

梅州市交通运输局
梅州市委宣传部
梅州市公安局
梅州市经济和信息化局
梅州市商务局
梅州市工商管理
梅州市质量技术监督局

文件

梅市交字〔2017〕126号

关于印发《梅州市网络预约出租汽车经营服务 管理实施细则（试行）》的通知

各县（市、区）人民政府，各有关单位：

为规范我市网络预约出租汽车经营服务行为，保障运营安全和乘客合法权益，现将《梅州市网络预约出租汽车经营服务管理

实施细则（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行。



梅州市交通运输局



梅州市委宣传部



梅州市公安局



梅州市经济和信息化局



梅州市商务局



梅州市工商管理局



梅州市质量技术监督局

2017年6月15日

梅州市网络预约出租汽车经营服务管理 实施细则（试行）

第一章 总 则

第一条 为更好地满足社会公众多样化出行需求，促进出租汽车行业和互联网融合发展，规范网络预约出租汽车经营服务行为，保障运营安全和乘客合法权益，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58号）和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局、质检总局、国家网信办令2016年第60号）及有关规定，制定本细则。

第二条 从事网络预约出租汽车（以下简称网约车）经营服务，应当遵守本细则。

本细则所称网约车经营服务，是指以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

本细则所称网络预约出租汽车经营者（以下称网约车平台公司），是指构建网络服务平台，从事网约车经营服务的企业法人。

第三条 坚持优先发展城市公共交通、适度发展出租汽车，按照高品质服务、差异化经营的原则，有序发展网约车。

网约车运价实行市场调节价，必要时可实行政府指导价。

各县（市、区）投放的网约车数量原则上不得高于服务所在

地巡游出租汽车数量。在综合考虑市场需求、公共交通发展程度、交通拥堵状况等因素的基础上，逐步建立动态监测和调整机制，有序放开网约车数量管控。

第四条县级以上城市人民政府是网约车管理的主体，落实维稳主体责任。

市交通运输主管部门在市人民政府领导下，负责全市网约车管理。各县（市、区）人民政府出租汽车行政主管部门在本级人民政府领导下，负责具体实施网约车管理。市、县（市、区）出租汽车行政主管部门落实维稳主管责任。

其他有关部门依据法定职责，对网约车实施相关监督管理。

第二章 网约车平台公司

第五条 申请从事网约车经营的平台公司，应当具备线上线下服务能力，符合下列条件：

（一）具有企业法人资格；

（二）具备开展网约车经营的互联网平台和与拟开展业务相适应的信息数据交互及处理能力，具备供交通、通信、公安、税务、网信等相关监管部门依法调取查询相关网络数据信息的条件，网络服务平台数据库接入出租汽车行政主管部门监管平台，服务器设置在中国内地，有符合规定的网络安全管理制度和安全保护技术措施；

（三）使用电子支付的，应当与银行、非银行支付机构签订

提供支付结算服务的协议；

（四）有健全的经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度；

（五）在服务所在地有相应服务机构及服务能力；

（六）法律法规规定的其他条件。

外商投资网约车经营的，除符合上述条件外，还应当符合外商投资相关法律法规的规定。

第六条 申请从事网约车经营的网约车平台公司，应当根据经营区域向相应的出租汽车行政主管部门提出申请，并提交以下材料：

（一）网络预约出租汽车经营申请表（见附件）；

（二）投资人、负责人身份、资信证明及其复印件，经办人的身份证明及其复印件和委托书；

（三）企业法人营业执照，属于分支机构的还应当提交营业执照，外商投资企业还应当提供外商投资企业批准证书；

（四）服务所在地办公场所、负责人员和管理人员等信息；

（五）具备互联网平台和信息数据交互及处理能力的证明材料，具备供交通、通信、公安、税务、网信等相关监管部门依法调取查询相关网络数据信息条件的证明材料，数据库接入情况说明，服务器设置在中国内地的情况说明，依法建立并落实网络安全管理制度和安全保护技术措施的证明材料；

（六）使用电子支付的，应当提供与银行、非银行支付机构

签订的支付结算服务协议；

（七）经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度文本；

（八）法律法规要求提供的其他材料。

首次从事网约车经营的平台公司，应当向企业注册地相应出租汽车行政主管部门提出申请，前款第（五）、第（六）项有关线上服务能力材料由网约车平台公司注册地省级交通运输主管部门商同级通信、公安、税务、网信、人民银行等部门审核认定，并提供相应认定结果，认定结果全国有效。网约车平台公司在注册地以外申请从事网约车经营的，应当提交前款第（五）、第（六）项有关线上服务能力认定结果。

