

广东省商务厅

特 急

粤商务电函〔2018〕125 号

广东省商务厅关于贯彻落实全国电子商务 工作会议精神的的通知

各地级以上市商务主管部门：

2018 年 11 月 20-21 日，全国电子商务工作会议在广州召开，商务部党组成员、副部长王炳南出席会议并对下一步全国电子商务工作作出部署和要求。现将王炳南副部长的讲话转发给你们，并结合我省实际提出如下贯彻意见，请抓好落实。

一、提高认识，及时组织学习宣传

本次会议主要任务是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面总结分析电子商务工作成效和发展面临的新形势，宣传贯彻《电子商务法》，并对如何推进“十三五”电子商务高质量发展作工作部署。各地商务主管部门要充分认识本次工作会议的重大意义，及时组织本地区、本部门和相关商协会、企业，认真学习会议文件及部领导讲话，与实际工作相结合，通过会议、座谈和调研等形式，抓好会议精神的贯彻落实。

二、深刻领会，准确把握会议精神

会议指出，2016年以来，在全国商务系统的共同推进下，电子商务工作打开了新局面、书写了新篇章。立法建设取得重大突破，我国电商发展进入权责明晰、行为有据、有法可依的新阶段；发展环境持续优化，电子商务成为流通现代化的“催化剂”和“主力军”；扶持政策成效明显，农村电商、跨境电商蓬勃发展；公共服务更加精细化，电商大数据、电商人才支持服务体系取得良好效果；国际影响力不断扩大，“丝路电商”成为多边合作新亮点。

会议强调，随着社会主要矛盾的变化，我国电子商务也面临诸多不平衡不充分的问题，集中表现为四个“不适应”：初步建立的立法体系和治理机制，与不断创新和细分的电子商务生态体系不适应；新技术全产业链应用滞后，与深度融合发展的战略方向不适应；传统农业小生产与电子商务大市场的标准化规模化要求不适应；现有国际政策环境与电子商务全球化一体化发展趋势不适应。

会议要求，当前和今后一个时期，全国商务系统要深入贯彻“以人民为中心”的发展思想，紧抓《电子商务法》出台的历史机遇，以加快电子商务高质量发展为奋斗目标，把握健康发展、融合发展、普惠发展、开放发展四个努力方向，全力抓好八项重点工作。一是加强《电子商务法》宣传贯彻和配套规章研究；二是发展数字商务，推动商务活动全链条的数字化、网络化、智能化；三是深入推进电子商务扶贫；四是务实推动“丝路电商”国际合作；五是促进跨境电子商务发展；六是完善电子商务示范体

系建设；七是加强快递物流、人才培养等配套支撑体系建设；八是继续推进电商大数据共建共享。

三、结合实际，认真抓好工作落实

（一）及时开展《电子商务法》宣传贯彻。要认真组织本地区商务系统干部全面学习《电子商务法》。有针对性地组织行业商协会及电商企业开展宣贯培训，引导电商企业诚信经营、规范发展，形成全省电子商务在发展中规范、在规范中发展的良好氛围。

（二）积极推动数字商务发展。根据商务部有关工作部署，进一步推动传统制造及商贸流通企业运用电子商务，推动传统企业的数字化转型，推动商务活动全链条的数字化、网络化、智能化，通过推动数字商务发展加快培育经济新动能。

（三）加强农村电商和电商精准扶贫工作。落实全国电子商务工作会议精神，按照《广东省农村电商精准扶贫工作方案（2018-2020年）》要求，大力推进电商扶贫工作，完善农村电商公共服务体系、培育壮大农村电商市场主体、加强农村电商人才培养等，推动农村产品上行，提升农村经济发展。

（四）促进跨境电商健康快速发展。加强与相关部门沟通，积极探索跨境电子商务发展，鼓励跨境电商企业积极开拓“一带一路”沿线国家市场。广州、深圳、珠海、东莞商务主管部门要发挥跨境电商综试区优势，着力在跨境电商相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，引领跨境电商创新发展。

(五)加强电子商务物流和人才支撑体系建设。认真落实《广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》，联合邮政等部门持续推动当地电商物流的相关基础设施和服务体系建设。加强电子商务人才培育、引进，加强政产学研结合，为电商发展提供人才支撑。

(六)加强电子商务数据监测分析。各地商务主管部门要根据工作需要开展与当地电子商务发展相适应的电子商务监测分析工作，掌握当地电子商务交易数据和电商企业运营情况，为电子商务发展政策制定提供数据支撑和事实基础。

