

广东省文化厅

粤文市〔2018〕207号

广东省文化厅转发文化和旅游部关于印发 全国文化市场黑名单管理办法的通知

各地级以上市文化广电新闻出版（文体旅游）局、文化市场综合执法机构：

现将《文化和旅游部关于印发〈全国文化市场黑名单管理办法〉的通知》（文旅市发〔2018〕30号，下称《办法》）转发给你们。结合我省实际，提出以下工作意见，请一并贯彻执行。

一、加强组织领导。开展黑名单管理是完善文化市场主体准入退出机制、实现文化市场精准管理的有效手段，是强化市场主体责任、加强行业自律、扩大社会监督的重要举措。各地文化行政部门和文化市场综合执法机构要提高认识，加强组织领导，指定专人负责实施黑名单管理工作。

二、建立管理台账。按照文化和旅游部要求，县级以上文化行政部门或文化市场综合执法机构要按照属地管理的

原则，加强本辖区内黑名单管理，及时做好黑名单列入和移出信息录入和登记，建立黑名单管理工作台账。

三、按程序做好列入、移出工作。各地要保持真实、客观、谨慎、负责的工作态度，按照“谁列入、谁负责，谁移出、谁负责”的原则，做好全国文化市场黑名单列入、移出工作。**一是对拟列入文化市场黑名单管理的文化市场主体及其法定代表人或主要负责人，县级以上文化行政部门或者文化市场综合执法机构应在下达《行政处罚事先告知书》（《行政处罚告知书》）时，一并下达《列入文化市场黑名单管理告知书》，告知其列入的事实、理由、依据和约束措施，并听取其陈述申辩意见，无异议后，自行政处罚决定或者行政处理决定生效之日起3日内，填写《拟列入文化市场黑名单管理的文化市场主体、人员信息报送表》，逐级报送至省文化厅。省文化厅复核后报送文化和旅游部确认。经文化和旅游部确认后，列入机关应及时向列入文化市场黑名单管理的文化市场主体及其法定代表人或主要负责人下达《列入文化市场黑名单管理决定书》，同时将列入信息录入全国文化市场黑名单管理系统。****二是对符合移出全国文化市场黑名单管理情形的文化市场主体及其法定代表人或主要负责人，县级以上文化行政部门或者文化市场综合执法机构应及时填写《拟移出文化市场黑名单管理的文化市场主体、人员信息报送表》，逐级报送至省文化厅。省文化厅复核后报送文化和旅游部确认。**

旅游部确认，经文化和旅游部确认后，由列入机关按照《办法》规定时限将其移出全国文化市场黑名单。

特此通知。

- 附件：1. 拟列入文化市场黑名单管理的文化市场主体、
 人员信息报送表
2. 拟移出文化市场黑名单管理的文化市场主体、
 人员信息报送表
3. 列入文化市场黑名单管理告知书
4. 列入文化市场黑名单管理决定书
5. 《文化和旅游部关于印发〈全国文化市场黑名单管理办法〉的通知》



（联系人：文化市场与产业处陈俊宇，电话：020—37803358，
省文化市场综合执法局黄斌，电话：020—37803055）

附件 1

**拟列入文化市场黑名单管理的
文化市场主体、人员信息报送表**

报送单位			
经营主体名称			
经营地址			
统一社会信用代码			
法定代表人、 主要负责人或 其他人 姓名		身份证号码	
违法事实			
处理信息 (处罚)			
列入理由			
报送单位意见	年 月 日(签章)		
备注			

附件 2

**拟移出文化市场黑名单管理的
文化市场主体、人员信息报送表**

报送单位			
经营主体名称			
经营地址			
统一社会信用代码			
法定代表人、 主要负责人或 其他人 姓名		身份证号码	
列入理由			
列入时间			
移出理由			
报送单位意见	年 月 日（签章）		
备注			

附件 3

列入文化市场黑名单管理告知书

_____:

因你（单位）存在_____的事实，符合列入文化市场黑名单管理的情形，根据《全国文化市场黑名单管理办法》第五条规定，**拟将**你（单位）列入全国文化市场黑名单管理。期限为 5 年。

