改革”:建立全域旅游创建考核机制; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“设计全域旅游创建工作评价体系”。	正在推进中。	1
加分项	规划管理 创新举措	在规划实施与管理有创新的举措,累计不超过5分	5		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章及第十三章。	——	2
2	要素体系		260				
2.1	旅游餐饮		20				
2.1.1	特色餐饮 街区	在主城区、主要旅游乡镇(街道)有集中提供地方美食,就餐环境整洁卫生的特色餐饮街区、休闲夜市、每项得3分。	9		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中的“优化旅游传统要素”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“旅游产品”:餐饮+旅游。	正在推进中。	6
2.1.2	地方餐饮 品牌	每获得1个国家级地方特色餐饮品牌称号,得3分;1个省级特色餐饮品牌称号,得1分。	8			大埔小吃赞粿品牌系列产品荣获岭南名小吃称号,此外大埔小吃文化城获得“食在广东”品牌餐饮企业称号。	6
2.1.3	快餐和小 吃	在主要人流集散区域能够为游客提供便捷而丰富的快餐盒小吃,得3分。	3			正在推进中。	2
2.2	旅游住宿		20				
2.2.1	星级宾馆	每创建1处五星级酒店,得4分,四星级酒店得3分,三星级酒店得2分。	6		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中“酒店住宿”的内容及第三章“目标体系”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“酒店住宿”的内容及第三章“目标体系”;	——	4
2.2.2	精品酒店	每建成1处具有地方文化特色的精品酒店或引进汉庭、如家等连锁品牌酒店,得2分。	6			——	4
2.2.3	特色民宿	每形成1种地方文化特色浓郁、接待条件	8			正在推进中。	6

		达到特色游客需求的住宿品牌(如帐篷酒店、森林木屋、自驾车营地、沙漠旅馆等),得2分。			任务工作指南》中的“旅游产品”:住宿+旅游。		
2.3	旅游交通		20				
2.3.1	旅游风景道	每建成1条30公里以上风景道得8分,15-30公里得6分,15公里以下得4分。		8	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第八章中的“构建‘快进慢游’旅游交通网络”。	(1)平远县已建成县城-中行-八尺-仁居-差干、县城-东石-上举、环龙路、县城一别具洞天等旅游风景道; (2)五华县规划建设琴江河景观风景道已完成工程量的98%,年底前基本能建成通车; (3)蕉岭县正在实施石窟河十里画廊建设,对沿河沙墩、滩涂地进行美化绿化,对河堤沿线景观进行提升改造。	8
2.3.2	旅游休闲步道	每建成1条5公里以上休闲步道加3分,3-5公里加1分,加满为止		6		梅江区正在打造的“十里梅花长廊”,启动了1.5公里的步道示范段的绿化美化亮化工作。	3
2.3.3	城市绿道	每建成1条3公里以上城市绿道得3分,3公里以下加1分,加满为止。		6		(1)3.省道S242线梅县区梅西至程江公路建设工程(西部旅游快线)计划建设25.746km绿道; (2)大埔县已完成省立绿道SL08L号线(茶阳邹鲁故居至湖寮段)约29公里、高陂至丰顺潭江段约18公里的建设任务;	6

							(3) 平远县已建成 4 条城市绿道, 分别是佛光大道, 206 国道, 环北路, 百公坝。已规划省级绿道长 69.1 公里, 市级绿道长 96.1 公里, 县级绿道长 32 公里; (4) 梅县区: 建成梅县新城行政区绿道; (5) 蕉岭县在石窟河蕉城沿岸、长潭麻坑等地建成了三条绿道约 11 公里。	
2.4	旅游吸引物		150					
2.4.1	A 级景区与度假区			40				
2.4.1.1	品牌突出	景区景点每获得 1 个世界级或国家级品牌, 如世界遗产、国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区称号, 得 20 分。每获得一个国家 4A 级景区、省级旅游度假区称号, 得 5 分。			20		——	15
2.4.1.2	数量充足	3A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区等吸引物数量不少于 6 个, 得 6 分。每增加 1 个, 加 2 分。			10		——	10
2.4.1.3	类型多样	每建成 1 个国家湿地公园、国家地质公园、国家矿山公园等专项旅游吸引物, 得 2 分。每建成 1 个对应的省级专项旅游吸引物, 得 1 分。			10		正在推进中。	8
加分项	创新性强	旅游吸引物文化特色鲜明、科技感强、生态性好、根据影响和创新程度, 可给予最高 5 分的加分。	5				正在推进中。	1

2.4.2	城市与特色村镇			50				
2.4.2.1	功能全面	城市每获得1个国家生态旅游示范区、国家休闲示范城市、国家级旅游改革创新先行区、国家边境旅游试验区等称号，得5分。旅游村镇每获得一个国家级特色小镇、美丽乡村、历史文化名村等称号，得5分。每获得1个对应的省级旅游称号，得2分。			20	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第三章“目标体系”。	2014年梅县区雁南飞茶田景区名列国家生态旅游示范区名单，成为广东省唯一入选景区，也是粤东首家国家生态旅游示范景区。	15
2.4.2.2	内容丰富	每建成1处具有旅游接待服务功能的旅游村落，得2分。每建成1处具有旅游主导功能的特色小镇，得5分。每建成1处具有旅游功能的历史文化街区、主题旅游功能区或中央游憩区等城市游憩区，得2分。			20	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第三章“目标体系”及第七章“乡村旅游发展指引”； (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“旅游产品”：乡村+旅游。	(1) 东山谷文化孵化区已建成东山谷美术馆、东山谷展示中心，一期嘉应歌剧院等项目全面加快建设； (2) 加快全市25个特色小镇、8个旅游小镇的打造建设，每个县(市、区)启动建设1—2个；打造67个乡村旅游示范村(含11个旅游扶贫村)。组织大埔县西河镇纯德村、五华县潭下镇新田村实施国家美丽乡村建设试点项目；兴宁市打造60个县级美丽乡村建设示范点；蕉岭县打造三圳镇芳心村、九岭村，文福镇白湖村，新铺镇镇郊村4个县级美丽乡村建设示范点；丰顺县打造50个县级美丽乡村建设示范点；五华县打造27个县级美丽乡村建设示范点。	15