其他线下服务能力材料，由受理申请的出租汽车行政主管部门进行审核。

第七条出租汽车行政主管部门应当自受理之日起 20 日内作出许可或者不予许可的决定。20 日内不能作出决定的，经实施机关负责人批准，可以延长 10 日，并应当将延长期限的理由告知申请人。

第八条出租汽车行政主管部门对于网约车经营申请作出行政许可决定的，应当明确经营范围、经营区域、经营期限等，并发放《网络预约出租汽车经营许可证》。

网约车经营许可的有效期为 4 年。网约车平台公司需要延续网约车经营许可有效期的，应当在网约车经营许可有效期届满

30 日前向作出行政许可决定的出租汽车行政主管部门提出延续经营的申请，出租汽车行政主管部门应当在网约车经营许可有效期届满前作出是否准予延续的决定。

第九条出租汽车行政主管部门对不符合规定条件的申请作出不予行政许可决定的，应当向申请人出具《不予行政许可决定书》。

第十条网约车平台公司应当在取得相应《网络预约出租汽车经营许可证》并向企业注册地省级通信主管部门申请互联网信息服务备案后，方可开展相关业务。备案内容包括经营者真实身份信息、接入信息、出租汽车行政主管部门核发的《网络预约出租汽车经营许可证》等。涉及经营电信业务的，还应当符合电信管理的相关规定。

网约车平台公司应当自网络正式联通之日起 30 日内，到网约车平台公司管理运营机构所在地的省级人民政府公安机关指定的受理机关办理备案手续。

第十一条网约车平台公司暂停或者终止运营的，应当提前 30 日向服务所在地出租汽车行政主管部门书面报告，说明有关情况，通告提供服务的车辆所有人和驾驶员，并向社会公告。终止经营的，应当将相应《网络预约出租汽车经营许可证》交回原许可机关。

第三章 网约车车辆和驾驶员

第十二条 拟从事网约车经营的车辆，应当符合以下条件：

- （一）7 座及以下乘用车；
- （二）车辆使用性质登记为预约出租客运；
- （三）安装具有行驶记录功能的车辆卫星定位装置、应急报警装置；
- （四）车辆技术性能符合运营安全相关标准要求；
- （五）本地牌照；
- （六）车辆的发动机排量不低于 1750mL，鼓励使用新能源、清洁能源汽车，新能源车辆的轴距不小于 2600mm；
- （七）初次注册登记取得机动车行驶证之日起至申请《网络预约出租汽车运输证》之日未满 2 年，同时行驶里程不超过 10 万千米；
- （八）按照规定购买机动车承运人责任险。

非网约车平台公司的车辆，车辆所有人应与网约车平台公司签订入网经营协议。

第十三条 服务所在地出租汽车行政主管部门依网约车平台公司或车辆所有人申请，按第十二条规定的条件审核后，对符合条件的车辆发放《网络预约出租汽车运输证》。

第十四条 从事网约车服务的驾驶员，应当符合以下条件：

- （一）取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有 3 年以上驾驶经历；

(二) 无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续 3 个记分周期内没有记满 12 分记录；

(三) 无暴力犯罪记录；

(四) 城市人民政府规定的其他条件。

第十五条市交通运输主管部门依网约车平台公司或者驾驶员申请，按第十四条规定的条件核查并按规定考核后，为符合条件且考核合格的驾驶员，发放《网络预约出租汽车驾驶员证》。

第四章 网约车经营行为

第十六条网约车平台公司承担承运人责任，应当保证运营安全，保障乘客合法权益，负责做好网约车车辆和驾驶员资质审查、经营管理、安全服务管理等职责。

第十七条网约车平台公司应当保证提供服务车辆具备合法营运资质，技术状况良好，安全性能可靠，具有营运车辆相关保险，保证线上提供服务的车辆与线下实际提供服务的车辆一致，并将车辆相关信息向服务所在地出租汽车行政主管部门报备。

第十八条网约车平台公司应当保证提供服务的驾驶员具有合法从业资格，按照有关法律法规规定，根据工作时长、服务频次等特点，与驾驶员签订多种形式的劳动合同或者协议，明确双方的权利和义务。