被列入文化市场黑名单管理期间，文化行政部门、文化市场综合执法机构将实施下列惩戒措施：

1. 作为重点监管对象，增加检查频次，加大监管力度，发现再次违法违规经营行为的，依法从重处罚；
2. 法定代表人或者负责人列入全国文化市场黑名单期间，依据有关法律法规规定不得批准担任娱乐场所、互联网上网服务营业场所、文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位的法定代表人或者主要负责人，并限制列入全国文化市场黑名单管理的文化市场主体变更名称；
3. 对其申请的行政审批项目从严审查；
4. 对其参与评比表彰、政府采购、财政资金支持、政策试点等予以限制；
5. 将其严重违法失信信息通报相关部门，实施联合惩戒。

如你（单位）对上述处理有异议，可在收到本告知书后 3 日内向本机关提出陈述和申辩。逾期未提出的，视为放弃陈述和申辩的权利。

联系地址：

联系人：

联系电话：

实施机关（印章）

年 月 日

附件 4

列入文化市场黑名单管理决定书

_____:

因你（单位）存在_____的事实，符合列入文化市场黑名单管理的情形，根据《全国文化市场黑名单管理办法》第五条规定，**现决定**将你（单位）列入全国文化市场黑名单管理，期限为：**自收到本决定书之日起 5 年。**

被列入文化市场黑名单管理期间，文化行政部门、文化市场综合执法机构将实施下列惩戒措施：

1. 作为重点监管对象，增加检查频次，加大监管力度，发现再次违法违规经营行为的，依法从重处罚；

2. 法定代表人或者负责人列入全国文化市场黑名单期间，依据有关法律法规规定不得批准担任娱乐场所、互联网上网服务营业场所、文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位的法定代表人或者主要负责人，并限制列入全国文化市场黑名单管理的文化市场主体变更名称；

3. 对其申请的行政审批项目从严审查；

4. 对其参与评比表彰、政府采购、财政资金支持、政策试点等予以限制；

5. 将其严重违法失信信息通报相关部门，实施联合惩戒。

如不服本决定，可在收到本决定书之日起六十日内向_____或_____申请行政复议，也可在收到本决定书之日起六个月内直接向_____人民法院提起行政诉讼。

实施机关（印章）

年 月 日

文化和旅游部文件

文旅市发〔2018〕30号

文化和旅游部关于印发 《全国文化市场黑名单管理办法》的通知

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局，西藏自治区、北京市、天津市、上海市、重庆市文化市场（综合）行政执法总队：

为完善文化市场信用监管制度，我部对《文化市场黑名单管理办法（试行）》进行了修订。现将修订后的《全国文化市场黑名单管理办法》印发给你们，请结合地方实际，制定相关工作细则或者实施方案，认真组织本辖区各级文化行政部门和文化市场综合执法机构贯彻执行。

特此通知。



全国文化市场黑名单管理办法

第一条 为维护文化市场秩序，根据有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称全国文化市场黑名单管理，是指文化行政部门或者文化市场综合执法机构将严重违法失信的文化市场主体及人员列入全国文化市场黑名单，并向社会公布，实施信用约束、联合惩戒等措施的统称。

第三条 全国文化市场黑名单包括文化市场主体黑名单和人员黑名单。

文化市场主体包括从事营业性演出、娱乐场所、艺术品、互联网上网服务、网络文化等经营活动的企业和个体工商户；人员包括上述市场主体的法定代表人或者主要负责人以及演员、网络表演者等其他从业人员。

第四条 文化和旅游部负责指导全国文化市场黑名单管理工作，建立全国文化市场黑名单管理系统和数据库，向社会公布全国文化市场黑名单。县级以上文化行政部门或者文化市场综合执法机构负责本辖区文化市场黑名单管理工作。

第五条 文化市场主体因违反相关法律法规受到行政处罚或者未经许可从事文化市场经营活动，有下列情形之一的，由县级以上文化行政部门或者文化市场综合执法机构按照属地管理及

“谁负责、谁列入，谁处罚、谁列入”的原则，将文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人列入全国文化市场黑名单管理：

