

五华县电子商务进农村综合示范工作 简 报

第 2 期

五华县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2018 年 11 月 15 日

我县出台电子商务服务站点建设绩效评价奖补政策

近日，为进一步加强我县农村电子商务服务站点建设工作，根据国家和省、市、县关于农村电子商务工作的文件精神，结合我县实际，印发了《五华县电子商务服务站点建设绩效评价奖补规定的通知》（华府办函〔2018〕186号）。

《通知》中从“考评对象、考评方式、评分要求、建设要求、加分项目、奖补办法、其他事项”等七个方面都作出了明确的规定。《通知》指出：对镇级电子商务服务中心（电商孵化基地）、村级电子商务服务站（包括原阿里巴巴“农村淘宝”服务站）的绩效评价考核，在县电子商务进农村综合示范工作领导小组的统一领导下，由县电商办牵头相关部门组织评委或委托第三方采取实地考察和查阅记录台账、数据采集报送平台的方式进行评审。

绩效评价分值设计为 100 分，按照建设要求将绩效评价标准设定为三个等级，即：70 分以下为不达标级水平，71-90 分为达标级水平，91 分以上为示范级水平。达标级水平以上的，可享受政府建设服务站点奖补扶持政策。通过绩效评价考核，将进一步规范我县镇村服务站点的建设及运营，有利于推动我县电子商务进农村综合示范工作的有序开展，有利于促进电子商务产业的持续稳定健康发展。

省级电子商务进农村综合示范县的目标任务接近完成

目前，2017 年省级电子商务进农村综合示范县的目标任务已完成了 80%以上，力争在今年 12 月底前全面完成绩效评价验收的各项准备工作，2018 年国家级电子商务进农村综合示范县的各项任务也已全面启动。

县域电商运营中心升级改造、公共信息服务体系建设快速推进，信息资料、数据采集录入工作已全面展开；针对基层政府部门、电商企业、商贸流通企业、专业合作组织，以及建档立卡贫困户、返乡农民工、返乡大中专毕业生、退伍军人、农村青年（妇女）、具有劳动能力的残障人员等开展农村电商人才（技能）培训达 77 场、培训人数 7068 人次，为目标任务的 141%，其中培训建档立卡贫困户 2274 人次，占目标任务的 84.1%；镇村电商站点建设、有序推进、电商主体快速发展。目前，总规模 16 个

镇级电商服务中心（孵化基地），已建成并投入运营 10 个，占计划目标的 62.5%，余下 6 个镇全部进入 VI 升级改造中，计划在 12 月上旬之前建成并投入运营；村站总数增至 283 个，占建设目标任务的 94.33%；农产品上行体系与品牌建设（物流冷链建设与运营维护服务）方面。本月完成了设备采购合同和设备安装工艺设计工作。今年，我县有“强兴 qiangxin”绿茶、“定乙”绿茶、“枫华山 FENG HUA SHAN”绿茶、“福善楼”红茶、“正天柱山”绿茶等 5 个产品通过了“广东省名牌农产品”初审。截至目前，全县共有茶叶、大米、赤灵芝、金柚等 15 个农产品通过了广东省名牌农产品评审，累计开展“三品”认证的产品总数达 45 个，其中：“五华大田柿花”获评全国名优果品区域公用品牌，五华长乐烧、七畲径茶、大田柿花获评国家地理标志农产品。

相互学习，取长补短

——“兄弟县”紫金县副县长钟伟权率队来我县调研考察

三人行，必有我师。“兄弟县”紫金县副县长钟伟权率队来我县考察学习，对我县电子商务产业发展和电子商务进农村综合示范项目推进工作取得的成效给予了高度评价，提出将以此次学习考察为契机，认真学习借鉴五华发展电商的成功经验和做法，结合本地实际情况，制定相关的政策措施，并希望双方加强沟通，深化交流，全面推动两地电子商务加快发展。

考察团的认可，同样是对我县的一种鞭策，张爱芳常委代表县委、县政府希望相互之间加强沟通联系，相互学习、取长补短，切实把国家级电子商务进农村综合示范县的工作做好，为助力精准扶贫、推动乡村振兴和地方经济建设发挥积极的促进作用。



