梅州市人民政府办公室文件呈批表

紧急程度：　　密　级：

来文单位	省发展改革局	收文日期	2017/6/9	联系人		联系电话	
		办文编号	[综二]A17-463				
标题	广东省发展改革委关于印发《广东省现代服务业发展“十三五”规划》的通知						

【内容摘要】

来文称：《广东省现代服务业发展“十三五”规划》已经省人民政府同意，现印发给各地各部门，请认真组织实施。实施中遇到的问题，请及时向该委反映。

【拟办意见】此件已发至各县（市、区）人民政府，

转市发展改革局负责牵头，会同各县（市、区）人民政府和市府直属、中央及省属驻梅各单位按要求抓好贯彻落实。

以上拟办意见，已呈市政府相关领导签批同意，请按照办理。

市府办公室

2017 年 6 月 15 日

【领导批示】

备注	

阅批后请退回：市府办公室阅文室，联系电话：2250668　经办人：刘　科，联系电话：2392819

市政府办 综二科 收字第 463 号 2017年6月9日9时10分
市政府办 保密室 收字第 617 号 2017年6月8日15时34分

广东省发展和改革委员会

粤发改服务函〔2017〕1873号

广东省发展改革委关于印发《广东省现代服务业发展“十三五”规划》的通知

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《广东省现代服务业发展“十三五”规划》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到的问题，请及时向我委反映。

广东省发展改革委

2017年4月13日

公开方式：主动公开

广东省现代服务业发展
“十三五”规划

广东省发展和改革委员会

2017 年 3 月

目 录

第一章 发展环境 ..... 1 域代码已更改
第一节 发展基础 ..... 1 域代码已更改
第二节 面临形势 ..... 4 域代码已更改
第二章 总体要求 ..... 6 域代码已更改
第一节 指导思想 ..... 6 域代码已更改
第二节 基本原则 ..... 6 域代码已更改
第三节 发展目标 ..... 7 域代码已更改
第三章 着力发展高端生产性服务业 ..... 10 域代码已更改
第一节 科创服务 ..... 10 域代码已更改
第二节 信息服务 ..... 11 域代码已更改
第三节 供应链管理服务 ..... 12 域代码已更改
第四节 专业服务 ..... 13 域代码已更改
第五节 文化创意服务 ..... 14 域代码已更改
第六节 节能环保服务 ..... 15 域代码已更改
第四章 创新发展优势生产性服务业 ..... 17 域代码已更改
第一节 金融服务 ..... 17 域代码已更改
第二节 现代物流服务 ..... 18 域代码已更改
第三节 服务贸易 20
第四节 教育培训服务 ..... 21 域代码已更改

第五节　现代商贸服务 22
第六节　农业社会化服务 24
第五章　提升发展生活性服务业 26
第一节　现代旅游服务 26
第二节　健康服务 27
第三节　养老服务 28
第四节　体育服务 29
第五节　居民和家庭服务 30
第六章　空间布局 32
第一节 发展导向 32
第二节　发展格局 32
第七章　支持服务业业态创新 37
第一节　推进制造业服务化 37
第二节　促进与互联网深度融合 38
第三节　积极培育“四新”服务业态 40
第八章　保障措施 41
第一节　提高创新引领能力 41
第二节　加强载体建设 41
第三节　推进结构调整 43
第四节　深化对外合作 44
第五节　优化发展环境 45
第六节　加强组织领导 47

域代码已更改

现代服务业是推动经济转型升级的重要引擎，是我省实施创新驱动发展战略、促进产业结构优化升级、实现“三个定位、两个率先”目标的重要支撑。根据《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，为加快我省现代服务业发展，构建以服务经济为主的现代产业新体系，制定本规划。

第一章　发展环境

第一节　发展基础

“十二五”以来，我省高度重视服务业发展，着力优化服务业投资环境，积极推动服务业综合改革试点，服务业规模不断壮大，产业结构持续优化，载体建设进展显著，发展环境逐步改善，服务业在经济社会发展中的地位和作用日益提升，有力推动产业转型和消费升级，为“十三五”时期服务业进一步加快发展打下良好基础。

一、贡献作用日益突出。“十二五”期间，全省服务业增加值由 2010 年的 20928 亿元增加到 2015 年的 36853 亿元，年均增速 9.5%，高于第二产业年均增速 1.5 个百分点；占 GDP 比重在 2013 年首次超过第二产业，2015 年达 50.6%，对经济增长的贡献率为 55.9%，拉动经济增长 4.5 个百分点，成为经济增长的主要引擎。“十二五”期间，全省规模以上服务业企业总资产年均增长超过 21%，2015 年达 7.42 万亿元，税收（营业税及附加和应缴增值税）

年均增速16%左右，服务业从业人员占全部从业人员比重从33.2%提高到36.9%，产业结构初步向以服务经济为主转变。

二、发展水平明显提升。信息服务、电子商务、金融、物流、旅游、健康服务、文化创意等领域发展迅猛，2015年，现代服务业增加值占服务业比重达60.4%，比2010年高2.7个百分点。以互联网为核心的信息服务业快速崛起，“互联网+”催生了网络购物、网上支付、跨境电商、网络广告、在线租车、在线教育、在线旅游等新兴业态。2015年，全省限额以上批发零售业通过公共网络实现商品零售额820亿元，比2014年增长52.9%；全省跨境电子商务进出口额167.3亿元，规模居全国首位；规模以上互联网和相关服务业营业收入增长24.1%，软件和信息技术服务业营业收入增长18.1%。

三、平台载体建设加快。依托中心城市、自由贸易试验区、先进制造业基地等，打造形成了70个省级现代服务业集聚区。以深圳前海、广州南沙、珠海横琴自贸区以及广州珠江新城中央商务区、中新知识城、广东金融高新技术服务区、松山湖等为代表的一批现代服务业集聚区规模效应显著，初步实现高端要素集聚，成为提升城市功能、优化产业结构的重要载体。其中，2015年，广东自贸试验区地区生产总值增长40%，全年新设企业超过5.6万家，逐步形成现代产业新高地和新的经济增长极。

四、改革创新成效明显。“十二五”期间，我省先后制定出台《关于进一步促进服务业投资发展的若干意见》、《关于加快发展生产性服务业的若干意见》以及旅游业、服务外包、工业设计、

表1　广东省“十二五”服务业主要指标完成情况

指标	2010年	“十二五”规划目标	2015年	“十二五”年均增长（%）
服务业增加值（亿元）	20928	年均增长10%左右	36853	9.5
人均服务业增加值（万元/人）	2.03	3.5以上	3.42	8.5
服务业增加值占生产总值比重（%）	45.4	48.0	50.6	-
现代服务业增加值占服务业增加值比重（%）	57.7	60.0	60.4	-
服务贸易总额（亿美元）	510.5	年均增长20%以上	1317.3	20.9
服务业固定资产投资（亿元）	10690	-	19426	17.3
服务业占全社会固定资产投资比重（%）	66.3	-	64.7	-
服务业实际利用外资（亿美元）	79.7	-	152.97	13.9
服务业占全省实际利用外资比重（%）	39.3	-	56.6	-
服务业从业人数（万人）	1954.	-	2298	3.4
服务业占全社会从业人员比重（%）	33.20	38左右	36.9	-

广告、云计算、社会养老服务、电子商务、家庭服务、科技服务等具体行业政策措施，积极推动行政审批体制改革，取消和下放一批省级行政审批事项，压减前置审批事项，有效降低了服务业市场准入门槛，为服务业快速发展营造了良好环境。粤港澳服务贸易自由化率先基本实现，按照世界贸易组织服务贸易分类标准，我省对港澳开放的服务业类别达到153个，开放率达95.6%。

同时，我省服务业发展也存在一些突出问题：一是供给能力和水平有待进一步提高，现代服务业发展相对滞后，生产性服务业与制造业、农业的融合程度仍较低，生活性服务业的供给体系尚未完善，还不能满足产业转型升级和居民生活水平提升的需要，服务业有效供给需进一步增加；二是现代服务业发展环境有待进

一步完善，鼓励服务业新业态、新模式发展的氛围尚未形成，部分行业和领域准入限制依然较多，国际化法制化营商环境尚不完善；三是部分服务行业缺乏标准和规范，服务业人才特别是拥有国际视野、复合背景的现代服务业高层次人才缺乏，服务业企业创新能力不强，制约服务质量和水平的提升；四是应用“互联网+”等新技术改造提升传统服务业任务依然艰巨，新兴和高端服务业发展速度虽快，但总量规模不大、发展不够充分。

第二节　面临形势

“十三五”时期，我省迈入以服务经济为主的发展新阶段，服务业发展将面临着新的环境，迎来良好的发展机遇。一是产业技术革命催生新兴服务业快速发展。新一轮信息、人工智能等技术革命和产业变革正在兴起，信息互联网技术深入应用，产业融合趋势逐渐加快，将推动产业组织和商业方式产生重大变革，不断催生服务业新业态和新模式。二是服务贸易占全球贸易比重迅速提升。金融危机以来，全球经济进入深度调整中，经济和贸易增长放缓，国际产业分工格局重新洗牌，全球范围内资源配置效率进一步提升，发达国家服务业向新兴经济体扩展的趋势日渐明显，服务贸易占全球贸易比重正逐步提升，新兴经济体服务业发展面临重大机遇。三是国家“一带一路”战略实施为我省服务业发展提供了广阔发展空间。“一带一路”沿线国家和地区的建设将推动我省服务贸易发展和服务业“走出去”，中国（广东）自由贸易