各地请于12月30日前将学习贯彻全国电商工作会议精神及推动本地电商发展情况报我厅（电子商务处）。

特此通知。

附件：王炳南副部长讲话



商务通报

商务部办公厅

第 32 期

2018 年 12 月 3 日

牢记使命 砥砺前行 全力推进新时代 电子商务高质量发展

——王炳南同志在全国电子商务工作会议上的讲话

(2018 年 11 月 20 日)

今天,我们召开全国电子商务工作会议,主要任务是:学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,宣传贯彻《电子商务法》,分析新形势,明确新要求,部署推进“十三五”电子商务高质量发展。下面,我代表商务部讲三个方面的意见。

第一,充分肯定“十三五”以来电子商务工作取得的成效

前不久,我们对“十三五”电子商务发展规划实施情况进行了中期评估,总体认为,2016 年以来,我们深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,牢牢把握电子商务发展趋势,努力加强顶层设计,在互联网+流通、农村电商、跨境电商等方面,推动出台一系列国务

院文件,拿出务实管用的举措,构筑了打基础、利长远的“四梁八柱”。在全国商务系统的共同推进下,电子商务工作打开了新局面、书写了新篇章。

一是着力推动法制建设开拓创新。我们坚持发展与规范并举的原则,持之以恒推动法制建设,取得历史性、突破性进展。首先,立法取得重大突破。今年8月31日,《电子商务法》历经五年立法、四次审议后正式出台,这是国际上首部电子商务领域综合性立法,标志着我国电子商务发展进入权责明晰、行为有据、有法可依的历史新阶段。商务部作为电商法起草组成成员单位,向全国人大提出多项立法建议,为法律出台作出重要贡献。同时,积极推动《反不正当竞争法》《消费者权益保护法实施条例》等法律法规的修订,推动相关立法有效衔接、更加完善。其次,执法力度不断加强。各部门加大电子商务市场治理力度,围绕互联网领域侵权假冒、虚假宣传、刷单炒信等行为,开展“网剑”“春雷”等专项整治行动,网络市场秩序不断改善。

二是着力营造宽松发展环境。各地区、各部门深入推进“互联网+流通”行动,有力推动线上线下融合发展,电子商务成为流通现代化的“催化剂”和“生力军”。上海颁发了全国第一张融合网络订餐、传统餐饮、食品销售于一体的食品经营许可证。北京率先开展电子发票试点,为电商企业降成本,累计开具发票15亿张。2017年,中国连锁百强零售企业网上销售额增长78.9%,远高于8%的线下销售额增速,也高于32.2%的全国网络零售额增速。

电商快递协同发展试点取得成效。11个试点城市破解协同发展的制度障碍,形成五大体系共17个方面典型经验。国家邮政局全面取消快递末端网点营业执照办理。天津为快递车辆核发邮政专用通行证,持证车辆不受货车通行限制。电子商务示范基地成为引领新经济集聚发展的重要载体。100家示范基地共入驻电商企业3.9万家,从业人员91万,孵化创新企业7400多个。

三是着力实施强有力的扶持政策。一个是农村电商。目前,电子商务进农村综合示范县已达1016个,其中国家级贫困县737个,覆盖全国贫困县总数的88.6%。电商扶贫频道已对接贫困县500多个,销售农村产品和服务200多亿元。商务部指导成立中国电商扶贫联盟,从340个贫困县遴选400多个优质农特产品品牌,进行宣传推介和“三品一标”认证,大大提升品牌附加值,让好产品卖出好价钱。另一个是跨境电商。前两批13个综试区探索建立以“六体系两平台”为核心的管理制度,已向全国复制推广,带动106个产业园区,上万家企业转型升级,在近40个国家建设数百个海外仓,1/3以上位于“一带一路”沿线国家,成为贸易畅通的重要节点。

四是着力提供精细化的公共服务。按照钟山部长加强“横向协作、纵向联动”的指示精神,扎实推动电商大数据部省共建共享,向首批12个省市共享网络零售主要数据和电子商务主体信息,编写月、季、年度系列监测分析报告,指导行业健康发展。构建建立厚基础、宽口径的电子商务人才支撑服务体系。面向省市县三级