2.4.2.3	格局合理	每建成1处旅游核心吸引物品牌为主导、旅游功能突出的产业集聚区或园区型旅游吸引物，得2分。			10	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第三章“目标体系”。	大埔县积极开展省级文化产业示范园区创建工作，推荐大埔县陶瓷文化创意产业园为省级文化产业示范园区。	6
加分项	示范意义	旅游+城镇化形成新的发展模式，根据示范意义和影响程度，可给予最高5分的加分。	5			详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第七章“城市旅游发展指引”、“区县旅游发展指引”、“旅游小镇发展指引”、“乡村旅游发展指引”、“社区休闲发展指引。”	正在推进中。	3
2.4.3	产业园区			60				
2.4.3.1	覆盖面广	旅游业充分发挥融合作用，形成以文化、农业、林业、水利、交通、环保、国土、气象、科技、教育、卫生、体育等为基础功能的产业融合业态，不少于4种，得20分；每增加一种，加5分。			30	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中的“推进特色产业融入旅游要素”； (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“旅游产品”。	正在推进中。	25
2.4.3.2	示范性强	每获得1个旅游+产业业态的国家级称号，如国家级农(工)业旅游示范点、国家文化产业示范基地等，得5分。每获得1个对应的省级称号，如省级农(工)业旅游示范点等，得2分。			10	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第三章“目标体系”和第五章中的“推进特色产业融入旅游要素”。	正在推进中。	5
2.4.3.3	成长性好	2.1.3.1中，单项旅游+产业业态年度产值增长率在10%以上，得2分。			10	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中的“推进特色产业融入旅游要素”；	正在推进中。	6
2.4.3.4	参与机会多	旅游+产业创造多种社区居民旅游参与形式，每种得2分。			10	(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“旅游	正在推进中。	6

					产品”。		
2.5	旅游购物		30				
2.5.1	特色商品	具有 8 种及其以上浓郁地方文化特色的旅游商品,得 10 分;4-7 种,得 5 分;3 种及其以下得 2 分;没有,不得分		10	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第五章中的“优化旅游传统要素”:培育梅州旅游精品手信。	已出台《关于印发〈梅州市扶持旅游产业发展实施细则〉的通知》(梅市旅字〔2017〕14 号),鼓励市场主体开发富有客家特色的旅游纪念品,培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业。	5
2.5.2	土特产品	对地方特产进行深加工和包装,形成 8 种及其以上土特产品,得 10 分;4-7 种,得 5 分;3 种及其以下得 2 分;没有,不得分。		10		正在推进中。	5
2.5.3	品牌影响	旅游商品每获得 1 个国家级旅游商品大赛一等奖得 3 分,二等奖得 2 分,三等奖得 1 分		10		正在推进中。	2
2.6	旅游娱乐		20				
2.6.1	大型演艺	开发出或者具有类似印象、再见等系列影响的大型演艺,得 12 分		12	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第五章中的“优化旅游传统要素”:挖掘传统文化的休闲娱乐功能,加大夜间旅游娱乐的开发力度。	组织人员新创作排演了大型山歌剧《围屋月光光》、广东汉剧《李坚真》、采茶戏《月照城乡》、木偶剧《海族总动员》等精品剧目,并参加了第十三届广东省艺术节参评剧目展演,其中《李坚贞》《围屋月光光》获剧目二等奖,《月照城乡》《海族总动员》获剧目三等奖。	10
2.6.2	小剧场演出	常规性举行具有浓郁地方特色的小剧场或室外剧场演出,得 3 分。		6	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第五章中的“优化旅游传统要素”。	(1)市文广新局:继续依托“客都艺韵”演艺品牌,每周开展“周五有戏”、“周六有	6

						素”：拓展游客娱乐空间，加大旅游娱乐项目开发力度。	歌”演出活动，使地方戏曲实现驻场定时、定点演出，借这个平台盘活传统、经典的剧目，并推出新编剧目，通过轮番展演，让优秀剧目深入群众，深受广大观众的欢迎和肯定。 (2) 广东汉剧院：目前在认真抓好周五有戏、周六艺苑演出，常态化运营，目前演出正常。	
2.6.3	娱乐活动	不定期进行娱乐性表演或民间娱乐活动，并取得较高的市场知名度和影响，每场得1分。		2		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中的“优化旅游传统要素”：挖掘传统文化的休闲娱乐功能，加大夜间旅游娱乐的开发力度。	民间民俗活动在特定的民间节日进行，如丰顺“烧火龙”；大埔龙珠灯会、迎“阿娘”；兴宁赏灯、火把节等。	2
加分项	要素创新	<u>旅游要素供给形成新的创新，根据示范意义和影响程度，可给予最高5分的加分。</u>	5			详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第五章中的“优化旅游传统要素”。	正在推进中。	3
3	公共服务		260					
3.1	旅游交通网络		34					
3.1.1	外部可进入性			14				
3.1.1.1	直达机场	直达机场距中心城市(镇)在60公里以内得6分，100公里以内得3分，高于1个半小时得1分。			6			4
3.1.1.2	铁路、公	有过境高速公路进、出口或高铁停靠站或			8			6