试验区建设为提升粤港澳服务业合作水平，加快服务业发展创造了机遇。四是产业转型升级需求推动生产性服务业高端化发展。新常态下，经济增长由要素驱动向创新驱动转变，产业转型升级步伐加快，现代农业的发展、制造业的转型升级等都对生产性服务业提出了更多、更高需求。五是居民消费水平提升推动生活性服务业高品质化发展。新型城镇化快速推进和生活消费水平提升，将有效扩大和提升商贸、餐饮、教育、文化体育、卫生保健等生活性服务业的需求，并将辐射带动物流、金融、信息、中介、技术服务等生产性服务业的发展。

在迎来发展良好机遇的同时，我省现代服务业发展也面临诸多挑战。一是世界经济复杂性、不稳定性、不确定性进一步增加，国际金融危机发生以来，全球经济一直处于深度调整阶段，复苏过程曲折复杂，全球部分国家“逆全球化”、反自由贸易思潮明显上扬；二是由技术革命带来的产业分工全球化对我省高端服务业发展形成挤压效应。随着互联网的深入应用，部分生产性服务业的服务半径得到无限扩展，发达国家将利用先发优势对我省高端服务业发展形成严重冲击和挤压；三是制造业增速放缓对服务业发展提出更高要求。随着经济进入新常态，制造业增长速度放缓，对服务业发展提出了更高要求，服务业转型升级的任务依然艰巨。

第二章　总体要求

第一节　指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，适应经济发展新常态和服务业主导的新格局，满足产业转型升级和生活品质提升的需要，按照市场化、信息化、国际化和产业融合的发展方向，以推进供给侧结构性改革为契机，着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，着力推动生活性服务业向精细化和高品质转变，着力培育发展服务业新业态，构建经济增长的重要引擎，着力提高城乡居民生活品质，增强经济发展新动力，打造服务经济强省和国际化区域服务中心。

第二节　基本原则

——**坚持市场主导。**适应我省产业转型、消费升级的新形势新要求，充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好地发挥政府的调控作用，引导发展要素流向需求旺盛的产业领域，确保满足经济和社会发展的需要。

——**坚持创新驱动。**抢抓新一轮信息技术革命新机遇，运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动技术创新、管理创新和

商业模式创新；深入开展体制机制和政策创新，清除限制资源流动的障碍。

——**坚持开放合作。**统筹利用国内国外两个市场、两种资源，“走出去”和“引进来”相结合，进一步拓展我省现代服务业发展空间，吸引外资进入国家重点开放的行业和领域，促进在高端服务业和新兴服务业领域的区域合作和国际合作。

——**坚持融合发展。**推进我省现代服务业与先进制造业、现代农业有机融合，加大互联网等新技术在服务领域的应用，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态，提升经济发展质量和效益。

——**坚持重点突破。**聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，扩大高端生产性服务和普惠生活性服务供给，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。

第三节　发展目标

“十三五”期间，全省服务业发展规模持续壮大，现代服务业发展加快，服务业结构更加优化，对经济社会发展的支撑作用进一步增强，基本形成高效专业的生产性服务体系和优质全覆盖的生活性服务体系。主要预期目标包括：

规模更加壮大。提升服务业对经济增长的贡献率，服务业增加值年均增长8.5%左右，占生产总值比重提高到56%，继续位居国内各省市领先水平。人均服务业增加值达到5.5万元以上。

结构更加优化。现代服务业增加值占服务业增加值比重达到

63%。生产性服务业提质发展，产业短板得到初步加强；生活性服务业网络化发展，建立完善深入到基层社区的服务体系。形成一批大型知名服务业品牌，在供给规模和服务质量方面基本满足经济社会发展和居民生活需要。

布局更加合理。广州、深圳核心引领作用进一步增强，服务业发展层次进一步提升，形成高端服务业聚集区。珠三角其他地市显著增强产业集聚和辐射能力，围绕主导产业发展和消费升级需求，着力推进相关服务业发展。粤东西北地区依托新城新区建设和特色资源加快服务业发展。总体上形成双核引领、多极支撑的雁阵发展新格局。

支撑更加有力。现代服务业与先进制造业、现代农业等在更高水平上实现有机融合，为制造业转型升级、提升经济发展的质量和效益提供更有力保障。现代服务业集聚区对全省经济发展强大的辐射带动作用充分体现，中国（广东）自由贸易试验区成为我省发展高端服务业的新平台。现代服务业对外合作层次全方位提升，成为我省实施“一带一路”战略、推动国际产能合作的重要支撑，服务贸易占对外贸易比重达到15%。

表2 “十三五”现代服务业主要发展目标

项目	2015年或“十二五”发展水平	2020年或“十三五”发展目标
服务业增加值年均增长（%）	9.5	8.5
服务业增加值占生产总值比重（%）	50.6	56
现代服务业增加值占服务业增加值比重（%）	60.4	63
人均服务业增加值（万元/人）	3.42	5.6

服务贸易占对外贸易比重（%）	11.4	15
服务业占全社会从业人员比重（%）	37.0	40
国家服务业发展示范区/省级示范功能区（个）	-	5/30
国家认定的技术先进型服务企业（家）	-	500 以上
中国服务业企业 500 强（家）	34	40 以上

第三章　着力发展高端生产性服务业

第一节　科创服务

加快构建覆盖科技创新全链条、产品生产全周期的科技创新和创业创新服务体系。重点发展研究开发、工业设计、创业孵化、科技咨询等服务，做大做强科技成果转化、技术转移、知识产权运营交易等重点环节。着力构建开放型区域创新体系，强化企业技术创新主体地位，加快新型研发组织建设。支持大型骨干企业牵头组建产业技术创新联盟和产业共性技术研发基地。加快建设一批新兴产业“双创”示范基地，支持建设互联网创业孵化基地，发展开源社区、社会实验室、创新工场等互联网创新平台。创新和完善科技服务产业链条，培育发展科技服务外包、科技金融、科技信息等新兴产业。大力发展知识产权服务，做强检索、分析、数据加工等基础服务，培育知识产权转化市场化服务，加快国家知识产权局区域（广州）中心基础数据及系统建设，打造省互联网知识产权运营平台。加快推进国家级、省级工业设计中心和工业设计企业建设，大力发展工业设计，全力打造“珠三角工业设计走廊”，鼓励工业设计向高端综合设计服务升级，促进工业设计向品牌形象策划、产品内涵设计等领域延伸。开展工业设计相关基础研究和标准制定工作，支持新技术、新工艺、新装备、新材料等在工业设计中的应用。依托制造业基地，加快建设一批国家级、省级的专业化、开放型高水平工业设计服务中心。到 2020

年，全省拥有国家认定的技术先进型服务企业 500 家以上，建成孵化器 800 家，工业设计带动相关产值 15000 亿元以上，基本建成与国际接轨的功能综合化、结构网络化、手段现代化、服务专业化和社会化的科技服务体系。

专栏 1　“十三五”时期创新体系建设重点工程
1.实施大中型企业研发机构全覆盖行动。到 2020 年大型骨干企业普遍建有企业研究开发院，高新技术企业普遍建有省级以上工程（技术）研究中心、工程实验室、企业技术中心、企业重点实验室等研发机构。 **2.实施孵化器倍增计划。**打造前孵化器-孵化器-加速器-专业园区完整孵化链条，提高孵化器科技成果转化率和在孵企业毕业率。 **3.实施产学研协同创新平台覆盖计划。**培育一批市场化导向的高等学校协同创新中心、行业技术中心等新型研发组织。 **4.重大科研基础设施建设。**加快中国（东莞）散裂中子源、国家超级计算广州中心、国家超级计算深圳中心、江门中微子实验、深圳国家基因库、惠州强流重离子加速器等大科学工程建设，完善大型科学设施共享服务平台。

第二节　信息服务

加快实施“互联网+”行动计划，重点发展云计算、大数据、物联网、车联网等领域，引导新一代信息技术加强在生产制造和生活消费各个环节中的应用。加快建设新一代信息基础设施，超前布局下一代互联网（NGN），推进骨干网、城域网、接入网、互联网数据中心和支撑系统的升级改造，加快 IPv4 向 IPv6 业务迁移。推动超高速无线局域网（EUHT）在高铁、地铁、智能交通和自贸试验区的应用试点。积极建设各类工业互联网信息平台，培育平台型服务产业。加快发展物联网、智能电网等新兴业态，培育建

设物联网产业基地。深入实施大数据战略，实施工业云及工业大数据创新应用试点，积极争取国家在粤布点建设“工业云”公共服务平台，建设支撑“三农”发展数据库，推动珠三角地区创建国家大数据综合试验区，加快建设省电子政务数据中心、省大数据产业园和大数据交易中心，创建国家大数据重点实验室。支持推广面向农业农村信息资源海量存储、农产品质量安全追溯管理等农业信息化重点领域的云计算公共服务。鼓励软件企业加强工业生产控制核心软件研发，壮大软件信息服务业规模。鼓励信息技术服务企业开展系统设计和业务流程再造服务，支持其向云计算产品和服务提供商转型。到2020年，培育15-20家具有自主研发能力和国际竞争力的云计算骨干企业，全省软件产业规模超过1.1万亿元。

