

广东省商务厅

特 急

粤商务电函〔2019〕11 号

广东省商务厅关于组织参与 “唯爱助农·广东扶贫馆”的通知

各地级以上市商务局：

为贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神，深入开展消费扶贫和电商精准扶贫工作，进一步助力脱贫攻坚，由省商务厅、省扶贫办指导中国消费者报社、唯品会（中国）有限公司搭建的“唯爱助农·广东扶贫馆”将于近期上线。

“唯爱助农·广东扶贫馆”是在唯品会商城设立的广东扶贫产品销售专馆。该项目将对入驻商户给予相关优惠政策并提供电子商务培训等服务。既帮助贫困地区农特产品扩大市场，提高电商交易额，也将为当地电商发展提供技术支持，培养电商人才，协助建立产销体系。

现请各市商务局广泛发动，认真组织推荐符合条件的商家及农产品报名入驻“唯爱助农·广东扶贫馆”，并将有关推荐表（详见附件）于 3 月 7 日前发至指定邮箱。

附件：1、“唯爱助农·广东扶贫馆”参与指引
2、唯品会简介



(联系人：电子商务处 张晓虹，电话：38819866)

“唯爱助农·广东扶贫馆”参与指引

一、参与品类要求

1、米面杂粮

稻米、麦子、大豆、玉米、薯类等

2、肉干肉脯

牛、猪、马、兔、鱼等各种肉干、肉脯等

3、蜜饯果干

苹果干、车厘子干、榴莲干、菠萝蜜干、香蕉片、蓝莓干、芒果干等等

4、坚果炒货

瓜子、花生、开心果、夏威夷果、杏仁、腰果、榛子、白果、核桃仁、桂圆等等

5、南北干货

陈皮、银耳、百合、莲子、红枣、紫菜、海带、干贝、菌菇等

6、茶饮蜂蜜

红茶、绿茶、乌龙茶、花茶等茶类以及蜂蜜

7、其他

其他以农产品为主要生产原料的产品（不易腐、易保存运输）

二、参与流程

1、农产品推荐。由各地市商务局发动当地特色农产品商家，填报《农产品消费精准扶贫推荐表》，并加注推荐意见，报至广东省商务厅及唯品会（中国）有限公司。

2、代运营商甄选。唯品会甄选具有电商运营实力、特别是农产品电商运营经验的代运营商家，委托进行扶贫馆运营工作，并给予广东馆开设绿色通道。

3、农产品品牌资质及实物审核。由唯品会及代运营商进行农产品品牌商家资质初步审核，推选基本符合条件的农产品商家及品牌进行复审。组织专家评审团，对进入复审的农产品品牌进行现场实物审核，推选进入广东馆的农产品品牌清单。

4、搭建售卖平台。唯品会授权代运营商在唯品会开放平台进行“唯爱助农·广东馆”店铺搭建及装修工作。

5、农产品上线。代运营商通过唯品会开放平台进行品牌审核提报，通过提报后在“唯爱助农·广东馆”平台上线。

三、进驻商家政策

此活动，针对所有进驻商家实施全免费政策，免进驻费，免保证金，免服务费。商家与代运营商合作，代运营商仅收取一定的佣金。

“唯爱助农·广东扶贫馆” 推荐表

地区： 省 市 县（区）

产品概况			
产品名称		产地	
产品类别 （勾选）	☐ 米面杂粮 ☐ 肉干肉脯 ☐ 蜜饯果干 ☐ 坚果炒货 ☐ 南北干货 ☐ 茶饮蜂蜜 ☐ 其他		
产品介绍（位 置不够可另 附页）	（产品特点、营养价值等等）		
当前销售情 况	1、销售渠道： ☒ 实体店（实体店数量_____家，分布区域 _____） ☒ 线上售卖渠道（☒ 淘宝 ☒ 天猫 ☒ 京东 ☒ 微信 ☒ 其他_____） 2、年销量： _____万元		
产地是否覆 盖省定贫困 村	☒ 是 ☒ 否		

产品资质	(需提供质检报告复印件或产品质量合格证明复印件, 有特殊资质需求商品需要提交相应资质)		
商家概况			
企业名称		法定代表人	
联系人		联系方式	
商标名称		商标所有者	
经营情况	互联网代理经验: ☐有 ☐无 互联网运营团队: _____人 ☐前端货源团队 ☐运营团队 ☐后端服务团队(打包/客服) 第三方物流配送合作企业: ☐有 ☐无		
企业申请	本企业(☐生产商 ☐经销商)申请入驻唯品会开放平台, 并参加农产品消费精准扶贫活动, 所提供的信息和资料真实有效。 企业盖章: 法人代表或授权委托人签字: 年 月 日		
以下为申请企业资质资料			

营业执照	☐ 提交 ☐ 未提交
税务登记证(未换三证合一)	☐ 提交 ☐ 未提交
组织机构代码证(未换三证合一)	☐ 提交 ☐ 未提交
银行开户许可证	☐ 提交 ☐ 未提交
法定代表人身份证	☐ 提交 ☐ 未提交
商标注册证	☐ 提交 ☐ 未提交
授权书(经销商需提供)	☐ 提交 ☐ 未提交
《食品生产许可证》或者《食品经营许可证》 ☐ 提交 ☐ 未提交	
市商务局 局推荐 意见	(对申请企业的资料完整性进行确认。) 盖章: 负责人签字: 年 月 日

说明:

1、提交的申请表格和产品资质证明均要求为复印件加盖公章后扫描为 PDF 文件，文件名设为“城市+产品名称”。申请材料扫描件请发送邮件至如下邮箱:

邮件标题: 城市+产品名称+“农产品消费精准扶贫”

邮箱地址: 283698630@qq.com; 1410749259@qq.com。

2、各地区经办人员如有疑问, 可通过如下方式进行咨询与沟通:

联系人: 孙芹(唯品会), 微信号: sunqin0117, 电话: 020-22330013。

附件 2:

唯品会简介

唯品会成立于 2008 年 08 月，总部设在广州荔湾，旗下网站（www.vip.com）于同年 12 月 8 日上线，定位于品牌特卖。主营业务为互联网在线销售品牌折扣商品，销售产品涵盖服饰、美妆、亲子、居家等品类。2012 年 3 月 23 日，公司在美国纽交所上市，是华南首家在美国纽交所上市的电子商务企业。

唯品会现有 58500 多名员工，网站日独立访客超过 2000 万，注册会员数 3.2 亿，合作品牌超过 20000 家，日均订单量超 100 万单。唯品会在国内设有 6 大物流中心，15 个前置仓，在境外拥有 9 个海外仓，全球总仓储面积超过 290 万平方米。唯品会拥有自营的物流配送网络，在全国拥有 76 个分拨中心，4300 个直营站点，208 条干线物流，13211 条支线物流，全国快递配送人员超过 3.1 万人。2017 年，唯品会全年总订单 3.35 亿，同比增长 24.1%；实现净营收 729 亿元，同比增长 28.8%；实现净利润 30 亿元。自 2012 年第四季度以来，已连续 24 个季度实现盈利，是全球最大的特卖网站。2018 年，唯品会在中国企业 500 强中位列第 246 位，在广东企业 500 强中位列第 29 位。据德勤《2018 全球零售力量》报告显示，在 2011 至 2016 财年，唯品会复合增长率为 103.8%，位列全球增速最快零售商榜首。

扎根广州，深耕全国，唯品会积极响应和落实国家精准扶贫的号召，发挥自身平台优势，打造“唯爱工坊”、“唯爱助学”、“唯爱助农”电商公益平台，创新践行企业社会责任，助力脱贫攻坚战。