	路港口	开通有旅游专列加 8 分;有一般过境国道、客运火车站或客运码头加 4 分,其他省道加 2 分				设施”。		
3.1.2	内部交通网络			20				
3.1.2.1	通景公路	中心城市(镇)抵达 5A 级旅游区或国家旅游度假区的道路须达到 1 级公路标准;抵达 4A 级旅游区和省级旅游度假区须达到 2 级公路标准。每发现 1 条不达标,扣 2 分,扣完为止。			8		规划建设“一环四线”旅游公路,并推进进入景区的最后“一公里”100 段公路建设。	6
3.1.2.2	乡村旅游公路	中心城市(镇)抵达乡村旅游点公路须达到等级公路标。每发现 1 条不达标,扣 1 分,扣完为止。			6		将新联村、园岭村、田兴村、党溪村、滩良村(重点旅游扶贫重点村)公路纳入省“十三五”重点旅游扶贫村公路提升计划。	4
3.1.2.3	旅游连接线	连接核心旅游吸引物的交通达到 3 级公路以上标准。每建成 1 条加 3 分,加完为止。			6		已开通梅州城区到梅县叶剑英纪念园、雁南飞、雁鸣湖、平远五指石等旅游景区旅游交通专线;各县城区部分开通或通过汽车租赁、预约定制等方式延伸线路到主要旅游景区(点)。	4
<u>加分项</u>		<u>突破旅游业发展交通瓶颈加 5 分</u>	<u>5</u>			详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第八章的“构建‘快进慢游’旅游交通网络”:基于“一环四线”,打造“梅州路游天堂”。	规划建设“一环四线”旅游公路,并推进进入景区的最后“一公里”100 段公路建设。	3
3.2	旅游交通配套		56					

3.2.1	旅游集散中心			18		(1) 梅县区: 游客服务中心已建立, 并顺利运作。 平远县: 游客服务中心已确定选址。 大埔县: 已建成。 丰顺县: 已完成招标, 计划近期开工建设。 梅江区: 正在推进中。 蕉岭县: 已立项, 列入蕉岭县“一场一馆一中心”项目建设。 (2) 全市正在推进 134 个旅游服务(集散)中心/旅游驿站/旅游咨询点(中心)的建设。		
3.2.1.1	位置合理	在高铁站或高速公路主入口处的加 6 分; 在铁路、机场或其他交通集散枢纽处的加 3 分。			6	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第八章的“建设二级旅游集散服务体系”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“基础设施”。	正在推进中。	4
3.2.1.2	规模适中	规模适度与能够满足游客需求得 4 分; 规模面积偏小得 2 分。			4		正在推进中。	4
3.2.1.3	功能完善	具有旅游集散、旅游咨询、旅游会展以及旅游众创中心以及酒店住宿、餐饮娱乐等复合功能, 实现主客共享, 运营良好的加 8 分; 仅具有旅游集散、旅游咨询等旅游功能, 但运营良好加 4 分, 加满为止。			8		正在推进中。	6
3.2.2	公路服务区				22		正在推进中。	
3.2.2.1	功能规模	高速公路服务区改造成复合型服务区, 每完成 1 个加 6 分; 国(省)道沿线建成每 1 处服务站加 4 分, 1 处服务点加 2 分, 加满			16		正在推进中。	8

		为止。					
3.2.2.2	风貌设计	复合型服务区、服务站(点)建筑风貌独具特色,每建成1处加2分。			6		正在推进中。
3.2.3	生态停车场	游客集中场所停车场规划建设须与当地生态环境相协调,配套设施完善,且排队等候时间须不超过10分钟。每发现1处不达标扣1分,扣完为止。			10		已出台《关于印发〈梅州市扶持旅游产业发展实施细则〉的通知》(梅市旅字〔2017〕14号文),支持兴建大型旅游生态停车场。爱丽丝庄园(樱花谷)已建成大型旅游生态停车场。
3.2.4	自驾车旅居车营地	每建成1处自驾车或旅居车营地加3分,加满为止			6		(1)松口雄鹰飞行营地(滑翔伞俱乐部)于9月底开业; (2)大埔县:发展自驾车旅游,推进坪山自驾车营地建设,现在场地已平整,周边绿化已完成,安装了水电设施。申报坪山梯田旅游区房车营地项目为广东省旅游项目; (3)丰顺县:八乡山自驾房车基地初具规模,已协助八乡山大峡谷景区申报2015年度促进旅游投资和消费项目(新业态—房车营地); (4)完成推荐上报坪山梯田、南台卧佛山、八乡山3个房车基地项目参加省2018年文化繁荣发展专项资金(旅游发展)旅游扶贫公共服务项目专项扶持资金PK,八乡山大峡谷获得100万元扶持

							资金。	
3.3	旅游交通组织		10					
3.3.1	城市观光巴士	每开通1条专线得3分,非专线得1分。		3		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第八章的“构建‘快进慢游’旅游交通网络”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“基础设施”。	全境已开通多条公交线路,市民和游客可乘坐公共巴士到长潭旅游区、上合农业公园等景点。	2
3.3.2	旅游专线公交	中心城市(镇)、交通枢纽等游客集散地须开通直达核心旅游吸引物的旅游专线公交。每发现1处缺失扣2分,扣完为止。		4			正在推进中。	2
3.3.3	旅游客运班车	从中心城区到乡村旅游点须开通有旅游客运班车。发现1处缺失扣1分,扣完为止。		3			正在推进中。	1
<u>加分项</u>		<u>提供自行车租赁服务加2分,汽车租赁服务加3分,加满为止。</u>	<u>5</u>			详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第八章的“构建‘快进慢游’旅游交通网络”;旅游公交——旅游巴士+汽车租赁+自行车租赁。		4
3.4	旅游标识系统		70					
3.4.1	全域引导标识			40		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第八章的“升级改造城市旅游标识”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“基础设施”。		
3.4.1.1	全域全景图设置	旅游集散中心位置显著处、重要旅游公路交叉口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图;每发现1处应设未设或不规范设置的扣2分,扣完为止。			12		正在推进中。	8
3.4.1.2	旅游吸引物全景导览图	旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处须设置全景导览图;每发现1处应设未设或不规范			12		正在推进中。	8