工作人员举办电子商务培训班,受中组部委托培训地市级政府领导。指导电子商务专业技术人才培训基地累计培训 15 万人次。

五是着力扩大国际影响力。主动扩大进口。在首届进博会上,88 家电商企业与 30 多个国家的 40 余个国际品牌进行深度合作,成为采购军团的重要力量,中央电视台等 50 多家媒体进行了广泛报道。推动发展“丝路电商”。目前,我与越南、巴西、俄罗斯、奥地利等 15 个“一带一路”重点国家建立电子商务合作机制,成为领导人访问重要成果和双边经贸合作新亮点。与澳大利亚、巴西等国召开政企圆桌会议,开展政策协调和项目对接。举办“一带一路”跨境电商研修班,各国政府官员学习中国经验,为凝聚共识、增进互信、务实合作奠定基础。健全国际规则体系。完成中国—新加坡等自贸协定电子商务谈判,积极推进区域全面经济伙伴关系等十余个自贸协定电子商务谈判,构建互利共赢的电子商务国际规则体系。在多边机制下引导和促成《金砖国家电子商务合作倡议》《中东欧 16+1 电子商务发展倡议》,我国在电子商务领域的国际影响力和话语权不断提升。

“十三五”这几年取得的成绩,是改革开放以来电子商务快速发展的集中体现。上世纪末,电子商务在中国落地生根。二十年来,形成了世界第一网络零售市场,造就了世界第一快递服务业,创造了世界第一网络支付工具,打造了世界第一网络购物节,培育了世界一流的电子商务企业。在全球电商企业前十名中,中国已占 4 席。电子商务成为我国经济发展的一道靓丽风景,也是中国

走向世界的一张闪亮名片。

这些工作成绩来之不易,是党中央国务院英明决策,商务部党组坚强领导,各级商务主管部门主动作为的结果,也是广大电商企业务实创新、共同奋斗的结果。在此,我代表商务部,向全国商务系统的同志们致以衷心的感谢!

第二,充分认识电子商务发展的新形势新要求

进入全面建成小康社会决胜阶段,我国电子商务发展面临着越来越复杂的国内、国际形势。宏观经济下行压力增大、中美经贸摩擦持续升级、数字经济浪潮席卷全球,电子商务必须把握机遇、应对挑战,加快推进高质量发展,努力在更高层次上为我国经济增长做出更大贡献。我们认为,从三个角度考虑,要把高质量发展作为下一步电子商务工作的主线。

一是消费换挡升级需要电子商务高质量发展。一方面,国内消费总体增速有所放缓但结构升级潜力巨大,电子商务提质扩容、扩大内需承载着更多期待。今年以来,社会消费品零售总额增速出现近10年来少有的不足10%的增速。同时,居民消费结构优化,恩格尔系数已下降至28.5%,进入联合国划分的“富足区”。在这样的形势下,电子商务在稳消费、促升级方面大有可为。今年前三季度实物商品网上零售对社会消费品零售总额增长的贡献率达到44.6%,每多花100元就有45元花在线上。同时,服务类电商应用领域不断拓宽,在线餐饮、旅游、教育、医疗等成为网上消费提质扩容的强劲动力。另一方面,《电子商务法》提出法治化规范

化发展的新要求。电商法规定电子商务各方主体的权利和义务，特别是明确电子商务经营者在登记、纳税、诚信经营、公平竞争、知识产权保护等方面的责任，为电子商务市场侵权假冒、刷单炒信、恶意投诉等“顽疾”开出“药方”。下一步，我们对电子商务发展成果的评判不能只看“身高体重”，要更加注重“体质体能”。

二是国际经贸格局倒逼电子商务高质量发展。一方面，全球经济复苏进程中风险积聚，保护主义、单边主义明显抬头，我国外贸增长亟待转动力调结构，需要电子商务拓展出口和优化进口。从出口看，跨境电商有利于外贸转型升级。一些开拓海外市场能力不足、渠道不多的中小企业，通过跨境电商零售出口，减少中间环节，精准匹配生产和消费，产品迅速获得海外消费者认可。从进口看，跨境电商零售进口有利于弥补国内中高端供给不足。据海关统计，今年1—9月，我国跨境电商零售进口金额同比增长56.6%，吸引了一定的境外消费回流。另一方面，电子商务企业走出去面临越来越多的政策限制和贸易壁垒，企业合规难度增大，经营成本上升。从数据保护看，欧盟《通用数据保护条例》对电子商务数据设置长臂管辖权。从税收征管看，俄罗斯、澳大利亚等多国政府陆续宣布对跨境电商征收税费。从物流成本看，美国提出退出万国邮政联盟，俄罗斯等国对于跨境小邮包实施新政策，物流成本压力不断加大。