专栏2　“十三五”时期大数据建设重点工程
1.建设政务大数据基础平台。建设全省统一的电子政务数据中心，搭建省、市电子政务云平台，承载网上办事大厅、市场监管等公共应用以及卫生健康云、教育云、文化云、版权云、气象云等重要政务应用，到2020年省、市两级电子政务业务应用系统部署在云平台上的比例达到98%以上。 **2.建设社会大数据公共服务平台。**着力提升广州、深圳超算中心应用和服务水平，合理布局和集约化建设企业数据中心，建设面向产业应用的大数据公共服务平台，到2020年建成10家以上大数据企业技术中心、工程技术研发中心、重点实验室和应用中心（其中国家级研究机构5家以上）。

第三节　供应链管理服务

加快培育供应链管理企业，在原材料、装备、消费品和电子信息业等领域培育供应链管理应用试点企业，着力提升面向制造

业的供应链管理服务水平，支持一批龙头企业做大做强。支持大型制造企业全面引入供应链管理，鼓励中小企业与供应链管理服务企业合作。支持第三方供应链管理平台建设，为制造企业提供供应链计划、供应链物流、供应链金融、供应链电子商务以及信息追溯等集成服务，对制造企业的原材料、零部件、半成品、产成品和产品消费等实现全过程的配套和跟踪服务。推动物联网、云计算、大数据等信息技术在供应链管理中的应用，提高供应链管理标准化水平，增强供应链全过程的可视性和可溯性。到 2020 年，培育形成 15 家专业服务水平高、集成服务能力强的供应链管理示范企业。

第四节　专业服务

着力提升专业服务专业化、规模化、网络化水平，重点发展工程设计、战略规划、检验检测、咨询评估、法律服务、会计审计、信用中介、售后服务、人力资源等专业服务。清理规范会计审计、税务代理等专业服务准入门槛，明确并公开确需保留审批事项的审批主体、审批程序和审批时限。鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等多种方式提供专业服务，支持专业服务企业采用兼并重组、合伙联营等方式增强企业竞争力。积极发展第三方检验检测认证服务，在新能源汽车、新能源装备、轨道交通装备、工业机器人、智能装备等领域建设一批国家级检验检测与评定认证中心，鼓励开展在线智能化、多参数、信息化和网络化等工业检测应用。大力发展售后服务，支持企业开展技术支持服

务和远程维保服务，培育一批第三方服务标杆企业，重点加强机器人售后专业技术服务，建设一批国家售后服务质量监测中心。鼓励组建具有较强竞争力的展览集团和领军企业，举办高层次的国际性会议和展览。鼓励发展人力资源服务外包和管理咨询、高级人才寻访等业态，规范发展人力资源事务代理、人才测评和技能鉴定、人力资源培训、劳务派遣等服务。鼓励发展高端智库。加强专业服务职业培训，支持专业人才队伍建设，规范职业资格许可和认定。到2020年，力争超过100家专业服务企业列入省“十百千”品牌培育工程。

第五节　文化创意服务

大力实施精品战略，着力提升文化服务内涵和品质，促进文学艺术、广播影视、新闻出版、动漫及其周边产品、网络游戏等文化创意产业繁荣发展，大力推进文化创意与先进制造、特色农业、旅游休闲等领域融合发展。进一步推动数字技术和网络技术在文化创意产业中的应用，加快数字内容产业发展，重点推进发展数字媒体、数字出版、移动多媒体、手机电视、手机动漫等新媒体产业。加快建设国家网络游戏动漫产业发展基地。加快发展数字出版印刷产业，推动广东自主研发的数字出版核心技术产业化。加快文化会展业发展，扶持重点展会及节庆活动，培育文化会展品牌。深化国有文化单位体制改革，充分发挥市场的决定性作用，引导市场资源投向文化精品。鼓励发展文化产业风险投资，促进文化资源与金融资本对接，完善文化产权交易机制，支持文

化事业市场推广、运营等专业服务。鼓励文化文物单位发掘馆藏文化资源，开发文化创意产品。继续实施版权兴业工程，推进数字版权发展和建设版权云数据库。打造若干特色品牌文化创意园区，支持文化产品电子商务平台发展。到2020年，全省文化创意服务与相关产业的融合发展格局基本建立，涌现一批具有核心竞争力的企业、一批拥有自主知识产权的产品和一批具有国际影响力的品牌。

专栏3　“十三五”时期文化创意产业重点建设工程
1.园区基地：广州海伦堡创意园、广州巨大设计创意产业基地、深圳市创意101总部大楼、深圳市华强创意产业园、佛山创意产业园、广东国家数字出版基地（广州）、国家数字家庭应用示范产业基地（广州）、国家对外文化贸易中心（深圳）。 **2.公共服务平台：**华南地区动漫电子商务交易平台、历史文化创意展示和数字化体验服务平台（广州）、“酷狗”数字娱乐公共服务平台。 **3.融合发展类：**广州市花都文化旅游城、珠海市香洲埠文化院街、深圳市华谊兄弟文化城、梅州市松口古镇开发、茂名信宜珍稀沉香文化产业示范园、惠州市秋枫寨旅游度假区、云浮市六祖禅宗文化旅游区。

第六节　节能环保服务

加快建设以节能投融资、节能技改、循环化改造、清洁生产审核、能源审计、节能评估等为主体的节能环保与循环经济服务体系。积极推广合同能源管理模式，推进企业实施节能改造，引导节能服务机构和公司提供节能规划、能效诊断、能源管理、运营等专业化服务，鼓励重点用能企业建立综合能源管理中心（平台）。积极开展售电平台和电力服务商试点。健全节能标准体系，实行能效“领跑者”制度。重点发展环保基础设施建设的市场化、

社会化和专业化服务，着力发展环境综合整治工程、污染治理设施的工程总包和第三方运营服务，引导发展以系统解决环境问题、改善环境质量为目标的综合环境服务。鼓励环保服务公司开展系统设计、设备采购（制造）、工程施工、调试运行和维护管理等一体化的总集成总承包服务业务，推行环境治理特许经营，开展环境污染第三方治理和产业园区、小城镇环境综合治理托管。鼓励发展绿色信贷、排污（放）权及用能权交易、抵押融资和环境污染责任保险。积极推进低碳试点省建设，完善碳排放权管理和交易制度，提高碳排放信息监测、报告、核查水平，培育一批碳资产管理、低碳产品认证、低碳转型解决方案等服务机构或企业。加快构建充电站、充电桩等充电服务体系，鼓励和支持社会资本进入新能源汽车充电设施建设运营、整车租赁、电池租赁和回收等服务领域。到 2020 年，节能环保技术专业化服务达到 40%左右。

专栏 4　“十三五”时期节能重点工程
1.推动标杆能效“领跑者”工程：定期公布行业能效领跑者企业名单以及行业对标标杆指标，建立完善行业能效对标信息管理平台。 **2.传统制造业节能改造重点工程：**实施高耗能设备系统节能改造，推广先进节能技术，大力发展再制造产业。 **3.万企清洁生产审核工程：**鼓励企业自主开展清洁生产审核，力争到 2020 年，推动 10000 家企业开展清洁生产审核。 **4.百园循环化改造工程：**推动工业园区实施循环化改造，实现低碳发展，到 2020 年，推动 100 个工业园区（产业基地）实施循环化改造。

第四章　创新发展优势生产性服务业

第一节　金融服务

重点发展高效安全、绿色普惠、开放创新的现代金融服务业，提高金融服务实体经济效能。加快建设现代金融组织体系，支持银行业、证券期货业、保险业等现有金融机构混合经营，重点打造地方金融龙头企业，支持中外资银行和民间资本发起设立民营银行、村镇银行等，推进条件成熟的农村信用社改制为农村商业银行，建立一批全国领先的证券期货经营机构。积极发展各种类金融组织，推动信托机构壮大发展，促进小额贷款公司稳健发展。支持符合条件的内地和港澳地区机构在自贸试验区设立金融租赁公司、融资租赁公司。鼓励发展风险投资、天使投资等各类创业投资基金。大力发展产业金融，积极引导金融机构创新流动性贷款、进出口信贷等金融产品和服务，满足产业投融资需求；积极开展大型制造设备、施工设备、运输工具、生产线等重点领域融资租赁服务，引导企业利用融资租赁方式实施设备更新和技术改造、拓展国际市场；大力发展绿色金融、普惠金融、供应链金融等新金融。加快推进珠三角金融改革创新综合试验区建设，推进“广佛莞”和深圳国家促进科技和金融结合试点地区建设，打造广东“互联网+”众创金融示范区。加快以股权产权交易为重点的融资服务平台建设，推动中国青创板、新三板华南服务基地、国际金融资产交易中心等一系列重大金融创新平台建设，整合现有产权

交易市场，建设全省统一的综合性产权交易平台。积极推进广东自由贸易试验区在跨境人民币业务创新、促进投融资及汇兑便利化、深化粤港澳金融合作等方面先行先试，构建与国际规则接轨的金融服务体系。强化对“一带一路”建设的跨境金融服务，开展与21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区的跨境金融资产交易。到2020年，全省金融服务实体经济能力显著增强，金融产业增加值占服务业增加值的比重达到16%。

专栏5　“十三五”时期重点建设的金融创新创业服务平台

1.开展金融科技产业融合创新试点。建设“互联网+众创金融”示范区，打造“1+4”综合金融服务体系（即“互联网+金融”服务体系以及众创、众包、众扶和众筹四大平台），建设“广佛莞”地区和深圳市国家级科技金融试点区。