		设置的扣2分,扣完为止						
3.4.1.3	交通标识和介绍牌	旅游交通公路须设旅游交通标识,重要景点景物须设置介绍牌。每发现1处应设未设或不规范设置的扣1分,扣完为止。			16		标识标牌:已补充完善济广高速出口,G206、S332等重要旅游干线公路20块标示牌。	10
3.4.2	公共信息图形符号	游客集中场所须设置旅游公共信息图形符号。每发现1处应设未设或不符合规范扣1分,扣完为止			14		正在推进中。	10
3.4.3	旅游信息咨询				16		正在推进中。	
3.4.3.1	咨询服务中心	机场、火车站、客运站、码头等主要旅游集散地位置显著处须设置有旅游咨询服务中心。每发现1处缺失扣2分,扣完为止。				10	平远县:已初步确定国省道沿线11个旅游驿站选址,正在推进中。 大埔县:加强了对大埔县旅游服务中心的管理,对旅游服务中心的电子设备进行全面维护,完善了讲解制度,对购物场所加强管理。装修了影视厅,具备导游培训、影视观看等功能。	8
3.4.3.2	咨询服务点	城市商业街区、主要旅游区(点)、乡村旅游点等游客集中场所位置显著处须设置咨询服务点。每发现1处缺失扣1分,扣完为止。				6	蕉岭县:长潭旅游区、逢甲故居、白马上合、九岭莲子基地等设有游客咨询服务中心,蕉城至三圳镇石窟河公路沿线设置有驿站,在旅游扶贫重点村高思村设立了旅游咨询服务点。 丰顺县:已摸底调查适合建设旅游驿站站点选址;旅游发展服务中心机构编制已经	3

						落实，已选调部分工作人员。 五华县：做好益塘水库美景驿站一期工程项目的配套完成；做好益塘水库美景驿站二期工程准备工作；加强一期工程建成项目的管理和试运营。 梅县区：筹划建设人民广场驿站、锦绣国际商业中心驿站及主要交通线路和重点乡村都设置旅游驿站、旅游咨询服务中心。 梅江区：已在游客密集区设立了旅游咨询服务中心，分别是：院士广场旅游咨询服务中心、泮坑公园旅游咨询服务中心、剑英公园旅游服务咨询中心、游船码头旅游服务咨询中心。 兴宁市：合水镇结合美丽乡村建设，建造了一个小型旅游驿站，我市正在积极筹划建设市级游客集散中心。		
加分项		<u>专门为远程旅游者提供权威旅游攻略服务加5分。</u>	<u>5</u>			正在推进中。	1	
3.5	旅游厕所		60					
3.5.1	分布合理	游客集中场所步行 30 分钟，或旅游公路沿线车程 30 分钟内须设置有旅游厕所。发现 1 处不合格扣 2 分，扣完为止。		18		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划（2017-2030 年）》第八章的“推进旅游厕所革命”；	全面完成 2015—2017 年旅游厕所新建改（扩）建 342 座，积极推动“厕所革命”行动。	16
3.5.2	管理规范	厕所设备须无损毁、无污垢、无堵塞；厕所		22			正在推进中。	16

		无异味、无秽物(地面或池面)。每发现1处不达标扣2分,扣完为止。			(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“基础设施”。		
3.5.3	比例适当	旅游厕所男女厕位比例须达到1:2或2:3,不达标每1个厕所扣1分,扣完为止。	8			正在推进中。	4
3.5.4	文明宣传	厕所内须开展有爱护设施、文明如厕的宣传。发现1处未达标扣1分,扣完为止。	6			正在推进中。	3
3.5.5	免费开放	对外服务临街单位厕所免费向游客开放,每开放1处且标志标识清晰规范加2分,加满为止。	6			推动所有交通沿线和临街、临景的企事业单位和乡村厕所免费向公众开放。	3
3.6	旅游安全保障		30				
3.6.1	制度建设		10				
3.6.1.1	应急预案	有针对各种旅游突发公共事件应急预案。每1个得1分,满分为止。		5		正在推进中。	4
3.6.1.2	定期演练	创建期内每年至少进行过1次演练。有1处记录得1分,满分为止。		5		正在推进中。	4
3.6.2	风险管控		10				
3.6.2.1	安全风险提示	有广播、互联网、微信、手机短信等多信息预警发布渠道。1种渠道得1分,满分为止。		2	(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章的“旅游安全保障”;	正在推进中。	2
3.6.2.2	企业安全规范	旅游企业有健全安全管理制度并有效执行。发现1处不合格扣1分,扣完为止。		3	(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“实施保障”:安全保障。	正在推进中。	2
3.6.2.3	重点领域行业监管	有特种旅游设施设备、旅游节庆活动等的安全监管。发现1处监管不到位的,此项不得分。		5		正在推进中。	3
3.6.3	旅游救援		10				
3.6.3.1	救援体系	有与本地110、120、119等合作的救援体系加2分,有旅游企业专门救援队伍或与其他专业救援队伍合作,或其他商业机		4		市安监局:未接到旅游领域突发事件报告。 市旅游局:2018年1月,制	3