电商培训，助力扶贫

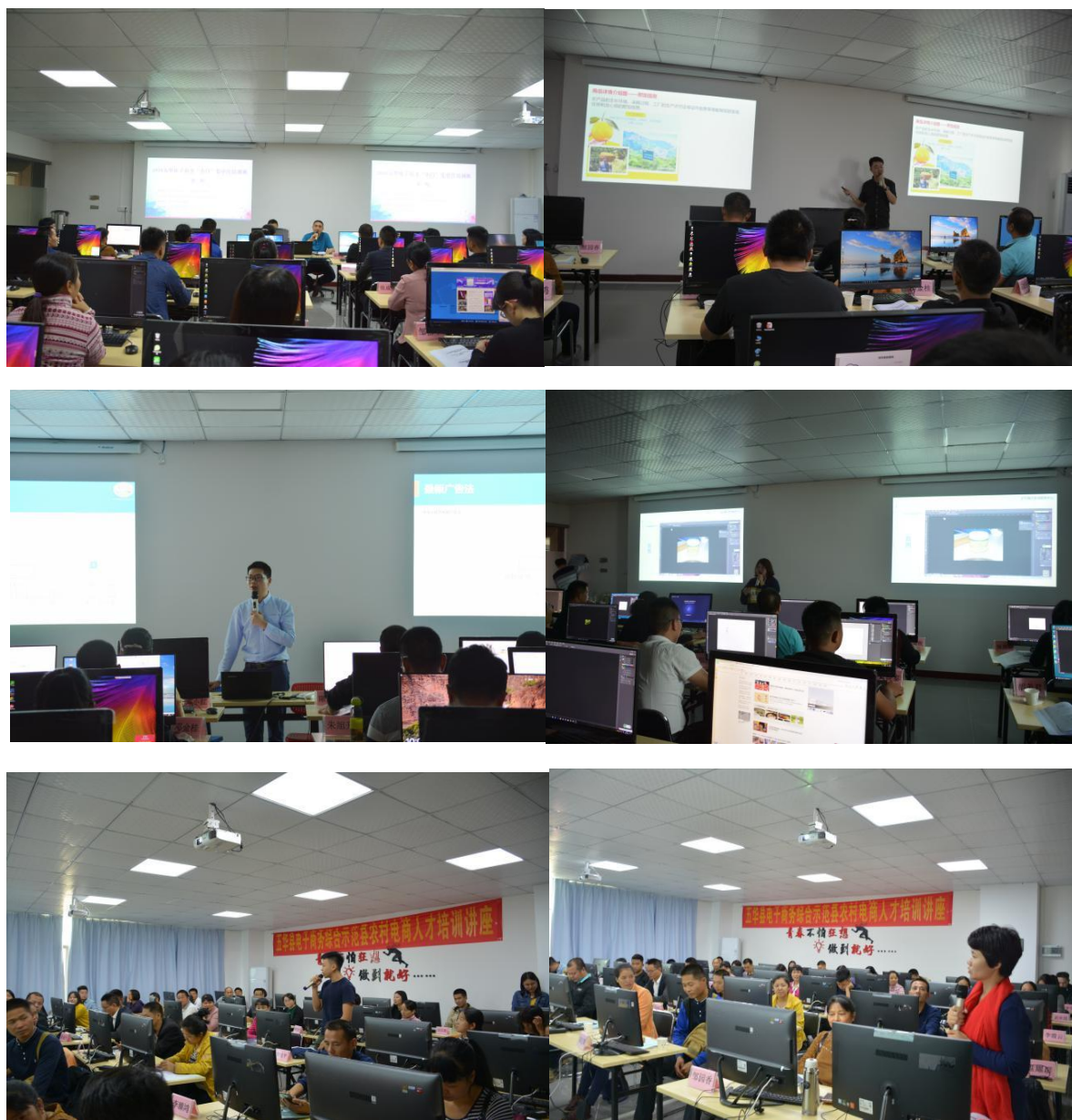
——“小白”培训圆满结束

目前，在电商大厦已完成了四期的“五华县电商‘小白’集中营培训班”，参加人数 160 人，共 32 个课时。

培训班上，国家商务部 T1 级电子商务讲师刘相华、邹柳、蓝运锋分别详细讲解了“电商创业之无忧开店、产品拍摄技巧、店铺装修、店铺运营、传统企业转型、客服销售管理”等既有理论性，又有实操性，内容丰富、有趣、实用的精彩课程。

通过此次培训活动，让学员们了解到足够多的电子商务知识，学到了一定的基本技能，树立了他们的信心，找到了未来创业就业的方向，增强了对电商的创业信心，更是增加他们的创业成功概率，为他们通过自主创业就业脱贫致富夯实了基础。