2.建设创新创业金融街。升级建设创新创业金融街，在广州、东莞、佛山、中山等地开展试点，在传统金融基础上，汇聚天使投资、创业投资、风险投资等，并嫁接创业训练营、创业大赛、创客空间等创新创业载体，实现金融资源与创新创业资源无缝对接，打造以互联网金融为枢纽、线上线下相结合的创新创业生态圈。

3.建设“中国青创版”综合金融服务平台。依托广州股权交易中心打造中国青年大学生创业综合金融服务平台，全面对接各类青年创新创业竞赛和高校“青创空间”、创业社区等，鼓励各类种子基金、天使投资、创业投资、股权投资资金向平台集聚。

带格式的：缩进：首行缩进：2字符

第二节　现代物流服务

大力发展社会化、专业化物流，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。推广企业零库存管理等现代企业管理模式，培育发展专业化、精细化第三方物流。积极发展第四方物流，为供

方、需方和第三方物流提供物流规划、咨询、物流信息系统设计、供应链解决方案等服务。鼓励发展单元化物流及精益物流，大力发展分拨管理、空箱集管、货单质押、代收货款等物流新业务。以托盘标准化及循环共用为切入点，深入推进物流标准化建设。引导物流设施资源集聚集约发展，培育50个具有较强服务能力的生产服务型物流园区和配送中心。加强物流信息化建设，推进云计算、物联网、北斗导航和地理信息等现代信息技术在物流体系中的应用，布局建设一批综合性、专业性物流公共信息平台。大力发展重点物流干线多式联运，鼓励采用低能耗、低排放的运输工具和节能型仓储设施。加快推进城市共同配送体系建设，将城市配送基础设施布局纳入城乡规划，推动城市配送车辆统一标识管理。积极建设粤港澳大湾区物流枢纽，推动粤港澳航运物流服务自由化。加快建设广东铁路国际物流基地，打造“东盟-广东-欧洲”公铁海河多式联运国际物流枢纽，组建21世纪海上丝绸之路货运物流合作网络，优化加强广州、深圳、珠海、湛江、汕头等港口建设，打造丝绸之路经济带国际物流大通道。到2020年，单位地区生产总值（GDP）的物流费用降至14%左右。

专栏6　“十三五”时期智慧物流建设重点工作
1.鼓励物流企业通过加强运输装备标准化的推广和应用，建立健全物流设备、信息平台和服务规范标准化体系，建设自动化和智能化的物流仓储运营中心。 2.加快建设国家交通物流平台广东区域交换节点（分平台）和广东内河航运综合信息服务平台，实现车辆、货物的智能匹配和调度。 3.打造多式联运公共信息平台，推动对配送货物的透明化管理和信息追踪，建立双向追溯系统。

第三节　服务贸易

深入推进粤港澳服务贸易自由化，重点发展商贸服务、通讯服务、工程服务、环境服务、金融服务、旅游服务、运输服务等服务贸易。在广州、深圳开展服务贸易创新发展试点，不断健全服务贸易促进体系，研究建立适应服务贸易创新发展的体制机制和政策措施，及时总结可复制可推广的试点经验，推动全省服务贸易创新发展。加快建设服务贸易公共平台，打造一批国家级特色服务出口基地。加快广东自贸试验区建设，构建与国际高标准对接的投资贸易规则体系，大力推动高端服务业集聚，打造“总部经济集聚区”。深化粤港澳服务业交流合作，学习港澳地区现代服务业发展先进经验，在 CEPA 及其补充协议总体框架下，设立粤港澳服务贸易自由化省级示范基地，打造深化粤港澳合作载体。大力发展国际离岸服务外包业务，兼顾培育在岸服务外包市场，重点发展信息技术外包和知识流程外包等高技术、高附加值服务外包业务。促进企业突出核心业务开展专业化服务，支持企业剥离非核心业务购买专业化服务，鼓励政府机构和事业单位购买专业化服务。支持建立服务贸易标准体系，鼓励产业技术联盟、龙头企业等制定发布满足市场和创新需求的服务贸易标准，提升服务质量。完善服务外包园区通信、软件等基础设施建设，提升国际联网和信息运输能力。积极建设服务外包公共技术、信息服务、交易促进、知识产权等平台。到 2020 年，力争打造一批服务贸易创新发展试点城市和国家级特色服务出口基地，现代服务出口占

全省服务出口总额的比重达到30%。

专栏7　服务贸易重点发展领域和目标市场
1.重点发展领域： 优势领域：软件研发服务外包、金融服务外包、客服中心服务外包、通信服务外包、工业设计服务外包。 突破领域：集成电路设计服务外包、电子商务服务外包、会展服务外包、动漫游戏设计研发服务外包、医药研发服务外包。 新兴领域：云服务外包、企业供应链管理服务外包、检验检测服务外包。 到2020年，服务外包合同金额超过250亿美元，知识流程外包（KPO）离岸业务占离岸服务外包总量的40%以上。 **2.目标市场：** 积极开发海上丝绸之路沿线国家和地区服务外包市场，重点开拓欧美日等国家（地区）服务外包市场，巩固和发展港澳台服务外包市场。

第四节　教育培训服务

重点发展高等教育、职业教育、学前教育和城乡社区教育，重视义务教育，积极鼓励社会力量办教育，着力提升教育信息化水平。加快建设高水平大学、高水平理工科大学及理工类学科，扩大高等教育规模，深入推进“创新强校”工程和“2011 计划”（高等学校创新能力提升计划），培养高端人才。支持国际合作办学，引进国外先进教育理念和教育标准，大力培育国际化人才。大力发展职业教育，创新职业人才培养模式，推进职业教育基地建设，坚持产教融合、校企合作、工学结合，扩大现代学徒制试点，加快建立广东特色、国内一流、世界水平的现代职业教育体系。积极发展学前教育，完善学前教育办学体制，加快建设以公办园和普惠性民办园为主体的学前教育服务网络，促进幼儿教育提升发

展。广泛开展城乡社区教育，引入行业组织参与社区教育项目，为社区居民提供人文艺术、幼儿教育、养老保健、职业技能等方面的培训服务。加快教育培训信息化建设，统筹各级教育部门的公共服务资源，建设省级高性能计算中心、“粤教云”数据中心和公共服务平台，探索基于云计算和大数据的智慧教育。强化教育专业人才培养，打造优秀师资队伍。鼓励和扶持社会力量办教育，促进各级各类民办教育规范特色发展，鼓励发展股份制、混合所有制职业院校。到2020年，形成政府引导、以职业院校和各类培训机构为主体、企业全面参与的现代职业教育体系和终身职业培训体系。

专栏8　现代职业教育体系建设五大工程
1.实施职业教育标准体系建设工程：以学习者的学习成效评价为导向，建立职业教育资历架构和质量评价标准。 **2.实施职业教育专业课程体系建设工程：**到2020年，在50个专业试点中高职衔接专业标准和课程标准，开发500门中高职衔接的示范课程及资源库。 **3.实施职业教育强师工程：**开展能工巧匠进校园计划、专业带头人培养计划、专业教师技能提升计划和职业学院校长能力提升计划。 **4.实施职业教育信息化工程：**加强职业教育数字化资源平台建设，到2020年数字化资源覆盖所有专业。 **5.实施职业教育国际化工程：**提升职业教育国际化水平，探索多种形式的中外、内地与港澳、大陆与台湾职业教育合作办学模式。

带格式的：缩进：首行缩进：2 字符

第五节　现代商贸服务

普及深化电子商务应用，以创新开展“广货网上行”活动为抓手，整合生产、销售和第三方服务等全产业链资源，进一步拓展网络消费。深化大中型企业电子商务应用，鼓励中小微企业依托

第三方电子商务服务平台开展业务。支持传统商贸流通企业利用电子商务转型升级，建立线上线下一体化销售网络体系。引导企业运用跨境电子商务手段开拓国际市场。鼓励第三方电子商务平台与制造业企业合作，利用电子商务优化供应链和服务链体系，发展装备远程监控、运行维护、技术支持等服务市场。加强行业尤其是先进制造业电子商务平台建设，支持多语种电子商务平台建设、服务创新和应用推广。加快建设一批国家电子商务示范城市、示范基地和示范企业。推进国家跨境电子商务综合试验区建设，制定适应跨境电子商务贸易方式的监管方案，提高跨境电子商务出口便利化水平。深入推进支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点，推动支付结算便利化。鼓励有实力的企业在欧美日、“一带一路”沿线国家设立海外仓，积极建立自主海外营销渠道。建设国家移动电子商务试点示范工程，利用宽带网络提升移动电子商务应用，支持终端设备制造商、平台提供商、内容服务提供商和移动运营商发展。建立健全电子商务工作保障机制，完善物流配送体系，加强电子商务信用体系、统计监测体系建设。积极发展体验型购物中心、品牌集成店、主题概念店、会员制商店、个人定制商店等体验化新型业态。到2020年，规模以上制造业企业基本实现电子商务应用，培育15个工业电子商务区域试点。

专栏9　“十三五”时期电子商务重点建设工程
1.批发业：鼓励专业批发市场加快信息化和互联网技术应用，打造商贸批发市场的企业-企业（B2B）供应链综合服务平台，提供网络展销、品牌建设、采购交易等多种服务。 **2.零售业：**鼓励传统零售企业开展定制产品规模化经营、商品快速化周转等