		构救援合作的加2分,加满为止。					订报送2018年应急培训及应急演练计划,指导全市旅游行业加强旅游安全应急管理,提高旅游突发事件应急处置能力。	
3.6.3.2	旅游保险	保险产品全面覆盖且有效理赔。有1类险种得2分,满分为止。发现1次理赔不达标扣2分,扣完为止。			6		正在推进中。	3
4	资源环境		100					
4.1	资源环境质量		24					
4.1.1	自然生态保护	对山水林田湖生态保护和生态修复有针对性的措施和方案得8分,每发现1处生态资源明显破坏或盲目过渡开发扣2分,扣完为止。			8	(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十二章的“生态优先,促进梅州旅游可持续发展”; (2)《梅州市全域旅游重点工作任务指南》中的“实施保障”:资源环境保障。	正在推进中。	6
4.1.2	文化资源保护	对地方历史文化、民族文化等有针对性的保护措施和方案得8分,每发现1处文化资源明显破坏或掠夺式开发扣2分,扣完为止。			8		正在推进中。	6
4.1.3	全域环境质量	近1年空气质量达优良级标准全年不少于300天得5分,不少于250天得3分,不少于200天得1分,少于200天不得分;主要旅游区地表水水域环境质量符合GB3838Ⅱ类标准得3分,符合GB3838Ⅲ类标准得1分。			8		正在推进中。	6
4.2	城乡建设水平		16					
4.2.1	城市建设	城市建设特色突出,辨识度高,富有地方文化特色,得6分;城市风貌特色一般,但没有明显不协调,得3分;城市风貌无特			6	(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第九章“梳妆打扮,	正在推进中。	4

		色、不协调的不得分。						
4.2.2	村镇建设	旅游村镇建筑富有地方特点和乡土特色的得5分;村镇风貌特色一般,但没有明显不协调,得3分;村镇风貌无特色、不协调的不得分。		5		营造梅州清新美好的高品质人居环境”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“实施保障”:资源环境保障。	正在推进中。	4
4.2.3	村镇保护	对传统村镇格局肌理、乡土田园风情等有针对性的保护措施和方案得5分。每发现1处破坏扣1分,扣完为止。		5			正在推进中。	4
4.3	全域环境整治		20					
4.3.1	“三边三化”	主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化。发现1处不合格扣2分,扣完为止。		8		(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十二章中的“全域环境质量提升规划”; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“实施保障”:资源环境保障。	市林业局:2017年建设乡村绿化美化工程164个,已完成。 市公路局:国省干线公路绿化情况较好,已加强通往景区路段的绿化养护工作,新改建路段加强绿化设计。 市交通局:已实施县道和重要乡道的绿化美化洁化的工作,目前正逐步向其它线路延伸。 市水务局:2017年,全市共完成“五沿”崩岗水土流失综合治理面积325公顷、投资2713万元,有效提升了“五沿崩岗”周边的生产生活生态环境。	6
4.3.2	“三改一整”	旅游接待户全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”。发现1处不合格扣2分,扣完为		6			正在推进中。	4

		止。						
4.3.3	污水处理	旅游景区、村镇实现雨污分流和污水无害化、生态化处理全覆盖。发现1处不合格扣1分,扣完为止。	3				正在推进中。	2
4.3.4	垃圾处理	旅游景区、村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖。发现1处不合格扣1分,扣完为止。	3				市城综局:正在制定城乡垃圾一体化处理实施方案。经审查后上报市政府审定。 市住建局:开展了2017年第四季度城乡环境综合整治“市对县”测评。	2
加分项	环境整治和品牌建设	解决长期制约当地旅游环境问题,如搬迁垃圾场、清理污水池塘、河流的彻底整治等,每进行1项可酌情加1分,最多增加2分。综合卫生环境方面,获得全国卫生城市品牌荣誉加2分,获得省级类似品牌荣誉加1分。	4			详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十二章中的“全域环境质量提升规划”:全面启动迎接2018年国家卫生城市复审工作。	正在推进中。	3
4.4	社会环境		40					
4.4.1	居民教育宣传	有向目的地居民开展全域旅游的相关宣传教育,强化目的地居民旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识。开展1次相关宣传教育或其他形式活动得1分,满分为止。	5			本规划成果含《梅州市全域旅游市民读本》,借此向公众宣传推广全域旅游。	正在推进中。	4
4.4.2	公益场所开放	公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义基地等公益性场所免费开放。1处不符扣1分,扣完为止。	5			(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“全民参与保障”;	正在推进中。	4
4.4.3	对特定人群价格优惠	旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。1处不符扣2分,扣完为止。	5			(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“实施保障”:资源环境保障。	启动梅州市旅游惠民卡。	4
4.4.4	旅游扶贫	贫困地区近2年建档立卡贫困人口通过	20				(1)市扶贫开发局与市旅游	15

	富民	旅游就业等脱贫占地方脱贫人口总数的比例不低于 15%得 20 分, 不低于 10%得 10 分, 不低于 5%得 5 分。非贫困地区旅游富民成效显著, 近 2 年主要旅游乡镇(街道)农民人均纯收入年增幅不低于 15%得 20 分, 不低于 10%得 10 分, 不低于 5%得 5 分。				局联合印发了《关于做好梅州市旅游行业精准扶贫精准脱贫三年攻坚有关工作的通知》, 对旅游精准扶贫工作进行整体部署, 重点鼓励和支持全市 11 个重点旅游扶贫村和上一轮 35 个扶贫试点村, 通过乡村旅游规划编制、旅游基础和公共服务设施建设、旅游扶贫示范点培育、乡村旅游线路推广、旅游扶贫人才培养等, 进一步加大乡村旅游资源开发力度, 提升全市乡村旅游发展水平; (2) 市旅游局挂点重点旅游扶贫村新联村, 目前正指导其建设 3A 级旅游景区, 已建成一座旅游厕所, 正在筹备建设第二座厕所, 正在建设生态停车场及医疗站, 已挂牌旅游咨询中心, 已设置旅游标示标牌。	
4.4.5	旅游扶贫富民方式多样	形成以景区带村、能人带户、“企业+农户”、“合作社+农户”和“三变改革”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式, 促进受益脱贫致富。有 1 种旅游扶贫富民方式得 1 分, 最高得 5 分。		5		正在推进中。	3