三是数字经济浪潮推动电子商务高质量发展。当前，数字化进程从面向消费者的“初级阶段”，向面向企业生产经营全流程的

“高级阶段”不断演进。从市场端看,数字化知识和信息作为新生产要素的关键作用日益凸显。2002年至2017年的16年间,我国数字经济规模从1492亿元增长到27.2万亿元,增长了182倍,对GDP增长的贡献率也从1.2%提升至32.9%,增长超过27倍。在这样的大背景下,市场主体必须主动迎接数字经济带来的产业革命,加快数据赋能、模式创新和技术应用,降低交易成本,提升产品和服务附加值。从政府端看,数字商务催生新的市场主体、客体、载体,新的交易规则和商事关系无法完全适用于现行法律法规,需要政府突破传统管理的“路径依赖”,推动制度建设、监管模式、公共服务的全面创新。

第三,明确下一步工作重点任务

党的十九大指出,中国特色社会主义进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着社会主要矛盾的变化,我国电子商务发展也面临诸多不平衡不充分的问题,集中表现为四个“不适应”:一是初步建立的立法体系和治理机制,与不断创新和细分的电子商务生态体系不适应。二是新技术全产业链应用滞后,与深度融合发展的战略方向不适应。三是传统农业小生产与电子商务大市场的标准化规模化品牌化要求不适应。四是现有国际政策环境与电子商务全球化一体化发展趋势不适应。聚焦这些问题,我们要变压力为动力,明确进一步做好工作的方向。

“十三五”后半程,电子商务工作的总体思路是:深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,紧紧抓住《电子商务法》出台实施的历史

机遇,以加快电子商务高质量发展为奋斗目标,把握健康发展、融合发展、普惠发展、开放发展四个努力方向,全力抓好八项重点任务。

一、要抓立法标准体系。《电子商务法》出台并不是电子商务制度建设的终点。要以贯彻落实《电子商务法》为主线,健全法规标准体系。一是抓好对政府部门、行业协会、主要企业的宣讲培训,各省市、各地区要加大宣传培训力度,形成全社会学法、懂法、用法的良好氛围。二是抓紧研究配套法规规章。在信息披露、数据共享、信用管理等重要领域,逐步研究出台相关法规,促进电子商务健康有序发展。三是各地要推进地方电子商务立法,商务部门要牵好头,结合实际推动修订与电商法不相适应的地方法规规章。四是健全电子商务标准体系,加快通用基础、运营服务、监督管理等重点领域标准制修订,抓紧出台《网络零售企业合规经营指南》等一批行业急需的标准,促进电子商务规范化发展。

二、要抓数字商务发展。数字商务是数字经济最集中最活跃的领域,是未来商务发展的主攻方向。发展数字商务,就是要全面应用数字技术,充分发掘数据价值,加快商务活动全链条的数字化、网络化、智能化。一方面要加快传统市场主体转型升级。引导传统企业特别是流通业、服务业加快数字化转型,推动生产组织方式和商业模式创新。积极开展供应链创新应用试点,应用先进信息技术加快供应链提质升级,发展智慧仓储、智慧物流,推进全流程标准化、集约化。各地要引导企业在数字化进程中真正实现“强优

势、补短板”，避免为了转型而转型，甚至盲目扩张走入误区。另一方面，要支持新型主体做大做强。支持拥有海量数据的平台企业发展，培育能够为传统企业数字化转型提供有力支撑的新型市场主体。鼓励跨界融合、线上线下融合等各类新业态发展，加速数字领域科技成果应用转化，培育一批能够引领全球消费趋势的优质企业和品牌。各地要推动解决创新企业融资难融资贵问题，在税收等方面减轻企业负担，激发创新活力。

三要抓电子商务扶贫。要深入贯彻《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，在增强针对性、提高精准度、健全长效机制上下功夫，推动电商扶贫在打赢脱贫攻坚战中发挥更大作用。一方面，深入推进电商进农村综合示范。继续扩大综合示范对贫困地区的覆盖面，力争到2019年对具备条件的国家级贫困县实现全覆盖。各地要将精准带动贫困户就业增收作为电商扶贫的出发点和落脚点，以具备条件的贫困村、贫困户为服务重点，做实电商扶贫频道，建立电商企业与贫困县的对接机制，完善利益联结机制。另一方面，充分发挥电商扶贫联盟作用。分期分批对贫困地区重点扶持的农特产品进行“三品一标”认证，提升农特产品标准化品牌化水平。下个月开始，扶贫联盟将组织品牌推介系列洽谈会，帮助农特产品牌企业进行产品展示、人员培训，促进与电商企业洽谈合作。各地要积极推荐本地区需要重点扶持的农特产品，协调相关部门做好支撑保障工作，指导本地企业积极参加联盟对接活动。电商扶贫工作要聚焦国家级贫困县，聚焦建档