业务模式，以及发展网定店取、网订店送、线下体验、线上下单、在线支付等融合发展模式。

3.会展业：鼓励展会服务企业利用互联网技术创新会展商业模式，推动线上虚拟展会加线下面对面交易会互动经营，提高会展服务智能化、精细化水平。

第六节　农业社会化服务

加快建立需求导向型农业社会化服务体系，积极整合资源，将农民、政府和技术研发推广机构联结起来，构建技术研发部门、推广机构和农民三者之间的双向沟通机制，在田间地头开展技术研发与推广工作，保障基层农技推广体系的完整和有效运行。支持培育农业服务主体，充分发挥农业企业和农民专业合作组织在农业社会化服务中的主体地位，鼓励创建纵向一体化的合作企业，发展“龙头企业+合作社+农户”模式。支持金融机构对农业企业、农民专业合作组织提供金融及保险服务。努力扩大农业社会化服务需求，继续实施“一乡一品”、“一镇一品”工程建设，积极开展政府购买农业公益性服务试点，争取在统防统治、一喷三防、集中育秧、机插机收等关键生产环节、关键生产领域实现农业公益性服务供给机制的新突破。加快建立政府购买农业公益性服务指导性目录，探索建立农业社会化服务组织规范。加强农业技术推广普及，促进产学研、农科教结合，支持高等学校、科研院所同农民专业合作社、龙头企业、农户开展多种形式技术合作。强化农业社会化服务人才支撑，开展农业社会化服务主体培训，加快建立高素质人才回流农村机制，吸引农业科技人员、大中专院校毕业生、返乡创业人才投入现代农业服务业。加快推进供销合

作社改革，支持供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸，在农资供应、农产品流通、农村服务等重要领域和环节为农民提供便利实惠、安全优质的服务。

第五章　提升发展生活性服务业

第一节　现代旅游服务

开展旅游休闲提质升级行动，以市场需求为导向，推动旅游产业多样化、高端化、集约化发展。促进观光旅游向休闲、度假旅游转变，推动旅游产业与其他产业深度融合发展，重点发展滨海、乡村、体育、工业、商务会展、老年健康等现代旅游，大力培育旅游新业态。大力发展滨海旅游业，加快建设以粤港澳大湾区世界级旅游区为核心，以粤东特色滨海旅游区、粤西风情滨海发展区为两翼的滨海旅游经济带。以现代旅游需求带动相关旅游装备制造业发展，提升旅游装备国产化水平。加快完善配套基础设施建设，提升旅游公共服务，推动旅游景区信息化、智能化建设，优化提升住宿结构和质量，提高旅行社经营管理水平和服务质量。推进“旅游+互联网”工作，重点建立省旅游数据中心和“旅游+互联网”服务云，推进云计算、大数据等信息化技术在旅游业的示范应用。培育壮大一批旅游龙头企业，支持中小旅游企业特色化和专业化发展。加强国际市场营销，鼓励优势旅游企业“走出去”，积极发展入境旅游，加强粤港澳旅游合作，打造粤港澳优质旅游生活圈，推进邮轮组合母港建设。加快建立健全旅游市场综合监管体制，强化现代旅游网络营销等新业态和旅游安全监管，全面提升监管能力和水平。完善旅游交通转换体系，优化旅游环境。到 2020 年，全省旅游产业规模、服务水平、综合效益均达到

旅游强省水平。

专栏 10　现代旅游产业重点发展领域

1.滨海旅游：加强滨海生态景观廊道、海钓基地、海洋文化科教中心、旅游度假酒店等综合服务配套设施建设，发展南粤古驿道特色旅游，着力打造一批特色鲜明的滨海旅游城市和滨海风情旅游村镇。

2.乡村旅游：开发果园、酒庄、渔村、农业基地等，发展以农林业生态休闲、农民生活体验和农村度假为主体的“三农”体验游；依托森林公园、自然保护区、林区林场积极开发观光度假、森林浴、野外探险等森林旅游。

3.体育旅游：加快发展沿绿道、沿江、沿海、沿山的体育旅游项目，建设户外运动营地，推进省级体育旅游示范基地建设。

4.工业旅游：鼓励符合条件的工业企业增加旅游元素和配套功能，大力发展企业生产参观游、厂区观光游、工业产品购物游和工业科普修学游。

5.商贸会展旅游：形成集购物、娱乐、休闲、餐饮、文化功能于一体的商业休闲旅游综合体和城市中央休闲区，依托商务会展延伸旅游产业链，带动高科技游乐设施、高尔夫用具、户外运动与野营设备等旅游制造业发展。

6.老年健康旅游：大力开发中医药文化养生、保健康复、药膳养生等养生医疗旅游产品，建设一批全国养老养生旅游示范基地和中医药文化养生旅游基地。

7.高端休闲旅游：加快发展房车、邮轮、游艇、海底潜游和低空飞行等高端休闲旅游，完善高端旅游配套设施建设和基地布局。

8.旅游新业态：发展文化创意旅游、温泉旅游、休闲度假游、研学旅行等，推行个性化旅游定制服务。

带格式的：缩进：首行缩进：2 字符

第二节　健康服务

重点发展健康体检、健康咨询、健康管理、健康文化、体育健身等多样化健康服务。大力发展医疗卫生服务，坚持健康医疗服务重心下沉，推动基层医疗卫生机构为辖区居民提供基本公共卫生服务和基本医疗服务。积极培育、创新发展医疗服务模式，发展高端医疗服务，建设高端医疗技术公共服务平台，支持高端个体化治疗产业化发展。着力发展中医药医疗保健服务，二级以

上中医医院全部设立“治未病”科，丰富中医药健康服务产品种类，扩大中医药产品、技术和服务出口。推动健康服务多样化发展，推进我省城乡家庭医生式服务试点，引导推动远程医疗、网络医院发展；鼓励社会资本规范发展健康体检、专业护理、心理健康、母婴照料等专业健康服务机构；鼓励发展第三方健康服务调查评价机构。积极发展商业健康保险，鼓励以政府购买服务等多样化方式委托具有资质的商业保险机构开展各类医疗保险经办服务。到2020年，全省健康服务业及相关产业总规模达到10000亿元左右。

第三节　养老服务

加快发展养老服务，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的养老服务体系。鼓励社会资本进入养老服务业，推动基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务、紧急救援、临终关怀等领域养老服务发展。大力推进养老服务业综合改革（国家）试点，建立健全医疗机构与养老机构业务协作机制，加强中医药养生保健与养老服务融合，支持养老机构内设医疗机构，支持公立医院以及社区医疗机构设置老年人医疗康复护理专业科室。提升社区健康养老服务水平，鼓励社区发展日间照料、全托、半托等多种形式的老年人照料服务，创新居家养老服务模式，发展紧急呼叫、健康咨询、物品代购等适合老年人的服务项目。鼓励健康养老专业服务企业发展，壮大提升专业养老服务队伍，规划发展健康养老专业教育。到2020年，符合标准的社区养老服务

设施覆盖所有城市社区、90%以上的乡镇和60%以上的农村社区。

第四节　体育服务

大力推动群众体育与竞技体育协同发展，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。重点培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，普及发展健身跑、自行车、登山等大众体育运动，积极发展滨海运动、电子竞技、航空运动、运动在线指导等新兴体育产业。完善体育公共服务基础设施建设，以广州亚运城、广州大学城体育中心、深圳湾体育中心、深圳大运城等场馆群为中心，打造一批集全面健身、体育培训、竞赛表演、休闲娱乐、展示展销于一体的体育服务综合体。推动足球、篮球、羽毛球、乒乓球等产业化发展，因地制宜加强配套场地建设，组织开展各级别的比赛。支持体育职业俱乐部发展，扶持体育行业协会和社会组织。引进和打造一批具有吸引力的国际性、区域性专业赛事，丰富业余赛事，鼓励有条件的地方举办马拉松、汽车拉力赛、越野赛等体育竞赛活动。积极打造和引进体育赛事品牌，加强与国际体育组织等专业机构的交流合作，争取国际知名赛事转播权在广东落地。构建运动员、教练员、裁判员、社会体育指导员、校园体育指导员等专业人才培训体系，完善健身教练、体育经纪人、运动防护师、户外运动指导员等职业标准和管理规范。到2020年，全省体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，基本建成布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系。

专栏 11　体育服务业重点推进工作
1.打造体育产业主体“3 个 10”计划：扶持发展 10 家以上年营业收入达 5 亿元的龙头企业；打造 10 个以上国内外知名、拥有自主知识产权的体育用品与服务品牌；重点扶持 10 个以上具有较大影响力和带动作用的体育组织。 **2.多渠道建立完善体育设施：**各地建设设有足球、篮球、乒乓球、羽毛球、健身活动区等运动项目场地的社区体育公园，推动建设城市社区 15 分钟健身圈。加快重点体育项目建设，各地级以上市（含顺德区）启动建设有体育馆、体育场、游泳池和 2 万平方米以上的全民健身广场（公园），各县（市、区）启动建设有体育馆、体育场、游泳池和 1 万平方米以上的全民健身广场（公园）。 **3.推动场馆设施开放利用：**全省高等院校以及其他企事业单位所属体育设施逐步向社会开放，推动公共体育场馆免费低收费开放，到 2020 年，具备开放条件的全省公办学校体育场馆向社会开放比例要达到 50%。