加分项	示范意义 和品牌荣 誉	旅游扶贫富民经验得到全国层面认可和推广得4分,得到省级层面认可和推广得2分,综合社会环境方面,获得全国文明城市等品牌荣誉加2分,获得省级类似品牌荣誉得1分。	6				正在推进中。	2
5	优质服务		100					
5.1	服务标准化		10					
5.1.2	标准完善	制订创建区有本地城市旅游和乡村旅游服务地方标准,每制订1项加1分,加满为止。		4		(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“服务质量保障”:标准设计;	正在推进中。	4
5.1.1	标准执行	游客集中场所须实现标准化服务,每发现1处不规范服务扣1分,扣完为止。		6		(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务质量保障”。	正在推进中。	4
5.2	服务标杆化		8					
5.2.1	服务质量引领	成为全国旅游服务质量标杆单位的加3分;获得有其他行业服务荣誉的每获得1个加2分,加满为止。		6		(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“服务质量保障”:争创优良;	正在推进中。	3
5.2.2	优质服务商目录	有优质旅游服务商目录,且游客能够方便获取的,加2分,没有0分。		2		(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务质量保障”。	已评选一批“旅游推荐单位”,引导旅游企业提供服务品质。	1
5.3	服务智能化		38					
5.3.1	智慧设施	游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖,且信号畅通。每发现1处不达标扣1分,扣完为止。		8		(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第八章中的“加快智慧旅游发展步伐”。	(1)大埔县:完善大埔旅游微信公众号功能,积极发布旅游信息,组织鼓励旅游企业实行智慧旅游工程;目前	6
5.3.2	智慧服务			12				

5.3.2.1	导游、导览、导购	国家4A级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、线预订、网上支付等服务;主要乡村旅游点须提供线预订、网上支付等服务。每发现少1处不达标扣1分,扣完为止。		6	(2) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“服务质量保障”:智能服务。	县内星级酒店全面实行了网上订房;完善了泰安楼客家文化旅游产业园的电子地图和电子讲解;所有A级景区和星级酒店都安装了惠民卡优惠系统; (2)蕉岭县:在2016年已实现了全县所有行政村光宽100%覆盖。为推进现有公共服务体系对旅游者全覆盖提供了信息基础保障。为进一步完善提升公共服务工作,我县按照省、市要求,扎实推进蕉岭县原中央苏区农村超高速无线局域网建设工作。目前,该项目已于2017年底全面完成,并已对全县各镇、村干部进行了农村超高速无线上网终端设备的介绍及使用方法;如何连接农村超高速无线局域网;在使用农村超高速无线局域网过程中的常见问题;农村超高速无线局域网的应用为内容的相关培训,使其掌握基本上网方法及终端设备的使用方式;旅游数据中心正在建设中;按照省、市旅游局要求,推进国家4A景区长潭旅游区视频对接工作已经完成。	4
5.3.2.2	个性定制	有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。每1个系统加2分,加满。		6			4
5.3.3	运营监测中心			18			
5.3.3.1	大数据中心	建立有旅游大数据中心,具有交通、气象、治安、客流信息等加4分,有部分数据的酌情给分。		4			2
5.3.3.2	展示平台	建立有全域旅游监测指挥平台,且有专门展示中心的加4分,其他酌情打分。		4			2
5.3.3.3	功能完善	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能,每1项功能加1分,加满为止。		6			3
5.3.3.4	上下联通	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”,并实现省、市、县互联互通,加4分,否则0分。		4			2
<u>加分项</u>		<u>其他采用智慧化手段解决游客个性服务瓶颈问题的加10分。</u>	<u>10</u>				

						<p>(3) 丰顺县：丰顺县旅游大数据中心工程已纳入丰顺县智慧城市的首期建设内容，目前正在推进中；</p> <p>(6) 梅江区：完善提升旅游微信公众号功能，积极发布旅游信息，组织鼓励旅游企业实行智慧旅游工程；A级景区和星级酒店实现网络全覆盖并安装了惠民卡优惠系统；</p> <p>(7) 兴宁市：神光山森林公园实现wifi全覆盖；</p> <p>(8) 梅州11家4A级以上景区已全部完成与省大数据中心视频对接；已与中国移动梅州分公司签订合作协议，共同建设梅州大数据中心。</p>		
5.4	投诉处理		10					
5.4.1	线上投诉	拥有120.01智慧旅游服务平台、12M5政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等等投诉举报手段,每发现1种不畅通扣1分,扣完为止。		3		<p>(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划（2017-2030年）》第十三章中的“服务质量保障”：投诉制度；</p> <p>(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务保障”。</p>	正在推进中。	2
5.4.2	线下投诉	游客集中区均设有旅游投诉点,线下投诉渠道畅通,发现1处不达标扣1分,扣完为止。		2			正在推进中。	2
5.4.3	处理规范公正	投诉处理制度健全,按章处理规范公正得2分,部分制度1分,没有正式制度此项不得分。		2			正在推进中。	2
5.4.4	反馈及时	投诉当日反馈结果,得3分;3日内反馈结		3			正在推进中。	3