立卡的贫困户,从进农村综合示范、扶贫频道、扶贫联盟等多个角度开展工作。对贫困地区和群众而言,电商扶贫提供的流量、宣传等资源非常宝贵。各地要一手抓农产品提质升级,一手抓公益资源对接应用,把这些工作拧成一股绳,劲往一处使,整合资源,抓好落实。

四要抓“丝路电商”国际合作。“一带一路”沿线各国国情不同,在合作中也面临不同的困难和挑战。但总体来讲,各国普遍对电子商务发展有迫切要求,有面向未来抓住机遇的强烈愿望。下一步,要以互利共赢为宗旨,务实推进电子商务国际交流合作,构建全面对外开放新格局。既要扩大双边合作。根据沿线国家电子商务发展水平、认知程度、合作意愿的实际情况,分层次、分领域、分步骤推进电子商务合作。又要推动多边合作。继续推进近20个自贸协定电子商务议题谈判,全面参与WTO、金砖国家等多边机制下电子商务磋商。积极参与国际规则体系建设,吸引更多“一带一路”沿线及辐射国家参与“丝路电商”规则构建。各地要主动参与“丝路电商”工作,以目标市场为导向,主动选择重点国别、重点地区,在产销对接、项目建设等方面探索推进省州电子商务合作。

五要抓跨境电子商务发展。一是深入推进跨境电商综试区建设。积极推广前两批跨境电商综试区有益经验,加快推进第三批综试区建设,用好用足专项政策。加大促进B2B出口工作力度,大力发展跨境电商产业园区,深化负面清单管理、贸易便利化、事

中事后监管等贸易制度改革。加快外贸综合服务数字化进程,进一步提升通关、物流、退税、保险等综合服务能力。二是做好进博会电子商务招商招展相关工作。习近平总书记强调,“进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”。我们要进一步发挥电子商务的作用,努力成为办好进口博览会的重要力量。电子商务司要通过大型电商平台的优势渠道,邀请境外合作伙伴参展,组织电子商务示范企业积极采购。明年还要举办电商专场活动,在外交主场活动中体现中国电商的凝聚力、购买力、创新力。各地要结合发展特点和进口需求,继续做好进博会电子商务相关工作。

六要抓示范引领。一是突出创新孵化。支持示范企业孵化新技术、新模式,提供更多智能、绿色、优质的中高端新型数字化产品,加快科技成果在数字商务领域的产业化进程。二是突出产业集聚。示范基地要积极引导产供销各环节企业及相关研发、创意、设计、咨询等服务业集聚发展,完善数字商务产业链。三是突出党的建设。坚持和加强党对电子商务等新兴产业的全面领导,突出党建指标的地位和作用,进一步完善示范创建规范和综合评价办法。

七要抓配套支撑体系。一是加强电子商务“十三五”规划督促落实。从技术应用、基础设施、服务生态、园区载体、政策体系、治理机制等方面深入推进,确保规划目标顺利实现。二是加快电子商务与快递物流协同发展。持续推进城乡高效配送专项行动,加

强农村配送网络建设,完善电商配送绿色包装标准。三是构建全方位、多层次电子商务人才培养体系。要全面梳理电子商务领域的人才构成和行业需求,有针对性地解决供需错配问题,增强商务工作人员培训的政策性和企业应用人才培训的实操性。

八要抓电商大数据建设。统计监测是基础性工作,只有把统计监测工作做好了,决策才有基础,考核才有依据。商务部统筹大数据监测、大型企业共享、典型企业调查等数据来源,初步建立了电商大数据体系,对业务工作具有重要支撑作用。下一步,各地要建立完善本地统计监测体系,继续推进电商大数据部省共建共享,优化监测方法,规范数据口径,共同提高全国商务系统数据资源综合利用水平。

同志们,“十三五”后半程电子商务工作的总体思路,即“一个目标,四个方向,八项任务”已经明确。一分部署、九分落实,关键要下功夫抓落实。让我们紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,因地制宜、积极主动开展工作,推进新时代电子商务高质量发展,为经贸强国建设做出更大贡献!

分送:中央网信办。

发展改革委。

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团人民政府及商务主管部门。