网约车平台公司应当维护和保障驾驶员合法权益，开展有关

法律法规、职业道德、服务规范、安全运营等方面的岗前培训和日常教育，保证线上提供服务的驾驶员与线下实际提供服务的驾驶员一致，并将驾驶员相关信息向服务所在地出租汽车行政主管部门报备。

网约车平台公司应当记录驾驶员、约车人在其服务平台发布的信息内容、用户注册信息、身份认证信息、订单日志、上网日志、网上交易日志、行驶轨迹日志等数据并备份。

第十九条网约车平台公司应当公布确定符合国家有关规定的计程计价方式，明确服务项目和质量承诺，建立服务评价体系和乘客投诉处理制度，如实采集与记录驾驶员服务信息。在提供网约车服务时，提供驾驶员姓名、照片、手机号码和服务评价结果，以及车辆牌照等信息。

第二十条网约车平台公司应当合理确定网约车运价，实行明码标价，并向乘客提供相应的出租汽车发票。

第二十一条网约车平台公司不得妨碍市场公平竞争，不得侵害乘客合法权益和社会公共利益。

网约车平台公司不得有为排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序，损害国家利益或者其他经营者合法权益等不正当价格行为，不得有价格违法行为。

第二十二条网约车应当在许可的经营区域内从事经营活动，超出许可的经营区域的，起讫点一端应当在许可的经营区域内，不得巡游揽客或在巡游车候客区排队揽客。

第二十三条网约车平台公司应当依法纳税，购买不低于服务所在地巡游出租车投保标准的承运人责任险等相关保险，充分保障乘客权益。

第二十四条网约车平台公司应当加强安全管理，落实运营、网络等安全防范措施，严格数据安全保护和管理，提高安全防范和抗风险能力，支持配合有关部门开展相关工作。

第二十五条网约车平台公司和驾驶员提供经营服务应当符合国家有关运营服务标准，不得途中甩客或者故意绕道行驶，不得违规收费，不得对举报、投诉其服务质量或者对其服务作出不满意评价的乘客实施报复行为。

第二十六条网约车平台公司应当通过其服务平台以显著方式将驾驶员、约车人和乘客等个人信息的采集和使用的目的、方式和范围进行告知。未经信息主体明示同意，网约车平台公司不得使用前述个人信息用于开展其他业务。

网约车平台公司采集驾驶员、约车人和乘客的个人信息，不得超越提供网约车业务所必需的范围。

除配合国家机关依法行使监督检查权或者刑事侦查权外，网约车平台公司不得向任何第三方提供驾驶员、约车人和乘客的姓名、联系方式、家庭住址、银行账户或者支付账户、地理位置、出行线路等个人信息，不得泄露地理坐标、地理标志物等涉及国家安全的敏感信息。发生信息泄露后，网约车平台公司应当及时向相关主管部门报告，并采取及时有效的补救措施。

第二十七条网约车平台公司应当遵守国家网络和信息安全有关规定，所采集的个人信息和生成的业务数据，应当在中国内地存储和使用，保存期限不少于 2 年，除法律法规另有规定外，上述信息和数据不得外流。

网约车平台公司不得利用其服务平台发布法律法规禁止传播的信息，不得为企业、个人及其他团体、组织发布有害信息提供便利，并采取有效措施过滤阻断有害信息传播。发现他人利用其网络服务平台传播有害信息的，应当立即停止传输，保存有关记录，并向国家有关机关报告。

网约车平台公司应当依照法律规定，为公安机关依法开展国家安全工作，防范、调查违法犯罪活动提供必要的技术支持与协助。

第二十八条 任何企业和个人不得向未取得合法资质的车辆、驾驶员提供信息对接开展网约车经营服务。不得以私人小客车合乘名义提供网约车经营服务。

网约车车辆和驾驶员不得通过未取得经营许可的网络服务平台提供运营服务。

第五章 监督检查

第二十九条市、县（市、区）出租汽车行政主管部门应当建设和完善政府监管平台，实现与网约车平台信息共享。共享信息应当包括车辆和驾驶员基本信息、服务质量以及乘客评价信息

等。

出租汽车行政主管部门应当加强对网约车市场监管，加强对网约车平台公司、车辆和驾驶员的资质审查与证件核发管理。

出租汽车行政主管部门应当做好网约车监管信息交互平台的数据对接，定期组织开展网约车服务质量测评，并及时向社会公布本地区网约车平台公司基本信息、服务质量测评结果、乘客投诉处理情况等信息。