带格式的：缩进：首行缩进：2 字符

第五节　居民和家庭服务

加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家政服务体系。深入实施社区服务体系建设工程，健全城乡居民家庭服务体系，引导家庭服务企业多渠道提供专业化服务，在供给规模和服务质量方面基本满足居民生活性服务需求。提高居民家庭服务行业组织化程度，推进规模经营和网络化发展，发展大型连锁家政公司，扶持培育一批员工制龙头企业，创建一批知名家庭服务品牌。提升家政服务智能化、网络化水平，重点搭建全省覆盖城乡、便利高效、资源共享的家庭服务业公共信息服务平台，实现一网多能、跨区域服务。完善社区服务网点，多方式提供婴幼儿看护、护理、美容美发、衣物洗涤、家用电器及其他日用品修理等生活性服务，推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、家庭保洁、搬家运输、家用车辆保养维修等规范化、标准化发展。

支持社区商业拓展发展 O2O、精细化定制、“微生活”、“云社区”等新兴服务模式。加快推进家庭服务业标准化试点，完善家庭服务业地方性规范标准。加强从业人员职业技能培训，提升技能水平。到 2020 年，基本建成满足社会需求的家庭服务市场、规模化的经营机构和服务网络体系。

第六章　空间布局

第一节　发展导向

带格式的: 段落间距段前: 1 行, 段后: 1 行

引导全省各区域服务业协调发展，根据各地区位条件、资源禀赋和发展定位，围绕主导产品和消费需求，突出自身优势，发展各具特色服务业领域，形成优势互补、有机联系的发展格局。

一、着力推进生产性服务业多层次集聚发展

核心区重点发展高端、高技术服务业，次级中心城市、地县级城市依托自身产业优势及人才禀赋等合理发展不同层次的生产性服务业。鼓励珠三角地区的大型专业服务企业在次级中心城市、地县级城市设立子公司或分公司，鼓励其与中小城市的服务企业形成长期稳定的合作关系。

二、着力构建广覆盖、功能完善的生活性服务体系

生活性服务业中具有普惠性质的行业，实现按常住人口均等配置。按照常住人口现状及其变动趋势，建立健全网络式社区服务体系，提高基本生活服务水平。鼓励发展专业化的生活服务企业，鼓励大型专业服务机构发展分支机构服务社区，或建立专业化服务基地。推行政府和社会资本合作（PPP）方式建设基本公共生活服务设施。

第二节　发展格局

以建设粤港澳世界一流湾区为导向，加快建设以珠三角尤其是广州、深圳为辐射中心，以汕头、湛江和韶关为次中心，延伸到市县两级以及乡镇的辐射扩散式服务网络，各地根据不同情况发展有专业特点的区域服务，形成中心辐射与专业分工相结合的服务业发展格局。

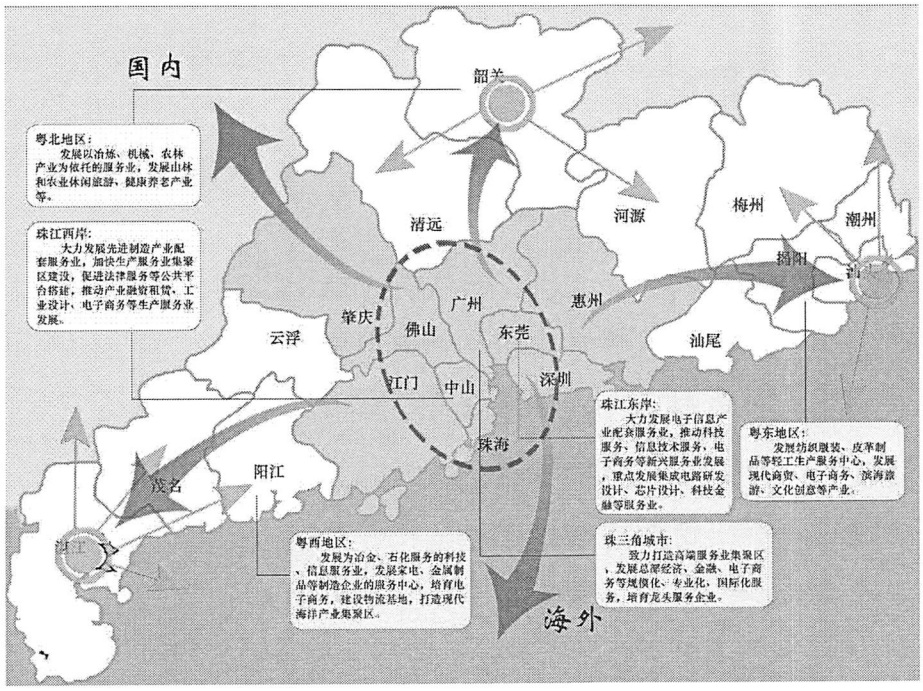

图 1　广东生产性服务业空间布局图

一、珠三角地区：建成世界级现代服务业基地，成为服务泛珠三角、辐射全国及东南亚地区的服务业中心区

珠三角地区坚持高端发展战略，积极主导粤港澳世界一流大湾区建设，加快发展与先进制造业相配套的现代服务业体系，建设与港澳地区错位发展的国际金融、航运、物流、贸易、会展、旅游和创新中心。依托制造业基础发展投资金融、国际贸易、现

代物流等以替代进口服务，并为开拓海上丝绸之路提供服务；发展总部经济、科技和研发中心、信息服务中心、投资融资服务、专业服务等高端服务业，提升服务层次，增强对周边地区的辐射力。加快建设中国（广东）自由贸易试验区、中新知识城等高端服务业集聚区，以及广州空港经济区、深圳大空港城、深圳国际低碳城、广东工业设计城、广东省金融科技产业融合创新实验区等服务业重要载体项目。大力培育一批“互联网+产业”虚拟综合服务平台企业，集聚和整合各类不同专业的服务，为特定产业方向提供综合性服务。发展会展业、工业和商务旅游。

加快建设广州、深圳国家服务中心，广州要围绕建设国际航运中心、物流中心、贸易中心、现代金融服务体系和国家创新中心目标，大力发展航运物流、科研与设计、总部经济、金融服务等服务于区域经济的机构和业态，促进产业集聚，占据现代服务业链条高端。深圳要围绕国家自主创新示范区以及科技和产业创新中心为目标，充分发挥在证券、银行、保险及跨境金融等方面的优势，建设金融业对外开放试验示范窗口，大力发展信息经济，打造国际信息港。

珠江东岸要抓住电子信息产业转型升级机遇，着力推动科技服务、信息技术服务、电子商务、知识产权服务等新兴服务业发展，重点发展集成电路研发设计、芯片设计、科技金融等产业，抓住互联网、云计算等新业态，培育发展智能穿戴、自主时空等新兴产业。

珠江西岸要结合先进装备制造产业带建设，加快建设中德工

业服务区、中德生物医药（中山）产业园等生产性服务业集聚区，搭建检验检测、教育培训、法律服务等公共平台，推动产业融资租赁、研发设计、工业设计、信息系统服务、第三方物流、电子商务、会展等与先进制造业紧密相连的生产服务业快速发展。

二、粤东西北地区：加快现代服务业发展，形成以汕头、湛江和韶关为次中心辐射的格局

围绕粤东西北振兴发展，加快建设与新型城镇化、新型工业化、农业现代化要求相配套的现代服务业体系，主动对接珠江三角洲地区，打造现代服务业区域发展中心，成为全省现代服务业发展的腹地。

粤东地区以传统轻工服务为依托，发展现代商贸中心，着力构建覆盖区域及周边的服务网络。在纺织服装、皮革制品、金属制品、陶瓷等中小企业集聚的制造业园区设立生产服务中心，发展工业设计、软件信息等服务体系；推动特色专业市场改造升级，深化电子商务在专业市场上的应用，配套发展现代物流，建设揭阳国际电子商务公园、中德电子商务集聚区和潮州粤东（华都）特色产业国际博览城。依托丰富的海滨、文化等资源，发展海洋服务、滨海旅游、休闲度假、文化创意等产业，重点建设汕头华侨经济文化试验区、东海岸新城、潮州古城文化特色区等项目。

粤西地区以港口和冶金、石化、能源基地为依托，发展区域服务网络。加快发展为冶金、石化、能源服务的科技、信息服务等生产性服务业，鼓励支持大型制造企业服务环节独立企业化发展并为附近其它企业提供服务。依托家电、金属制品、农海产品

等工业园区，建设制造企业服务中心，建设大宗货物交易平台、大宗货物物流集散平台。支持湛江、茂名、阳江建设区域性保税物流中心。探索发展海洋服务、节能环保产业，建设现代海洋产业集聚区。发展湛江五岛一湾、雷州乌石天成台，阳江海陵岛、凌霄岩、“南海一号”博物馆，茂名环水东湾等滨海旅游度假区、放鸡岛旅游区等项目。

粤北地区重点发展以生态环保、机械、冶炼、农林产业为依托的服务业。发展跨省区大型商贸中心、大型农贸专业市场，加快建设粤北山区综合物流中心、中农批电子商务城、罗定汽车贸易园等项目。发展山林和农业休闲旅游，建设体育运动基地、健康养老基地，重点建设环丹霞山生态旅游产业园、梅江韩江绿色健康文化旅游产业带、万绿湖国家生态旅游产业园、广东禅文化创意产业园等项目。

