附件一 【编号: 】

**2018年度广东省广播影视奖参评作品推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| 创作单位 | 梅州市广播电视台 |
| 作品(或栏日)标题 | 1058热搜音乐榜——全球客语歌手共唱客语版《中国》献礼国庆 |
| 参评项目 | 广播音乐或戏曲节目(C11) | 创办时间(参评栏目的填写) | 2018 年 6 月 1 日 |
| 首播频道(发布平台) | FM105.8梅州交通广播 | 首播栏目(作品网址) | 1058热搜音乐榜 |
| 首播日期 | 2018年 10 月 6 日 | 作品长度 | 16分10秒 |
| 主创人员 | 林宽宇 王丹 朱思敏 梁哲明 | 播音员、主持人 | 王丹 |
| 采编过程 | 歌曲《中国》是中宣部批准入选的第五批中国梦歌曲，现已有汉、蒙、藏、维、朝、彝、壮、闽南、傣、客语等一共16种语言版本，其中客语是参与人数最多、跨区域最广的版本。客语版《中国》MV由中央电视台音乐频道和梅州的客家音乐人发起制作，召集全球各地区知名客家艺术家、客家歌手共同完成演唱为国庆献礼。客语版《中国》MV体现了浓郁红色元素、客家元素，具有一定的国际影响力。MV背景中出现孙中山、朱德、叶剑英、叶挺、世界球王李惠堂等客家名人。同时，前奏部分出现了客家美食盐焗鸡、梅菜扣肉、客家擂茶、客家舞狮、客家山歌、广东汉剧、广东汉乐、客家提线木偶，还有丰顺的客家烧火龙，客家采茶等客家民俗文化风情。主创人员抓住这一事件及时深入采访，从前期策划、到联络采访嘉宾、后期录制，搜集了大量资料，采访了全球参演这首歌的歌手数十位，深入了解客语版《中国》拍摄的录制过程以及产生的社会效果。采访录音丰富，采访对象一个个肺腑之言，体现出浓浓的爱国情怀。 |
| 作品评介 | 该节目在国庆期间播出，意义非凡，还有更特别的是，客语版《中国》演唱语言是我们梅州父老乡亲熟悉的，亲切的乡音——客家话！本节目以现场或通过电话采访全国乃至世界各地的客家歌手入手，展现客家知名艺术家，客家歌手满腔的爱国情怀，通过歌曲展现出来。该节目中的歌曲从筹备到完成历时五个多月，创作摄制团队足迹遍及赣闽粤台及东南亚等客家族群聚居地，行程超过10万公里，是一部足下生辉的历史。客语版《中国》国内分别有北京、广东、广西、福建、湖南、四川等客家地区的歌手，海外分别有加拿大、美国、法国、新加坡、马来西亚、澳大利亚的华裔客家歌手参与演唱，共计151人。客语版《中国》MV前后筹备5个多月，是客家歌曲较大规模的制作。整个节目布局合理，采访到位，音响丰富，广播特色鲜明。 |
| 社会效果 |  客语版《中国》MV部分筹备5个多月，每个歌手在各地代表标志性建筑拍摄，如：北京在故宫、鸟巢，广州在中山纪念堂，梅州在叶剑英元帅纪念园，四川在朱德元帅纪念馆，江西在红军始发地于都，惠州在叶挺将军故居，福建在客家土楼，澳大利亚在悉尼歌剧院、马来西亚在双子塔、美国在拉斯维加斯等全球58个地方拍摄，将大量的客家美景串成一幅美丽的画卷。远在国外的歌手，虽然身居外国，但是心系中国。客语版《中国》这样以一个族群为主要对象进行大规模的歌曲辑录、整理以及播出，在国内甚少。节目播出后，听众反响强烈，许多不同年龄段的听众通过微信、微博参与节目互动，其中不乏在梅州本地工作的外地人。在客家地区反响良好，认为歌曲好听，旋律优美，极具客家文化韵味，极受客家民众喜爱和好评，在非客家地区也有不俗的口碑。 |
| 主创人员声明 |  经逐字逐帧、逐分逐秒自审，我的参评作品达到评选作品基本质量标准；推荐表、视音频、文字稿等申报材料以及相关作品刊播信息真实准确，与首次刊播时一致；没有抄袭、失实、虚假、篡改等违规问题；符合《广东省广播影视奖评选办法》的规定。声明人（全体主创人员签名）年 月 日 |
| 参评单位声明 |  经公示和审核，我单位的参评作品达到评选作品基本质量标准；推荐表、视音频、文字稿等申报材料以及相关作品刊播信息真实准确，与首次刊播时一致；没有抄袭、失实、虚假、篡改等违规问题；符合《广东省广播影视奖评选办法》的规定。同意报道参评。声明人（法定代表人签名） 参评单位盖章： 年 月 日 |
| 推荐审核意见 | 经初评、公示和审核，该参评作品达到评选作品基本质量标准；推荐表、视音频、文字稿等申报材料以及相关作品刊播信息真实准确，与首次刊播时一致；没有抄袭、失实、虚假、篡改等违规问题；符合《广东省广播影视奖评选办法》的规定。同意推荐参评。推荐单位法定代表人签名： 推荐单位盖章： 年 月 日 |
| 参评单位联系人 | 林宽宇 | 联系电话 | 13823881024 |
| 推荐单位联系人 | 温建营 | 联系电话 | 13802361126 |