下图为电商‘小白’集中营培训现场



电商扶贫，开园创收

——五华高山红薯郭田镇扶贫产业基地正式开园

10月19日，由五华县电子商务协会副会长单位梅州市生长地农业开发有限公司投资的五华高山红薯郭田镇扶贫产业基地正式开园。

基地位于郭田镇的湖华村，在郭田镇人民政府、五华县农业局的指导下，打造了五华高山红薯郭田镇扶贫产业基地，总种植高山红薯面积达300亩。

该基地土壤肥沃、土质疏松、含丰富的矿物质，海拔高、温差大。并严格按照五华高山红薯种植标准，绝对不抢时，从种植到收成足足120天，等到自然成熟后才收获，因此红薯的糯度和甜度才得以保证。



上图为张爱芳常委、郭田镇领导与该公司负责人等一起见证开园

助力精准扶贫 推动乡村振兴

——2018 五华县第二届电商节暨农产品展销会成功举办



11月9日至11日，我县在县技工学校隆重举行了“2018五华县第二届电商节暨农产品展销会”。县委副书记、代县长朱少辉，省电子商务协会常务副会长程晓，省农科院教授房伯平，县委常委、统战部长张爱芳，县委常委、副县长黄春雷，省电子商务协会副会长兼农村电商专委会主任李华强，省电子商务协会副会长、广州生长地农业科技有限公司董事长苏妮敏，县政府办公室主任陈群添，县中小企业局局长赖俊香，县电子商务协会会长宋伟东等领导嘉宾一同登台，触摸“2018五华县第二届电商节暨农产品展销会”启动屏，正式开启了此次活动的序幕。同时，举办了五华电商“助力精准扶贫-推动乡村振兴”，促进一二三产

业融合发展论坛、十佳“五华手信”评选颁奖仪式晚会、发布“五华高山红薯”企业标准、成立“五华高山红薯产业联盟”、特色产业成果展示及农产品展销，以及镇村电商服务站点负责人服务能力提升专题讲座等系列精彩活动。

本届电商节以“助力精准扶贫、推动乡村振兴”为主题，以国家级电子商务进农村综合示范县建设为抓手，全面展示了五华县电子商务发展的新成果。电商节暨农产品展销会重点对五华老字号、五华特产核心品牌、五华农特产品等优质产品进行宣传推介，旨在扩大五华农特产品的知名度和销售量，打造五华版的“双十一”，同时汇聚了五华县内外电子商务行业领军人物、知名企业和专家学者，为我县电子商务产业发展注入新理念、新灵感。

在开幕式上，潭下、横陂、水寨、龙村等镇级电子商务服务中心与渠道商签订了农产品采购协议，梅州生长地农业开发有限公司与 8 家合作种植单位代表签订了“五华高山红薯”种植认购协议。这标志着“五华高山红薯”产业的发展将以“公司+渠道+基地”的运营模式为发展新思路，进一步为五华县电商精准扶贫产生效应。五华下一步将大力推进跨境电子商务的发展。11 月 5 日，我县与珠海横琴跨境说网络科技有限公司签订了《跨境说粤东总部基地项目框架协议书》，拟建设“跨境电商公共服务平台、基于人民币定价的国际结算科技中心、培训基地、创新创业孵化——加速中心、人工智能 ASR 呼叫中心、港澳商汇馆、粤东 AI 生命科技中心等。



在本届电商节暨农产品展销会现场，前来观展选购的市民和经销商络绎不绝，与琳琅满目的产品、忙碌的商家构成一派热闹

的场景，高山红薯、无花果、百香果、有机猪肉、有机蔬菜、黑玫瑰玉米、葡萄柚、红肉脐橙等 16 个乡镇、63 家企业的特色农产品纷纷亮相农产品展销会，吸引众多游客市民驻足品尝。现场三天吸引 3 万多人流量，形成线下交易额 60 多万元，带动线上交易额 200 多万。



县委副书记、代县长朱少辉对电商节的成功举办表示热烈祝贺，他来到每一个展位，一一了解各种优质农特产品产地、市场销售、种植推广等情况，嘱咐县直各相关单位要把五华电商的品牌做大做响，今后要把电商节、农产品展销会举办得更加完美，带动五华绿色富民产业得到长足的进步，在推动乡村振兴和精准扶贫中发挥更大的作用。