第七章　支持服务业业态创新

第一节　推进制造业服务化

带格式的：段落间距段前：1 行，段后：1 行

以延伸服务、提升价值为重点，积极推动服务业与制造业互动融合、共生发展，不断催生生产性服务业新产业、新业态、新商业模式。深入实施智能制造发展规划，推动信息化技术与制造业的深入融合，提升制造业智能化发展水平，推进国家和省级智能制造试点示范，加快 10 个省级智能制造示范基地建设。推进“互联网+”协同制造，加快建设 13 家国家级和 100 家互联网与工业融合创新试点企业建设。大力发展总集成总承包“双总”服务，支持有条件的企业由提供设备向提供整体解决方案转变。鼓励制造企业增加产品服务环节投入，强化外部服务环节，全面发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等新型制造模式。做强先进制造业产业链“微笑曲线”两端，在重点发展领域实施一批重大科技攻关，着力推进科研成果产业化，增强制造业核心竞争力。加强工业设计成果产业化，进一步增强工业设计对制造业产业产品创新的作用。在重点领域扶持一批大型骨干企业依托自身优势发展集研发设计、检验检测、咨询设计、采购安装、维护管理等一体化服务，打造一批具有较强自主创新能力和集成服务能力的“广东服务”供应商龙头骨干企业，提高生产性服务业有效供给，促进制造业提质增效。到 2020 年，大型骨干工业企业服务收入占总销售收入比重达 12%以上，大型装备企

业达 18%以上，力争把我省打造成为国内总集成总承包模式、业务和服务创新的高地。

专栏 12　制造业与服务业融合发展重点工程
1.“双总”（总承包、总集成）工程：支持先进装备制造企业尤其是智能制造、轨道交通、节能环保等企业强化外部服务环节，由设备提供商向提供设计咨询、设备采购（制造）、施工安装、维护管理等一体化服务的“双总”模式转变。支持家电、纺织、陶瓷、家具、造纸、金属制品等传统制造业龙头企业由生产产品向制造设备和生产线，承担生产型企业的研发设计、供应链管理、检验检测、专业维修等外包服务的“双总”模式转变。支持设计咨询、工程建设、远程管理等骨干企业由单一业务向开展建造-移交（BT）、建造-运营-移交（BOT)、建设-拥有-经营（BOO）等“双总”模式转变。到 2020 年，培育 200 个左右服务型制造示范企业。 **2.工业设计中心建设工程：**支持 11 个国家级和 28 个省级工业设计中心建设，到 2020 年，全省培育形成 5 个具有世界影响力的工业设计集群，建成省级以上工业设计中心 60 家。

带格式的：缩进：首行缩进：2 字符

第二节　促进与互联网深度融合

深入实施“互联网+”行动计划，推动互联网与服务业各领域的深度融合，催生新技术、新产业、新业态、新商业模式等“四新”经济。培育发展一批“互联网+”示范园区、示范平台、示范企业、示范项目，全面提升经济发展质量和社会治理水平。积极创建 18 个“互联网+”小镇，推进 200 个“互联网+”项目试点。深入实施大数据战略，创建珠三角国家大数据综合试验区，在汽车制造、家电、电子信息、纺织服装、建材等行业，组织开展工业大数据创新应用试点示范。加快建设第一批广东省大数据产业

园、大数据创业创新孵化园和广东省大数据交易中心，提升大数据服务水平和能力，培育形成更广泛的以现代科学技术特别是信息网络技术为基础的服务业新业态。

专栏 13　“互联网+”工程

1.“互联网＋创业创新服务”：支持发展开源社区、社会实验室、创新工场等互联网创新平台，为创客提供工作场地、设计软件、硬件设备和团队运营、资金扶持、产品推广等项目孵化服务。支持创新网络消费模式，开展共享经济业务。到 2020 年，培育扶持 10 家以上新型互联网研发机构、10 个以上重大互联网创新示范项目。

2.“互联网＋先进制造服务”：建设国家级和省级互联网型工业设计中心，打造广州、深圳、佛山、中山、惠州、东莞等网络化产品研发制造基地，开发基于互联网的智能产品。培育发展网络协同制造、大规模个性定制、线上线下、柔性制造等新型制造模式。支持企业运用互联网推动组织结构优化和业务流程再造，实现精准决策、管理与服务。

3.“互联网＋现代金融”：支持传统银行、证券、保险、基金与互联网融合创新。探索开展互联网金融技术标准化工作，加快推动互联网金融国际化发展。构建覆盖全省、辐射全国、线上线下结合的互联网股权众筹平台体系，加强金融风险管控。培育互联网金融全牌照控股集团 3 家，支持 2000 个互联网创业创新项目实现网上融资和孵化发展。

4.“互联网+现代物流”：加快全省智能立体交通运输体系和智慧物流园区建设，建立全省物流信息网络。利用移动互联网、大数据、物联网等技术，推进物流智能化发展，发展精准服务、体验服务、聚合服务等物流新模式。支持龙头物流企业运用互联网建设敏捷型供应链协作平台，应用射频识别、自动分拣、可视服务等技术，实现供应链精准化管理。

5.“互联网+节能环保”：鼓励发展基于互联网的家庭智慧能源管理系统，实现对家庭用电精确控制。加快省市企业三级能源管理中心平台建设，实现能耗数据在线监控。加快建设完善省市县三级环境信息网络平台和省环境信息数据平台，实现环境信息资源的共建共享。

6.“互联网＋惠民服务”：建立全省医疗大数据库，建立省、区域（市或县级）人口健康信息平台。推进网络医院试点建设，构建互联网医疗平台。建成省级旅游大数据平台和智慧旅游公共服务网络平台，发展互联网旅游新业态。加快社区公共服务综合信息平台建设，发展健康医疗、幼儿教育、生活服务等社区服务 O2O 模式。

7.“互联网+其他服务”：推动互联网在公共交通、政务服务、社会治理、城乡建

带格式的：缩进：首行缩进：2 字符

设等经济社会各领域的广泛应用。

带格式的：段落间距段前：1 行，段后：1 行

第三节　积极培育“四新”服务业态

顺应服务经济发展潮流，扎实推进以信息技术为代表的高新技术在服务业领域的广泛应用和管理理念创新，加快培育形成一批具有鲜明特色和较强竞争力的新技术、新产业、新模式、新业态。大力发展创意经济，推动创意与产品、服务有机融合。引导新一代信息技术、虚拟现实、增强现实、人工智能、基因测序、生命科学、卫星导航等技术在服务重点领域的推广应用，提高服务业技术含量和专业化程度。满足居民消费升级需求，大力发展智能出行、在线旅游、远程教育及医疗、上门服务与短租等新兴服务业态。推动分享经济在交通、住宿、餐饮、金融、教育培训、技术服务等领域率先突破、加快发展。明确分享网络平台运营范围和权责边界，保护各方合法权益，建立政府、市场、社会和消费者多方共治的监管模式。设立集研发中心和孵化器于一体的分享经济创新实验室，搭建高校、研究机构与分享经济创业项目的产学研转化平台。加大政府对创新型服务的购买力度。鼓励有优势的服务业企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合产业集团和产业联盟。加强服务业新业态研究和跟踪服务，及时了解行业动态、政策诉求，对服务业新模式新业态坚持包容理念，积极引导、规范发展。

带格式的：段落间距段前：1 行，段后：1 行

第八章 保障措施

第一节 提高创新引领能力

围绕提升服务业创新能力，加快构建广覆盖、高水平的服务业创新服务体系。支持在检验检测、信息服务、工业设计、现代物流、文化创意等领域，建设一批国家重点实验室、国家工程（技术）研究中心，提高服务业创新能力。支持服务业企业建立企业技术中心、技术创新平台和技术创新联盟，开展模式创新和技术集成应用。加快知识创新、技术创新、管理创新和业态创新，推动众创空间、开放平台、众包服务、用户参与设计、大数据分析、新媒体营销等新技术新模式新应用的发展，促进各类创新要素和创业资源的聚集、开放和共享，打造“零边际成本”的创新创业环境，营造浓厚的大众创业万众创新氛围。积极推进“双创”示范基地建设，打造一批支持“双创”发展的公共服务平台。加快推进珠三角国家自主创新示范区建设，完善科技成果转化激励机制，激发科技人员创新创业积极性。支持组织各具特色的创新创业竞赛和活动，打造一批创新创业品牌。到 2020 年，全省建成孵化器达到 800 家。

第二节 加强载体建设

依托中心城市、新城新区、中国（广东）自由贸易试验区、先进制造业基地、交通枢纽等，建设一批产业集聚程度高、辐射

带动作用大、示范复制能力强的现代服务业功能区和集聚区，形成现代服务业发展的重要载体和产业竞争高地。中国（广东）自由贸易试验区三个片区要突出高端生产性服务业高地的定位，着力建设特色鲜明的高端生产性服务业示范功能区。继续加大对省级现代服务业集聚区的支持力度，重点支持集聚区做好发展规划、配套基础设施及公共服务平台建设和环境改造等，大力提升集聚区的服务支撑能力。围绕制造业企业的共性需求，创新公共平台建设模式，调动各方积极性，加快建设一批面向先进制造业的各类公共服务平台。到2020年，全省打造形成100家省级现代服务业集聚区、5个国家服务业发展示范区、30个省级示范功能区和10个主营业务收入超1000亿元的示范区。