各级出租汽车行政主管部门、公安等部门有权根据管理需要依法调取查阅管辖范围内网约车平台公司的登记、运营和交易等相关数据信息。

第三十条通信主管部门和公安、网信部门应当按照各自职责，对网约车平台公司非法收集、存储、处理和利用有关个人信息、违反互联网信息服务有关规定、危害网络和信息安全、利用网约车服务平台发布有害信息或者为企业、个人及其他团体组织发布有害信息提供便利的行为，依法进行查处，并配合各级出租汽车行政主管部门对认定存在违法违规行为的网约车平台公司进行依法处置。

公安机关、网信部门应当按照各自职责监督检查网络安全管理制度和安全保护技术措施的落实情况，防范、查处有关违法犯罪活动。

第三十一条 发展改革、通信、公安、人力资源社会保障、商务、人民银行、税务、工商、质检、网信等部门按照各自职责，

对网约车经营行为实施相关监督检查，并对违法行为依法处理。

第三十二条 各有关部门应当按照职责建立网约车平台公司和驾驶员信用记录，并纳入全国信用信息共享平台。同时将网约车平台公司行政许可和行政处罚等信用信息在全国企业信用信息公示系统上予以公示。

第三十三条 出租汽车行业协会组织应当建立网约车平台公司和驾驶员不良记录名单制度，加强行业自律。

第三十四条 违反本细则及国家和省有关规定的，由各相关部门按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》和《广东省出租汽车管理办法》等规定依法处理。

第六章 附 则

第三十五条 私人小客车合乘，也称为拼车、顺风车，私人小客车合乘规则将另行制定。

第三十六条 网约车行驶里程达到 60 万千米时强制报废。行驶里程未达到 60 万千米但使用年限达到 8 年时，退出网约车经营。

小、微型非营运载客汽车登记为预约出租客运的，按照网约车报废标准报废。其他小、微型营运载客汽车登记为预约出租客运的，按照该类型营运载客汽车报废标准和网约车报废标准中先行达到的标准报废。

第三十七条 本细则自 2017 年 8 月 1 日起实施，有效期 1 年。

附

受理申请机关专用

网络预约出租汽车经营申请表

说明

- 1、申请从事网络预约出租汽车经营应当按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的有关规定向相应出租汽车行政主管部门提出申请，填写本表，并同时提交其他相关材料。
- 2、本表可向各级出租汽车行政主管部门免费索取，也可自行从交通运输部网站（www.mot.gov.cn）下载打印。
- 3、本表需用钢笔填写或者计算机打印，请用正楷，要求字迹工整。

申请人基本信息

申请人名称 _____

要求填写企业（公司）全称

负责人姓名 _____ 经办人姓名 _____

通信地址： _____

邮编： _____ 电话： _____

手机： _____ 电子邮箱： _____

申请材料核对表请在□内划√

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. 网络预约出租汽车经营申请表（本表） | <input type="checkbox"/> |
| 2. 投资人、负责人身份、资信证明及其复印件
<i>经办人的身份证明及其复印件和委托书</i> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 企业法人营业执照
<i>属于分支机构的应当提供营业执照</i>
<i>外商投资企业应提供外商投资企业批准证书</i> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 具备互联网平台和信息数据交互及处理能力的证明材料 | <input type="checkbox"/> |
| 5. 具备供相关监管部门依法调取查询相关网络数据信息条件的证明材料 | <input type="checkbox"/> |
| 6. 数据库接入情况 | <input type="checkbox"/> |
| 7. 服务器设置在中国内地的情况说明 | <input type="checkbox"/> |
| 8. 网络安全管理制度和安全保护技术措施文本 | <input type="checkbox"/> |
| 9. 提供支付结算服务的银行或者非银行支付机构签订的协议范本 | <input type="checkbox"/> |
| 10. 服务所在地办公场所、管理人员等信息 | <input type="checkbox"/> |
| 11. 经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度文本 | <input type="checkbox"/> |
| 12. 法律法规要求提供的其他材料 | <input type="checkbox"/> |

只有上述材料齐全有效后，你的申请才能受理

声明

我声明本表及其他相关材料中提供的信息均真实可靠。

我知悉如此表中有故意填写的虚假信息，我取得的经营许可将被撤销。

我承诺将遵守国家有关法律、行政法规及其他相关规章的规定。

负责人签名 _____

日期 _____

负责人职位 _____

公开方式：主动公开

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政府办公室，市政协办公室，市纪委办公室，梅州军分区，市法院，市检察院。

梅州市交通运输局

2017年6月15日印发