	有效	果得1分;超过3日不得分。					
5.5	市场管理		16				
5.5.1	执法队伍	有专职的旅游质监执法队伍得4分,否则0分。		4		(1)市旅游局:开展了旅游市场检查行动,清查和规范旅行社旅游合同,杜绝合同欺诈行为; (2)市工商局:继续加强学习“国家全域旅游示范区”创建工作的有关要求和标准;组织检查全市旅游市场中的合同实施情况,目前没有发现违规情况; (3)市人社局:暂未有涉旅游企业员工举报投诉。经排查,也未发现我市旅游企业存在违反劳动保障法律法规的行为; (4)加强旅游市场检查,配合做好相关工作。按要求做好全国旅游监管服务平台、全国旅行社团队管理系统的管理,目前为全市760余名导游发放了电子导游证。	3
5.5.2	秩序良好	发现1处“黑导”、“黑车”、“黑社”等扣2分,发现1处“不合理低价游”、“虚假广告”等扣4分,扣完为止;发现1处“零负团费”、“强迫消费”此项不得分。		12	(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“服务质量保障”:市场管理; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务保障”。		11
5.6	文明旅游		8				
5.6.1	文明公约和指南	开展国内旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动。1次得2分,满分为止。		4	(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“服务质量保障”:文明旅游; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务	已完成旅游协会换届脱钩工作,充分发挥旅游行业自律,引导诚信经营。2018年1月,未收到旅游失信行为。	4
5.6.2	文明典型	有文明旅游典型,且有国家主流媒体宣传报道,引起广泛社会反响的,每1个加2分。		4		加强旅游市场检查,配合做好相关工作。在旅行社设置	4

					保障”。	文明旅游宣传挂图。	
5.7	旅游志愿者服务		10				
5.7.1	服务工作站	游客集中场所设立有志愿者服务工作站,并有人值守。每发现1处加2分,加满为止。		6	(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“全民参与保障”:旅游志愿者服务; (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务保障”。	倡导组织文明旅游志愿者在客流量较多的 AAA 级以上景区普遍设立志愿服务工作站。	5
5.7.2	志愿公益行动	有常态化旅游志愿服务公益活动加2分,形成服务品牌的加2分,加满为止。		4		正在推进中。	3
加分项		有乡村社区主导的旅游经营管理服务模式创新5分。	<u>5</u>				3
6	品牌营销		60				
6.1	营销保障		20				
6.1.1	资金保障	设立有旅游营销专项基金,基金占区域财政收入 0.2%或总额在 500 万以上,得 16 分;0.1-0.2%之间或总额在 200 万以上,得 12 分;低于 0.1%或总额在 200 万以下,得 6 分。		16	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第十章中的“建立营销保障机制”。	正在推进中。	4
6.1.2	奖励制度	制定有明确的旅游市场开发奖励办法,且办法切实可行,得到有效贯彻执行,得4分。		4		正在推进中。	4
6.2	品牌战略		20				
6.2.1	品牌形象	目的地形成清晰的品牌形象,并有良好的知名度和美誉度,得8分。		8	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030 年)》第十章中的“升级旅游品牌”和“扩大营销推广”。	正在推进中。	6
6.2.2	品牌推广	在媒体平台上进行品牌推广,国家级平台得4分;省级平台得2分。每开展1种常规性旅游品牌节事推广活动,具有国家级影响的,得4分。具有省内影响的,得2分。		12		正在推进中。	8
6.3	营销机制		10				

6.3.1	主体联动机制	建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制,得5分。		5		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十章中的“建立营销保障机制”。	正在推进中。	4
6.3.2	部门联动机制	建立文化、旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制,得5分。		5			正在推进中。	4
6.4	营销方式		10					
6.4.1	多渠道营销	有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式,进行目的地营销,且其中至少2种取得突出效果,得5分。		5		(1)详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十章中的“扩大营销推广”和第十一章“放眼全球,启动梅州旅游国际化发展计划”;	正在推进中。	4
6.4.2	创新营销	利用微博、微信、APP客户端等多种创新性方式,进行目的地营销,且其中至少2种取得突出效果,得5分。		5		(2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“市场营销”。	正在推进中。	4
加分项	营销方式创新	创新营销方式,并取得突出效果,具有示范意义的。最高可加5分。	5				正在推进中。	3
7	体制机制		80					
7.1	健全领导机制		20					
7.1.1	建立党政统筹的全域旅游组织领导机制	成立党政统筹的全域旅游发展领导小组或类似机构,并成立创建办公室。领导小组对全域旅游发展进行战略部署,发挥了领导作用,有效解决重大问题或事项,效果良好的得10分,效果一般得5分,没有不得分。		10		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章:成立市、区县政府主要领导亲抓的全域旅游领导小组;建立全域旅游创建考核机制。	梅州市成立了“国家全域旅游示范市”领导机构,下设专门办公室,负责推进相关工作; 梅江区、梅县区、平远县、蕉岭县、大埔县、丰顺县六个创建县(区)成立了“广东省全域旅游示范县(区)”领导机构,下设专门办公室,负责推进相关工作。	8
7.1.2	旅游考核机制	把旅游工作纳入到政府年度考核体系,并成为主要考核指标的得10分,其它得4分。		10			梅县区、大埔县、平远县、梅江区、蕉岭县把全域旅游发展列入地方政府党委政府评	8

						估督查范畴；丰顺县正在推动中。	
加分项	领导机制创新	本项鼓励领导机制创新。最多可加6分。	6		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章：实行区县、乡镇政府主要领导负责制；实施重点项目县级领导联系协调制；召开党委政府主导的专题工作推进会议；实施干部轮岗制与挂职制度；探索干部培训新模式。	正在推进中。	5
7.2	旅游协调机制		25		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章； (2)《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“服务保障”。		
7.2.1	建立旅游部门联席会议制度	能够及时解决跨部门协调问题, 统筹产业融合发展事宜, 部门协调顺畅、形成工作合力的得10分, 效果一般得6分, 没有不得分。		10	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章：建立全域旅游联席会议制度；完善旅游综合执法机制。	正在推进中。	8
7.2.2	旅游综合执法机制	强化涉旅部门联合执法, 与相关监管部门协调配合, 各司其职, 形成既分工又合作的工作机制, 依法治旅水平高, 效果好。		15		2017年5月26日, 市编办牵头召开了探索优化完善旅游审判、旅游监管、旅游执法职能座谈会, 就相关事项与市有关单位进行了协商。	13
加分项	其它创新举措加分	其它有示范意义的体制机制创新, 累计不超过6分。	6		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章：召开党委政府主导的专题工作推进会议；建立重大		4