专栏14　载体建设工程

1.中国（广东）自由贸易试验区：南沙新区片区大力发展航运物流、特色金融、国际商贸等服务产业，深入加强与港澳地区在专业服务、科技创新与研发设计及教育培训等领域的全方位合作，打造为以生产性服务业为主导的、具有世界先进水平的综合服务枢纽；**前海蛇口片区**大力发展金融、现代物流、信息服务、科技服务等新兴服务业，稳步推进深港资本市场创新合作，打造世界服务贸易重要基地；**横琴新区片区**大力发展旅游休闲健康、商务金融服务、研发设计、教育培训、文化创意等产业，打造服务全国的区域创新平台。

2.总部经济示范功能区：优化提升广州珠江新城、深圳后海湾、东莞松山湖高新技术产业开发区等总部经济基地，加快推进广州国际金融城、广州琶洲互联网创新集聚区、前海深港现代服务业合作区、珠海十字门中央商务区等片区的开发建设，“十三五”时期累计完成投资超过180亿元，打造特色鲜明的现代服务业总部经济示范功能区。

3.现代服务业集聚区：打造广州空港经济区、深圳大空港城、广州南站商务区、汕潮揭临港空铁经济合作区等交通枢纽型服务业发展集聚区，优化发展中新广州知识城、佛山中德工业服务区等国际合作园区，提升发展广东工业设计城、

广东省金融科技产业融合创新综合试验区（佛山高新区）、环大亚湾新区等新城新区配套服务业基地。

4.生产性服务中心：依托制造业基地（园区）建设一批生产性服务中心，到2020 年，国家级、省级开发区全面建成配套生产性服务中心，形成以公共服务平台为支撑的生产性服务网络。

第三节　推进结构调整

结合信息互联网技术和绿色环保发展趋势，积极发展高技术知识密集的服务业，推广应用以现代信息技术为主的先进技术，以新技术驱动服务业创新，以新技术对传统服务业进行改造提升。以提升配套能力和水平为导向，积极推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。大力推动管理创新，提高管理效率，带动组织创新，形成生产性服务业新型管理模式。以互联网思维、制造服务化思维，创新服务内容、服务方式和服务组织形态，推进商业模式创新，形成服务业新业态新行业。以满足居民消费升级需求为导向，着力改善消费环境，促进生活服务网络化发展。通过老区改造、新区建设、组织群体体育、大型旅游娱乐活动等地创造新的生活服务需求，进一步拓展网络消费领域，加快线上线下融合，培育新型服务消费，促进新兴产业成长。培育信息消费需求，丰富信息消费内容。根据居民收入水平、人口结构和消费升级等发展趋势，创新服务业态和商业模式，优化服务供给，增加短缺服务，开发新型服务。城市服务业要遵循产城融合、产业融合和宜居宜业的发展要求，完善服务体系。农村服务业以改善基

础条件、满足农民需求为重点，鼓励城镇生活性服务业网络向农村延伸。补强生活服务短板，推动公共服务与产业服务结合，使文化、体育、医疗卫生、养老保健、家居等基本生活服务体系覆盖城乡社区。

专栏 15　结构调整目标
1.生产性服务业：到 2020 年，生产性服务业增加值达到 3 万亿以上，建成全国生产性服务业重要基地和亚太地区具有较强辐射能力的生产性服务业中心。 **2.生活性服务业：**到 2020 年，基本形成覆盖城乡、与率先全面建成小康社会基本配套的生活服务体系，形成一批知名生活性服务业品牌，发展水平处于全国领先地位。

第四节　深化对外合作

统筹服务业发展与对外开放合作，大力发展服务贸易，着力营造法治化、国际化营商环境，构建更加适应开放型服务经济发展需求的体制机制。落实国家在服务领域的开放政策，在中国（广东）自由贸易试验区先行先试的基础上，全面实施对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单的管理模式，积极合理有效利用外资，依托“一带一路”战略实施，推动有条件的服务业企业“走出去”。深入推进粤港澳服务贸易自由化，在 CEPA 框架下实施粤港澳服务贸易自由化负面清单管理模式，促进服务业投资便利化。进一步推进粤台服务贸易发展，重点加强在计算机网络、信息软件服务、文化创意等领域合作。依托泛珠三角区域经贸合作平台，推进泛珠三角地区基础设施互联互通，强化泛珠三角区域在金融、物流、会展、旅游以及环境保护、市场监督等现代服务业领域的

合作。

专栏 16　开放合作工程
1.21 世纪海上丝绸之路重要枢纽：加快东莞石龙铁路国际物流中心等国际物流基地建设，积极推进与“一带一路”沿线国家在电信、物流、贸易、房地产等领域服务业合作，打造 21 世纪海上丝绸之路重要枢纽。 **2.粤港澳服务贸易自由化省级示范基地：**加快建设粤港澳服务贸易自由化省级示范基地，重点打造广州琶洲国际会展中心区、东莞松山湖粤港澳文化创意产业实验园区、中山翠亨新区等首批 13 个示范基地，把示范基地真正打造成为特色鲜明、错位发展的区域合作新增长极。 **3.泛珠三角基础设施互联互通：**完善珠三角经粤东西北至各周边省区的综合运输主通道，建设以珠三角为核心，辐射周边省区的高快速铁路网和高速公路网，到 2020 年，实现高速铁路联通内地九省区省会城市。

第五节　优化发展环境

适应服务业大发展的新要求，加强关键领域、薄弱环节工作，重点建立健全政府服务支撑体系，着力营造法治化、国际化、市场化营商环境。深入实施“千人计划”、“珠江人才计划”等，将现代服务业重点领域列入人才计划重点方向，大力引进现代服务业创新创业团队和领军人才。支持职业技工院校开设现代服务业相关专业和课程，提高现代服务业从业人员整体素质。加快建立以先进制造业实训为主的高技能人才培训基地，开展现代学徒制试点。全面提升服务业质量，出台服务业主要行业服务质量提升工作实施方案，深入推进国家级、省级服务业标准化试点工作，创建一批标准化服务示范区，形成一批国家级和省级生产性服务业行业标准。鼓励、支持我省企事业单位主导或参与相关国家标准、行业标准和地方标准制（修）订工作。实施现代服务业商标品牌培

育工程，建立品牌价值评价体系，引导现代服务业企业积极注册、运用、管理和保护商标，鼓励和支持企业到境外商标注册、品牌收购，建立商标海外维权救济渠道。深入实施《广东省社会信用体系建设规划（2014-2020年）》，大力推进商务诚信建设，推进商业征信系统建设，规范发展信用服务市场，培育壮大信用服务业。建立和完善“守信激励、失信惩戒”的机制，构建诚实守信的社会环境，将市场监管中发现的企业违规和不诚信经营等不良行为录入公共联合征信系统，提高企业“失信成本”，有效强化市场监管效力。加强行政审批制度改革后的市场监管，建立健全日常监管机制，切实做到管放结合。强化协同监管，推行部门联合执法检查方式，开展企业经营和投资项目的在线监测、执法检查等事中事后监管。加强重点服务领域消费维权工作，特别要加强知识产权保护，切实加大对侵权行为的打击力度。

专栏17　环境营造工程

1.粤港澳人才合作示范区：深入实施《关于促进中国（广东）自由贸易试验区人才发展的意见》，由广州南沙新区片区、深圳前海蛇口片区、珠海横琴新区片区分类制定急需引进的人才标准，聚焦各具特色的产业集群，营造特优的人才环境，建设群英荟萃、文化多元、和谐包容、自由开放的国际人才港，到2020年，吸引集聚30万名左右国际高端人才和现代服务业紧缺急需人才。

2.服务质量提升计划：实施服务质量提升计划，建立健全服务标准体系和服务质量测评体系，推动交通运输、现代物流、银行保险、商贸流通、旅游住宿、医疗卫生、邮政通信、社区服务等重点领域企业和组织全面实施国家服务质量标准。

3.品牌培育工程：实施现代服务业商标品牌培育工程，到2020年，树立100个省服务业品牌，生产性服务业顾客满意度达到85%以上，骨干服务企业和重点服务项目的服务质量接近国际先进水平。

4.征信系统建设：建立健全现代服务业企业信用信息规范采集、查询和征信

管理制度，整合省有关部门信用信息资源，到 2020 年，全省社会组织信用档案覆盖率达 100%，建成较为完善的信用评价体系。

第六节　加强组织领导

强化统筹协调。建立完善服务业重点行业和重点工作协调推进联席会议制度。省发展改革委牵头负责规划组织实施工作，做好任务分解，提出年度工作计划，加强对规划实施情况的跟踪分析和督促检查，并组织评估。省有关部门要各司其职，加快推进服务业各重点行业发展。

创新政策举措。深化服务领域改革开放，进一步破除制约服务业发展的准入门槛，全面落实企业投资项目清单管理，创新事中事后监管模式和手段。落实促进服务业发展的财税政策。加快推进电力、天然气、交通运输等重点领域价格改革，全面推进服务业用水与工业同网同价。进一步创新“退二进三”用地政策。

鼓励公众参与。充分利用微博、微信、网络、电视、报刊等信息平台，广泛听取社会各界对服务业发展的意见建议，吸纳城乡居民、企业代表、专家学者等参与重大问题的咨询论证。

发挥行业协会和商会的作用。进一步明确服务业行业协会职能定位，完善协会与企业多元合作机制，承办部分政府转向社会的职能事务，充分发挥行业协会政策倡导、行业自律、资源整合、人才集聚和沟通协调等桥梁和纽带作用。