（一）擅自从事文化市场经营活动，造成重大事故或恶劣社会影响的；

（二）受到文化行政部门或者文化市场综合执法机构吊销许可证行政处罚的；

（三）因欺骗、故意隐匿、伪造变造材料等不正当手段取得的许可证、批准文件被文化行政部门撤销的，或者伪造、变造许可证、批准文件证据确凿的；

（四）法律法规规章规定的其他应当列入全国文化市场黑名单的情形。

演员、网络表演者等其他从业人员列入全国文化市场黑名单的标准、公布及惩戒措施由文化和旅游部另行规定。

第六条 将文化市场主体及法定代表人或者主要负责人列入全国文化市场黑名单前，列入机关应当告知当事人列入的事实、理由、依据和约束措施，听取当事人的陈述、申辩，并经省级文化行政部门或者文化市场综合执法机构复核，以及文化和旅游部确认。

列入信息应当包括文化市场主体名称、统一社会信用代码、法定代表人或者主要负责人姓名、有效身份证件号码、严重违法失信事实、列入依据、列入日期等。

第七条 文化市场主体跨区域从事违法违规文化市场经营活动,被异地文化行政部门或者文化市场综合执法机构认定有本办法第五条第一款规定情形的,应当通报文化市场主体所在地同级文化行政部门或者文化市场综合执法机构,由其负责列入全国文化市场黑名单。

第八条 文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人被列入全国文化市场黑名单满5年,未再发生本办法第五条第一款规定情形的,由列入机关自届满之日起30个工作日内移出全国文化市场黑名单。

将文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人移出全国文化市场黑名单前,移出机关应当报省级文化行政部门或者文化市场综合执法机构复核,并经文化和旅游部确认。

第九条 列入全国文化市场黑名单所依据的行政处罚决定被撤销的,文化行政部门或者文化市场综合执法机构应当自行政处罚决定被撤销之日起30个工作日内,将文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人移出全国文化市场黑名单。

第十条 文化行政部门或者文化市场综合执法机构向严重违法当事人下达《行政处罚事先告知书》时,应当提示其可能被列入全国文化市场黑名单的风险。

第十一条 文化行政部门或者文化市场综合执法机构应当按照“谁列入、谁负责,谁移出、谁负责”的原则,及时将全国文

化市场黑名单列入、移出信息录入全国文化市场黑名单管理系统。

文化和旅游部负责向社会公布全国文化市场黑名单的列入、移出有关信息。

第十二条 文化行政部门、文化市场综合执法机构应当对列入全国文化市场黑名单的文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人，实施下列惩戒措施：

（一）作为重点监管对象，增加检查频次，加大监管力度，发现再次违法违规经营行为的，依法从重处罚；

（二）法定代表人或者主要负责人列入全国文化市场黑名单期间，依据有关法律法规规定不得批准其担任娱乐场所、互联网上网服务营业场所、文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位的法定代表人或者主要负责人，并限制列入全国文化市场黑名单的文化市场主体变更名称；

（三）对其申请的行政审批项目从严审查；

（四）对其参与评比表彰、政府采购、财政资金扶持、政策试点等予以限制；

（五）将其严重违法失信信息通报相关部门，实施联合惩戒。

第十三条 支持行业协会对列入全国文化市场黑名单的会员进行警告、通报批评、公开谴责，并采取取消评优评先资格等惩戒措施。鼓励社会组织和个人对列入全国文化市场黑名单的文化

市场主体及其法定代表人或者主要负责人进行监督，发现违反文化市场有关法律法规的，可以向文化行政部门或者文化市场综合执法机构举报。

第十四条 对文化市场主体及其法定代表人或者主要负责人列入全国文化市场黑名单，可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

第十五条 文化行政部门、文化市场综合执法机构或者工作人员在文化市场黑名单管理过程中，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，应当依法依规追究责任。

第十六条 除本办法外，地方文化行政部门或者文化市场综合执法机构在文化市场管理过程中自行设置黑名单及列入情形的，由地方制定相关管理办法，不纳入全国文化市场黑名单管理，不纳入全国联合惩戒的范围。

第十七条 本办法由文化和旅游部负责解释。

第十八条 本办法自印发之日起施行。2016年1月6日印发的《文化市场黑名单管理办法（试行）》同时废止。

文化和旅游部办公厅

2018年6月21日印发

初校：武志娇 终校：于永涛