					事项“一事一议”制度；探索成立旅游巡回法庭。		
7.3	旅游综合管理		20				
7.3.1	旅游管理体制	旅游行政管理部门综合管理能力强,承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游推销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。缺失1项职能扣5分,扣完为止。		15	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章:探索梅州市旅游行政管理部门完善职能;推进旅游统计改革和评价改革。	正在推进中。	12
7.3.2	旅游统计制度	建立现代旅游统计制度与统计体系		5		正在推进中。	3
7.4	行业协会自律		15				
7.4.1	行业协会数量	主要地方旅游企业(个体经营单位)组建综合的或专业的行业协会1个加3分,累计不超过10分。		10	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章:扩大梅州市旅游协会会员广泛性、专业性。	正在推进中。	4
7.4.2	协会自律机制	行业协会建立自律机制,发现1个无制度或活动的协会扣1分,扣完2分为止。行业协会建立行业诚信服务平台,并能够定期公布诚信信息的得2分。		5		正在推进中。	2
加分项	自律机制创新	本项目鼓励地方建立组织的市场机制。本项目最多可加3分。	3			正在推进中。	2
8	政策供给与创新		80		(1) 详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章和第十三章; (2) 详见《梅州市全域旅游重点任务工作指南》中的“实施保障”。		
8.1	全域旅游		15				

	支持政策						
8.1.1	地方支持政策文件	党政出台全域旅游发展的综合性高质量政策文件，且配套实施方案，落实情况良好。1个文件得2分，累计不超过8分。	8			正在推进中。	6
8.1.2	部门支持政策文件	发改委、财政、城建、交通部门等出台全域旅游发展专项政策文件的，且配套实施方案，落实情况良好。每出台1个计1分，累计不超过7分。	7		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第四章：强化规划引领。	正在推进中。	5
加分项	政策创新举措	本项鼓励创新全域旅游实施举措。本项最多加3分	3			正在推进中。	3
8.2	财政投入政策		25				
8.2.1	设立旅游发展专项资金	财政预算中单列旅游发展专项基金，达到一定的规模或增速。	10		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“资金保障”：强化财政性资金引导。	(1) 市财政局：2017年已安排3000万元； (2) 梅江区：设立了旅游发展专项资金，每年安排1000万元以上用于扶持旅游业发展，并逐年增加； (3) 梅县区：已设立旅游发展专项资金，并有相关文件； (4) 平远县：已经县政府常务会议同意将旅游产业扶持资金由原来的500万元上调至1000万元； (5) 蕉岭县：县财政已安排1500万元用于旅游项目建设； (6) 丰顺县：已出台丰顺县关于扶持旅游业快速发展相关政策，每年安排1000万元	8

							扶持旅游业发展； (7)大埔县：设立了旅游发展专项经费，落实每年 1000 万以上用于扶持旅游业发展，并逐年增长纳入县财政统筹。	
8.2.2	统筹各部门资金支持全域旅游建设	统筹各部门资金用于发展旅游的,达到一定的规模。		5			正在推进中。	3
8.2.3	政府贷款贴息	出台对旅游项目,特别是乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策,并付诸实施的得5分。		5			正在推进中。	3
8.2.4	旅游发展奖励政策	制定对列入国家、省市重点项目进行奖励和对重大项目年度完成率较高的进行奖励政策;或其他奖励政策并付诸实施的得5分。		5			正在推进中。	3
加分项	财政金融政策创新举措	本项奖励财政金融支持旅游业创新。本项最多加3分。	3				正在推进中。	2
8.3	投融资政策		10					
8.3.1	建立旅游项目库与优先政策	建立旅游项目库,把重点旅游项目优先纳入本地优选项目库,并配套支持旅游项目前期研究、申报、立项、扶持政策,项目落地情况良好的得5分。		5		详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“资金保障”:培育旅游项目投融资平台;创新旅游投融资机制。	正在推进中。	3
8.3.2	充分利用现代旅游金融手段	制定有利于能够综合运用现代金融手段及开发性金融融资的方案或政策。		5				3
加分项	投融资创	本项鼓励地方采取招商引资政策发展旅	3					2

	<u>新举措</u>	<u>游业。本项最多加3分。</u>					
8.4	土地政策		20				
8.4.1	旅游用地政策	制定旅游分类用地方式或政策,强化旅游用地(用海)保障,在年度用地(用海)计划和指标中优先支持旅游项目的得20分。		20	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“用地保障”。	正在推进中。	18
<u>加分项</u>	<u>土地政策创新</u>	<u>本项鼓励地方突破土地供给瓶颈发展地方旅游。本项最多加6分。</u>	<u>6</u>			正在推进中。	3
8.5	旅游人才与教育		10				
8.5.1	旅游人才与教育政策	将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划;制定引进旅游人才的相关政策,效果良好的得4分。		4	详见《梅州市全域旅游发展规划(2017-2030年)》第十三章中的“人才保障”。	正在推进中。	4
8.5.2	旅游培训与交流政策	开展外出参观培训、经验交流和研讨会每50人次得1分;开展校企人才联合培养等得2分,累计不超过6分。		6		正在推进中。	6